

週刊文春 × 文春オンライン

医師に訊く

病気のリスクと対策

文藝春秋 メディア事業部



現代人が知っておきたい疾患を取り上げ、最新の治療法やライフスタイル上の留意点などを医師や専門家が解説する形式で構成します。

訴求内容に応じて、タイアップ広告（デザインフォーマットあり）を展開します。

週刊文春と文春オンラインにタイアップ記事を掲載し、誌面×WEBでリーチ拡大を図ります。

タイアップ広告の訴求ポイント

- ▼ 疾患啓発
- ▼ 病気や症状についての認知度や理解の向上
- ▼ 健康や身体に関する悩みに対する共感、治療への後押し
- ▼ 読後に医療機関への受診を促すなど、ターゲット読者を次の行動へ誘う広告展開

など…

NEWS!

タイアップ広告メニューが増えました。また、新たに動画広告やアンケート調査のオプションメニューもご用意しております。ぜひ貴社の広報宣伝活動の一環としてご活用賜りますよう、【週刊文春】×【文春オンライン】「医師に訊く 病気のリスクと対策」企画への出稿をご検討ください。

圧倒的な発行部数を誇る「週刊文春」 出版社系サイトNo.1PV数の「文春オンライン」

発行部数
国内No.1

総合週刊誌

発行部数

424,417 部

(JMPA印刷証明付 2024年4~6月)



圧倒的な
話題力・
影響力!

文春オンライン

世の中の「ほんとう」がわかります

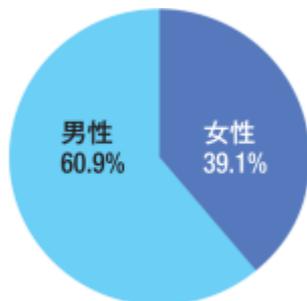
月間PV数 約 **4億4797万**

月間UU数 約 **3703万**

(2024年8月実績)

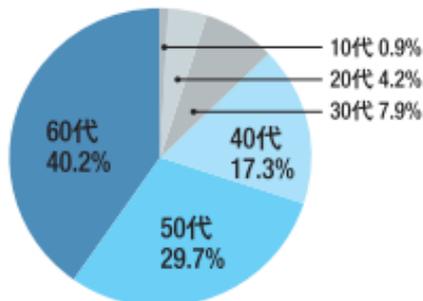
出版社系
サイト
PV数 No.1

性別



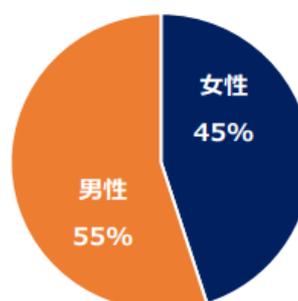
男女比6:4

年代



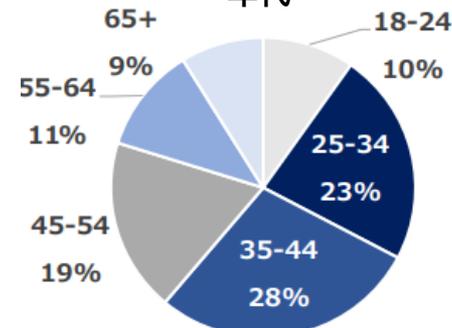
40~60代が中心

性別



男女比5:5

年代



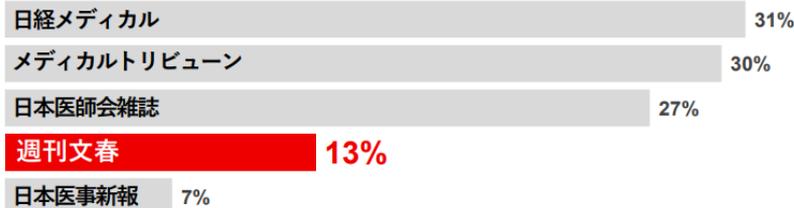
20~60代と幅広い

MEDIA DATA

週刊文春の読者層には、健康や身体に関する悩みを抱える読者が多くいます。医師がよく読む雑誌トップ5の中では、一般誌として唯一医療系雑誌と肩を並べて読まれており、医師からの信頼が厚く、認知の高い雑誌です。

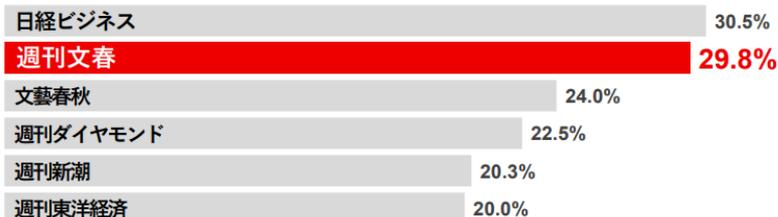
医師・富裕層によく読まれている雑誌

医師が読む雑誌ランキング 一般誌1位！



※出典：Doctor Media Research

グリーン車利用者の読む雑誌ランキング 1位！



※調査機関：楽天インサイト



不調を訴える読者が多い

■ 全体 ■ 週刊文春読者

週刊文春【リーチ拡大】パッケージプラン

1. 週刊文春

4C2Pタイアップ
(制作費込み)

定価：445万円



2. 文春オンライン

タイアップ記事転載

- ・1万PV保証
- ・アーカイブ半年

定価：100万円



3. 週刊文春

4C1P 純広告

定価：185万円

4. 週刊文春 電子版

誌面ビューワー

有料会員数 約**16,000**人
(2024年9月現在)

5. 文春オンライン X投稿

X 約**703,000** フォロワー
(2024年9月現在)
(15万円相当)

6. 週刊文春 X投稿

X 約**404,000** フォロワー
(2024年9月現在)
(15万円相当)

7. 文春オンライン

メルマガ配信

メルマガ会員 約**40,000**人
(2024年9月現在)

定価：30万円

公開時に
公式X投稿と
メルマガ配信
を実施!

記事誘導を
図ります!

料金

定価 760万円のところ、**260万円OFF!**

500万円 (税抜)

※ 著名人やモデルを起用する場合は、別途出演料および2次使用料がかかります。
※ Xの投稿、メールマガジンの配信日は弊社一任でお願いいたします。
※ 4C1P純広告は、掲載月の指定は可能、掲載号(売り日)は弊社一任でお願いします。
(TUと同じ号での掲載にならない可能性があります)

【週刊文春】 × 【文春オンライン】 2メディア掲載パターン（週刊文春カラー見開き）

1. 週刊文春
4C2Pタイアップ
（制作費込み）
定価：445万円



3. 文春オンライン
X
約 **703,000** フォロワー
（2024年9月現在）
（15万円相当）

公開時に
記事誘導を
図ります！

2. 文春オンライン
タイアップ記事転載

・1万PV保証
・アーカイブ半年
定価：100万円



料金

定価 545万円のところ、165万円OFF！

380万円（税抜）

※ 著名人やモデルを起用する場合は、別途出演料および2次使用料がかかります。
※ Xの投稿日は弊社一任でお願いいたします。

【週刊文春】 × 【文春オンライン】 2メディア掲載パターン (週刊文春活版1P)

1. 文春オンライン

タイアップ記事転載

- ・1万PV保証
- ・アーカイブ半年

定価：100万円



2. 週刊文春

活版1P (モノクロ)
タイアップ
(制作費込み)

定価：115万円



3. 文春オンライン

X

約 **703,000** フォロワー
(2024年9月現在)
(15万円相当)

公開時に
記事誘導を
図ります!

料金

定価 215万円のところ、20万円OFF!

195万円 (税抜)

※ 著名人やモデルを起用する場合は、別途出演料および2次使用料がかかります。
※ Xの投稿日は弊社一任でお願いいたします。

動画タイアップ広告

文藝春秋 電子版で動画タイアップ広告を制作・展開します。

動画は以下の2媒体で配信します！（タイアップ動画は全編無料公開）



文藝春秋 電子版公式サイト内



文藝春秋 電子版公式YouTube

YouTube 登録者数
115,028人
(2024年9月現在)

公開時に
公式X投稿と
メルマガ配信
を実施！

記事誘導を
図ります！

文藝春秋 電子版 X投稿



約 **93,000** フォロワー

文藝春秋 電子版 メルマガ配信



メルマガ会員 約 **38,000** 人

POINT

リンク半永久／二次利用可能

オウンドサイトや特設サイトへの掲載、またインナーブランディングやリクルーティングにもご活用ください。

文藝春秋 電子版
動画広告メニューガイド

詳細は
こちらからご覧ください。



* 画像をクリックしていただくとご覧いただけます



※ 動画広告の詳細はお問い合わせください

料金

300万円

 (税抜)

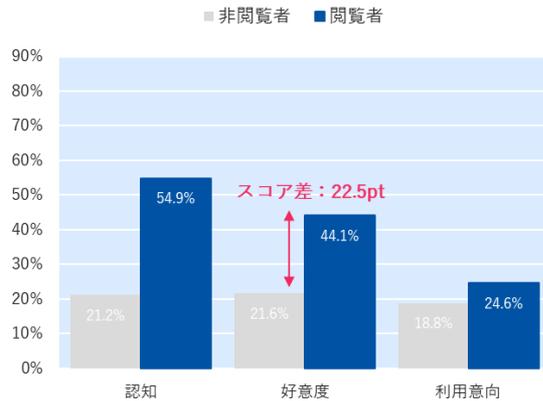
※ 著名人やモデルを起用する場合は、別途出演料および2次使用料がかかります。
※ 遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は別途制作費が発生します。

アンケート調査

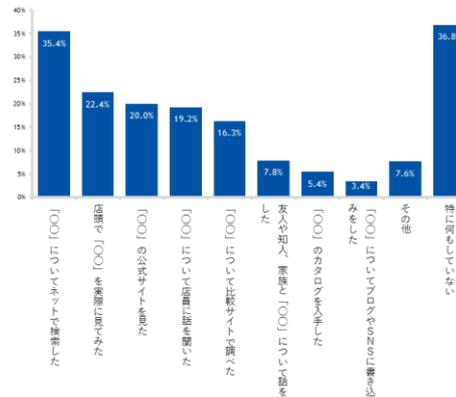
タイアップ広告記事の閲覧者と非閲覧者の差分（ブランドリフト調査）や広告接触後の行動の変化を広告の効果として検証いたします。

調査種類

- ・ 閲覧者・非閲覧者での評価（広告前後＋広告接触/非接触での態度変容をチェック）
- ・ 閲覧者のみ評価（広告の評価・感想・行動の変化をチェック）



※アウトプットイメージ



※アウトプットイメージ

※ アンケート調査の詳細はお問い合わせください

料金
一例

55万円（税抜）

【内容】 サンプル：200

本調査：設問5問⇒レポート提出

※調査仕様（サンプル数や設問数など）、工程、納品物により料金は変動いたします。

※調査会社：株式会社マクロミル

その他

週刊文春4C3P展開

+ 120万円（通常料金 222.5万円）

抜き刷り5000部

+ 60万円

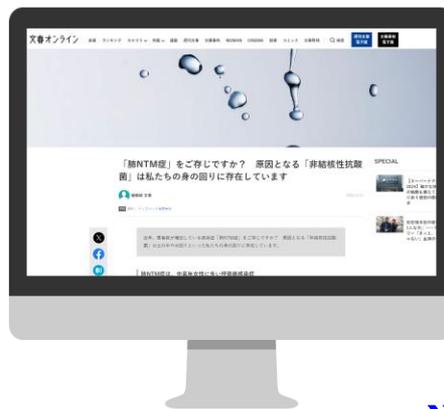
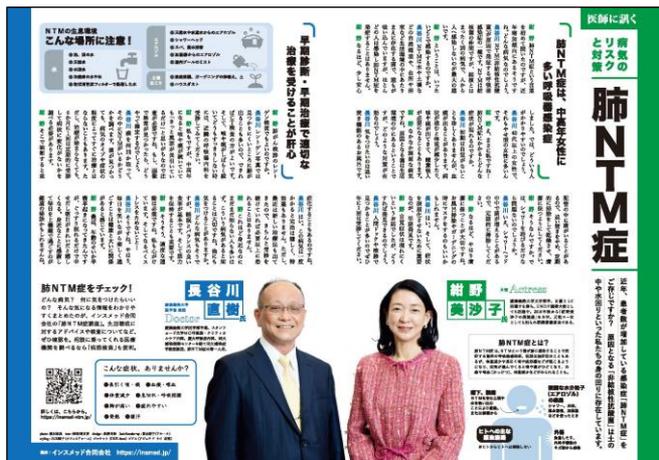
2メディア掲載パターン／掲載事例

肺NTM症

提供：インスメッド合同会社

週刊文春

<2023年12月14日発売>



公開時に
文春オンライン
公式Xで
1回投稿します！

文春オンライン
誌面転載

抗血栓薬を飲んでいる方の転倒対策

提供：日本ベーリンガーインゲルハイム株式会社

週刊文春

<2019年7月4日発売>



公開時に
文春オンライン
公式Xで
1回投稿します！

文春オンライン
誌面転載

リーチ拡大パッケージプラン／掲載事例

結節性痒疹

提供：サノフィ株式会社

週刊文春

<2023年11月30日発売>

文春オンライン 誌面転載



週刊文春の媒体を
最大限活用し、
リーチ拡大!

週刊文春 X

X投稿と
メルマガ配信で
文春オンライン
転載記事に誘導

週刊文春

4C1P純広告

週刊文春

dマガジン転載



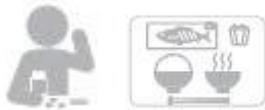
文春オンライン X



文春オンライン

メルマガ配信





【お問い合わせ】

株式会社 文藝春秋 メディア事業局 週刊文春担当

TEL : 03-3288-6163

MAIL : ad.shukanbunshun-g@bunshun.co.jp

