

2023年12月27日発売予定

『週刊文春』1月4・11日合併号

週刊文春×文春オンライン

特別企画

私のお気に入り

週刊文春



週刊文春 は… 総合週刊誌 **No.1**

発行部数

463,875部

JMPA マガジンデータ (2023年4月～6月)



My Favorite Things
ESCALATOR GORBIOR S型ボディピロ

枕に顔を預けて、空中に漂うような感覚

薬加瀬太郎

ABC公査 2022年1～6月

平均 UU 160,829UU

▲2022年5月5日・5月12日合併号掲載

文春オンラインへの転載

2021年8月には月間6億PVを超えた文春オンラインへの転載を実施。
誘導枠2週間掲載保証。※1万PV想定

月間純PV

4億5766万6622PV

(2023年5月の値)



週刊文春 dマガジン転載

平均 UU

ABC公査 2022年1～6月

160,829UU



資料請求フォーム付

文春オンラインにて、商品に興味を持つ読者の個人データを獲得できます。

資料請求数

190~338

※過去の実績

想定商品

アパレル、ファッション小物、時計、眼鏡、アウトドア用品、化粧品、家電、文房具、フィットネス用品、インテリア、食品、銘菓、酒類、サプリメント、医薬部外品、不動産など

※その他業種・クライアントもご相談ください。競合排除は致しません。

 週刊文春
@shukan_bunshun

//
約4000円分の紀州梅干し1kgをプレゼント!
\\

✨中田食品×週刊文春 ✨
フォロー&RTキャンペーン
✨あと7日 ✨

応募方法
①中田食品 @nakatafoods をフォロー
②この投稿をRT
毎日RTで当選率UP!

4/16締切

#文春プレゼント



午後5:00・2023年4月10日・20万 件の表示

8,712 件のリツイート 43 件の引用 2,218 件のいいね 82 ブックマーク

特別企画 私のお気に入り

週刊文春 @shukan_bunshun **34万フォロワー**

(2023年8月時点)

X(旧・Twitter) フォロー&リツイート プレゼントキャンペーン

SNSの拡散力を使い、多くのユーザーにリーチできます。

想定
RT数

5,000~15,000RT

想定
imp数

80,000~320,000imp

※プレゼントキャンペーンの実施方法として、
①週刊文春の公式Xアカウントでプレゼントキャンペーンを実施
という形式を想定しておりますが、
②貴社の公式Xアカウントでプレゼントキャンペーンを実施後、当該のツイート
を週刊文春公式Xアカウントでリツイートとすることも可能です。

※プレゼントは原則貴社からのご提供・発送となります。弊社から発送をご希望
の場合は、XアカウントのID・パスワードをご教示いただく可能性がございます。



著名人に出演いただき
商品・サービスをリコ
メンドいただきます。

〈過去に出演された方々〉

- つるの剛士
- 杉村 太蔵
- 船木 和喜
- 桂 南光
- 小林 克也
- 八代 英輝
- 内田 恭子
- 東尾 理子
- 茂木健一郎
- 弘兼 憲史
- 優木まおみ
- 壇蜜

※TVCM出演本数の上位に入る、またはドラマ・映画の主演級の著名人起用は本企画では不可となります。

※起用した出演者の取材のお立会いは可能です！
但し出演者都合でリモート取材の可能性も
ございます。



「文春オンライン」
「週刊文春dマガジン」
に転載

本誌の圧倒的実売部数に加え、
月間4億PVを誇る文春オンライ
ン等、デジタルでも多くのリー
チをはかります。
また週刊文春dマガジンにも転
載させていただきます。



商品に興味を持つ読者の
個人データを獲得

資料請求フォームつき！
文春オンラインでの資料請求
フォームによる、読者データの
提供を行います。

(ご希望のクライアント様のみ)
※協賛社の中で3社以上資料請求を希望した場合に、
誌面にハガキをおつけします。

資料
請求数

190~338

※過去の実績

【実施料金】4C1PTU

250万円

※通常定価442.5万円相当 ※税別

- ・タイアップ掲載費
- ・制作費
- ・dマガジン転載費
- ・文春オンライン転載費
- ・著名人出演費
- ・読者データ提供費
- ・SNSキャンペーン実施費用

オプションプラン

※使用期間、用途が増える場合は金額
が上がりますので、必ずお申込み時に
一緒にご決定下さい。後から二次使用
プランを追加申請することはできませ
ん。

※また著名人によって金額が変わりま
すので、予めご了承ください。

二次使用プラン

N50万~/月

抜き刷り制作プラン

N60万~

申込み締切：10/27(金)
校了：12/15(金)

- ・使用期間：1か月
使用用途：クライアント様HP、SNS（但し
オーガニック投稿に限る）
- ・4C1P（裏白）10,000部

過去の掲載事例

特別企画 私のお気に入り



GOOD DESIGN

アデア株式会社
冷蔵庫 TZ51K

My Favorite Things
BUNSHUN DESIGN 2021

「真鍋かをり
使う人のことを
よく考えた冷蔵庫」

「冷蔵庫は、毎日の生活に欠かせない家電です。冷蔵庫の選び方は、家族の人数や生活スタイルによって異なります。アデアの冷蔵庫は、家族の人数や生活スタイルに合わせて、最適な冷蔵庫を選べるのが魅力です。また、冷蔵庫のデザインも、キッチン全体のデザインとマッチするように設計されています。アデアの冷蔵庫は、家族の生活をサポートするだけでなく、美しいキッチン空間を演出してくれるのです。」



株式会社 明治
プロビオヨーグルト「R-1」

My Favorite Things
BUNSHUN DESIGN 2021

「井上康生
これからの自分の
ために飲み続けたい」

「プロビオヨーグルトは、腸内環境を整えるのに効果的です。明治のR-1は、その効果がさらに高いです。毎日飲むことで、腸内環境が整い、免疫力がアップします。また、R-1は、飲み続けやすい味です。家族みんなで飲むことができます。R-1は、健康と美味しさを兼ね備えたヨーグルトです。」



インテリジョン株式会社
ネオヒーラー

My Favorite Things
BUNSHUN DESIGN 2021

「優木まおみ
自分でよくなる
する力を引き出す」

「ネオヒーラーは、自律神経を整えるのに効果的です。自律神経が乱れると、体調が悪くなります。ネオヒーラーは、自律神経を整え、体調を回復させることができます。また、ネオヒーラーは、リラックス効果もあります。忙しい毎日の中で、自分を癒すことができます。ネオヒーラーは、健康と癒しを兼ね備えた製品です。」



カゴメ株式会社
カゴメトマトジュース

My Favorite Things
BUNSHUN DESIGN 2021

「八代英輝
甘さ、酸味、コクの
バランスがとてもいい」

「カゴメのトマトジュースは、甘さ、酸味、コクのバランスが絶妙です。毎日飲むことで、免疫力がアップします。また、カゴメのトマトジュースは、飲みやすい味です。家族みんなで飲むことができます。カゴメのトマトジュースは、健康と美味しさを兼ね備えた製品です。」



大塚食品工業株式会社
ソルマック 胃腸救プラス

My Favorite Things
BUNSHUN DESIGN 2021

「弘兼憲史
酒飲みには
ありがたい存在」

「ソルマックは、胃腸を保護するのに効果的です。酒を飲むと、胃腸がダメージを受けます。ソルマックは、胃腸を保護し、ダメージを軽減させることができます。また、ソルマックは、飲みやすい味です。酒を飲むときに飲むことができます。ソルマックは、酒飲みにとっての必需品です。」



Franz Schönlank
フランク・シナトラ コレクション

My Favorite Things
BUNSHUN DESIGN 2021

「小林克也
シナトラの思い出が
込められた時計の逸品」

「フランク・シナトラの思い出が込められた時計は、特別な逸品です。シナトラの音楽を聴くたびに、思い出が蘇ります。また、シナトラの音楽は、心を癒してくれます。フランク・シナトラの思い出が込められた時計は、特別な逸品です。」



BN3TH アンダーウェア
ボクサーパンツ

My Favorite Things
BUNSHUN DESIGN 2021

「石原良純
素材と立体設計で
男性用下着に革命

「BN3THのボクサーパンツは、素材と立体設計が素晴らしいです。快適な着用感があります。また、BN3THのボクサーパンツは、デザインも素晴らしいです。男性用下着に革命をもたらしました。BN3THのボクサーパンツは、特別な逸品です。」

他の過去事例はこちらからご覧いただけます：<https://bunshun-jp.box.com/s/x84npeu9mt961r15qx83iv0365snepk3>