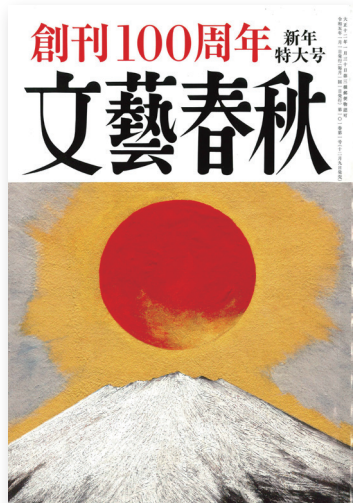


文藝春秋



超富裕層の
優良読者に向けて、
直接訴求できる
チャンスです

日本を代表する総合月刊誌
「文藝春秋」の定期購読者に向けての
同梱サービスを実施させていただくことになりました。
「文藝春秋」の読者は60歳以上の富裕層が中心。
全国約28,000人の
優良読者に向けてダイレクトに響く
反響の高いPR媒体として是非ともご活用ください。

同梱料金

1部あたり 80円

※5000部以上から同梱可能です(1000部単位でお受けします)

同梱エリア●都道府県ごとにセグメント可能です
(詳細につきましてはお問い合わせください)

全 国：約 28,000人

関東圏：約 11,000人(約41%)、

東海圏：約 2,300人(約9%)

関西圏：約 3,500人(約13%)

九州圏：約 2,700人(約10%)

お申込締切日●発売月の前々月末

同梱物ご用意締切日●発売月の前月25日

同梱物サイズ●仕上がりサイズA5のもの
(A4 2つ折り、A3 4つ折りなど)に限ります
(詳細につきましてはお問い合わせください)

※同梱物は「読者に有益な情報」と限定させていただき、
事前審査をさせていただきます。

※「文藝春秋」本誌のほか、自社新刊本のご案内等も
同梱される可能性がございます。

※以下の号は同梱できない可能性がございますので、
ご希望の際は事前にお問い合わせください
(2月売3月号・8月売9月号・12月売1月号)。

知的好奇心あふれる中高年に向けての商品サービスのご案内が中心です

実施例

●郵船クルーズ 〈誌面展開〉4C1P



●ワイン (アルディス)



●お茶 (ティーライフ)

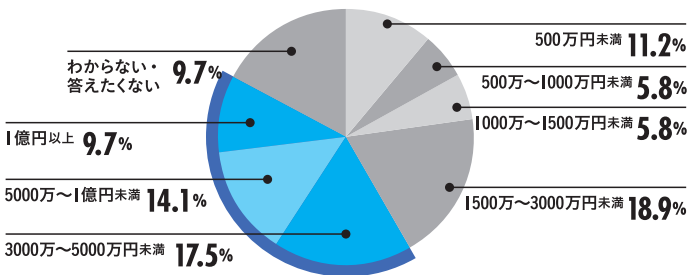


展開例 ●豪華クルーズ、オペラのご案内、サービス付高齢者向け高級住宅、資産運用商品、介護用品、通販系商品 (お茶、ワイン、化粧品)

「文藝春秋」の読者は購買意欲の高い超富裕層が中心です

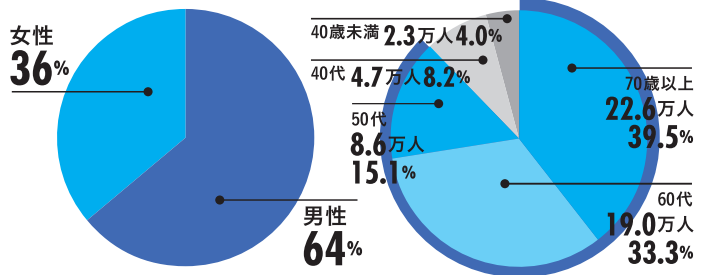
読者の多くが富裕層です

資産
3000万円以上の資産をお持ちの方が4割以上。
1億円以上が9.7%



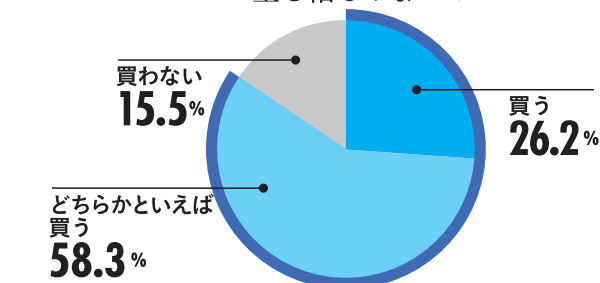
男女ともに多く読まれています

年齢・性別
社会の中心であり資産にも余裕が出てくる
50代以上が約88%。男女比は6:4



購買意欲の高い方々です

自分が気に入れば値段が高くても買いますか？
約85%の人がいいものには
お金を惜しみません



ゆとりある生活を送るシニア層です

一ヶ月に自由に使えるお金
5万円以上使える人が35%以上。
10万円以上が8.7%

