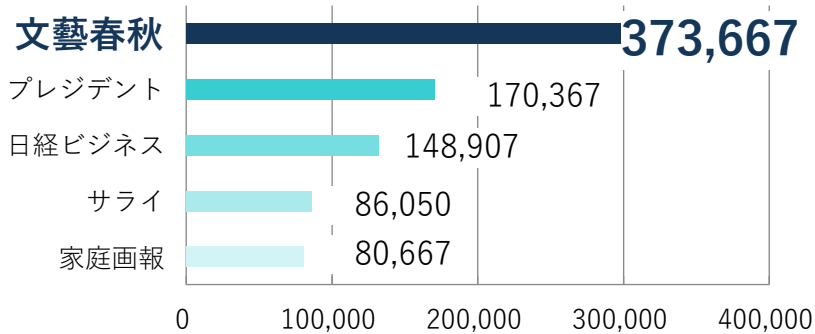






# 『文藝春秋』の読者データ

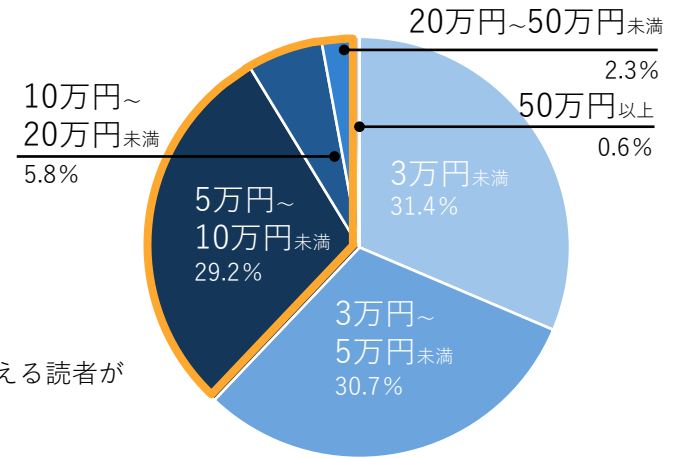
## 競合誌との部数比較



JMPA印刷証明付発行部数 (2023年1~3月)

※日経ビジネスのみABC公査実売部数 (2022年1~12月平均)

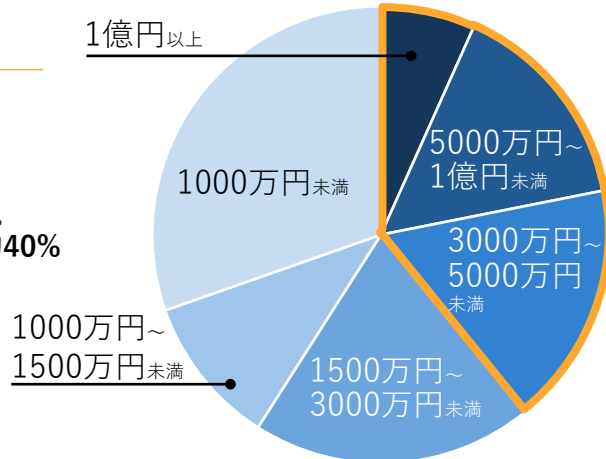
## 1か月に自由に使えるお金



**5万円以上**使える読者が  
**21.7万人**

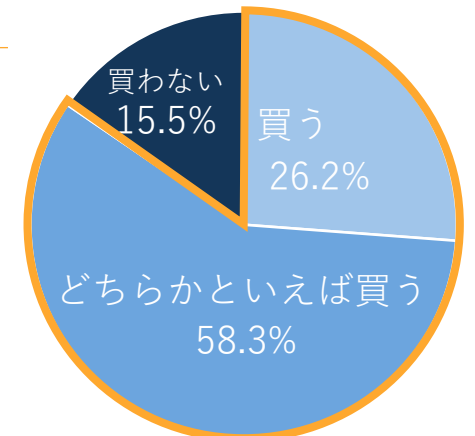
## 資産

**1億円以上の資産を  
もつ読者が約4万人。  
3000万円以上も約40%**



自分が気に入れば値段が  
高くても買いますか？

約85%の人が良いものには  
お金を惜しみません。



## ■ベストブランド通常プラン

# 180万円

 (グロス)

読者プレゼント用賞品15万円(税込)は  
弊社が買い上げますので、

## 実質165万円です！

## 250万円 相当

- カラー広告1P  
(定価164万円)
- 著名人出演料
- ヘアメイク料
- ライター執筆料
- 写真撮影料



## ■企画概要

### 1銘柄1ページ

- ①著名人＋商品の撮り下ろし写真
- ②インタビュー取材をまとめたテキスト
- ③純広告(45mm×45mmオモテケイ囲み)

※①撮影の際、東京以外の場合やスタジオ撮影等をご希望の場合は、別途必要経費を計上させていただきます。  
※③純広告は広告主様にご用意いただきます。  
※③純広告の代わりに文量を増やし、クレジットとして企業名を記載することも可能です。



俳優、作家、文化人等の著名人に弊社が出演交渉いたします。  
数名候補を挙げていただき、交渉します。(要相談)

★今回より、お得なメニューが加わりました！



※掲載イメージです

■著名人撮影なしプラン

**150万円** (グロス)

読者プレゼント用賞品**10万円**(税込)は  
弊社が買い上げますので、

**実質140万円です！**

商品の撮りおろし or 画像素材提供  
著名人には宣材写真をいただき、取材のみ実施



※掲載イメージです

■お試し1/2ページプラン

**90万円** (グロス)

読者プレゼント用賞品**5万円**(税込)は  
弊社が買い上げますので、

**実質85万円です！**

商品の画像素材をご提供いただきます  
著名人には取材 or 書面取材を実施

# 過去の掲載事例・実績



## 過去10年実績 [企業名(商品)]

リンベル様 (カタログギフト)	日本ガイシ様 (浄水器)
中田食品様 (梅干し)	クリニコ様 (栄養補助ドリンク)
守半海苔店様 (海苔茶漬)	花王様 (アタック)
玄海酒造様 (壱岐)	新潟味のれん本舗様 (せんべい)
麒麟様 (βラクトリン)	テンピュール様 (マット)
宝酒造様 (一刻者)	町田酒造様 (焼酎)
オロル様 (ステンレス製品)	ヒガシマル醤油様 (醤油)
ユニコ様 (walka)	JR九州様 (パテック)
マスクフジコー様 (空気消臭除湿装置)	パナソニック様 (還元水素水生成器)
ピエトロ様 (パスタ)	シーメンス様 (補聴器)
日本盛様 (健醸)	フィンエア様 (往復航空券)
西川様 (ウォームフィール)	小野万様 (いかの塩辛)
オーディオテクニカ様 (ネックスピーカー)	ニコンイメージングジャパン様 (読書用ルーペ)
サンギ様 (歯磨き粉)	養命酒製造様 (養命酒)
ショウエイ様 (江戸祭人形焼)	ANA様 (エアライン)
米吾様 (燻し鯖)	宝寿園様 (宝寿茶)
寛文五年堂様 (稲庭うどん)	フィンランド航空様 (エアライン)
アラジン様 (家電メーカー)	...ほか多数

★ご希望に沿ったジャンルの著名人に交渉させていただきます。

# 宣伝・告知



文春オンラインで記事転載をします。  
プレゼント応募フォーム付。



文藝春秋2022年1月号「私の選んだベストブランド」プレゼント

文春「文春オンライン」編集部 2021.12.16

文春「文藝春秋」2022年1月号

「文藝春秋」2022年1月号（12月10日発売）はいかがでしたでしょうか？ 抽選で以下の4つの賞品をプレゼントいたします。郵便はがき、もしくは以下の応募フォームより、ご希望の賞品をお選びください。また、賞品紹介に続く「私の選んだベストブランド」記事もぜひ

応募方法

※2週間トップページに掲載後、  
2週間「プレゼント&イベント」ページに  
掲載予定（10,000PV想定）



読売新聞にてオープン懸賞告知(予定)



1社あたり  
ハガキ  
+ オンライン応募  
平均1000件

※レイアウトは変更する可能性があります。  
※2022年12月号から、読売新聞からの応募はオンラインのみとなりました。



「文藝春秋」のパブページ1/2P(モノクロ)  
にて紹介。※ご希望のクライアント様のみ

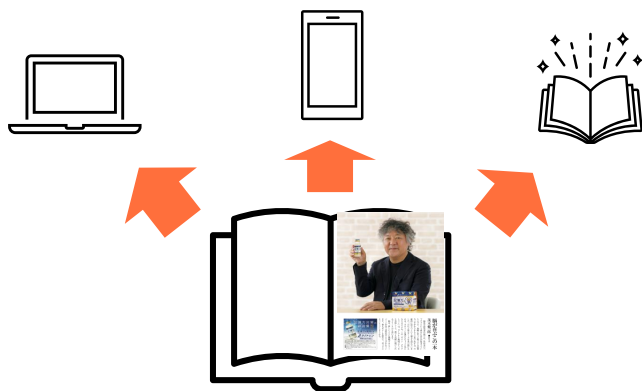


※時期はいつでも構いません。  
新商品発売時など都合のよろしいタイミングで  
ご連絡いただけますと幸いです。

# オプション

## 二次使用 フリープラン

(1カ月)N50万円~



レイアウトを変え、自社サイトやSNSなどで使用していただけます。  
(データ支給)

※著名人によって金額が変わりますので、要相談となります。

※必ずお申込み時に一緒にご決定下さい。後から追加することはできません。

## 抜き刷り 制作プラン

N50万円~



店舗POPなどに使用していただけます！（レイアウト変更不可）  
「私の選んだベストブランド」というロゴもご使用可。

**※使用期間は6カ月間を想定しています。**

※著名人によって金額が変わりますので、要相談となります。

※必ずお申込み時に一緒にご決定下さい。後から追加することはできません。

# オプション

## 文春オンライン 1枠掲載プラン

# G100万円~

**1万PV保証**  
(2週間想定・アーカイブ半年)



参考)

My Favorite Thing 私のお気に入り2022年新春

一般記事読了後、  
関連記事3枠を流動  
して表記します。

トップ画面の  
「SPECIAL」枠にも  
流動的に表記します。



# セットプラン

『週刊文春』の恒例企画「私のお気に入り」も著名人出演企画となっております。そこで今回も2媒体セットでの特別プランをご用意いたします。



文藝春秋  
「ベストブランド」  
6月10日発売  
**¥1,800,000**



週刊文春  
「私のお気に入り」  
4月25日発売予定  
**¥2,000,000**

**セットプランA**  
(オンライン転載なし)  
**G300万円**

80万円の  
お得!

- ・セットプランでは、「私の選んだベストブランド」プレゼント記事は、企画通り文春オンラインに転載されます。
- ・「私のお気に入り」企画についている文春オンラインへの記事転載はございません。(dマガジンでの転載はあります)

**セットプランB**  
(オンライン転載あり)  
**G350万円**

30万円の  
お得!

〈注意事項〉

- ・著名人は2つの媒体で同じ方1名のご出演になります。
- ・2誌で掲載形式が異なりますので、撮影・取材方法については別途ご相談させていただきます。(著名人取材は1度にまとめて実施いたします)

# スケジュールとお問い合わせ

お申込み〆切  
3月29日  
(金)

取材・撮影終了  
~4月19日  
(金)

最終校了  
5月17日  
(金)

発売日  
6月10日  
(月)

読者  
から  
の声

文藝春秋の  
コーナーを読んで  
一度は食べてみた  
いなあと考えた。

いつも商品を参考にして購入させても  
らっています。初めて知る商品も多く、  
良いものに会えますね。  
今後も誌面同様、楽しみにしております。

毎回ためになります。  
コロナが落ち着いてき  
たので、店舗に行って  
みようと思います。

気の利いた贈り物は常に念頭にあり、  
参考になりました。  
特に今注目の俳優さんの登場は嬉  
しいです。

お問い合わせ

文藝春秋 メディア事業部  
林 亮佑

✉ [r-hayashi@bunshun.co.jp](mailto:r-hayashi@bunshun.co.jp)  
☎ 080-8826-5099