

価格

週刊文春



週刊文春 電子版

- 1 4C2P タイアップ 350万円 (通常定価510万円)
2 4C2P 純広 320万円 (通常定価450万円)
3 4C1P タイアップ 215万円 (通常定価295万円)
4 4C1P 純広 185万円 (通常定価265万円)

週刊文春

WOMAN



週刊文春 電子版

- 1 4C2P タイアップ 300万円 (通常定価440万円)
2 4C2P 純広 270万円 (通常定価380万円)
3 4C1P タイアップ 180万円 (通常定価260万円)
4 4C1P 純広 150万円 (通常定価230万円)

週刊文春

WOMAN



週刊文春 電子版

- 1 4C2P タイアップ 550万円 (通常定価950万円)
2 4C2P 純広 470万円 (通常定価750万円)
3 4C1P タイアップ 300万円 (通常定価555万円)
4 4C1P 純広 250万円 (通常定価415万円)

週刊文春 × 週刊文春 WOMAN × 文春オンライン

3月19日発売 (3月27日号)

3月21日発売 (春号・予定)

3月19日～

特別広告企画

SDGs特集 2025 Spring

週刊文春は創刊から66年目を迎えます。日々の取材を通じての事実を積み重ね、政治・経済・社会・文化・スポーツ・芸能など、ジャンルを問わず独自の記事を発信しています。

56ヵ月 No.1 (2024年9月時点) を維持している文春オンラインでもオリジナルタイアップでの展開が可能です。

月刊の「文藝春秋」でも一昨年の創刊100周年企画として「文藝春秋 SDGs エッセイ大賞」を実施。クリエイターが利用するメディアプラットフォームの note と組み作品を募集。1年目 7,928点、2年目は 9,740点、3年目の本年はなんと 21,380点の応募作が集まりました。

週刊文春 WOMAN は2024年12月で創刊6周年。「いつもの女性誌には載ってないこと。いつもの週刊文春にも載ってないこと」をコンセプトに、ファッションや美容だけではない、女性にとって大事なことを伝える季刊誌として読者の信頼を得ています。

2015年に採択されたSDGsも2030年に設定された達成目標の半分を過ぎ、ポストSDGs、ビヨンドSDGsを考える動きが始まっています。この企画ではそういった動きも踏まえ編集記事を作って参ります。

今回より、以上の2誌で掲載したタイアップについては、着実に会員数を増やしている週刊文春電子版に転載します。

ぜひ貴社のSDGsへの取り組みを訴求する機会として、本特集をご活用ください。

月間PVが3.5億をコンスタントに超え、出版社系のサイトでは

文春オンライン オリジナルタイアップ

スタンダードタイアップ

200万円 (2.5~10万PV 想定4週間保証)

プレミアムタイアップ

300万円 (5万~20万PV 想定6週間保証)

※誘導枠:

- 1 [SPECIAL] 枠 (画像+テキスト)
2 TOP 画面コンテンツエリア内 (2枠ローテーション)
3 関連記事内 (ローテーション)

※タイアップの制作費を含みます
※誌面純広の場合、電子版の誌面ビューアーに転載されます
※誌面タイアップの場合、電子版にそのまま転載されます

オプション企画

「SDGsウェビナー」へのご協賛

読者を招待するSDGsウェビナーを今春に開催する予定です。ウェビナーはZoomにてライブ配信しますので広く訴求できます。

開催日時 ● 2025年3月~6月のいずれか1日

募集人数 ● 読者300名程度をご招待

シンポジウム内容

第一部: 著名人による基調講演

第二部: 協賛社様のセッション (1社30分)

ご協賛メリット

- 1 「週刊文春」「週刊文春 WOMAN」掲載広告ページの抜き刷りを5000部提供
2 「週刊文春」「文春オンライン」での募集告知およびシンポジウム後の再録記事を掲載
3 協賛社様セッションへのご参加 (1社30分)
4 ウェビナー応募者リストのご提出 (個人情報提供に同意くださった方のみ)

ご協賛料金 ● 1社あたり120万円

※ご協賛はカラー2P以上ご出稿の会社様限定です
※ウェビナー協賛3社様以上の開催とさせていただきます

申し込み締め切り

タイアップ 1月29日(水)

純広 2月13日(木)

校了 3月6日(木) (JMPAカラー準拠原稿)

お問い合わせ

株式会社 文藝春秋
メディア事業局

TEL: 03-3288-6163

E-MAIL: entani@bunshun.co.jp (圓谷)

HP: bunshun.co.jp/ads/

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標



週刊文春

発行部数

※2024年1~6月 JMPA印刷証明付

424,708部

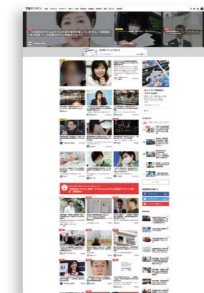


週刊文春 WOMAN

発行部数

※2024年1~6月 JMPA印刷証明付

72,000部



文春オンライン

月間PV

4億4796万

月間UU

3702万

※2024年8月時点(GA4)

企画概要

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。お陰様で『週刊文春』は、多くの読者とスポンサー様に支えられ、売り上げ No.1、影響力 No.1の雑誌の座を不動のものにしています。また2018年末に週刊文春からスピンアウトした『週刊文春 WOMAN』も、週刊文春では伝えきれない、女性にとって必要な記事を伝えることで多くの読者の信頼を得ています。

老若男女を問わずお読みいただける両誌の媒体としての特性を生かし、持続可能な開発目標 (SDGs) に関する広告特集を実施いたします。SDGsは2016年に国連が定めた17の目標と169のターゲットからなり、

幅広い世代に愛読されている両誌では、SDGsの17の目標のどれをとっても読者に届けることができます。また、社会貢献への共感性が高い女性読者が、週刊文春で4割、週刊文春 WOMANでは9割を占めるため、SDGsの理念を広く伝えることも可能です。政界・財界・官界にも広く読まれているため、オピニオンリーダーに訴求することも出来ます。

また、SDGs特集にご協賛いただいた際は、週刊文春電子版でタイアップ転載、文春オンラインでバナー広告 (純広告) を掲出します。

ぜひ、この機会に御社のSDGsの取り組みの広報・宣伝活動にお役立てください。

掲載事例

SDGs特集では、冒頭にSDGsについて啓発する「編集記事」を設けます。有識者への取材などを通じてSDGsとは何かという基礎知識や、持続可能な社会づくりに向けた取り組みの重要性などをまとめます。その後、各自治体・企業様の広告記事が続きます。

2024年3月28日号掲載



2023年3月23日号掲載



2023年9月24日号掲載



2022年9月29日号掲載



2022年3月31日号掲載



週刊文春電子版 誘導枠とタイアップページイメージ

TOPページ



新着記事ページ



関連記事ページ



タイアップページ



週刊文春メルマガ
登録者数約 **14.9**万人

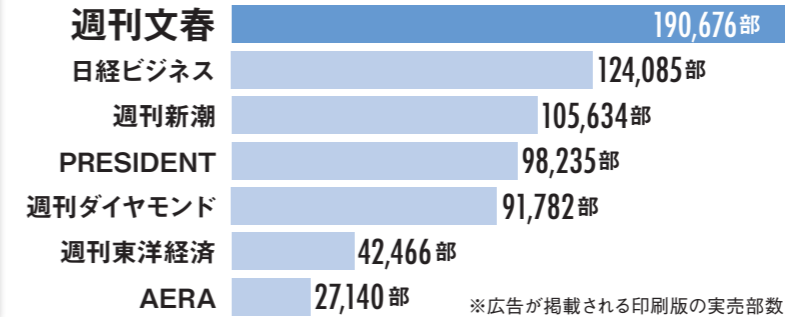


週刊文春X
登録者数 **40.6**万人

媒体概要

幅広い年代の読者を持つ注目度 No.1の雑誌です。

圧倒的な売り上げ部数*



実売部数

190,676部

各誌の数字は、ABC公査 (2024年1~6月) より

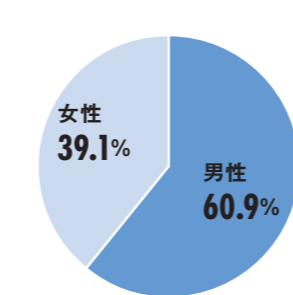
平均回読者数
3.2人

読者プロフィール

性別

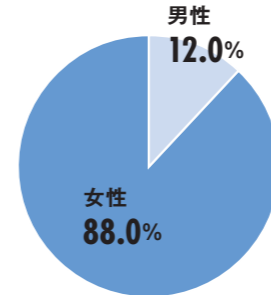
週刊文春

男女比はほぼ6:4。安心して自宅に持ち帰れる雑誌としてご夫婦、ご家族で愛読されています



週刊文春 WOMAN

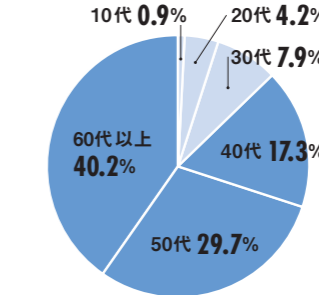
読者は88%が女性です。パートナーとともに読む男性もいます



年齢構成

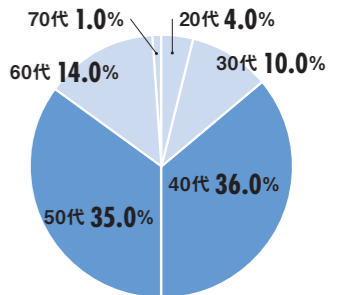
週刊文春

社会を支えている中高年世代が中心です



週刊文春 WOMAN

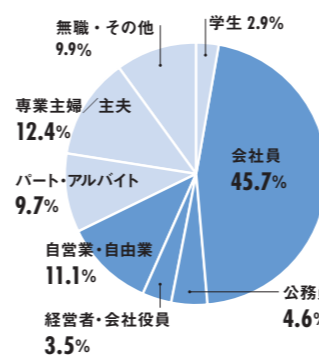
40~50代をコアとして幅広い世代に愛読されています



職業

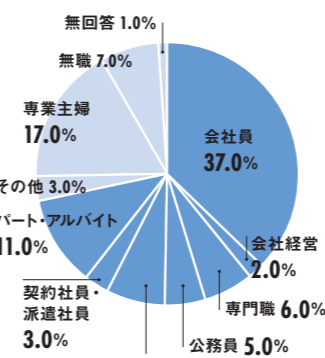
週刊文春

会社員だけでなく、経営者や自営業者も多くいます



週刊文春 WOMAN

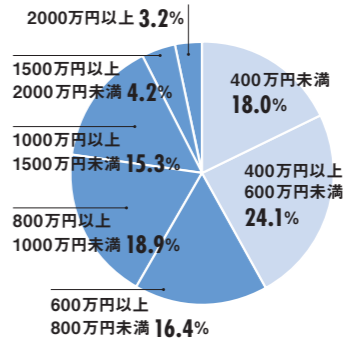
社会で責任をもって働く女性を中心に



世帯年収

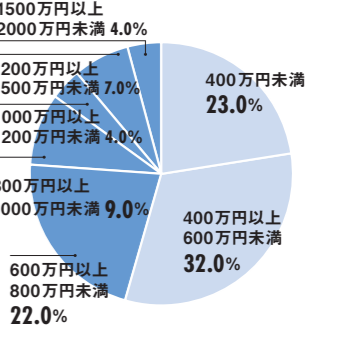
週刊文春

600万円以上が58%、1000万円以上の方も20%以上います



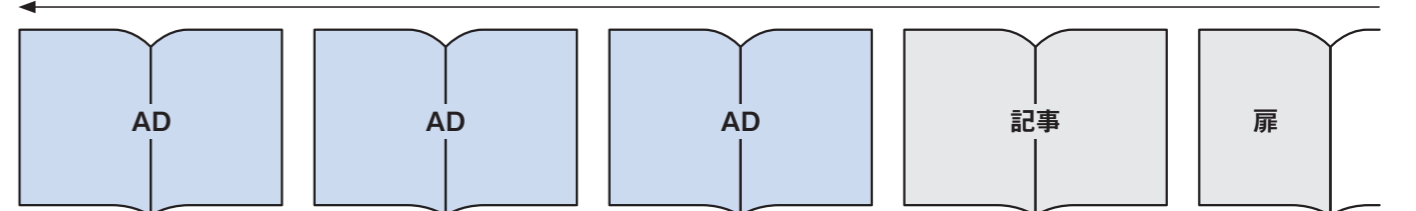
週刊文春 WOMAN

独身女性も多い中、600万円以上が46%います



※データはビデオリサーチ MAGASCENE/ex, マクロミル BDB, 週刊文春 WOMAN 自社調査による

ページ構成 (例)



- 4C2P、4C1P、1C1P、純広告、タイアップ、いずれの体裁でも可能です。1P出稿の場合は、広告対向になる可能性があります。
- 協賛頁4ページ以上をもって、本企画の成立とさせていただきます。●タイアップの場合は、レイアウトのフォーマットを統一させていただきます。
- 掲載の順番は弊社にご一任下さい。ページ構成は変更となる可能性があります。