

2024年新NISA制度開始
止まらない
インフレ時代に備える!!

注目の
資産運用と
相続対策



資料請求1社あたり
約80~200件超のレスポンス

前は6社ご協賛!

芥川賞発表号につき大幅部数増

金融資産1億円以上の富裕層読者が約3万人!

オプションで大好評の文春オンライン転載も

大好評「文藝春秋 電子版」への
転載サービス(タイアップのみ)

文春オンラインでの
資料請求フォームもサービス!



「文藝春秋」について

【創刊】大正12年(1923年)1月 【平均発行部数】
【発売日】毎月10日
【定価】1000円(税込)

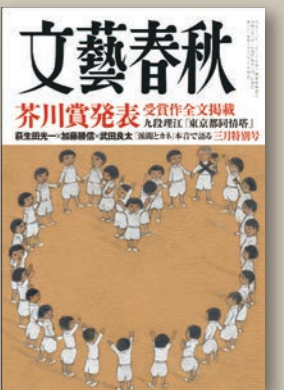
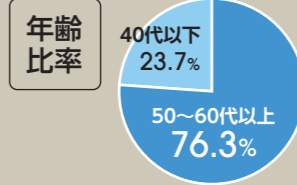
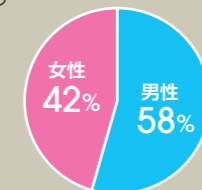
343,000

〈2023年7月~9月までの平均発行部数 JMPA印刷証明付〉

文藝春秋	343,000
プレジデント	164,400
日経ビジネス	151,765 (ABC 公査数字)
週刊ダイヤモンド	81,500
家庭画報	77,233
サライ	72,667
週刊東洋経済	64,091

各誌の数字は、JMPAマガジンデータ
(23年7月~9月)及びABC公査
(23年1月~6月)より掲載

男女比 読者の男女比は58%:42%。
女性読者も多く、夫婦で読まれる雑誌といえるでしょう。



広告料金(金融・相続特集特別料金)

①4C2Pタイアップ:

350万円

(通常実施価格:388万円)
※制作費込の企画特別料金

②4C1P純広告+4C1Pタイアップ:

340万円

(通常実施価格:368万円)
※制作費込の企画特別料金

③4C1Pタイアップ:

180万円

(通常実施価格:194万円)
※制作費込の企画特別料金

④4C2P純広告:

328万円

⑤4C1P純広告:

164万円

⑥1C1P純広告:

95万円

※連合広告企画の体裁になりますのでタイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます
※企画末尾には読者アンケート&資料請求連合ハガキをおつけします ※1P広告ご掲載の際には広告対向になる可能性があります
★タイアップ掲載の場合は「文藝春秋 電子版」に転載サービス

お申込締切日

タイアップ 6月21日(金)

純広告 6月28日(金)

※純広告の原稿は2024年7月19日(金)までに
JMPA準拠データにてご用意をお願いします。

タイアップ広告スケジュール(予定)

6月21日(金) オリエン

~6月28日(金) 取材・撮影

7月 8日(月) 初校ご提出

7月12日(金) 初校お返し

7月17日(水) 色校ご提出

7月19日(金) 色校お返し⇒校了

8月 9日(金) 発売日(予定)

オプション企画 ①

「文藝春秋 電子版」
動画制作プラン

タイアップインタビュー内容を動画展開するプランです。
「文藝春秋 電子版」および、「文藝春秋 電子版」YouTube
チャンネル(登録者数約10万人)にて展開いたします。
商品紹介から担当者インタビューまで、ニーズに合わせて
テレビ番組風に動画制作をいたします。オウンドメディア
等での二次利用も可能です。

特別料金 300万円~

※視聴保証2万再生 本編約20分、ダイジェスト版約3分



オプション企画 ②

単独オンライン
セミナープラン

自社だけではなかなか集客できない企業様に向けて、「文
藝春秋」の優良読者をご招待して実施するオンラインセミ
ナーです。年間50本以上のセミナー実績を誇る弊社なら
ではのプラン。内容やテーマ、開催時期等はこちらの上、
実施させていただきます。

特別料金 350万円~

※著名人出演料別途



お問い合わせ先

(株)文藝春秋 メディア事業局 メディア事業部 HP: <https://admap.bunshun.co.jp>
担当: 中川 Tel: 080-2574-9947 Mail: nakagawa@bunshun.co.jp

ご挨拶 いつも「文藝春秋」にご支援ご協力を賜りありがとうございます。
 「文藝春秋」は雑誌不況といわれる中でも前年を超える実売部数を誇り、多くの知識人・シニア富裕層の方々に愛読され、唯一無二の国民雑誌としてさらに社会的影響力を確固たるものにしていきます。

今年も部数増が見込まれる芥川賞発表号である8月発売号にて、大好評の金融・相続企画を実施いたします。「文藝春秋」の読者は60代以上の超富裕層が中心。1億円以上の資産をお持ちの方々も約3万人いらっしゃいます。いよいよ2024年から始まった新NISA制度も注目を集めており、シニアの方々も含め、積極的に資産運用をする意欲が高まっています。また、相続対策も喫緊の課題となっており、認知症発症などの長生きリスクに加え、消費増税やインフレ、社会保障負担増などの不安要素も多く、相続商品や生前贈与、不動産活用などで相続税対策をしたいと検討されている方が多くいらっしゃいます。

今回「文春オンライン」への展開や「文藝春秋 電子版」での動画制作、「オンラインセミナー」の開催など、さまざまなオプションもご用意しておりますので、ぜひともこの機会に貴社の広報宣伝活動の一環としてご活用賜りますようお願い申し上げます。

企画概要

掲載月号 月刊「文藝春秋」2024年9月号(8月9日発売予定) 芥川賞発表号

企画構成	金融・相続特集 編集ページ3P(扉ページ含)+広告ページ ☆アンケートページ+資料請求ハガキがつきます(編集ページのページ数は変更になる場合がございます)
想定商品	各金融機関(信託銀行、証券会社など)、投資信託、REIT、株取引、金・プラチナ投資、不動産証券化商品、リバースモーゲージ、医療保険、プライベートバンク、会計事務所、税理士事務所、不動産・土地活用、相続コンサルティング、M&A、事業承継、PE、非営利団体(NPO・病院など)



掲載誌面例

タイアップ1ページ例 タイアップ2ページ例 純広告1ページ例

文春オンラインクライアントからの声

- 熱心な「文藝春秋」の読者からの反響に驚いています。新聞と比べても、これだけのレスポンス(資料請求)が得られる媒体はなく、継続的に出稿しているのは「文藝春秋」だけです。成約にいたることもあるので、費用対効果も高いと思います。
- 「文春オンライン」にも掲載したところPVも大変高く、注目度の高さに驚きました。デジタル展開でも認知拡大ができ、期待以上の結果でした。

読者からの声

- ○○○○(金融機関名)の超高齢社会への取り組みや金融機能を生かしたシニア世代のお金の問題への解決策の提案やさまざまな情報を提供しているところに興味を持ちました。具体的に相談したいと思います。
- 毎月必ず寄付をしていますが、今回初めて知ることができた団体もあり、未来を担う子供たちのために社会貢献としてさらに遺贈も考えたいと真剣に思い、手続きを開始しました。

話題性・影響力 No.1 日本最大のニュースサイトとなった「文春オンライン」と連動した企画もオプションにて実施可能です。月間約4.2億ページビューの圧倒的読者数(3,192万UU)!!

文春オンライン
世の中の「ほんとう」がわかります

月間PV:4億2,669万 月間UU:約3,192万
2023年7月~9月平均値

① 誌面ではカバーできない30~50代現役層にリーチ
② SNS等、オンライン独自の拡散力
③ 信頼できる「文藝春秋」のコンテンツ力と、「文春オンライン」の拡散力で、より効率的なコミュニケーションが実現できます

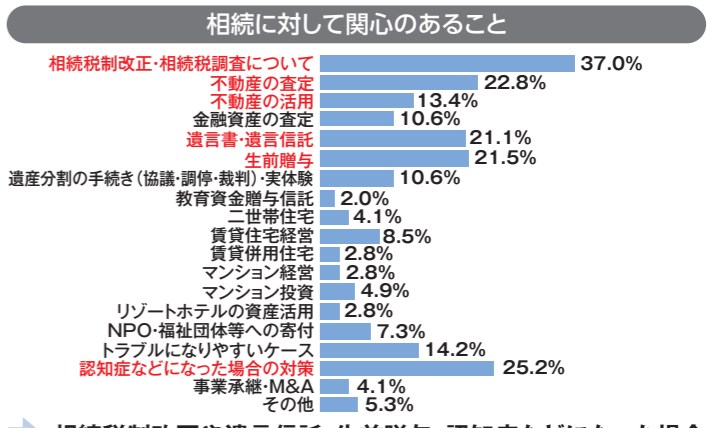
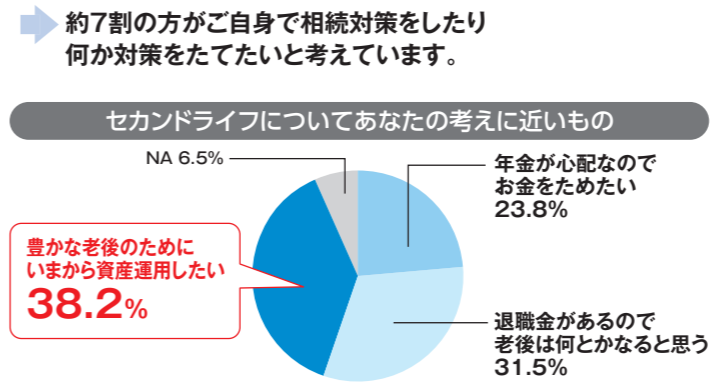
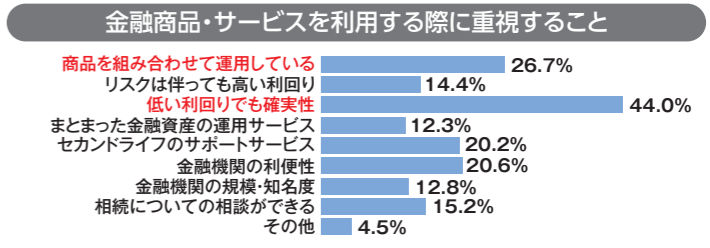
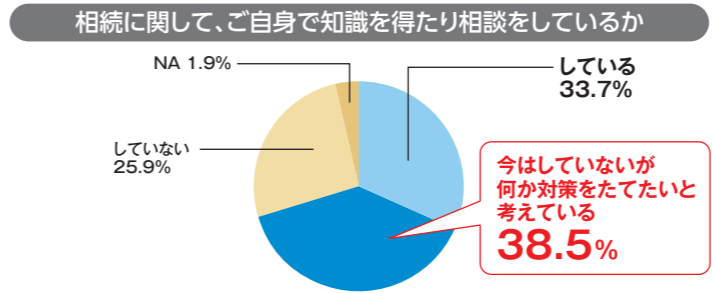
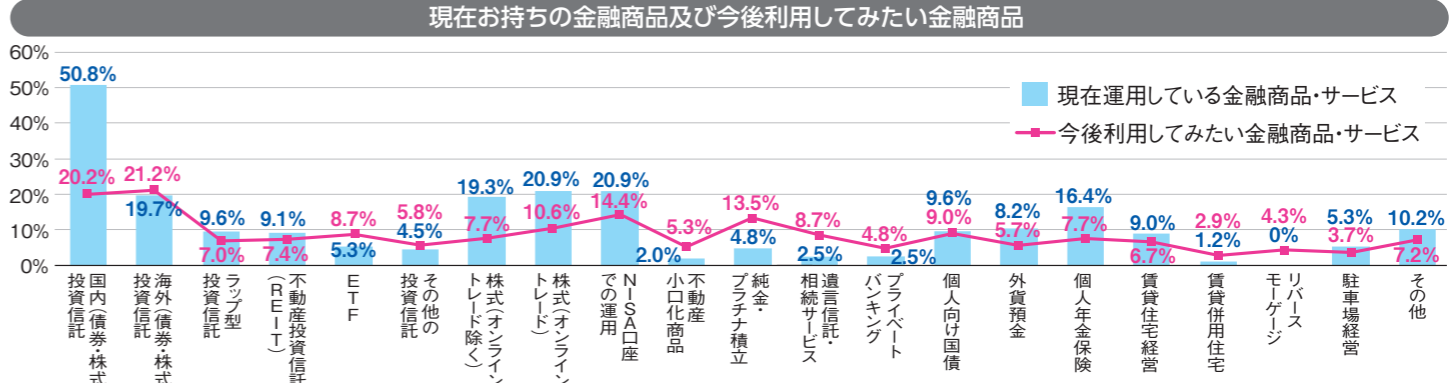
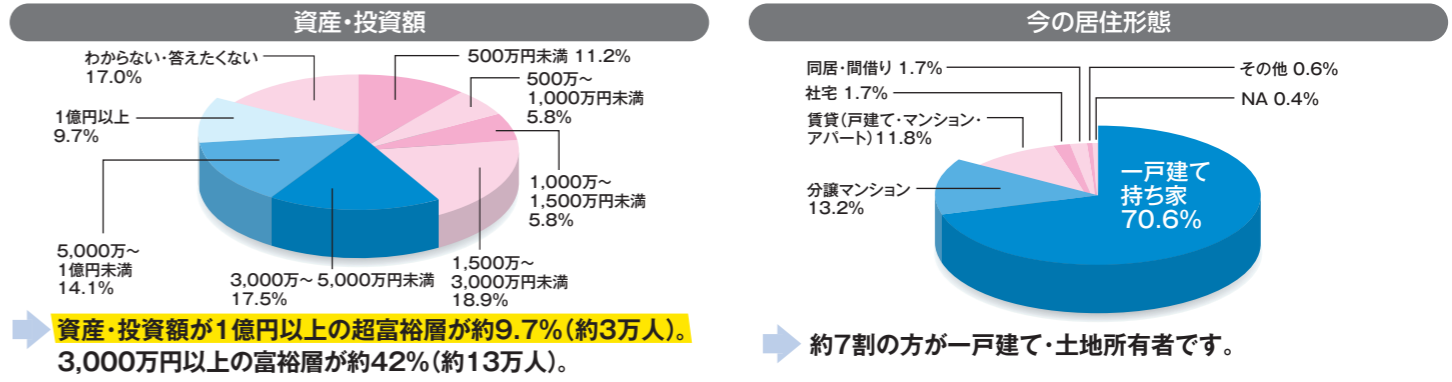
「文春オンライン」タイアップ転載料金 本企画限定サービス
「文春オンライン」へのタイアップ転載が **100万円 1万PV保証**
(14日間想定/アーカイブ半年間)

- 文春オンライン内 資料請求ページ
- 広告主様問い合わせフォーム
- 広告主様メルマガ登録フォーム
- 広告主様ウェブサイト

など、リンク先は自由に設定いただけます。

「文藝春秋」読者は多額の金融資産を積極的に運用し相続に悩む 60代以上の超富裕層が中心です

文藝春秋「金融・相続特集」読者アンケート、媒体資料より



約7割の方がご自身で相続対策をしたり何か対策をたてたいと考えています。

多くの方が老後のために資産運用したいと考えています。

相続税制改正や遺言信託、生前贈与、認知症などになった場合の対策、不動産の査定・活用に興味を持っています。

ハガキ・オンライン双方での資料請求

資料請求ハガキ付

読者のアンケート結果、感想もすべて資料請求リストに反映させ、個人情報データをお渡します。(潜在顧客データを確実にお渡します!)

読者からも広告主様からも毎回大反響のある大人気企画です

2024年3月号 ● ご協賛企業は **6社!!**

● ハガキ総数 **約700~1,000通** ● **1社あたり約80~200件超のレスポンス**

読者からの反響がきっかけで成約に結びつくケースも多数ございます!!