

2024年新NISA制度開始

止まらないインフレ時代に備える!!

最強の資産運用と相続対策

資料請求1社あたり  
約90~200件超のレスポンス

前は7社ご協賛!

芥川賞発表号につき大幅部数増

金融資産1億円以上の富裕層読者が  
約3万人!

オプションで大好評の  
オンラインセミナーも

文春オンラインでの  
資料請求フォームもサービス!

資料請求  
連合ハガキ  
付き!



文藝春秋について

【創刊】大正12年(1923年)1月 【平均発行部数】  
【発売日】毎月10日  
【定価】1000円(税込)

373,667  
(JMPA印刷証明付:22年1月~3月平均)

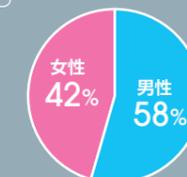
<2023年1月~3月までの平均発行部数 JMPA印刷証明付>

文藝春秋	373,667
サライ	80,667
日経ビジネス	148,907 (ABC 公査数字)
プレジデント	170,367
週刊ダイヤモンド	78,583
週刊東洋経済	62,167
家庭画報	79,425

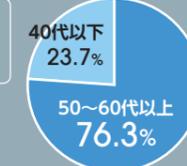
各誌の数字は、JMPAマガジンデータ  
(23年1月~3月)及びABC公査  
(22年1月~12月)より掲載

男女比

読者の男女比は58%:42%。  
女性読者も多く、夫婦で読まれる雑誌といえるでしょう。



年齢比率



広告料金(金融・相続特集特別料金)

①4C2Pタイアップ: **350万円**  
(通常実施価格:388万円)  
※制作費込の企画特別料金

②4C1P純広告  
+4C1Pタイアップ: **340万円**  
(通常実施価格:368万円)  
※制作費込の企画特別料金

③4C1Pタイアップ: **180万円**  
(通常実施価格:194万円)  
※制作費込の企画特別料金

④4C2P純広告: **328万円**

⑤4C1P純広告: **164万円**

⑥1C1P純広告: **95万円**

※連合広告企画の体裁になりますのでタイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます  
※企画末尾には読者アンケート&資料請求連合ハガキをおつけします ※1P広告ご掲載の際には広告対向になる可能性があります

お申込締切日

タイアップ **12月 8日(金)**

純広告 **12月15日(金)**

※純広告の原稿は2024年1月19日(金)までに  
JMPA準拠データにてご用意をお願いします。

タイアップ広告スケジュール(予定)

12月 8日(金) オリエン  
~12月15日(金) 取材・撮影  
1月 9日(火) 初校ご提出  
1月11日(木) 初校お戻し  
1月16日(火) 色校ご提出  
1月19日(金) 色校お戻し→校了  
2月 9日(金) 発売日(予定)

プラン A 誌面+文春オンライン

読者(50・60・70代~)

文春オンライン読者  
(30~50代)へ向け

幅広く訴求したい欲張りプラン!

誌面2P\*1 文春オンライン転載  
**350万円 100万円**

**450万円**

誌面1P\*1 文春オンライン転載  
**180万円 150万円\*2**

月刊4.2億PV  
(2022年6~8月平均値)

**330万円**

文春オンライン記事を  
自社サイトにも転用する場合、  
+50万円のご案内となります。

\*1 タイアップのみのご案内です。  
\*2 リライトして文章を増量します。

プラン B 誌面+  
オンラインセミナー  
(B to C向け)

資料請求ハガキ  
(90~200件超)

セミナー参加者のリードお渡し  
(500~1000件)

とにかくセールスに繋がりたい  
リードたっぷりプラン!

誌面2P\*1 セミナー  
**350万円 120万円\*3**

**470万円**

プラン C オンラインセミナー  
(B to C向け)

セミナー参加者のリードお渡し  
(500~1000件)

自社だけでは  
なかなか集客でいない...  
年間約50本もの  
セミナー実績を誇る、  
弊社ならではのプランをご提案!



1社協賛  
**600万円**

複数社協賛の場合  
1社  
**200万円\*3**  
(\*3 3社以上で開催  
決定となります)

プランB、プランC共通

大好評! オプション企画 オンライン開催です

「文藝春秋 資産運用・相続オンラインセミナー」へのご協賛

開催日時	3月上旬
開催場所	オンラインライブ開催 (収録は文藝春秋またはリモートにて)
募集人数	読者を1,000名ご招待
セミナー内容	第1部:基調講演(著名人の講演会) (過去の基調講演:五木寛之氏、藤原正彦氏、佐藤優氏、浅田次郎氏、茂木健一郎氏) 第2部:協賛社セッション(1社30分)
ご協賛メリット	①「文藝春秋」掲載広告ページの抜き刷りを5,000部サービス ②「文藝春秋」への募集告知(誌面&定期購読者への同梱チラシ) セミナー後「文藝春秋digital」に記事掲載 ③協賛社セッションへのご参加(1社30分リモートの参加も可能) ④セミナー応募者および参加者リストのご提出(個人情報提供に同意してくださった方のみ)



**ご挨拶** いつも「文藝春秋」にご支援ご協力を賜りありがとうございます。昨年100周年を迎えた「文藝春秋」は雑誌不況といわれる中でも前年を超える実売部数を誇り、多くのシニア富裕層の方々に愛読され、唯一無二の国民雑誌としてさらに社会的影響力を確固たるものにしていきます。

今年も部数増が見込まれる芥川賞掲載号である2月発売号にて、大好評の金融・相続企画を実施いたします。「文藝春秋」の読者は60代以上の超富裕層が中心。1億円以上の資産をお持ちの方々も約3万人いらっしゃいます。いよいよ2024年からは新NISA制度も始まり、シニアの方々もめ、積極的に資産運用する意欲が高まっています。また、認知症発祥などの長生きリスクに加え、消費増税やインフレ、社会保障負担などの不安要素も多く、相続商品や生前贈与、不動産活用、などで相続税対策をしたいと検討されている方が多くいらっしゃいます。

大好評の「資産運用相続セミナー」も今回もオンラインにて開催させていただくことになりました。文藝春秋オンラインセミナーでは毎回1000人を超える読者にお申し込みをいただくほどの人気のセミナーになっています。リアルセミナー以上にオンラインのセミナーでも毎回熱心に参加される読者が多く、ご協賛社様からもお喜びの声をいただいております。また「文春オンライン」の展開や「文藝春秋電子版」での動画制作など、さまざまなオプションをご用意しておりますので、ぜひこの機会に貴社の広報宣伝活動の一環としてご利用賜りますようお願い申し上げます。

## 企画概要

掲載月号 月刊「文藝春秋」2024年3月号(2月9日発売予定) 芥川賞発表号

**企画構成** 金融・相続特集 編集ページ3P(扉ページ含)+広告ページ  
☆アンケートページ+資料請求ハガキがつきます(編集ページのページ数は変更になる場合がございます)

**想定商品** 各金融機関(信託銀行、証券会社など)、投資信託、REIT、株取引、金・プラチナ投資、不動産証券化商品、リバースモーゲージ、医療保険、プライベートバンク、会計事務所、税理士事務所、不動産・土地活用、相続コンサルティング、M&A、事業承継、PE、非営利団体(NPO・病院など)



**掲載誌面例**

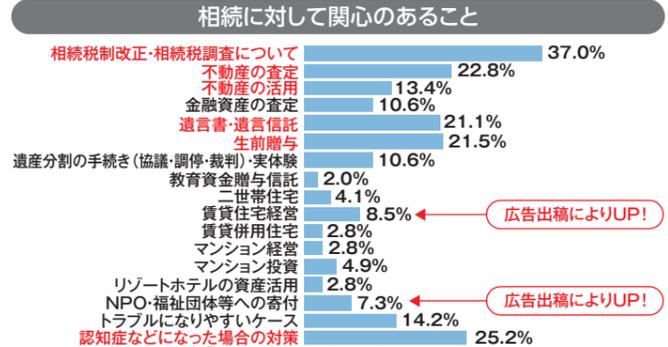
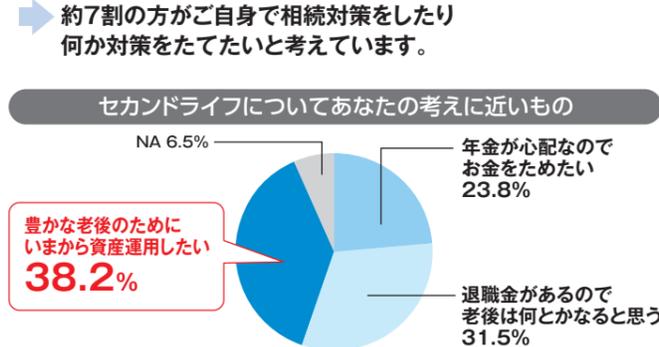
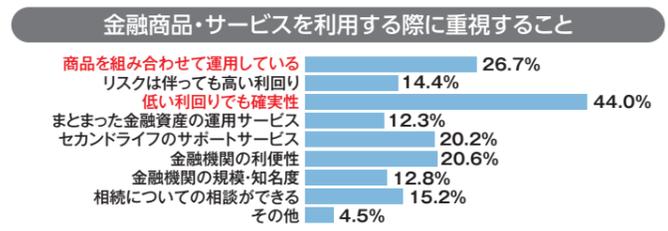
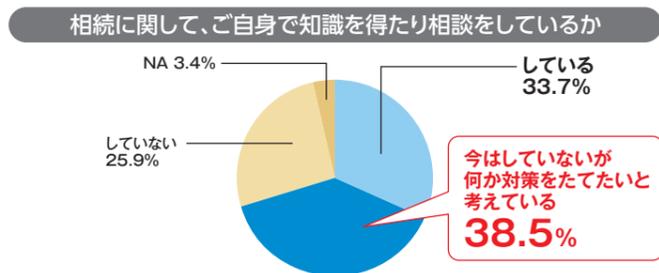
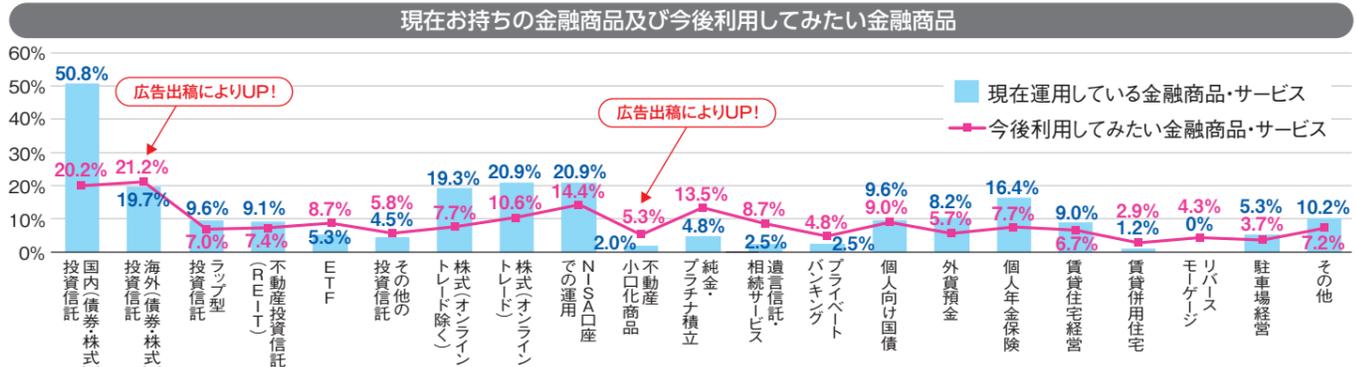
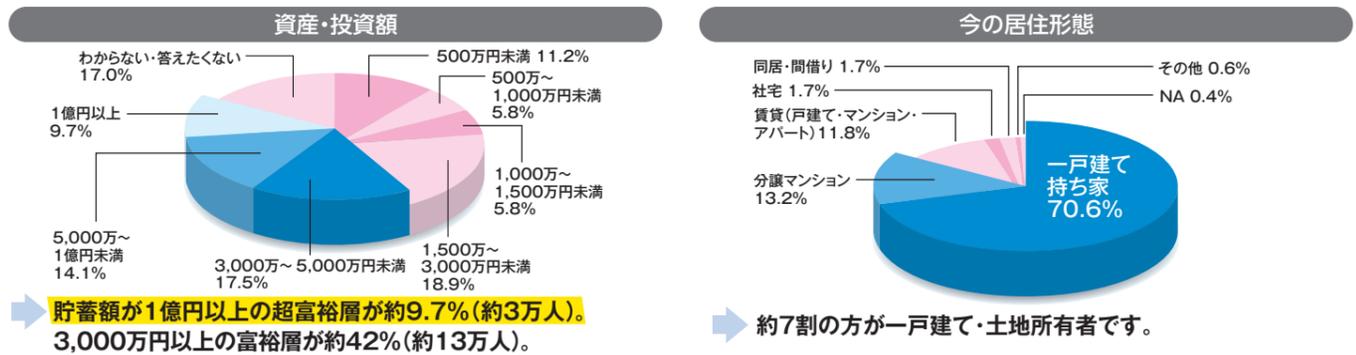
タイアップ1ページ例      タイアップ2ページ例      純広告1ページ例

**文藝春秋電子版にも掲載サービス**

昨年12月に100周年を機にスタートした「文藝春秋電子版」。有料会員数12000人を誇り急成長しています。今回タイアップにてご掲載いただきました企業様には転載サービスをいたします。(誘導期間2週間)

# 「文藝春秋」読者は多額の金融資産を積極的に運用し相続に悩む 60代以上の超富裕層が中心です

文藝春秋「金融・相続特集」読者アンケート、媒体資料より



**文春オンラインクライアントからの声**

- 熱心な「文藝春秋」の読者からの反響に驚いています。新聞と比べても、これだけのレスポンス(資料請求)が得られる媒体はなく、継続的に出稿しているのは「文藝春秋」だけです。成約にいたることもあるので、費用対効果も高いと思います。
- 誌面プラス「文春オンライン」にも掲載したところPVも大変高く、注目度の高さに驚きました。デジタル展開でも期待以上の結果でした。
- セミナー協賛をさせていただきましたが、事後に具体的な相談やお問い合わせが多く、顧客に結びついていることを肌で感じます。媒体力と読者の質の高さを実感しています。

**読者からの声**

- インフレで生活が厳しくなっていますが、だからこそ今からでもできる資産活用を考えたいと思っています。長寿時代に困らないように今から資産形成もしっかりやりたいと考えています。
- 「おひとりさま」の私は、大きな不安を抱えています。家族やまわりに迷惑をかけたくないと考えており、各銀行の認知症対応サービスを初めて知り非常に参考になり具体的に検討したいと思っています。
- 毎月必ず寄付をしていますが、今回も初めて知ることができた団体もありました。未来を担う子供たちのために社会貢献としてさらに遺贈も考えたいと真剣に思い、具体的に手続きを開始しました。

**話題性・影響力 No.1**

日本最大のニュースサイトとなった文春オンラインと連動した企画もオプションにて実施可能です。月間約5億ページビューの圧倒的読者数(4,127万UU)!!

**文春オンライン**  
世の中の「ほんとう」がわかります

月間PV:4億9,597万 月間UU:約4,127万  
2023年5月~7月平均値

① 誌面ではカバーできない30~50代現役層にリーチ  
② SNS等、オンライン独自の拡散力  
③ 信頼できる「文藝春秋」のコンテンツ力と、文春オンラインの拡散力で、より効率的なコミュニケーションが実現できます。

「文春オンライン」タイアップ転載料金 本企画限定サービス

文春オンラインへの **100万円 2万PV保証** タイアップ転載が (14日間想定/アーカイブ半年間)

文春オンライン内 資料請求ページ  
広告主様問い合わせフォーム  
広告主様メルマガ登録フォーム  
広告主様ウェブサイト  
など、リンク先は自由に設定いただけます。

**ハガキ・オンライン双方での資料請求**

読者のアンケート結果、感想もすべて資料請求リストに反映させ、個人情報データをお渡します。(潜在顧客データを確実にお渡します!)

読者からも広告主様からも毎回大反響のある大人気企画です

2023年9月号 ● ご協賛企業は **7社!!**

● ハガキ総数 **約700~1,000通** ● **1社あたり約90~200件超のレスポンス**

読者からの反響がきっかけで成約に結びつくケースも多数ございます!!