

文藝春秋

2024年10月号
(9月10日発売)

脳と耳の新習慣

第2部：補聴器特集

認知症特集



■タイアップ×切／7月9日（火）

■純広告×切／7月26日（金）


「認知症」と「補聴器」の2部構成で展開している本特集を本年も実施致します。「文藝春秋」の読者は60歳以上の超富裕層が中心。また認知症を意識し始める読者年代である「50代以上が約9割」を占めており、脳の問題に、真摯に向き合う方々ばかりです。本年もこの機会に、ぜひご検討下さい。

タイアップメニュー内容


＼さまざまなチャネルを駆使し認知拡大を図ります／

1 「文藝春秋」掲載 資料請求付き
1社あたり約 **150件～270件**超のレスポンス
「文藝春秋」と「文春オンライン」の両方から資料請求を受付けます。

2 「文藝春秋 電子版」にタイアップ記事転載
PV保証なし・**アーカイブ半永久**
アーカイブ半永久なのでオウンドメディアやSNSにタイアップ記事をリンクしてコンテンツを有効にご利用いただけます。

3 文藝春秋 電子版 公式 Xで告知
 文藝春秋 電子版 公式 X 約 **93,000** フォロワー

記事公開時に
X投稿
メルマガ配信を
各1回します！

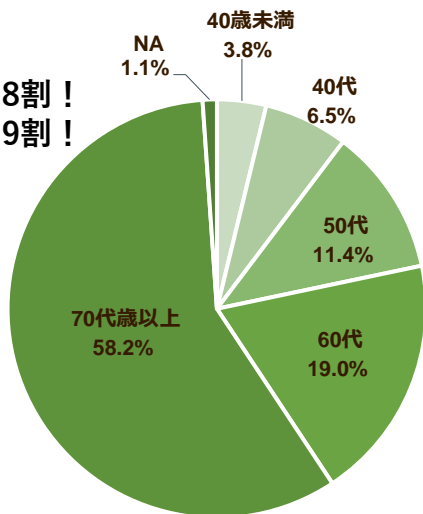
4 文藝春秋 電子版 メルマガで告知
 文藝春秋 電子版
メルマガ登録者数 約 **2万2000** 人

5 5000部の抜き刷りを無料で提供

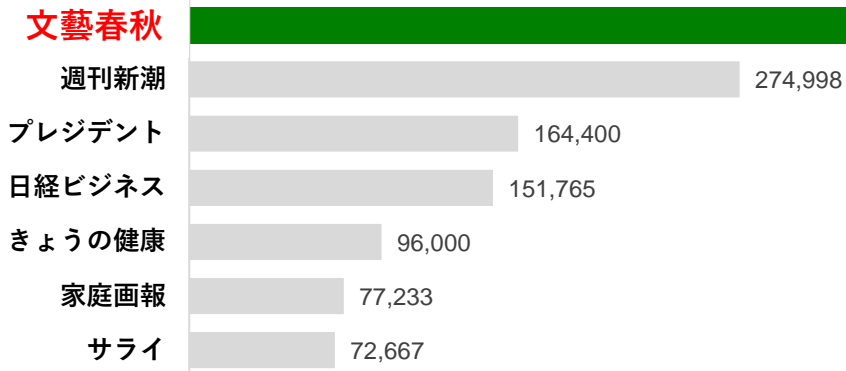
「認知症特集」読者データ／MEDIA DATA

■ 年齢（本企画資料請求者）

60歳以上の読者が約8割！
50歳以上の読者が約9割！

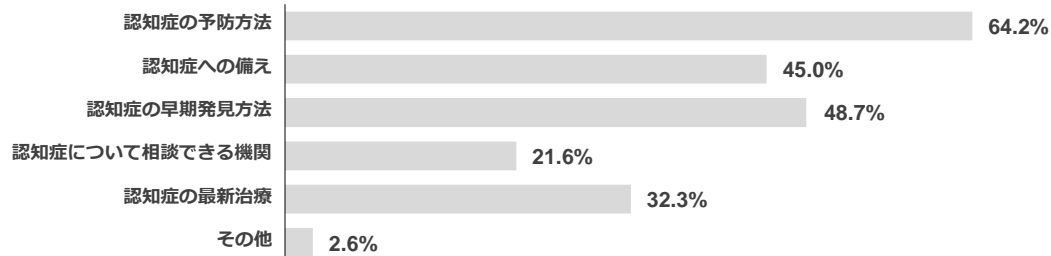


■ 発行部数

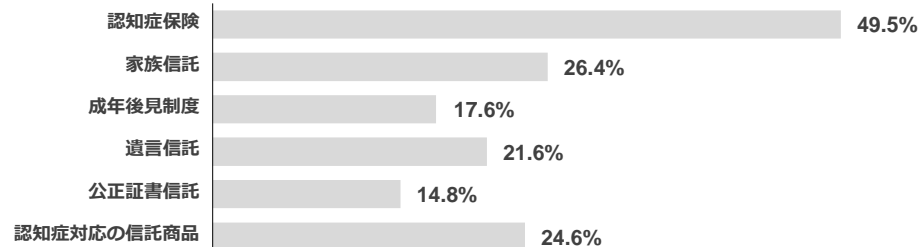


2023年7～9月 日本雑誌協会印刷証明付き発行部数
(日経ビジネスのみABC公査データ (2023年1～6月))

■ 認知症に関して知りたいと思うことを教えてください



■ 将来への備えとして、興味のある商品、制度を教えてください

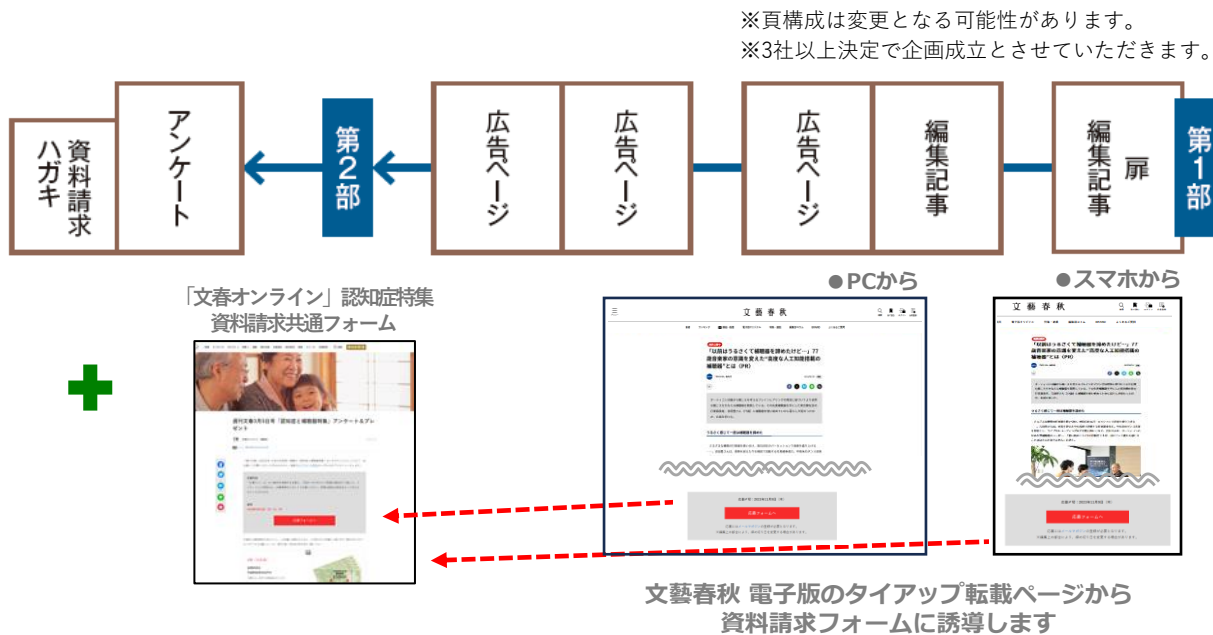


総合月刊誌No.1！
圧倒的な発行部数！



文藝春秋2023年10月号
「認知症・補聴器特集」
読者アンケートより

誌面展開案／スケジュール



スケジュール

■ タイアップ ■

申込締切	7月9日 (火)
取材	~7月23日 (火)
初校PDF提出 (お戻し⇒修正)	8月5日 (月)
校了	8月19日 (月)

■ 純広告 ■

申込締切	7月26日 (金)
原稿締切	8月19日 (月)

文藝春秋は認知症や健康に関する記事を数多く掲載しています

「イヤホン難聴は認知症への道」 2024年7月号



「認知症介護の6つのヒント」 2024年6月号



「睡眠は最高のアンチエイジング」 2024年2月号
スペシャル企画と題して掲載!



広告料金 ※金額は税抜き金額です

4C2P タイアアップ	350万円	(通常料金：388万円)	※制作費込み
4C1P タイアアップ+4C1P 純広告	340万円	(通常料金：368万円)	※制作費込み
4C1P タイアアップ	180万円	(通常料金：194万円)	※制作費込み
モノクロ2P タイアアップ	190万円	(通常料金：250万円)	※制作費込み
4C2P 純広告	328万円	(定価)	
4C1P 純広告	164万円	(定価)	

※純広告も資料請求付きです。

オプションメニュー

文春オンラインへの転載

別途料金 100万円 (税抜)

タイアアップを文春オンラインに転載する事が可能です。

- ・1万PV保証
- ・アーカイブ半年

話題性
影響力
No.1

文春オンライン

世の中の「ほんとう」がわかります

月間PV数
約3億3456万

月間UU数
約3452万

※PV/UU：2024年1月～3月平均値

出版社ウェブサイトPV数No.1!

