

文藝春秋

電子版

<https://bunshun.jp/bungeishunju>

文藝春秋

新着 ランキング 番組・動画 特集・連載 編集者コラム BRAND よくあるご質問

新規登録は「月あたり450円」から [今すぐ登録する](#)



番組・動画

【10月11日(水)19時〜】小佐野弾×大友直人「元祖フェス! 三大音楽祭の愉しみ方【ヨーロッパ篇】」

大友直人 小佐野弾 2023/10/07



【文藝春秋 講座】保阪正康さんと語る「半井一利さんの昭和史を読み解く方法」2023年11月11日 残ります!!

保阪正康 2023/09/22 電子版ORIGINAL

MEDIA GUIDE

文藝春秋 メディア事業局



文藝春秋
最新号

【2023年11月号 目次】豊田義典の人類と全類 最強の学問パワーを解剖する／五木寛之「昭和を振り返る」／豊田義典「昭和の歴史を振り返る」

文藝春秋

電子版 

雑誌「文藝春秋」のコンテンツをWEBで閲覧できるサブスクリプションサービス。
【雑誌の発売よりも1日早く読める】 【動画は月10回・過去140番組以上が見放題】
【過去10年5000本以上のアーカイブ記事が読み放題】の充実の内容で展開しています。
独自ネットワークと徹底した取材力を活かした読み応えたっぷりのコンテンツをお届けするデジタル総合メディアです。

1

企業経営層・政財界の 良質なユーザーが多い メディア

企業の経営層を中心とした経済界や、政治家・官僚・士業の方々に親しまれています。また富裕層の読者が多いのも特徴。



社会的影響力のある層に自社のPRが可能、大きな反響が期待できる

2

幅広いテーマを扱う硬派な メディア

外交・安全保障、国家財政等社会性の高いテーマの番組が多いのが特徴。昨今注目されている、「SDGs」「CSR」等も視聴者の関心が高い。



企業やブランドが発信したいメッセージや価値が伝わり易い

3

(雑誌読者に比べて) 若い世代にも閲覧される メディア

いろいろな組織の中核にいる人たち = 40~50代の現役世代の視聴者も多いのが特徴。



若い世代へのリーチも可能に

「文藝春秋」は「**オピニオンリーダー**」に長く親しまれている媒体です。読者は経営者をはじめ、政治家、官僚、士業等に従事されている方が多いのが特徴です。社会的地位が高く、社会問題やビジネス情報の収集に余念がなく、知識と教養を身に付けたいと考えているユーザーです。



従業員1,000人を超える50代後半の大企業の経営者

社会的に責任ある立場ということもあり、経営ノウハウはもちろんのこと、俯瞰して社会全体のことを目向ける目的で広く知識と教養を学びたい



40代後半の幹部候補（ネクストオピニオンリーダー）

キャリア・年齢を重ね、経営側の立場への出世を目前に控え、現役の経営者が考えていることを深く知り、学びたいと考えている



霞が関の40代前半の現役官僚

現役の官僚として、国家財政や外交問題にも関心があり、ビジネス系メディアだけでは事足りず「文藝春秋 電子版」を愛読している

◆ 知的好奇心が高い

◆ 学びたいという意欲が高い
（リスクリング意識が高い）

◆ 情報を聞き流すだけでなく
一緒に参加して議論をしたい

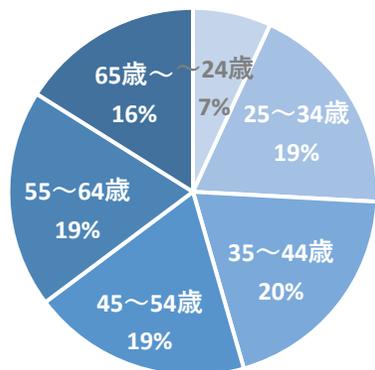
》》》 コンテンツに対して関心度が高く、熱心に記事を読んでもらうことが期待できる

文藝春秋

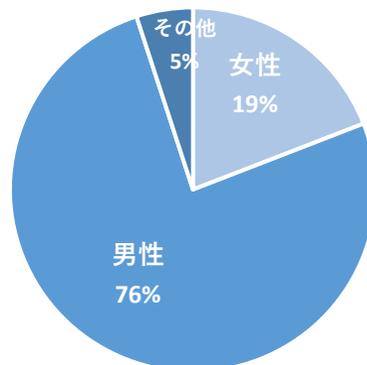
電子版 

有料会員数
約 **15,000人**

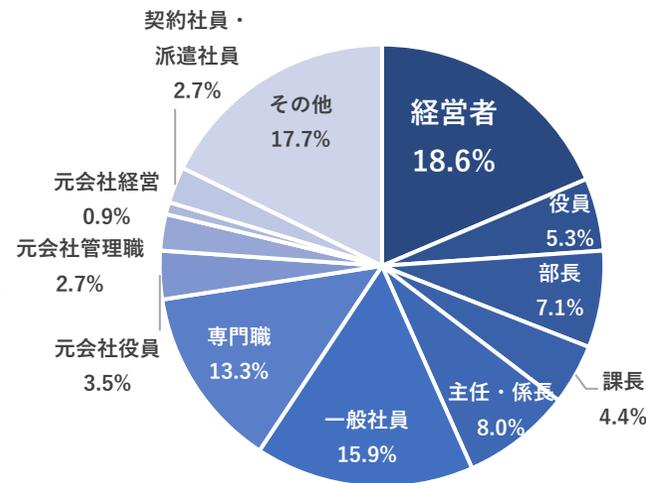
(2024年9月時点)



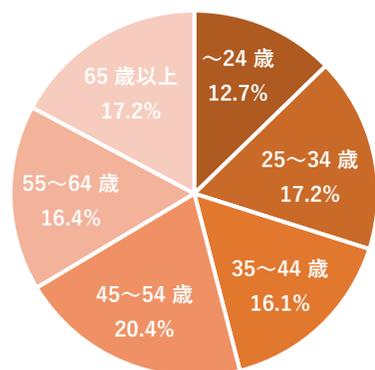
年齢



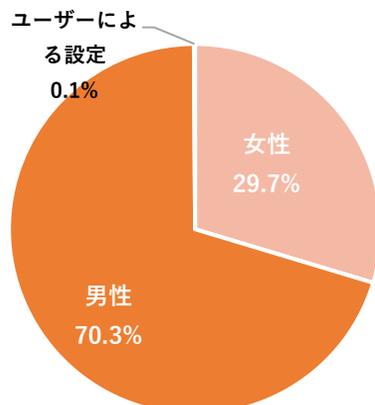
性別



役職



年齢



性別

文藝春秋 電子版
公式YouTube
チャンネル登録者数

115,028人

(2024年9月時点)

文藝春秋

BUNGEISHUNJU



広告メニューのご案内／誌面転載

雑誌に掲載された原稿を活用し、文藝春秋電子版へタイアップ記事を掲載します。

料金	300,000円（税抜）
想定PV	1000～3000PV
誘導期間	2週間
誘導枠	①TOPページ・カルーセル内 ②新着ページ・広告枠
アーカイブ	半永久
レポート	PV/UU/ユーザー属性 (年齢・性別・デバイス・地域)
備考	※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※原則、平日（任意）11:00～公開開始となります。 ※転載時は誌面と異なるWEB用のタイトルを設定することがあります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。

*タイアップ記事は無料公開です。
有料会員でなくても読めます。

公開時に「X」と「文藝春秋電子版メルマガ」で告知、誘導を図ります！

【TOPページ EDITOR'S CHOICE】※ローテーション



【新着ページ】※ローテーション



【BRANDページ】※常時



【タイアップページ】



文藝春秋 電子版
公式 X
フォロワー
約93,000人

文藝春秋 電子版
メールマガジン
登録者数
約38,000人

広告メニューのご案内／動画広告

※タイアップ動画は全編無料公開です

【トップインタビュー】



<https://youtu.be/HxBRTzx7cy4>



瀬戸健さんにお話をお伺いいたします

日本を代表する企業のトップ自らがその思いを語るオンライン番組。企業のリーダーのビジョン・提言を社会に向けて発信することで、広報・ブランディングにつなげます。対談相手は、文化人・学者・俳優など、効果的な人選をご提案します。

【名品探訪】



<https://youtu.be/pHt8ngewBlI>



雑誌でも大好評の特集「名品探訪」のオンライン番組。ファッション、時計、ジュエリーから、インテリア、酒類、車や家電など工業製品等、世界の名品をご紹介します。もの作りへのこだわりを深掘りし、ブランドのストーリーや価値を引き出します。

【「新谷編集総局長が訊く」シリーズ】

※月1回限定特別企画



週刊文春編集長、文藝春秋編集長として多くの報道を世に発信してきた新谷が、企業トップの本音に迫ります。激しい変化にいかに対応し、イノベーションを実施していくのか。リーダーのビジョンを発信し、広報・ブランディングにつなげます。

【旅行】



<https://youtu.be/W1YKAmWTtz>



文藝春秋誌面での人気のコンテンツの1つでもある「旅」を動画でも表現。国内外の観光名所はもちろん、その土地ならではの産業や文化等にもスポットを当てて魅力をPR致します。

文藝春秋 電子版 動画広告メニューガイドはこちらからご覧いただけます

文藝春秋 電子版 動画広告 事例集はこちらからご覧いただけます

広告メニューのご案内／動画広告

	スタンダードプラン	スペシャルプラン
実施料金	定価 3,000,000 円 (税別・グロス ※制作費込) +別途キャスト出演料	定価 6,000,000 円 (税別・グロス ※制作費込)
制作内容	・動画制作：1本（尺は内容に応じてご相談） ※約20～30分を想定 ・電子版記事制作：1本（動画を要約した内容） テキスト800～1,000文字（雑誌1P程度）／画像5点まで	・動画制作：1本（尺は内容に応じてご相談） ※約20～50分を想定 ・ 文春オンライン掲載（4週間・20,000PV保証・動画も記事内に挿入） ・文藝春秋 電子版掲載に転載（動画も記事内に挿入）
動画配信先	①文藝春秋 電子版公式サイト内「番組・動画」 ②文藝春秋 電子版公式YouTubeチャンネル	①文藝春秋 電子版公式サイト内「番組・動画」 ②文藝春秋 電子版公式YouTubeチャンネル
配信期間	4週間を想定（以後半永久的にアーカイブ） ※但し、出演者次第でアーカイブ期間が短縮される可能性もございます。	4週間を想定（以後半永久的にアーカイブ） ※但し、出演者次第でアーカイブ期間が短縮される可能性もございます。
配信誘導	①文藝春秋 電子版 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋 電子版 メールマガジン配信1回	①文藝春秋 電子版 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋 電子版 メールマガジン配信1回
動画再生数	20,000視聴保証（※AD配信を含む）	50,000視聴保証（※AD配信を含む）
2次使用	別途ご相談 ※出演キャストへ要確認 ※お申込み前までにお知らせください。	別途ご相談 ※出演キャストへ要確認 ※お申込み前までにお知らせください。
備考	※キャストの出演料は50万円～ ※キャストの指定は不可となります。 ※弊社が想定する有識者を超えるランクの著名人起用の場合、 キャスト出演料も大幅にあがります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は、 別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合は、特急料金が別途発生する場合がございます。	※編集総局長 新谷出演の企画となります。 ※対談以外での新谷出演動画のご相談も可能です ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は、 別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合は、特急料金が別途発生する場合がございます。

文藝春秋 電子版 動画広告メニューガイドはこちらからご覧いただけます

文藝春秋 電子版 動画広告 事例集はこちらからご覧いただけます

広告掲載基準

以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。またメニューによって、広告掲載基準が一部異なる以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。必ず事前の掲載確認をお願いいたします。

1. 人権を侵害する広告
2. 消費者金融広告
3. 宗教・政治・意見広告
4. マルチ商法・連鎖販売取引（ネズミ講）広告
5. 商品先物取引の広告
6. 環境問題につながる広告
7. 比較広告
8. 風紀を乱す広告
9. 異性紹介サービス、結婚情報サービス等の広告
10. ダイヤルQ 2 番号案内広告
11. パチンコ／パチンコホールの広告
(機器メーカーの広告は事前確認を必須とさせていただきます)
12. 加持・祈祷・易断・催眠・迷信に関する広告
13. その他弊社が不可と認めた広告

【個人情報について】

※個人情報保護法の施行に伴い、個人情報の収集を行う広告に対しましては、個人情報入力画面への「個人情報の利用目的」の明示が必須となります。明示がない広告は、広告掲載をお断りさせていただきます。

※弊社ユーザーへの個人情報保護を徹底するため、個人情報入力画面のあるURLで広告掲載をご希望の場合には、SSLなどのご対応を必ずお願い致します。事前に掲載希望URLでのご確認をお願いいたします。

【注意事項】

受領確認後のキャンセルに関しましては、原則承っておりません。お客様都合による掲載取りやめ等が発生した場合でも、発生料金に関しましてはご請求をさせていただきます。予めご了承ください。

広告枠の仕様・ならびに料金に関しては予告なく変更する場合がございます。

停電、天災などの不可抗力な事象が発生した場合、広告が正常に掲示されない可能性がございます。その場合、48時間／月を超えない場合は免責とさせていただきますので予めご了承ください。

お問合せ

文藝春秋 電子版 動画広告メニューガイド

https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/2024/10/bungeishunju_movie_mediaguide202410-12.pdf

文藝春秋 電子版 動画広告 事例集

https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/2024/10/bungeishunju_movie_case_202410.pdf

株式会社文藝春秋 メディア事業局メディア事業部

✉ ad.bungeishunju-g@bunshun.co.jp

TEL 03-3288-6488

メディア事業局HP <https://admap.bunshun.co.jp/>

〒102-8008 東京都千代田区紀尾井町3-23