



週刊文春

2024年8月8日発売
(2024年8月15・22日合併号)
2週間発売・部数増！

終活エンディング特集 企画書

株式会社文藝春秋 メディア事業部

はじめに・企画概要

迷惑かけることなく、穏やかに最期を迎えたい。終活への関心は年々高まっています。そんな読者に向けて本企画ではお墓や葬儀、相続をめぐる情報を発信します。

本企画では、週刊誌日本最大部数の「週刊文春」にて終活・エンディングに関する記事を掲載。優良なシニア層に恵まれた雑誌で終活・遺言書・相続・遺贈等の最新情報をご紹介します。読者が気になった企業・団体へは、末尾の資料請求はがきで資料を請求できます。

「週刊文春」読者は40～70代と幅広いですが、今企画の資料請求者は60代～70代が半数以上です。資料請求を希望した読者の個人情報、随時ご納品しますので、資料請求後も継続してコミュニケーションをお取りいただけます。ぜひ本特集をご活用ください。

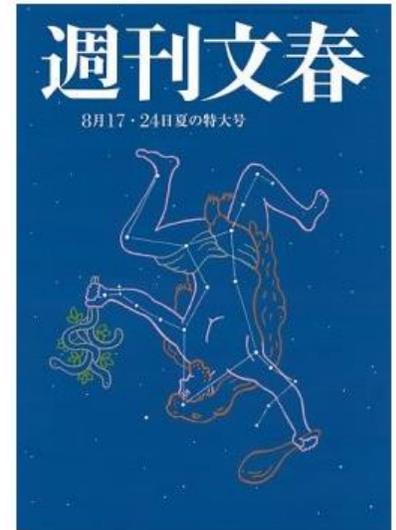


※資料請求募集は、はがき & 文春オンライン上の応募フォームでも募集します。
※台割・ページ編成は変更の場合があります。

週刊文春

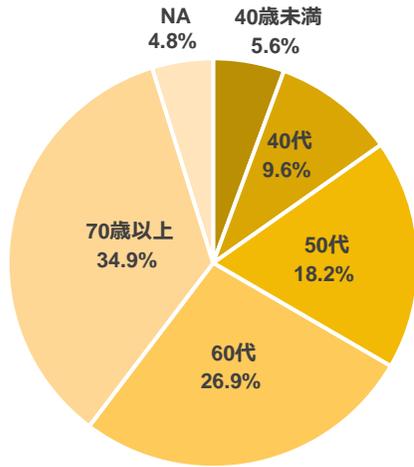
1. 媒体特性

- 日本で一番売れている雑誌です。
- 45.5万部※の圧倒的発行部数を誇ります。（※JMPA印刷証明付部数2023年7月~9月平均）
- 読者層は40~70代が中心。男女比約半々。3世代に読まれています。
- 最新の時事、ニュース、エンターテインメント等幅広い分野に高い関心を持つ読者です。
- 医師が読んでいる雑誌一般誌ランキング1位、新幹線のグリーン車利用者が読んでいる雑誌ランキング1位、と富裕層にも読まれています。
- 取材で積みあげたファクトに基づく「特集」、多彩な連載人による「コラム」、ニュース、料理、女優、ファッションの今を切り出す「グラビア」。時代を映す鏡のような雑誌です。

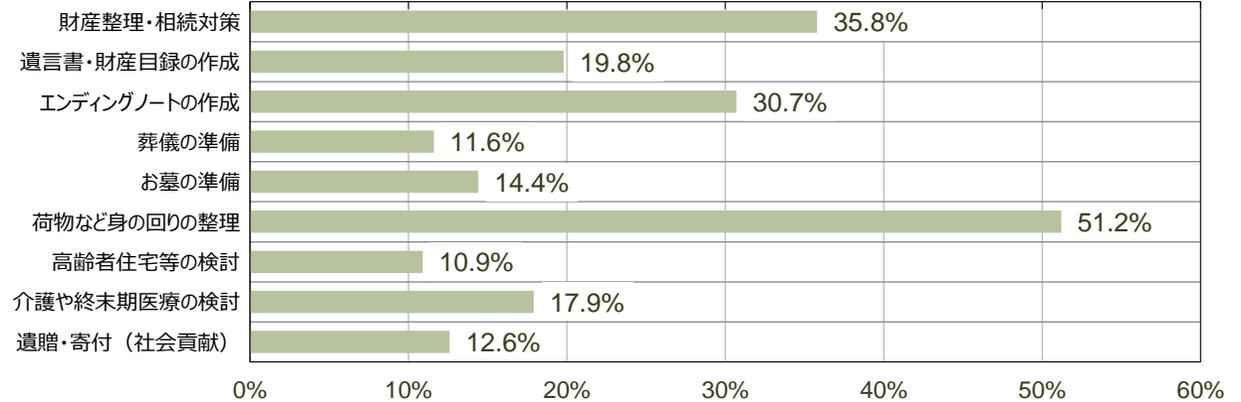


2. 資料請求者属性①

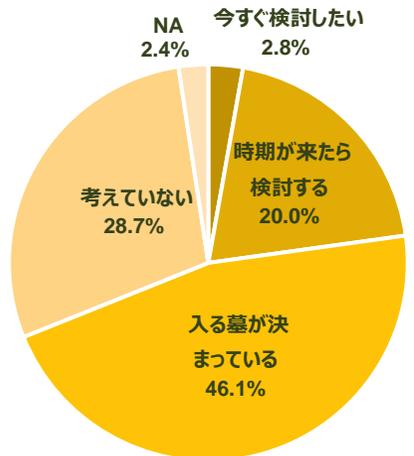
年齢層



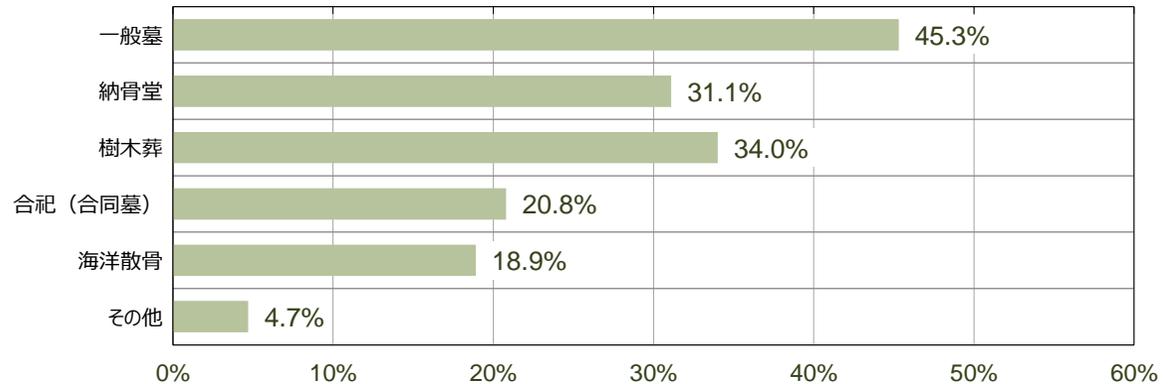
現在、「終活」で準備している（したい）ことはありますか



お墓の購入（お墓の引越しを含む）を検討していますか

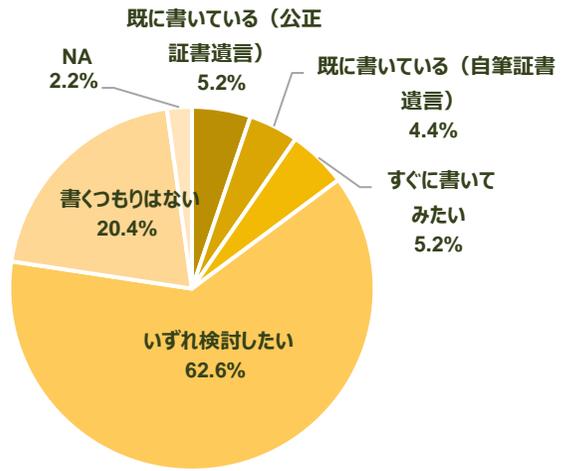


どのようなお墓の種類を検討していますか

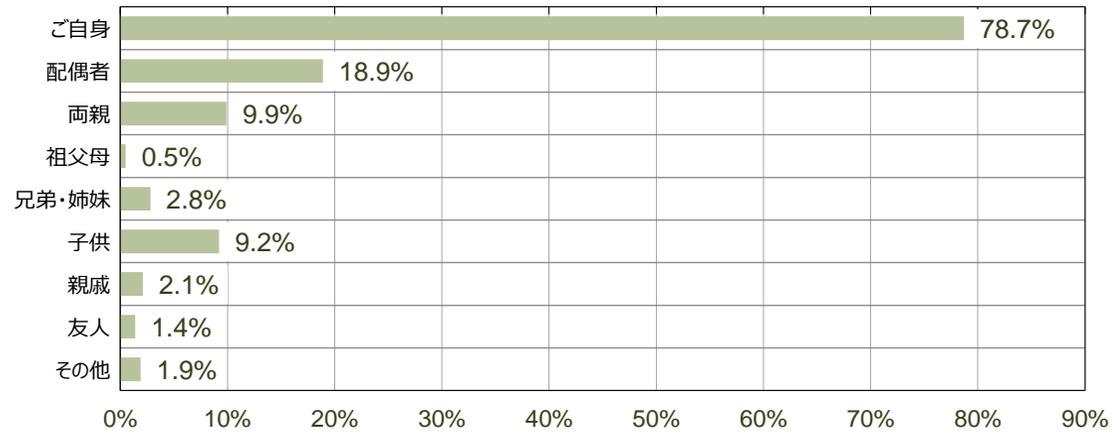


2. 資料請求者属性②

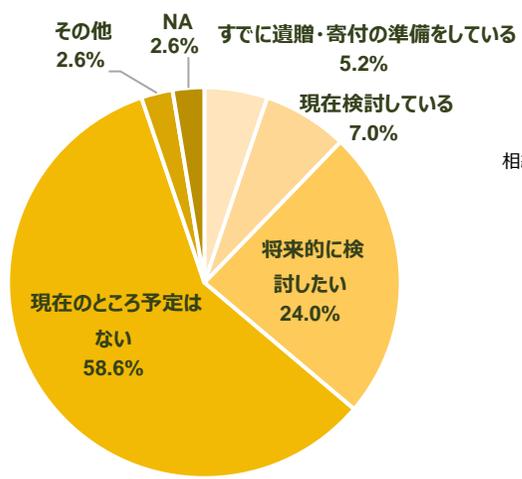
遺言書を書いてみたいと思いますか



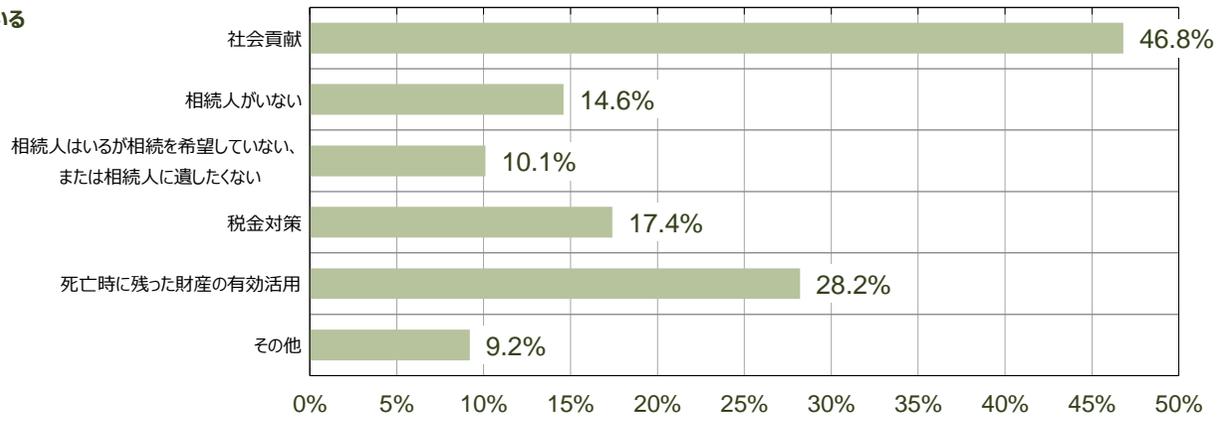
誰のために資料を取り寄せますか



遺贈寄付を検討していますか



遺贈寄付を検討する理由を教えてください。



3. 企画実績

1団体あたり70~200件の資料請求！
(2023年8月17・24日号実績)

読者からの声



老後1人になった際、保証人がいないので病気になる時などにサポートしてくれる会社や団体を探している。

亡くなった後の財産を信頼できる組織に頼みたい。



寄付も含め今後について考える機会とまだ先だと思いつつ準備は必要だと気付きました。

家族信託や任意成年後見契約、死後事務委任について、もっと情報があればと思います。



過去出稿会社・団体様

- いしとも ●伊豆高原ゆうゆうの里 ●稲毛陵苑 ●想いコーポレーション ●交通遺児育英会 ●国連 UNHCR協会
- 国境なき医師団 ●終活ねっと ●申孝園ロータスヴィラ ●セーブザチルドレン ●セレモニー ●対がん協会
- 築地本願寺 ●築地本願寺 和田堀別院 ●難民を助ける会 ●ニチリョク (赤坂一ツ木陵苑) ●日本自然保護協会
- 日本ユニセフ協会 ●はせがわ ●みどり生命 ●むすびえ ●レディーフォー (50音順)

過去事例イメージ

▼タイアップ誌面



▼WEB転載



■その他、過去誌面PDFは[こちら](#)から

4.料金・〆切

(タイアップは制作費込み)	カラー(通常実施価格)	活版
2Pタイアップ	390 万円(430万円)	160 万円
1Pタイアップ+1P純広告	370 万円(410万円)	140 万円
2P純広告	350 万円(370万円)	125 万円
1Pタイアップ	200 万円(225万円)	90 万円
1P純広告	180 万円(185万円)	65 万円
活版のみ、1/2Pタイアップ 55 万円 純広告 40 万円		

※企画巻末には、読者アンケート&資料請求連合封書、もしくはハガキをお付けします。

※連合広告企画につき、タイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。

※広告対向になる可能性があります。

※純広告の原稿サイズ
 活版：217mm×145mm 囲みケイが必要です。
 カラー：257mm×182mm セーフティは左右各10mm 天地4mm

※上記はすべて消費税別の料金です。

純広告オーダー〆切：
6月27日(木)

タイアップオーダー〆切：
6月20日(木)

タイアップ進行スケジュール(案)

～7月5日(金)…取材
 7月16日(火)…初校お渡し
 7月19日(金)…初校お戻し
 7月23日(火)…再校お渡し
 7月25日(木)…再校お戻し
 7月26日(金)…校了
 8月8日(木)…発売

お問い合わせ

株式会社文藝春秋メディア事業部
TEL.080-2574-9942

<https://www.bunshun.co.jp/ads/>
 (担当：澁田 t-fuchita@bunshun.co.jp)

5. オプション 文春オンライン転載

話題性
影響力
No.1

文春オンライン

世の中の「ほんとう」がわかります

- ①誌面ではカバーできない20~50代現役層にリーチ
- ②SNS等、オンライン独自の拡散力
- ③信頼できる「文藝春秋」のコンテンツ力と、文春オンラインの拡散力で、より効率的なコミュニケーションが実現できます。



月間PV
4億
4895万

2023年1月実績

出版社系サイト
No.1

広告主様 問い合わせフォーム

広告主様メルマガ登録フォーム

広告主様 ウェブサイト誘導

文春オンライン内 資料請求ページ

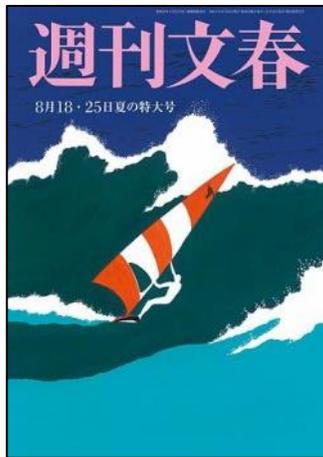
など、リンク先は自由に設定いただけます。

「文春オンライン」タイアップ転載料金

100万円

1万PV保証

5. オプション 週刊文春 電子版転載



公開時にメルマガ・公式Xで
告知します！（各1回）



週刊文春 電子版
メルマガ登録者数
約**13万人**
(2024年2月)



週刊文春 電子版
公式X
約**40万**フォロワー
(2024年3月)

広告主様 問い合わせフォーム

広告主様 ウェブサイト誘導

文春オンライン内
終活・エンディング特集
資料請求ページ

など、リンク先は自由に設定いただけます。

* タイアップ記事は無料公開。
有料会員でなくても読めます。

「週刊文春 電子版」タイアップ転載料金

40万円 アーカイブ半永久/PV保証なし