


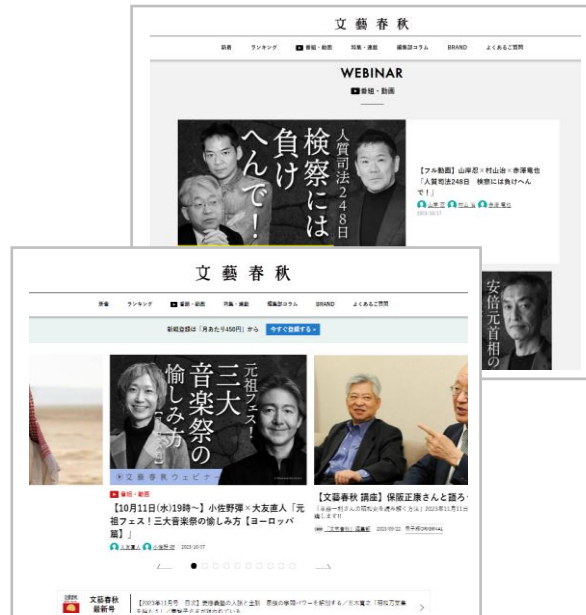
文藝春秋

電子版 

<https://bunshun.jp/bungeishunju>

動画広告 事例集

2024/10



文藝春秋 メディア事業局

for Business

Pages	Contents	Published
3	五洋建設	2024/02
4	日本生命	2023/12
5	RIZAPグループ	2023/05

for Fashion & Lifestyle

Pages	Contents	Published
6	カナダ観光局（カナディアン・ロッキー編）	2024/08
7	A.ランゲ&ゾーネ	2024/08
8	カナダ観光局（カルガリー編）	2024/07
9	パパス	2024/04
10	ラコステ	2024/03
11	カナダ観光局（プリンス・エドワード編）	2024/02
12	カナダ観光局（バンクーバー編）	2023/12
13	パラブーツ	2023/10
14	ブルックス ブラザーズ	2023/09
15	パテック フィリップ	2023/08
16	シャルマン	2023/07
17	ロイヤル・アッシャー	2023/04

実施内容

120周年を記念し設立されたミュージアムの紹介とリクルーティング目的のために作られた動画。「文藝春秋」誌面とセットで実施。五洋建設のオウンドサイトトップページにも掲載されており、またダイジェスト版では英語字幕版を作り、世界のグループ会社にも展開。



五洋建設様オウンドサイトにて動画コンテンツ展開

展開

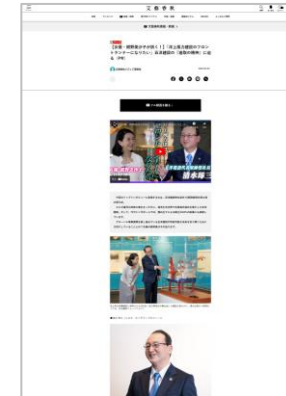


* 画像をクリックしていただくとサイトをご覧いただけます

文藝春秋2024年3月号掲載 タイアップ誌面



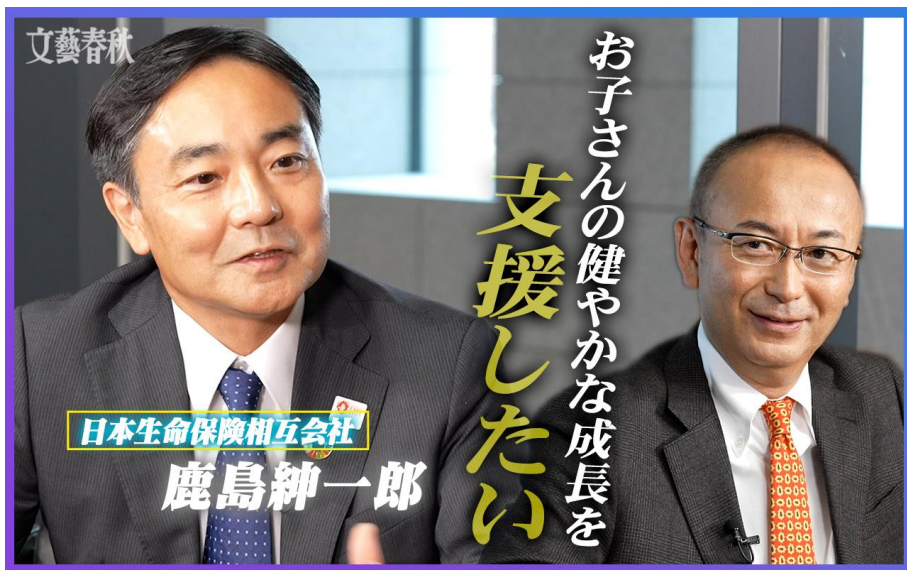
文藝春秋 電子版 記事ページ



広告主	五洋建設株式会社
業界・業種	建設業
公開	2024年2月
視聴回数	4.2万回 (2024年9月実績)
動画URL	https://youtu.be/77m-Wmdpd68
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h7607

実施内容

サステナビリティ企画推進室が発足したタイミングでSDGs活動について役員が紹介。子供支援を中心としたサステナブル活動を5万人の営業職員にも伝えるためにも活用され、**社内向け二次利用**も。**好評につきリピート実施も決定。**



広告主	日本生命保険相互会社
業界・業種	金融業・保険業
公開	2023年12月
視聴回数	4.8万回 (2024年9月実績)
動画URL	https://youtu.be/PcAP3LNaD8
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h7306

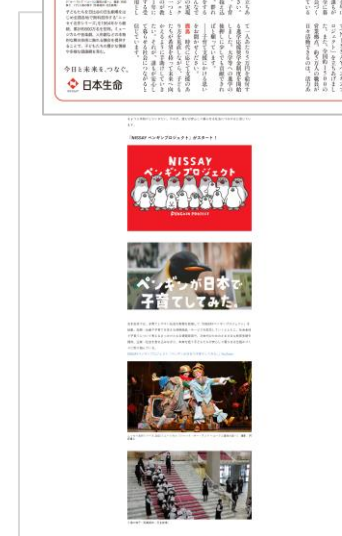
文藝春秋SDGsエッセイ大賞2023協賛

展開

文藝春秋2024年1月号掲載 タイアップ誌面



文藝春秋 電子版 記事ページ



実施内容

チョコザップ事業について社長自らその狙いについて語る動画。
 グループ会社の社員にも**インナー対策**的に実施。「今社長が何を考え、どんなビジョンを持っているのか」
 しっかりと**社内外に伝える機会**に。



広告主	RIZAPグループ株式会社
業界・業種	卸売業・小売業
公開	2023年5月
視聴回数	8377回 (2024年9月実績)
動画URL	https://youtu.be/HxBRTzx7cy4
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h6147

展開

文藝春秋100周年トップインタビュー企画

文藝春秋2023年6月号掲載 タイアップ誌面

実施内容

茂木健一郎さんがカナダを訪れる現地取材タイアップの後編動画。後編は「カナディアン・ロッキー編」。1年間で4回の動画タイアップを実施しシリーズ化。4本の動画の累計再生回数は26万回を越え、カナダ観光のプロモーションに多いに貢献。



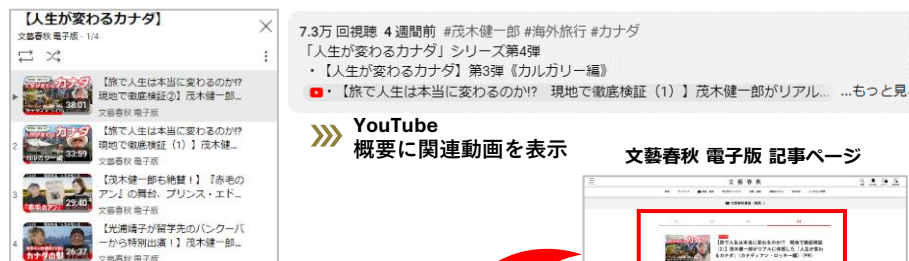
広告主	カナダ観光局
業界・業種	官公庁・地方自治体
公開	2024年8月
視聴回数	7.4万回（2024年9月実績）
動画URL	https://youtu.be/mAydBJy0nck
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h8512

展開

TOPICS

第3・4弾はカナダへ現地取材決行！

記事、動画ともに前編・後編と連携することで回遊率が高まるように展開



YouTube再生リストでシリーズ化



電子版記事ページシリーズ化して過去記事にも遷移可能



実施内容

世界五大時計の高級時計ブランド「A.ランゲ&ゾーネ」。士業や医師など知的職業の方に愛用されていることから、**読者に士業や医者が多い文藝春秋電子版でタイアップを実施**。長年、A.ランゲ&ゾーネの愛用者・山田五郎さんをゲストに、ブランドの歴史や時計の魅力が蘊蓄満載でご紹介。



広告主	リシュモンジャパン/A.ランゲ&ゾーネ
業界・業種	時計製造
公開	2024年8月
視聴回数	10.3万回（2024年9月実績）
動画URL	https://youtu.be/UiSSMh6Uqlk
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h8385

反響

公開から約1か月で10万回に迫る視聴回数！
YouTubeではA.ランゲ&ゾーネに対する興味関心の高いコメントが多く寄せられました

You Tubeコメント

ランゲはいいゾォ〜。
多分、磨きの美しさは全時計で一番美しい。

ランゲ1最後の時計に欲しいです。

いつかは1本欲しいな。

文藝春秋 電子版 記事ページ



実施内容

2023年12月、24年2月と2回実施した動画タイアップが大変好評で、その動画でホスト役を務めた**茂木健一郎**さんが**カナダ現地を実際に訪れる大型企画**を前編後編で実施。前編は「カルガリー」。現地を訪れたからこそ伝えられるカナダの人の暮らしや文化を盛り沢山でお届け。



TOPICS

ポイント

第3・4弾はカナダへ現地取材決行！

You Tubeコメント

華麗なるギャツビー、のカクテルバーがよかったですね！
行ってみたいになりました！

ローリング・ストーンズの移動スタジオが面白い。バスの中にスタジオを造るなんて当時は画期的だっただろうなあ。カウボーイたちとのラインダンスもやってみたい

文藝春秋 電子版 記事ページ



広告主	カナダ観光局
業界・業種	官公庁・地方自治体
公開	2024年7月
視聴回数	3.9万回（2024年9月実績）
動画URL	https://youtu.be/mwKTcZJRvQA
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h8394

実施内容

昨今、ロゴの大きなトレーナーがSNSで注目を集める「Papas」。ブランド紹介と丸の内にある本店をPRする目的で丸の内本店でブランドを紹介する動画を実施。動物写真家・岩合光昭さんが愛用者として登場。岩合さんと店内を回りながらブランドと店舗の魅力を訴求。



名品探訪

文藝春秋 presents

最近よく見るこのロゴ
パパスってどんなブランド？

広告主	パパス
業界・業種	アパレル・小売
公開	2024年4月
視聴回数	7.2万回 (2024年9月実績)
動画URL	https://youtu.be/GNu35VtsK2k
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h7939

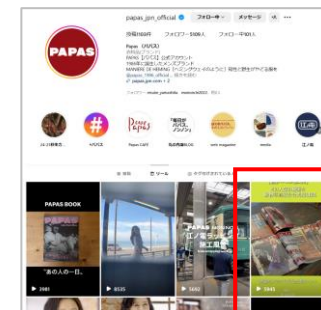
展開



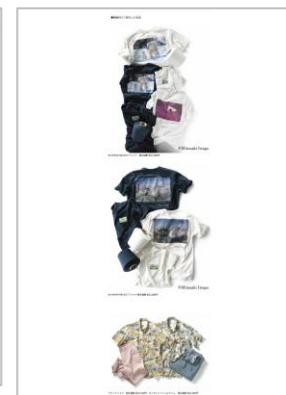
*画像をクリックしていただく
サイトをご覧くださいませ

パパスのウェブマガジン
「ぼくのパパス、わたしのノンノン。」
に撮影裏話を掲載

タイアップのショート動画は
パパス公式Instagram
リール投稿実施



文藝春秋 電子版 記事ページ



実施内容

2023年末にオープンしたばかりのラコステ原宿店のプロモーションでタイアップを実施。店舗は男女問わず商品が豊富に揃っていて、レディース商品も紹介したいというクライアントの要望から、シリーズ初の女性ゲストに元バレーボール日本代表狩野舞子さんを迎え、**女性向け商品も紹介**。



広告主	ラコステ ジャパン
業界・業種	アパレル・小売
公開	2024年3月
視聴回数	4.5万回 (2024年9月実績)
動画URL	https://youtu.be/KQwTWC1y8tl
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h7842

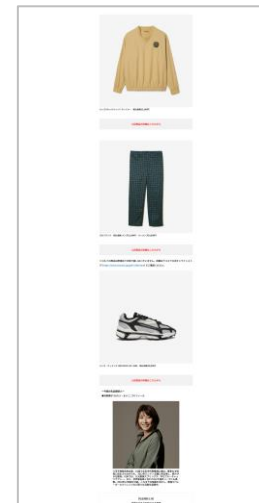
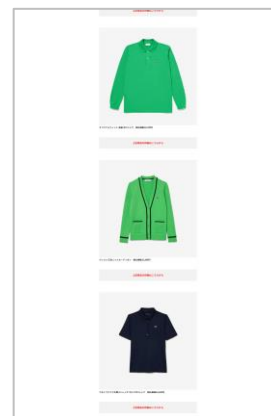
反響

You Tubeコメント

狩野さんの着こなしが最高！

ラコステ愛を感じる素敵な番組でした。普段何気なく来ているラコステの歴史やいろいろなコレクションがあることを知って大変面白かったです。ゴルフウェアやシューズも今度ゆっくり見てみたいと思います。カフェのラコステクッキーもかわいい！ぜひ行ってみたいです

文藝春秋 電子版 記事ページ



実施内容

不朽の名作『赤毛のアン』の舞台、プリンス・エドワード島を紹介するカナダ観光局様とのタイアップの第2弾。この内容に最適なゲストに、『赤毛のアン』の翻訳者・村岡花子さんの孫で作家の村岡恵理さんを迎え、ゆかりのある人が魅力を語る説得力のある動画を制作。



広告主	カナダ観光局
業界・業種	官公庁・地方自治体
公開	2024年2月
視聴回数	3.4万回（2024年9月実績）
動画URL	https://youtu.be/00Os2IbiZXk
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h7646

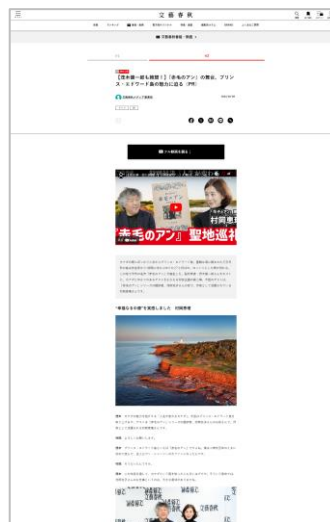
動画と誌面による連動展開

展開

文藝春秋2024年3月号掲載 タイアップ誌面



文藝春秋 電子版 記事ページ



実施内容

カナダの観光促進を、観光紹介に留まらず現地の文化やそこで暮らす人々の生き方等精神性も深く訴求する目的で企画を実施。大のカナダ好きの脳科学者、茂木健一郎さんをホストに、カナダ留学中の光浦靖子さんとリモートで対談。カナダを深く知る2人だからこそ実感した本音の対談を実現。



広告主	カナダ観光局
業界・業種	官公庁・地方自治体
公開	2023年12月
視聴回数	12.5万回（2024年9月実績）
動画URL	https://youtu.be/W1YKAmWTtzs
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h7345

展開

第1弾はバンクーバーに留学中に光浦靖子さんとリモートで対談



文藝春秋 電子版 記事ページ



文藝春秋2024年1月号掲載 タイアップ誌面



実施内容

本格靴ブランド「パラブーツ」が幅広く愛される理由を、モノ選びの達人・松任谷正隆さんにご出演いただき、解説。パラブーツを愛用する松任谷さんが、店頭で気になるモデルを発見して**購入するシーン**もあつたりと、**思わず視聴者も来店して買い物がしたくなる内容。**



広告主	パラブーツ
業界・業種	靴
公開	2023年10月
視聴回数	9.7万回 (2024年9月実績)
動画URL	https://youtu.be/p3JRn6zNLoA
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h7068

反響

TOPICS パラブーツPRご担当者様からのコメント

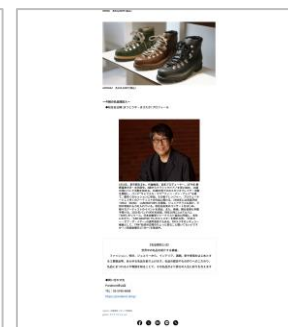
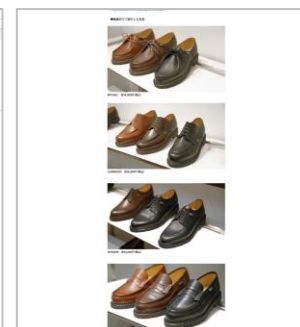
お客様が動画を見て来店され、反響の大きさを実感しました

You Tubeコメント

おじさんがパラブーツ履くのは本当にかっこいい！こんな大人になりたい。

この名品探訪シリーズはなかなか面白い。文春新谷さんのファッション愛が伝わってきて見ていてもとても楽しいです。これからもいろいろなブランドを紹介してほしいです。次も楽しみ。

文藝春秋 電子版 記事ページ



実施内容

アメリカを代表するブランド「ブルックスブラザーズ」。本格的なアメトラ好きである俳優の光石研さんと、学生時代にブルックスブラザーズでアルバイトをしていた弊社新谷学が登場。二人が、ブランドへの愛と魅力をたっぷり語りつくす**熱量のある動画**は広告としては異例の**再生回数13万回を超える好結果**に。



動画のコメント欄に「商品が欲しい」「実際に購入した」等、反響の声も多数届いています

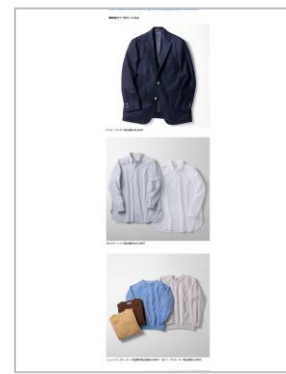
反響

You Tubeコメント

光石さん、マジでダッフル似合いすぎ！
自分も欲しくなりました。

素晴らしい内容、素晴らしい面々👍
そして何というタイミングでしょう、今月銀座に行く用事が寄らせて頂きましょう。

文藝春秋 電子版 記事ページ



広告主	ブルックス ブラザーズ ジャパン
業界・業種	アパレル・小売
公開	2023年9月
視聴回数	13.1万回 (2024年9月実績)
動画URL	https://youtu.be/pHt8ngewBl5
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h6921

実施内容

世界を代表する時計ブランド、パテック フィリップが大規模イベントを実施。実際にイベント会場を訪問してレポートする動画を実施。またこのイベントのために**来日中の本社長にもインタビュー**を行い、ブランド戦略や日本市場についてなどを取材。**ビジネスの参考**にもなる内容に。



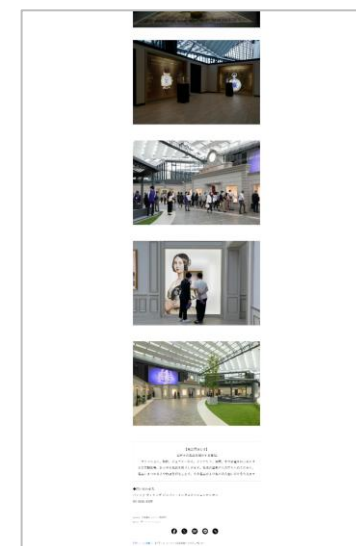
広告主	パテック フィリップ
業界・業種	時計製造
公開	2023年8月
視聴回数	9191回 (2024年9月実績)
動画URL	https://youtu.be/ptY40_E8LHo
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h6728

イベント取材・社長インタビューを実施

展開



文藝春秋 電子版 記事ページ



実施内容

クライアントの課題が**銀座にある直接店の来店促進**ということで、「名品探訪」動画タイアップの主旨でもある店舗に訪問して商品を紹介するタイアップが実現。ゲストには眼鏡愛用者の山田五郎さんが登場。山田五郎さんに実際に眼鏡を作っていただき、掛けて実感した**商品の魅力をリアルに語る**内容で構成。



広告主	株式会社シャルマン
業界・業種	眼鏡
公開	2023年7月
視聴回数	1.7万回
動画URL	公開終了
記事URL	公開終了

TOPICS

山田さんが掛けている眼鏡がほしいと実際に来店された方も！



反響

You Tubeコメント

シャルマン欲しくなりました。

眼鏡で個性を増している五郎さん、眼鏡が個性を邪魔しない存在にしている長谷川さん。かっこい〜

初めての眼鏡、勉強してシャルマン眼鏡に辿り着いて、発注してきました。エントリーモデルとのことですが出来上がりが楽しみです。疲れ目よサヨウナラ。

実施内容

2023年に開催されたイギリス・チャールズ国王戴冠式で披露された王笏と王冠にセットされているダイヤモンドを手掛けている「ロイヤル・アッシャー」。ブランドとの繋がりと歴史を、英国王室に精通する関東学院大学教授・君塚直隆氏にご出演いただき、学びのあるコンテンツを制作。



名品探訪

文藝春秋 presents

世界最大のダイヤモンド原石の秘話に迫る

テーマに合った最適な人選による解説
視聴者の知的好奇心を満たします

展開

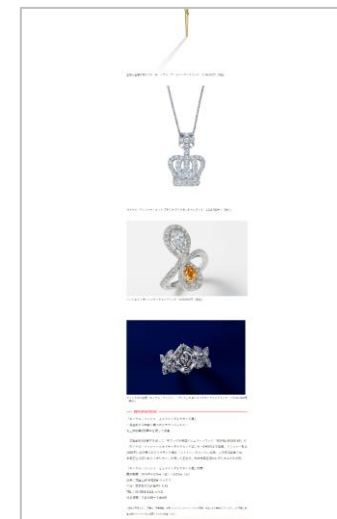


名品探訪人

君塚直隆（きみづか・なおたか）

関東学院大学国際文化学部教授。専攻はイギリス政治外交史、ヨーロッパ国際政治史、西洋史、王室（特にイギリス王室）研究。

文藝春秋 電子版 記事ページ



広告主 ロイヤル・アッシャー

業界・業種 ジュエリー

公開 2023年4月

視聴回数 6.0万回（2024年9月実績）

動画URL <https://youtu.be/3dtclTo-noY>

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h6048>

文藝春秋 電子版 動画広告メニューガイドはこちらからご覧ください

https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/2024/10/bungeishunju_movie_mediaguide202410-12.pdf

株式会社文藝春秋 メディア事業局メディア事業一部

✉ ad.bungeishunju-g@bunshun.co.jp

TEL 03-3288-6488

メディア事業局HP <https://admap.bunshun.co.jp/>

〒102-8008 東京都千代田区紀尾井町3-23