

文春・村井が迫る！ ルポ・注目企業 — ヒットの秘密 —

現場に貼りこみ地道な取材を続け、世間を揺るがすスクープをつかんできた「週刊文春」。

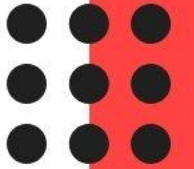
本企画は「週刊文春」で記者を務めた電子版デスクの村井弦が貴社を訪問。注目企業のヒットの秘密をルポ形式で紹介します。圧倒的な取材力で貴社の魅力を余すことなく引き出します。是非ご検討ください。

村井弦

2011年文藝春秋入社。「週刊文春」編集部で記者、「文藝春秋」編集部で編集者として勤務した後、2019年から「文藝春秋digital」プロジェクトマネージャー。2021年「週刊文春」に移りサブスクリプション「週刊文春電子版」のデスク。



誌面構成イメージ



現場取材

訪問先企業の一番の見どころをメイン画像に



現場に伺って
取材します！

ポッドキャスト
週刊文春電子版への転載告知

ヒット商品やサービスの紹介



プラン内容

様々なチャネルを駆使し、
合計**100万人以上**にリーチします！

「週刊文春電子版」 転載



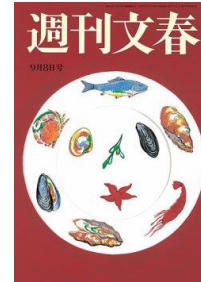
トップページ・新着一覧
ページに転載
PV保証なし
アーカイブ半永久

週刊文春公式ツイッターで告知



フォロワー
348,344人
(2023年8月時点)

『週刊文春』 掲載



週刊誌 No.1!
発行部数

466,583部

(JMPA印刷証明付部数2023年1~3月平均)

回読数を含
めると、
約73万人の
読者！

週刊文春ポッドキャストで告知



ナビゲーター村井弦が取
材を終えて...。編集後記
を語る番組を配信。
(番組は5~10分程度)

週刊文春電子版メルマガで告知



登録者
約10万1500人
(2023年8月時点)

料金・オプション

料金

カラー2P

掲載費 300 万円 (グロス・制作費込み) (※定価530万円)

活版 (モノクロ) 2P

掲載費 200 万円 (グロス・制作費込み) (※定価205万円)

オプション

文春オンライン転載 **100 万円 (グロス)** (1万PV保証・アーカイブ半年)

お申込み締切

掲載希望日の2か月前

⚠ クライアント審査がございますので、ご検討前にご一報お願い致します。

【お問い合わせ】

● ● ● 文藝春秋 メディア事業局 メディア事業部

● ● ● 週刊文春担当

● ● ● ad.shukanbunshun-g@bunshun.co.jp

ご連絡を
お待ちしております