

文春オンライン  
いまさら聞けない  
**資産運用のすべて**



**金融・資産運用特集企画**

【2026年1月-2026年3月】  
アンケートまたはブランドリフト調査無料は先着3枠

株式会社文藝春秋

## いまさら聞けない資産運用のすべて

貯金だけで本当に安心？ 大切な資産を守り、増やすため、まずは“知ること”から始めましょう。



貯金だけで本当に安心？ 大切な資産を守り、増やすため、まずは“知ること”から始めましょう。



「まっすぐ、お客様へ。もっと、地域、社会のために。」日本生命グループが大切にする3つの領域



「10年前の住宅ローンが“飲み代”レベルに」「借金した人ほど有利」なインフレ時代の「残酷な現実」と投資の極意



《人生100年時代に寄り添う》自分と大切な家族を守る「生命保険と年金保険」

2025/12/10

2025/12/05

2025/12/04



「5000円でも始めるべき」“オルカン生みの親”が語る、少額投資から「億を目指せる」理由 (NISA)

#2



《NISA》“オルカン生みの親”が断言「ポートフォリオの見直しは不要」…長期投資で最も重要な「中道」のマインドとは

2025/11/18



「投資家が期待するべきは“経済成長”ではない」経済評論家が解説する、株式投資で高リターンを得るために抑えておきたい市場のメカニズム

2025/11/18

#1

2025/11/14

文春オンラインは2017年のローンチ以来「世の中の『ほんとう』がわかります」をコンセプトに掲げています。フェイクニュースや、どちらかに偏った情報が溢れる時代に「丁寧に取材した事実」や「他では読めない本音」を読者に届けたいと考えています。

人生100年時代やインフレが現実味を帯びる現代において、「資産運用」は将来の生活を守るための必須テーマとなりつつあります。新NISAの導入を追い風に市場は活性化し、投資信託や株式、フィンテックサービスなど、資産形成に関する手段の多様化が急速に進んでいます。

「文春オンライン」の読者は、**30代から50代の働き盛り**や**60代以上のシニア層**が多く、特に家計の防衛や堅実な資産形成について高い関心を持つ層を中心です。教育費や住宅ローンを抱える現役世代も、**退職後の資産寿命を延ばしたいシニア世代**も、誰もが「お金」と真剣に向き合う必要に迫られています。世代ごとの運用に関する疑問やリスクへの不安を丁寧に掘り下げ、すぐに役立つ知識と共に、投資への心理的なハードルを取り除く内容を目指します。

## 「資産運用」関連の大ヒットコンテンツ例

資産運用・金融関連コンテンツにおいても、多くのユーザーに届いています。  
専門性の高いテーマであっても、幅広いユーザー層に読まれる切り口で届けています。

文春オンライン

16万回閲覧



「余裕のある資金はすべてNISAで運用する」"臆病なあなた"に薦めたい"資産形成の王道" 橋 玲

2025/10/31

2014年に制度が拡充された少額投資非課税制度（NISA）。もし長期間適切な金融商品を保有し続けた場合、資産はどの程度増えるのだろうか。『新・臆病者のための株入門』（文春新書...）

<https://bunshun.jp/articles/-/83004>

文藝春秋+

22万回視聴



[https://www.youtube.com/watch?v=\\_dcxmcflufQ&t=1s](https://www.youtube.com/watch?v=_dcxmcflufQ&t=1s)

文藝春秋+

28万回視聴



<https://www.youtube.com/watch?v=v0L2I3YezfA>

# 5年連続自社PV1位記念キャンペーン

＼大好評につき継続！／

2媒体で最大150,000PVを保証！「文春オンライン」× Yahoo!ニュース W掲載パッケージ

## Point

「文春オンライン」のタイアップがYahoo!ニュースにも掲載！圧倒的高リーチを獲得できます



保証を大きく上回るPV獲得実績が多数！

メニュー名	プランA	プランB
料金	定価4,500,000円 3,500,000円	定価6,500,000円 5,000,000円
PV	2媒体合計PV 70,000PV 【保証】	2媒体合計PV 150,000PV 【保証】

※クライアント、想定テーマ、記事の切り口、掲載期間に関してはLINEヤフー社の掲載審査を実施します。必ず事前に「文春オンライン」担当までお問合せください。  
※2媒体合計でのPV保証となります。PV内訳は弊社にご一任いただきます。



詳細はこちらの企画書をご参照ください→

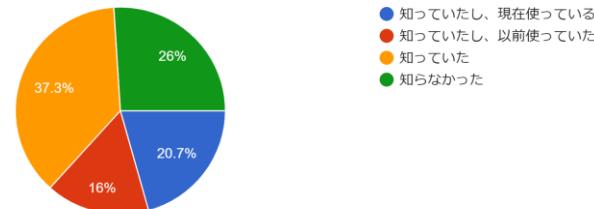
詳細

## タイアップ閲覧者アンケート 100,000円(N)～

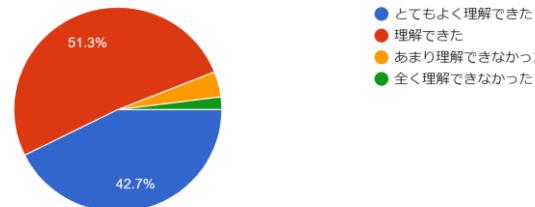
5問まで設問設置可能。記事を読んだユーザーに対して、認知度調査／理解・好意度調査／利用意向度調査などの調査が可能です。

## ※設問イメージ

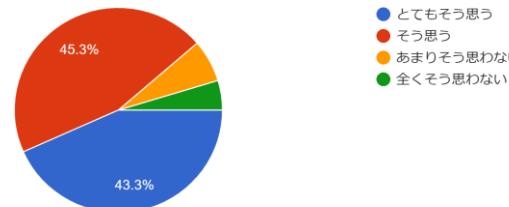
記事を読む前から **A商品** を知っていましたか？  
300件の回答



記事を読んで、**A商品** の特徴を理解できましたか？  
300件の回答



記事を読んで、**A商品** を使ってみたいと思いましたか？  
300件の回答

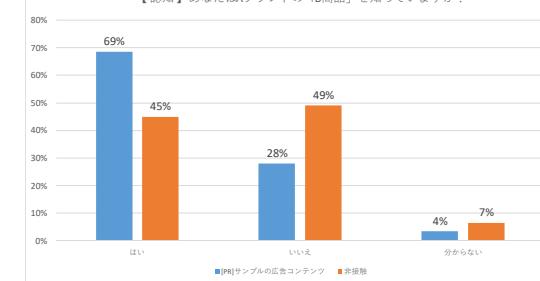


## ブランドリフト調査 200,000円(N)～

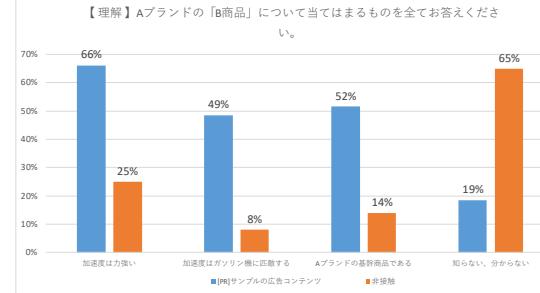
属性情報以外に4問まで設問設置可能。強制接觸により、記事の接触者と非接觸者へのアンケートを実施し、コンテンツ接觸で「認知」「理解」「好意度」「利用意向」が向上したかを可視化いたします。

## ※設問イメージ

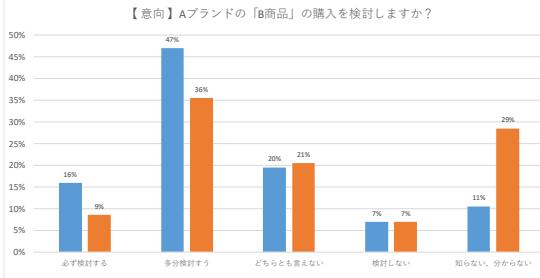
【認知】あなたはAブランドの「B商品」を知っていますか？



【理解】Aブランドの「B商品」について当てはまるものを全てお答えください。



【意向】Aブランドの「B商品」の購入を検討しますか？



※本キャンペーンは、スタンダードプラン以上をご発注の場合に適用されます。

# 文春オンラインタイアップ広告プラン一覧

## Point

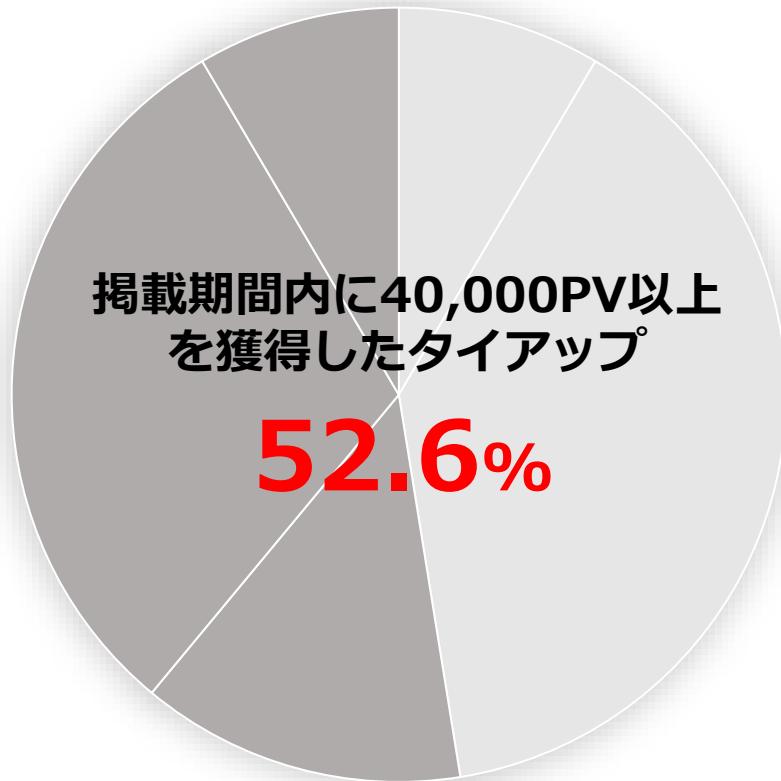
「読まれるタイアップ」を実感できるオリジナルプランからリリースを元にスピーディーに記事を制作するプランまで、様々なニーズにお応えいたします。

メニュー名	ライト (P26)	オリジナル : スタンダード (P25)	オリジナル : プレミアム (P25)
実施工料	<b>1,200,000 円 (G)</b>	<b>2,500,000 円 (G)</b> 掲載費 2,000,000円 (G) 制作費 500,000円 (N)	<b>3,500,000 円 (G)</b> 掲載費 3,000,000円 (G) 制作費 500,000円 (N)
目的	ニュースリリースを 「読まれるタイトルで」記事化したい	「文春オンライン」ならではの切り口で タイアップ記事を制作したい	「文春オンライン」ならではの タイアップ記事をより多くの人に読んでほしい
制作内容	原則としてリリースを再構成して制作 ※事前ヒアリングシート記載の上で実施可否を判断	「文春オンライン」が取材＆撮影を実施	「文春オンライン」が取材＆撮影を実施
掲載期間	<b>3週間【想定】</b> ※保証PVの達成次第、誘導終了	<b>4週間【保証】</b> ※保証PVを達成した場合も保証期間内は誘導	<b>6週間【保証】</b> ※保証PVを達成した場合も保証期間内は誘導
PV	<b>1,0000PV【保証】</b>	<b>25,000PV【保証】</b> 25,000～70,000PV【想定】	<b>50,000PV【保証】</b> 50,000～150,000PV【想定】
アーカイブ	半永久	半永久 ※著名人出演の場合は契約条件が優先	半永久 ※著名人出演の場合は契約条件が優先
オリエン実施	×	○	○
企画案	×	○	○
構成案提出	×	○	○
確認・修正回数	1回	最大3回(念校含む)	最大3回(念校含む)
著名人起用	×	○(起用費別途)	○(起用費別途)
ライター起用	×	○(起用費別途)	○(起用費別途)
レポート提出	○	○	○
基本レポート項目	PV／UU／ユーザー属性(年齢・性別・デバイス・地域)	PV・UU(全体・日別) / セッション数 / 読了数 / 外部リンククリック数 / 読了率 / 外部クリック率 / 平均エンゲージメント時間 / 平均セッション継続時間 / ユーザー属性(性別・年齢・利用端末・地域)	

# タイアップ広告の特長

4週間の掲載期間で、半分以上の案件が40,000PV以上を獲得！

企画力と媒体のリーチ力で「読まれるタイアップ」を実現しています  
外部誘導のご予算がなくても、**安定した閲覧数**を見込めます



## タイアップ掲載実績 2023年4月～2024年12月

80,000～100,000PV	8.5%
50,000～80,000PV	30.5%
40,000～50,000PV	13.6%
30,000～40,000PV	37%
25,000～30,000PV	8.5%

集計条件：  
最低25,000PV保証・4週間掲載保証のタイアップ

# 動画番組セットプラン

動画メディア「文藝春秋PLUS」での動画番組の制作と、「文春オンライン」でのテキスト記事をセットで展開できるプランです。

質の高いコンテンツをより多くのユーザーに届けます。

※動画番組の仕様や進行スケジュールなどの詳細はお気軽に問い合わせください。

一度の取材で、動画とテキストの二つのコンテンツを制作。  
有識者やパートナー企業、自社トップなど、複数回の取材調整が  
難しい貴重な出演者の声を、効率良くマルチメディアで展開します。

さらに、動画もテキストも「高リーチ」を保証！面白くためになる  
コンテンツを制作し、視聴者・読者と貴社との新たな接点を創出します。

▼WEBメディア「文藝春秋PLUS」トップページ



▼YouTubeで配信中の番組イメージ



「文藝春秋PLUS」のご案内はこちら

媒体資料

文春オンライン

公式YouTubeチャンネル登録者数

**37万人突破！**

(2025年6月実績)

文藝春秋  
PLUS

メニュー名

動画番組セットプラン

実施料金

定価6,500,000円  
**5,500,000円 (G)**

制作内容

- ・動画制作：1本※約20～50分を想定
- ・記事タイアップ：1本※4週間・20,000PV【保証】
- ・文藝春秋PLUS公式サイトに転載（動画も記事内に挿入）

動画配信先

- ①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル  
②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」

動画再生数

**50,000回視聴保証**  
※AD配信を含む

記事PV

**20,000PV保証** / 4週間掲載【保証】

備考

※出演キャストや構成によっては別途料金が発生する場合がございます。  
必ず事前に担当までご相談ください。  
※弊社内スタジオでの収録を実施する場合の料金です。遠方での撮影や  
特別な機材を使用する場合は別途制作費が発生します。  
※動画の二次利用規定はじめ、諸条件は別途ご案内させていただきます。  
(お気軽にご相談くださいませ)

# 誌面セットプラン(転載)

雑誌に掲載された原稿をリレイアウトし、文春オンラインに掲載。実売部数20年連続1位の「週刊文春」や、創刊100年の歴史を持つ「文藝春秋」、40～60代の知的好奇心が高い女性読者に支持される「週刊文春WOMAN」との相乗効果を提供できるプランです。

※別途「週刊文春」または「文藝春秋」でのタイアップ実施料金がかかります。料金はお気軽に問い合わせください。



## 週刊文春 文藝春秋 週刊文春 W O M A N

メニュー名	誌面タイアップセットプラン		
料金	<b>1,000,000 円 (G)</b>	<b>1,200,000 円 (G)</b>	<b>1,800,000 円 (G)</b>
PV	7,000PV 【保証】	10,000PV 【保証】	25,000PV 【保証】
掲載期間	<b>3週間想定</b>	<b>2週間想定</b>	<b>4週間想定</b>
アーカイブ	6カ月		
誘導枠	オリジナルタイアップと同様		
レポート	PV／UU／ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）		
備考	<p>※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日(任意)11:00～掲載開始となります。 ※誌面転載メニューは保証PV到達次第、誘導枠への掲出を終了します。 ※転載時は誌面と異なるWEB用のタイトルを設定いたします。 ※PV数の進捗によっては、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。</p>		

# メディア概要

国内出版社系列のウェブメディアで「**1番読まれている**」サイト

**月間 約 3億8768万8572 PV**

2024年12月19日時点

※日本ABC協会が加盟社のWEBメディアを対象に行うWeb指標一覧で、  
2019年10～12月より5年連続で自社PV1位を獲得しています。

## Media Information

自社UU

**3372万1539 UU/月**

外部含むPV

**6億4652万9422 PV/月**



**703,634 フォロワー**

※2024年12月19日時点



## Point

1

### 高PV、高UU。圧倒的な読者数と幅広い読者属性

月間ページビューは平均3.8億（※） 「文春オンライン」でしか読めない充実のコンテンツが満載で、老若男女幅広く、圧倒的な読者数を抱えたウェブメディアです。※自サイト内。Google Analytics2024年1月～2024年3月実績

2

### 「ビジネスからエンタメまで」バラエティ豊かな記事

政界・経済界を揺るがす大スクープ。芸能人・インフルエンサーへの深掘りインタビュー。意外と知らない洗濯のコツ……。オンラインビジネス、プライベートを問わず、読者が「知りたいこと」に答えます。

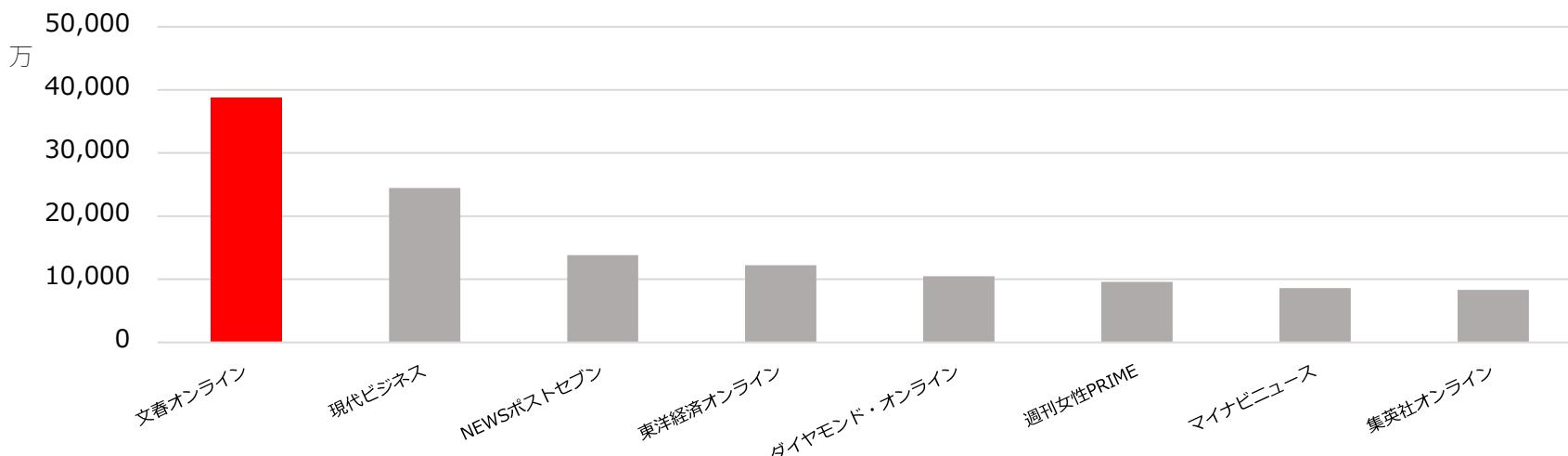
3

### SNSでトレンドを席巻する話題性

「#文春オンライン」はトレンドタイムラインの常連ハッシュタグ。ネット上にうねりを起こす、ニュース性、話題性にあふれるコンテンツ作りが強みです。

## Page View

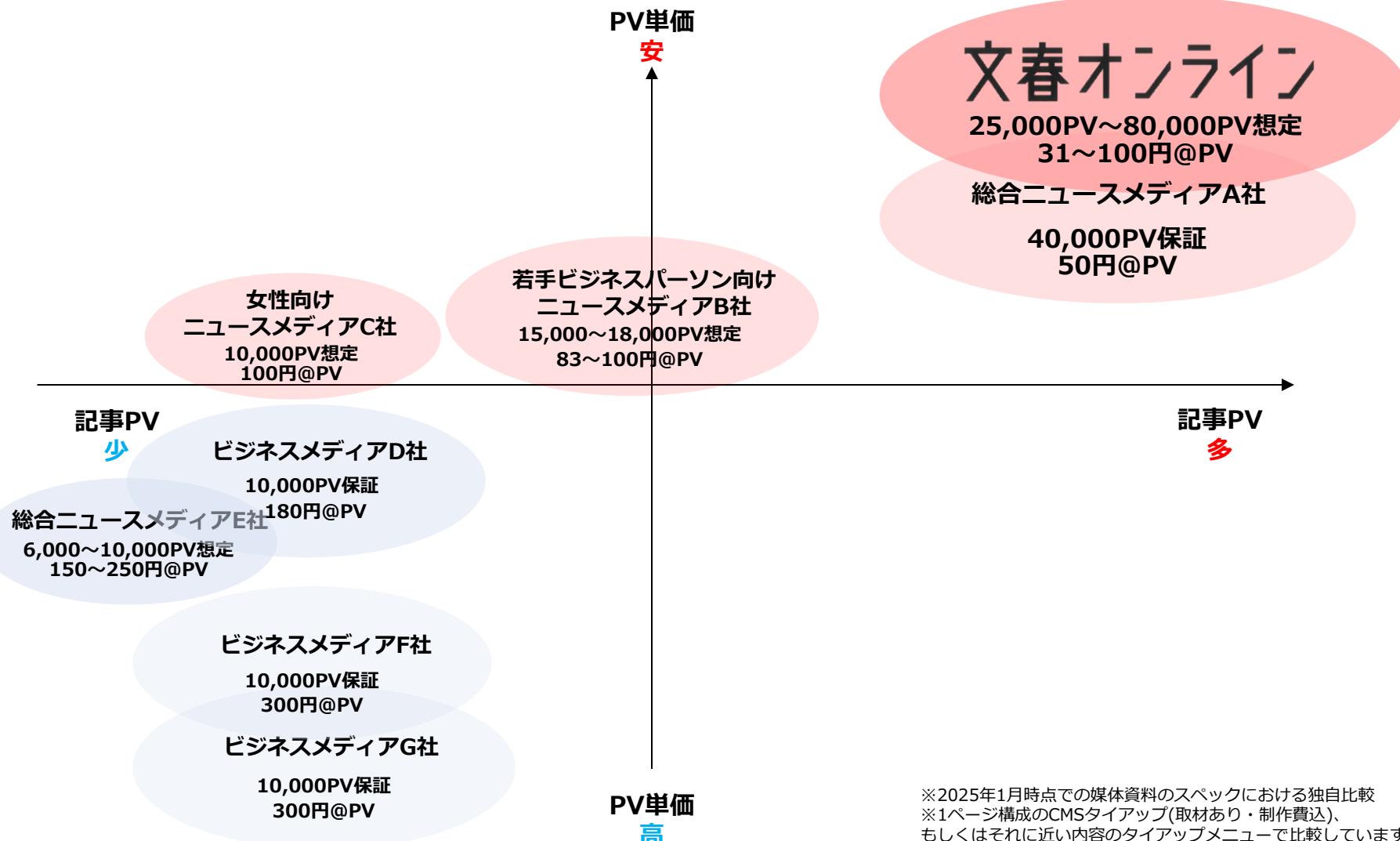
### 国内の主要ウェブメディア（ニュース・ビジネス系）とのPV比較



# 文春オンラインのタイアップの特徴

Point

タイアップの「PVボリューム」と「PV単価」が圧倒的です！！



## Point

「トレンド」「独自のコンテンツ」「ニュース」の3本柱で月間3372万UUを超える読者の多様な関心事に応えています

### 文春オンライン の訪問目的 TOP 3

- 1 世の中の動きを知る
- 2 ここにしかないスクープを読む
- 3 最新のニュースを得る

出典：「文春オンライン」読者アンケート 2024年11～12月実施 (n=510)  
設問「文春オンラインの訪問目的を教えてください」に対する回答結果 (複数選択可)

文春オンライン月間約**3372万uu**の読者



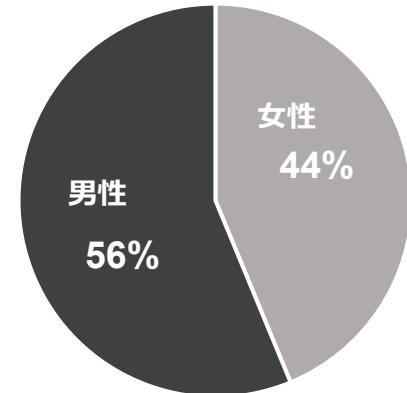
# 讀者屬性

# ユーザープロフィール①

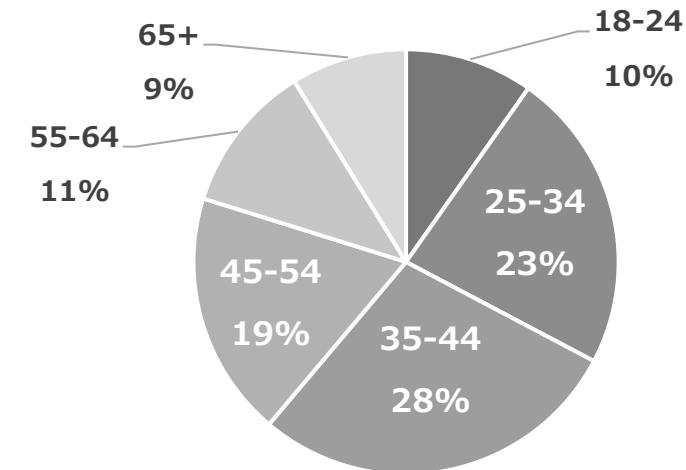
年齢層出典：GoogleAnalytics 2022年9月～2022年11月  
出典：「文春オンライン」読者アンケート 2024年11～12月実施 (n=510)

圧倒的に多くの人に読まれている「文春オンライン」は  
性別や年代を問わず、幅広い層にリーチできるメディアです

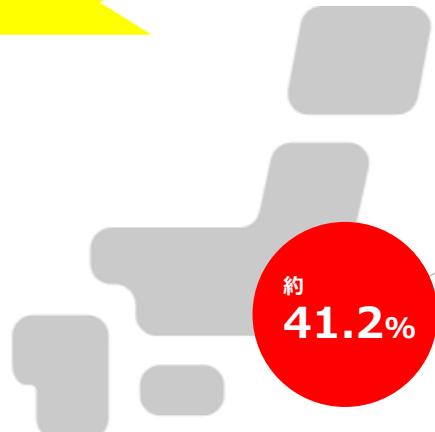
男女比



年齢層



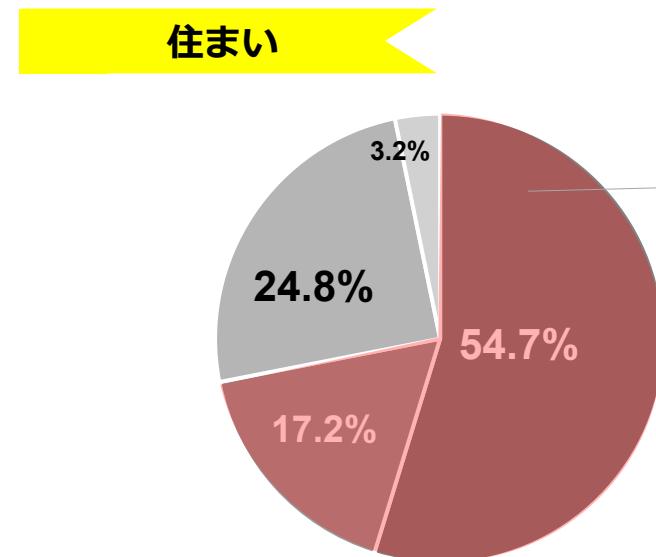
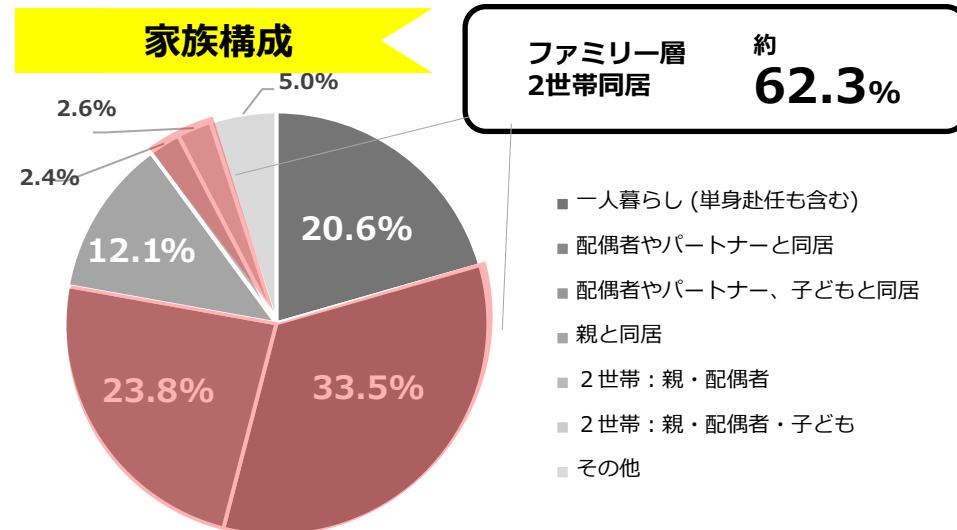
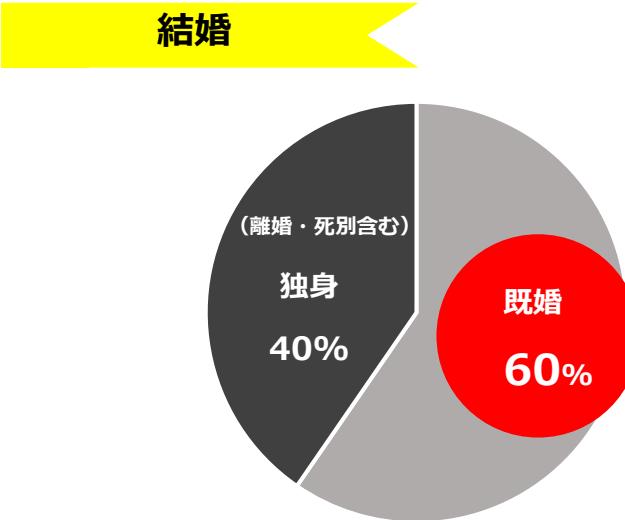
居住地



都市圏  
(関東)居住率 4割以上

関東	:	41.2%
中部	:	17.3%
関西	:	16.3%
中国・四国	:	9.6%
九州・沖縄	:	5.7%
北海道	:	3.1%
海外	:	0.2%

## 既婚・持ち家のファミリー層から特に支持されています

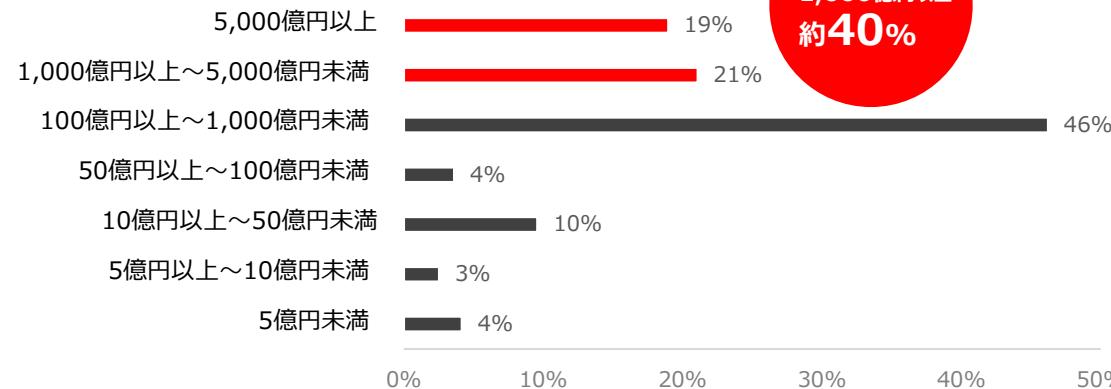


**持ち家率  
(戸建て・マンション・アパート)** 約 **71.9%**

- 持ち家(戸建て)
- 持ち家(マンション・アパート)
- 賃貸(マンション・アパート)
- その他

オンラインでも幅広い属性のユーザーを網羅。  
売上規模1,000億円以上、従業員数1,000人以上の企業に勤める方が多いことも特徴です

## 売上規模



売上規模  
1,000億円以上  
約40%

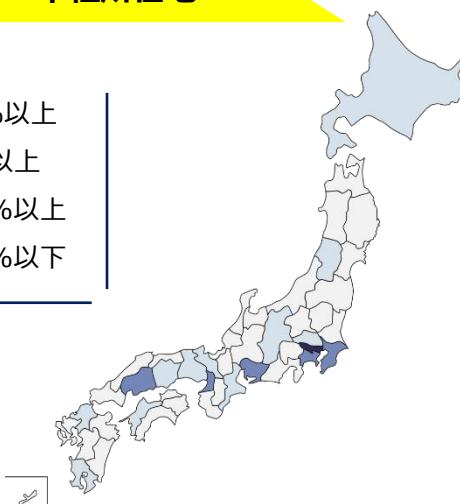
## 従業員数



従業員数  
1,000人以上  
約44%

## 本社所在地

- 10%以上
- 1%以上
- 0.5%以上
- 0.5%以下



# タイアップ広告 プラン詳細

# タイアップ広告プラン一覧

## ①オリジナルタイアップ

トップページ  
「SPECIAL」枠



「読まれるタイアップ」を実感できる基本プラン。  
10万～40万PVの獲得実績が複数ございます。

誘導①

トップページ  
コンテンツエリア内



誘導②

記事ページ下部



誘導③



※メールガ内ローテーション  
4万人 70万follower  
※1回ツイート

タイアップページ



文春オンライン

メニュー名

スタンダードタイアップ

プレミアムタイアップ

メニュー名	スタンダードタイアップ	プレミアムタイアップ
料金	<b>2,500,000 円</b> 内訳) 掲載費：2,000,000円 (G) 制作費：500,000円 (N)	<b>3,500,000 円</b> 内訳) 掲載費：3,000,000円 (G) 制作費：500,000円 (N)
PV	25,000～70,000PV【想定】 ※最低25,000PV【保証】	50,000～150,000PV【想定】 ※最低50,000PV【保証】
掲載期間	4週間【保証】	6週間【保証】
誘導枠	①トップページ「SPECIAL」枠（常時表示） ②トップページコンテンツエリア内（ローテーション） ③記事ページ下部（ローテーション） ④「文春オンライン」メールマガジン配信（ローテーション） ⑤公式Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。	
アーカイブ	半永久（※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します）	
レポート	PV／UU／ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）等	
PRクレジット	記事内と誘導枠に【PR】表記を致します	
備考	※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。一方、短期間で保証PVに到達した場合でも誘導枠の掲載期間は保証いたします。 ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日（任意）11:00～掲載開始となります。 ※ライター（顔出し）、モデル、著名人出演費、遠方取材費、スタジオ費は上記料金に含まれておりません。別途かかります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。	

# タイアップ広告プラン一覧

## ②ライトタイアップ

トップページ  
「SPECIAL」枠



リリースを元にスピーディに記事を制作。  
圧倒的なPV・UUを誇るメディアに最短で出稿可能です。

誘導①

トップページ  
コンテンツエリア内



誘導②

記事ページ下部



誘導③



※メールガ内ローテーション  
4万人 70万follower  
※1回ツイート

タイアップページ



文春オンライン

メニュー名

ライトタイアップ

料金

**1,200,000 円 (G)**

PV

**10,000PV 【保証】**

掲載期間

**3週間【想定】**

誘導枠

①トップページ「SPECIAL」枠（常時表示）  
②トップページコンテンツエリア内（ローテーション）  
③記事ページ下部（ローテーション）  
④「文春オンライン」メールマガジン配信（ローテーション）  
⑤公式Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり  
※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。

アーカイブ

半永久

レポート

PV/UU/ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）

PRクレジット

記事内と誘導枠に【PR】表記を致します

備考

※掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。保証PVの達成時点で誘導を終了させていただきます。

※クライアント様からのリリース資料(画像・テキスト)提供必須／撮影無しのプランです。

※掲載までの原稿確認は原則1回(初校)のみと致します。

※CMSテンプレートでの制作となります。

※平日(任意) 11:00～掲載開始となります。

◎「ライトタイアップ」メニューでのご提案可否の審査にあたり、ヒアリングシートでの情報提供をお願いしております。以下のURLよりシートをDLの上、ご入力ください。

<https://bunshun-jp.box.com/s/p0ytk2g0dayxxdkk7559gaz7suj8r946>

## タイアップ広告プラン一覧

### ③一社専用タイアップ特集

「文春オンライン」の中にタイアップ記事と編集記事を組合せた貴社専用の特集を展開。トップページに特集バナーを掲載します。キャンペーン期間に合わせた短期展開から、年間・複数年にわたるブランディング施策までご活用いただけます。



文春オンライン

メニュー名	1社専用タイアップ特集
料金	<b>都度御見積</b> 目安：5,000,000円(G)～
構成内容	記事4本～、タイアップ記事1本～ ※ご予算により特集内容・デザイン・導線など要相談
PV	<b>25,000PV 【保証】</b> *タイアップ記事
掲載期間	<b>4週間【想定】</b> *タイアップ記事
アーカイブ	半永久（※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します）
誘導枠	<u>タイアップ記事への誘導</u> 1. オリジナルタイアップと同様の誘導枠 2. タイアップ特集ページ内
	<u>特集トップページへの誘導</u> 1. サイトトップページ内のバナー
レポート	オリジナルタイアップと同様
備考	※タイアップ以外の編集記事の内容は弊社一任となります。 ※タイアップ記事はCMSテンプレートでの制作となります。 ※タイアップ記事にはPR表記が付きます。 ※平日(任意)11:00～掲載開始となります。 ※遠方取材費、スタジオ費、著名人出演費、ライター出演費 (顔出しの場合)は上記料金に含まれておりません。別途かかります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。 ※「文春オンライン」トップページの特集ページのバナーは、 タイアップ記事の誘導終了後に一定期間を経て、取り下げいたします。掲出期間のご希望がある場合、ご相談ください。



## 外部誘導 ニュース系メディア配信

新商品ローンチやニュースリリース、時事性の高い話題と掛け合わせた情報発信に最適なプランです。

SmartNewsを活用し、タイムリーな情報を効率的にリーチさせることができます。ご予算や配信規模に応じた柔軟なプラン設計も承ります。

プラットフォーム名	料金体系	配信量 (想定)	クリック単価 (想定)	配信期間 (想定)	申込期限 (目安)
 SmartNews	1,000,000円（グロス）～	24,000CL～	<b>42円</b>		
	1,500,000円（グロス）～	39,000CL～	<b>38円</b>	4週間	10営業日前～
	2,000,000円（グロス）～	60,000CL～	<b>33円</b>		

※料金はグロス、代理店マージンは一律15%です。

※上記メニューは単体では実施できません。タイアップ広告と同時発注が必要です。

※弊社過去実績などをもとに記載しておりますので、実際の配信とは結果が異なることがございます。案件に応じて都度見積もりいたします。

※媒体ごとで審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。 詳細は担当営業までお問い合わせください。

※他ご希望の媒体・サービスなどあればご相談ください。

※SmartNewsについては、タイアップ記事広告の場合、以下の要件を満たしていることが出稿の条件となります。

- ①PR表記とエンドクライアントの名前がセットでわかりやすく1stviewにあること。
- ②文藝春秋の会社概要とプライバシーポリシーへのリンクがページ内に配置があること。
- ③SmartNews内のバナー下広告主表記名はエンドクライアントであること。

# 外部誘導 BtoBターゲティング配信

BtoB向けタイアップに最適な、業種・職種などを絞り込んだターゲティング配信が可能なブーストプランです。  
DSPやMetaを活用し、意思決定層・有望見込み層への効率的な情報接触を実現します。  
訴求ターゲットに応じたカスタマイズ設計も承りますので、ぜひご相談ください。

プラットフォーム名	料金体系	配信量 (想定)	クリック単価 (想定)	配信期間 (想定)	申込期限 (目安)
  	1,000,000円（グロス）～	2,400CL～	<b>417円</b>		
	1,500,000円（グロス）～	3,900CL～	<b>385円</b>	4週間	5営業日前～
	2,000,000円（グロス）～	6,000CL～	<b>333円</b>		

※料金はグロス、代理店マージンは一律15%です。

※上記メニューは単体では実施できません。タイアップ広告と同時発注が必要です。

※弊社過去実績などをもとに記載しておりますので、実際の配信とは結果が異なることがあります。案件に応じて都度見積もりいたします。

※媒体ごとで審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。 詳細は担当営業までお問い合わせください。

※他ご希望の媒体・サービスなどあればご相談ください。

# タイアップ広告オプション・二次利用一覧表

	メニュー	価格 (N)	概要・備考
タイアップ広告 オプション	スタジオ撮影・レンタル代	100,000円～	大型商品のレビュー やリッチな表現など、クライアント様の社内や文藝春秋社内の撮影対応が難しい場合に。
	専門家起用	50,000円～／1人	記事のテーマや目的に応じてご提案。 ※料金は都度ご相談
	作家・著名人・インフルエンサー起用	300,000円～／1人	
	イラスト・漫画制作	500,000円～／4P	記事のテイストに合わせたオリジナルイラストの制作や、漫画家を起用したオリジナル作品の制作まで。
	記事内動画制作	200,000円～	P41参照
	特急料金	50,000～100,000円	営業日の短縮度合いによって変動。
	タグ設定費	100,000円／3本	リターゲティングやその他計測タグ等。タイアップ広告ページにタグを埋め込み、原則記事誘導期間が終了したらタグは削除。 外部ブーストなどを実施する場合は応相談。
	メルマガ会員アンケート	100,000円～／5問～	文春オンラインメルマガ会員約4万人（2025年6月現在）に対しアンケートリサーチを実施。リサーチ結果を切り口にタイアップ広告の実施やマーケティングとして活用可能。
	タイアップ閲覧者アンケート	100,000円～／5問	P36参照
	ブランドリフト調査	200,000円～／5問	P36参照
タイアップ広告 二次利用	クライアント様サイトやSNSからのリンク	無料	リンク先URLとタイアップ広告のタイトルの掲載。 ※「掲載されました」等の文言は要相談
	外部メディアブーストのLP利用	2か月：200,000円～／回 1年：600,000円～／回	クライアント様側が運用するSNSやGoogle等の広告のLPとして活用する場合。 ※著名人起用の場合は要相談
	オンライン	1年：400,000円～／回 半永久：1,000,000円～／回	タイアップ広告の画像・原稿を、クライアント様のオウンドメディアやHPのコンテンツとして二次利用。 ※著名人を起用した場合はその契約条件が優先
	オフライン	1年：400,000円～／回 半永久：1,000,000円～／回	販促物・パンフレット等に二次利用。 ※著名人を起用した場合はその契約条件が優先

# スケジュール

# オリジナルタイアップ進行スケジュール

オリジナルタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。



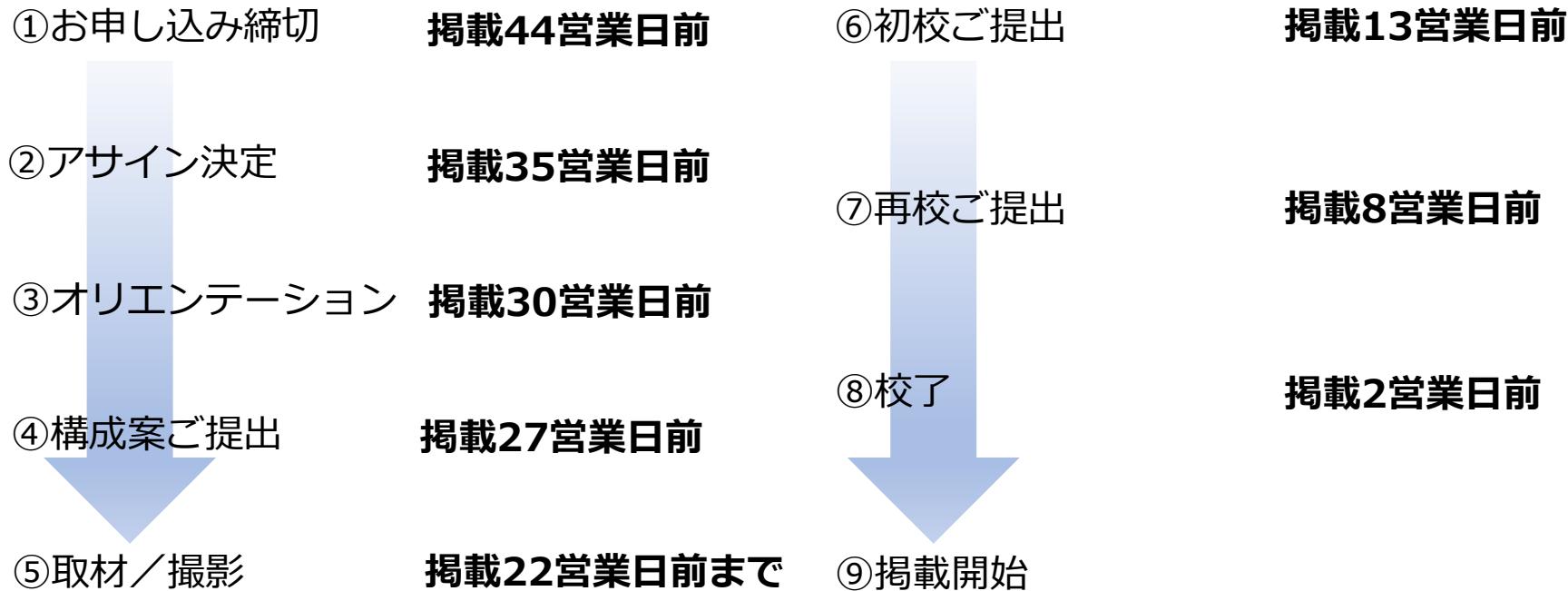
※ 上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。

※ 年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。

※ 初校・再校確認は、中1営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

# オリジナルタイアップ進行スケジュール（著名人起用）

著名人起用を行うオリジナルタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。



※上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。

※年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。

※初校・再校確認は、中3営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

# ライトタイアップ進行スケジュール

構成案の提出をなくし、スピーディーな掲載を可能にしました。ライトタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。

①お申し込み締切 **掲載15営業日前**

②資料支給  
(テキスト・画像) **掲載10営業日前**

③初校提出 **掲載6営業日前**

④校了 **掲載2営業日前**

⑤掲載開始

※上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。

※年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。

※初校確認は中1～2営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

**タイアップ広告のお問い合わせ**  
**ad.bunshun-g@bunshun.co.jp**  
**aida@bunshun.co.jp**  
**m-isagai@bunshun.co.jp**

株式会社 文藝春秋

〒102-8008  
東京都千代田区紀尾井町3-23  
メディア事業局 メディア事業一部

担当 相田・飯盛