

生と性。女性を助ける名品がここに

# CREAが選ぶBESTフェムケア

「フェムテック」という言葉も日本でずいぶん浸透してきた感があります。でも、女性が毎日を、そして人生を、快適に心地よく、健やかに過ごせるためのケアやグッズ、アイテム、医療やサービスは、もっともっと広く深く知られるべき！とCREAは考えます。

CREAではフェムテックという言葉がまだ耳新しかった2021年夏号より、連載「フェムヘルスラボ」をスタート。「PMS」「ピル」「メンタルヘルス」など、女性の心身の健康にまつわるテーマを立てて、医師などの専門家にじっくりと取材してきました。

CREAは2024年春、初の企画として「CREAが選ぶBESTフェムケア」を実施します。

30代を中心とするCREA読者にぜひとも紹介したい、

暮らしの質を上げるフェムケアのアイテムやサービスをご紹介します。

3月8日は「国際女性デー」。まさに女性たちのための「フェムケア」をCREAが本気で考えます！

## CONTENTS

つらいPMS対策  
どうしたら  
いい？

入浴で  
リラックス

ミレーナって  
何？

痛みは  
がまん  
しないで  
いい！

注目の  
カップル  
カウンセリング

妊娠と出産を  
考える

進化する  
下着

睡眠を  
快適に

…etc.



■編集タイアップ記事も可能です。ぜひお問い合わせください。

### <企画特別料金>

- 4c1p編集協力記事 グロス125万円（制作費込み）
- 4c2p編集協力記事 グロス225万円（制作費込み）
- CREAWEB転載費 1p=ネット20万円 2p=ネット40万円
- 著名人・モデル起用。遠隔地取材の場合は別途費用がかかります。

※企画内容は変更になる場合があります。



CREAとの  
リンクタイアップも  
可能です！

週刊文春WOMAN  
春号(3/21発売予定)でも  
「フェムケア」特集を  
実施します！  
ぜひお問い合わせ  
ください。

お申込み締切 ■タイアップ広告 2023年12月22日(金) ■純広告 2024年1月12日(金)

株式会社 文藝春秋 メディア事業局 CREA広告担当チーム ad.crea-g@bunshun.co.jp  
小泉/日色/佐藤/磯田 進行担当:谷津(03-3288-6136)