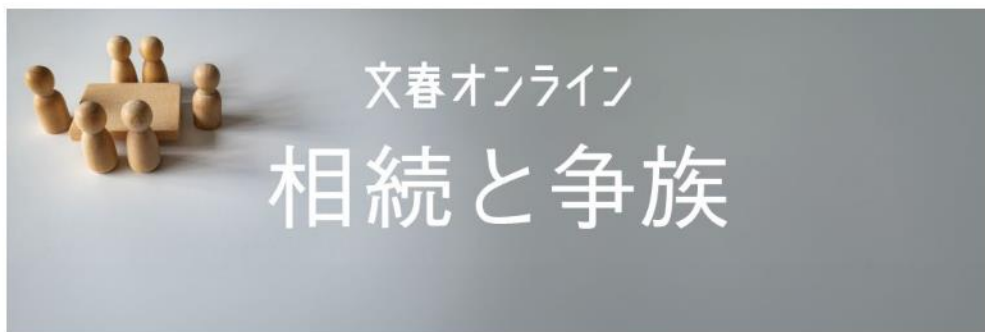


文春オンライン
相続と争族

**「相続」への関心が高いミドル・シニア層の読者に向けて、
資産承継や信託、不動産管理などの役立つ情報を発信**

10月－3月限定：アンケート調査無料は先着2枠

<https://bunshun.jp/>



人が亡くなると突如訪れる一大事。人生の終わりを考えれば、家族の絆も見えてきます。



「土地は売りたいくない、でもお金がない…」
高騰する土地の“相続税”に悩む家族を救った、
“まだ世間が知らない”驚きの方法とは

2024/09/17



400万で売れたと思ったら…「残念ですが、
お取引はできなくなりました」相続した祖父
の家が抱えていた“まさかの問題”とは

「私の実家が完売しません！」より#1

2024/08/16



相続放棄でも縁は切れない…「1000万円ーマ
イナス30万円」になった“負債”が0円でマ
ッチングされるまで

“負債”と「0円の土地」マッチング#1

2024/05/01



2024/01/03



「国債OBだけが知っている失敗しない相続」#1

2023/08/17



松本明子さんインタビュー #1

2023/06/25

文春オンラインは2017年のローンチ以来「世の中の『ほんとう』がわかります」をコンセプトに掲げています。フェイクニュースや、どちらかに偏った情報が溢れる時代に「丁寧に取材した事実」や「他では読めない本音」を読者に届けたいと考えています。

高齢化が進む現代において、「相続」は多くの家庭にとって避けられないテーマとなりつつあります。相続市場は今後も拡大すると予測され、金融商品や信託、デジタルツールなど、相続に関するサービスの多様化が進むでしょう。

「文春オンライン」の読者は、30代から50代の働き盛りや60代以上のシニア層が多く、特に家庭や資産形成について高い関心を持つ層が中心です。多くが親の相続を迎える立場にあり、また自身の相続対策を考える年代でもあります。世代ごとの相続に関する悩みや関心事を丁寧に掘り下げ、実際に役立つ情報と共に、心情的な側面にまで寄り添う内容を目指します。

日本ABC協会が加盟社のWEBメディアを対象に行うWeb 指標一覧では、
2019年10～12月より57か月連続で自社PV1位を獲得しています。

- 自社PV
- 自社UU
- 外部含むPV
- X

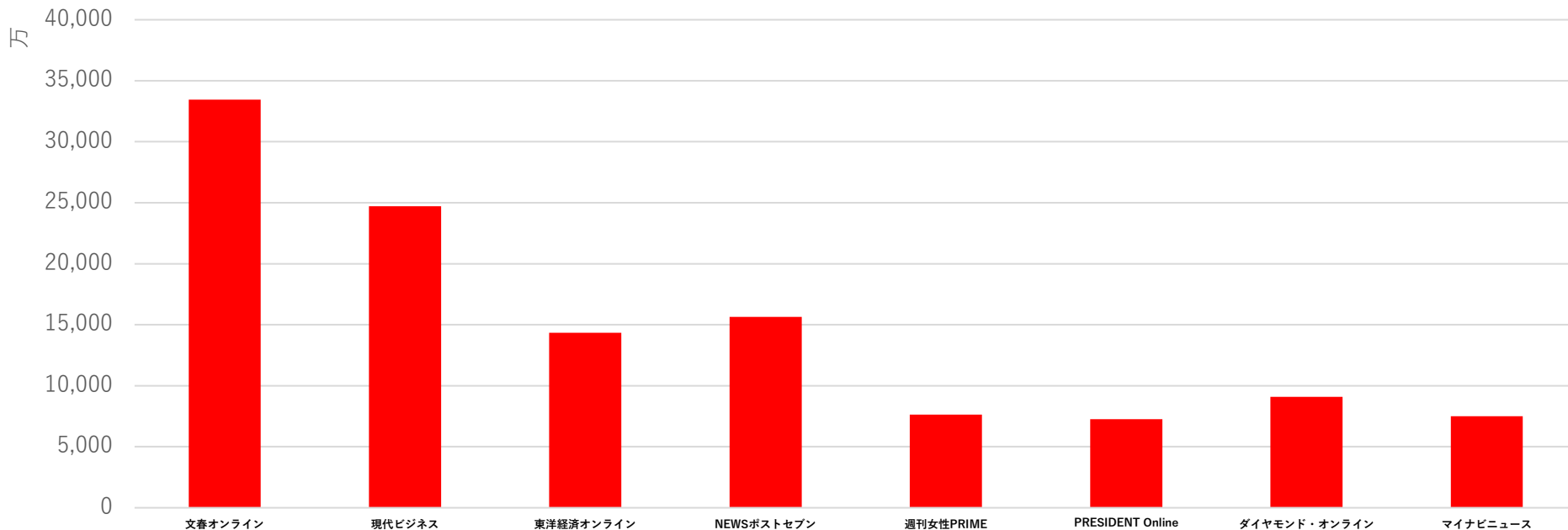
3億3456万2947 PV/月

3413万1868 UU/月

6億0452万6002 PV/月

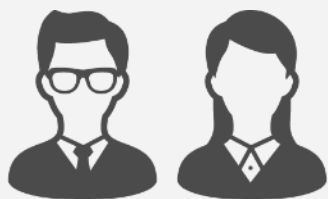
704,315 フォロワー

※2024年9月4日時点



■ 自社PV

出典：日本ABC協会Web指標一覧 (2024年1-3月期) / 媒体資料



女性が約半数

男女の偏りがなく、年齢は30-50代が中心



高い購買力

プライム市場上場企業勤務の従業員が多く、世帯年収も高い



充実したオフタイム

お酒を飲む読者は63%と非常に高く、ビール/酎ハイを好む



SNSとも好相性

SNS閲覧者97%、投稿者86%と拡散力の高いユーザー多数



ファミリー層も多数

家族、育児、住宅の売買などファミリー・教育関連テーマに関心が高い

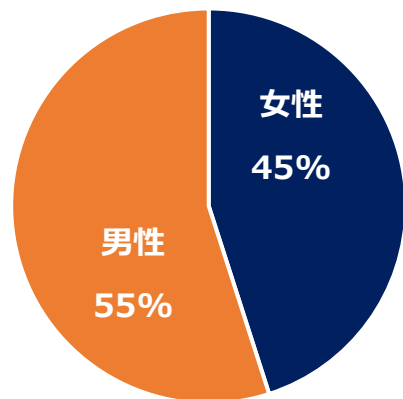


健康・投資への関心

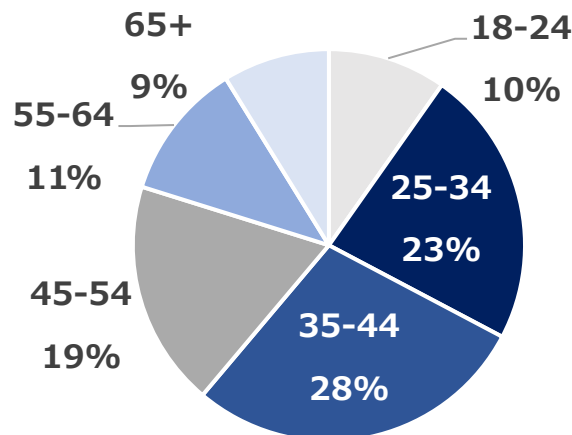
生活習慣や食生活への関心が非常に高い。貯金だけではなく、株式や投資信託に関心あり

性別・年齢ともにバランスのとれた構成となっております。特に、持ち家のある既婚者やファミリー層世代より、大きな支持を集めています。月間UUは3600万を超えており、多くの人にリーチできるメディアです。

男女比

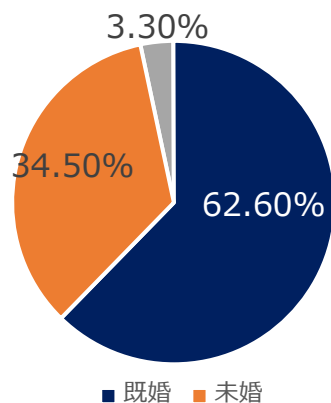


年齢層

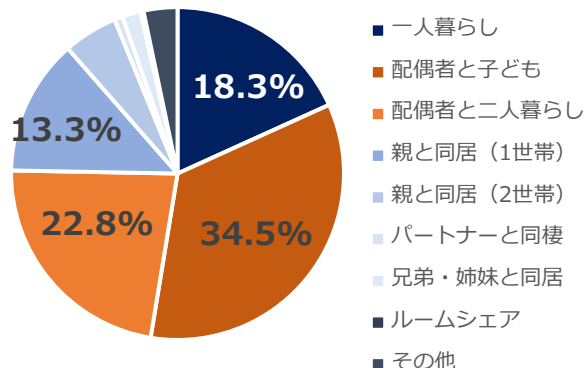


出典：GoogleAnalytics2022年9月～2022年11月

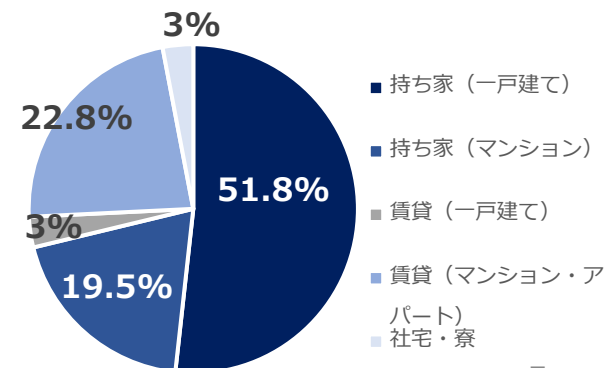
未既婚



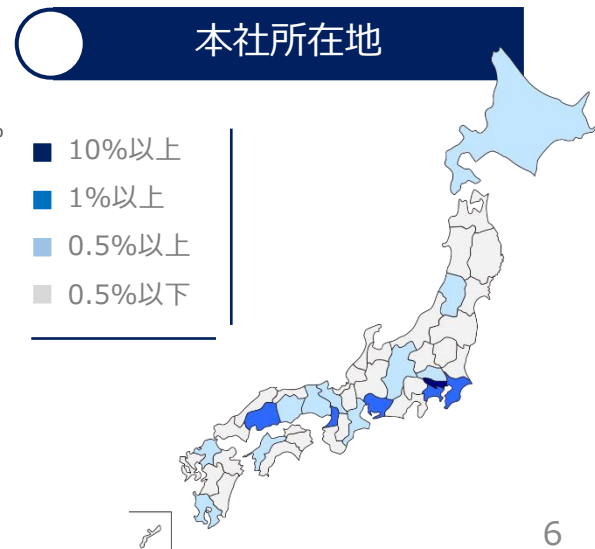
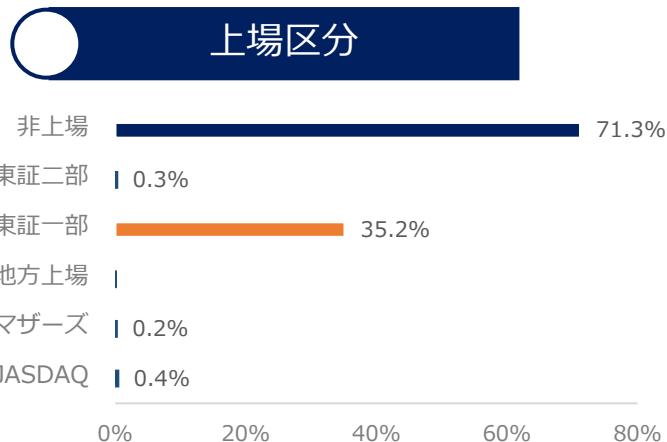
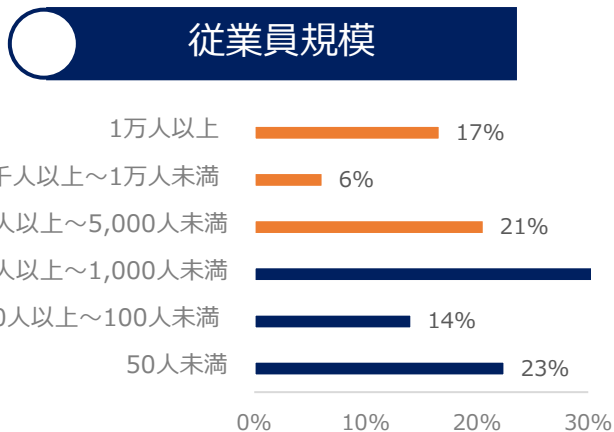
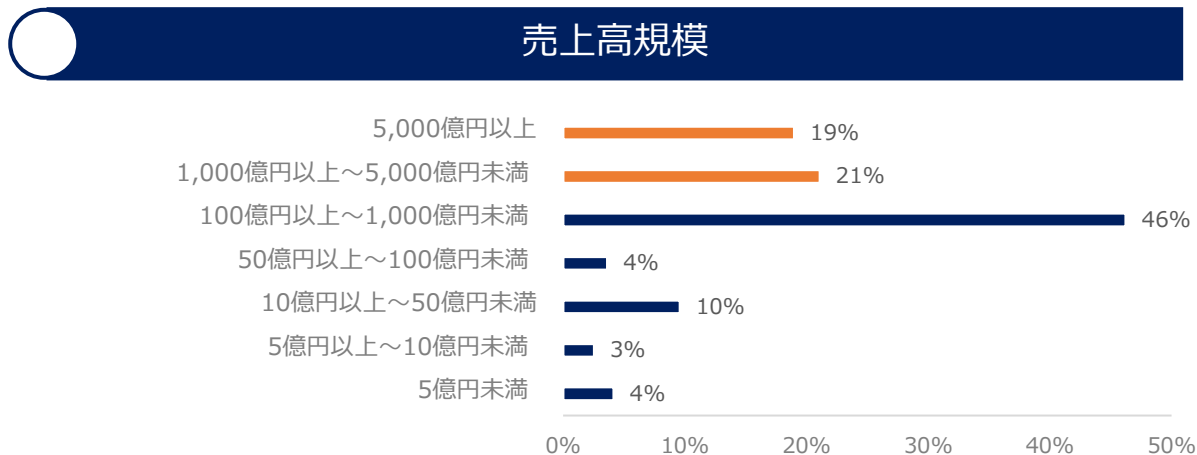
家族構成



居住形態

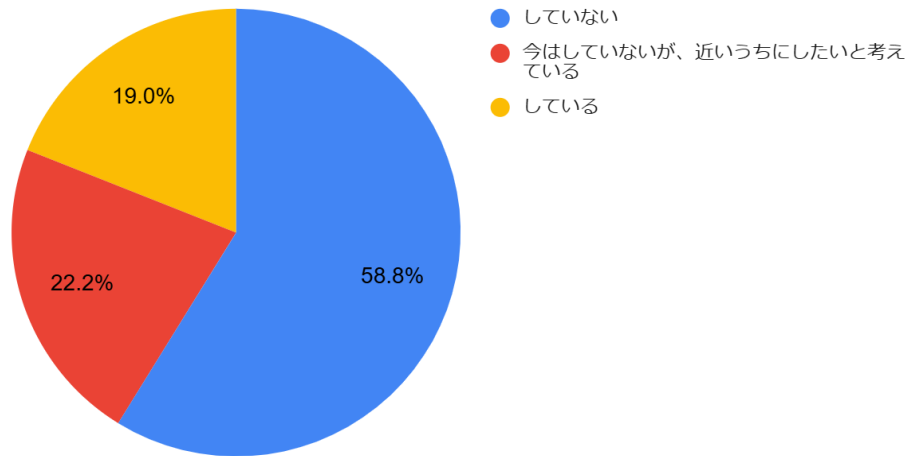


会社の売上高規模1,000億円以上、従業員数1,000人以上の企業に勤める方もそれぞれ約半数おり、**大手企業**や**東証プライム市場上場企業**が多い点が特徴です。

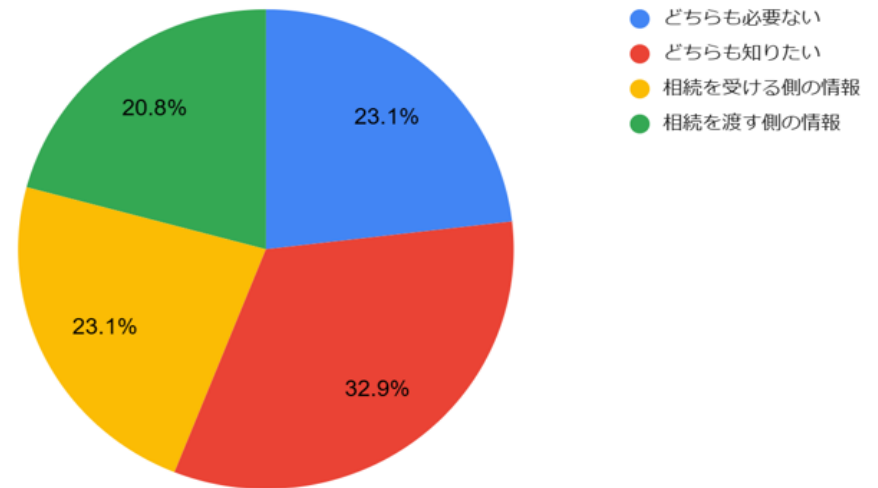


ユーザーの約60%が、相続に関して知識を得たり相談をしたりはできていないが、約77%が相続に関する情報を求めています。相続を受ける側・渡す側双方の立場の情報を求めるユーザーの割合が最も高いこともわかります。また約22%のユーザーは、近いうちに相続に関して行動を起こそうとしており、相続に関して興味関心の高いユーザーが多いと考えられます。

現在相続に関して、ご自身で知識を得たり相談をしたりしていますか？

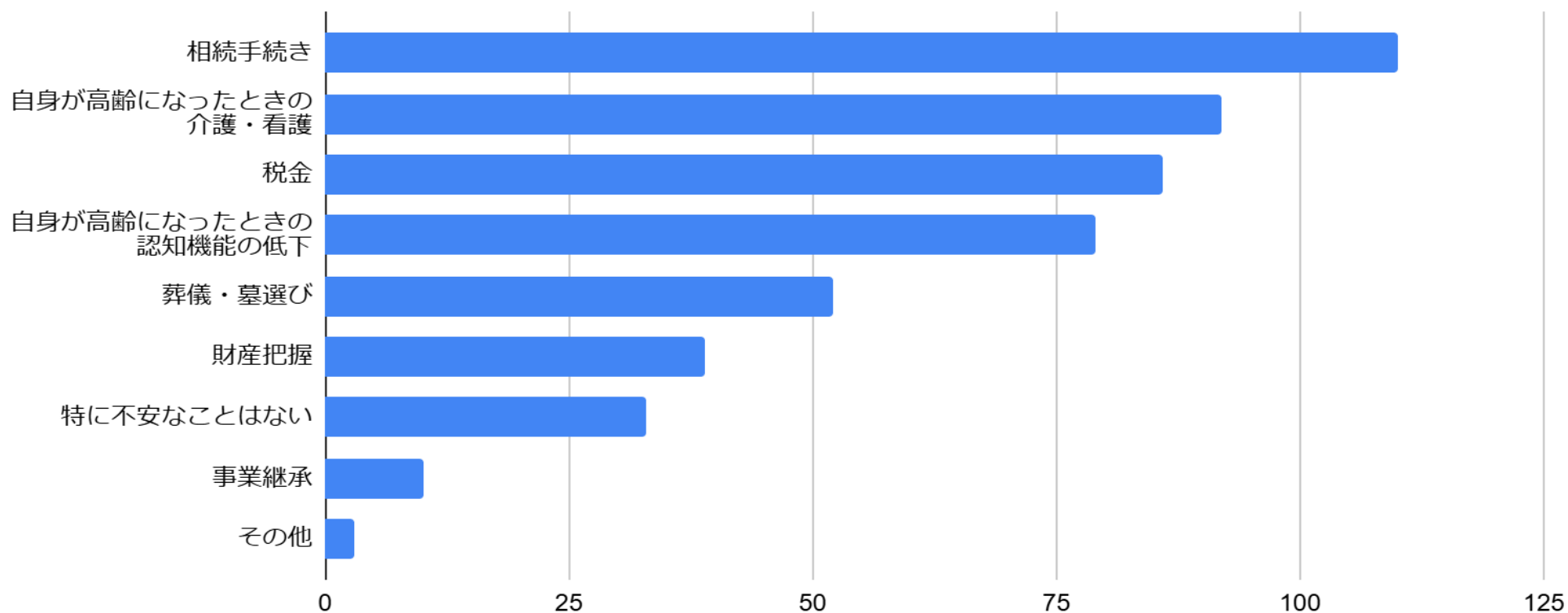


相続を受ける立場と渡す立場、どちらの情報を得たいですか。



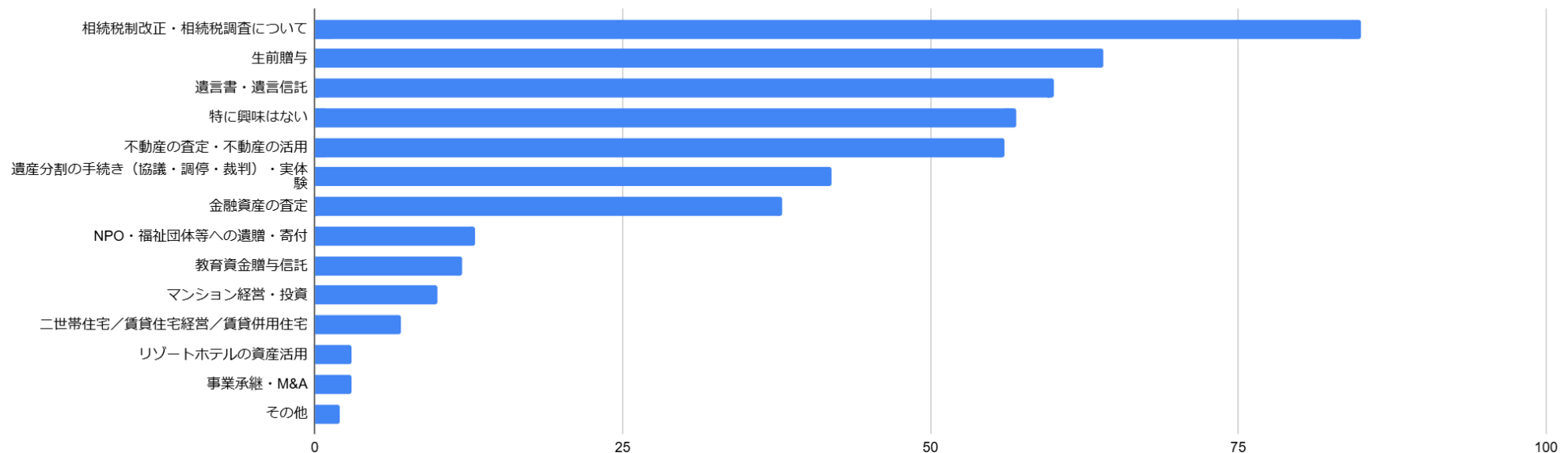
相続に関して不安に感じている事柄は、「相続手続き」「自身が高齢になったときの介護・看護」「税金」「自身が高齢になったときの認知機能の低下」が多かった。

相続に関連して不安な事柄を教えてください。（複数選択可）



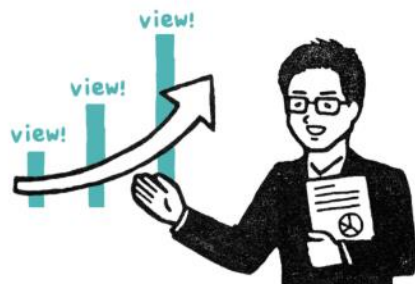
相続に関して、特に「相続税制改正・相続税調査」、「生前贈与」「遺言費・遺言信託」、「不動産の査定・不動産の活用」に興味関心が高い結果となった。

相続に関して、興味のある事柄を教えてください。（複数回答可）



タイヤアップ広告

1



月間4億PVのサイトパワーで、すごく読まれます

月間ページビューは約4億。
外部誘導のご予算がなくても、安定した閲覧数が見込めます。

企画提案の幅広さに自信あり！

金融機関のまじめなPRから、バズを狙ったクリエイティブな記事まで。
ご希望に応じて幅広い企画をご提案します。



2

3

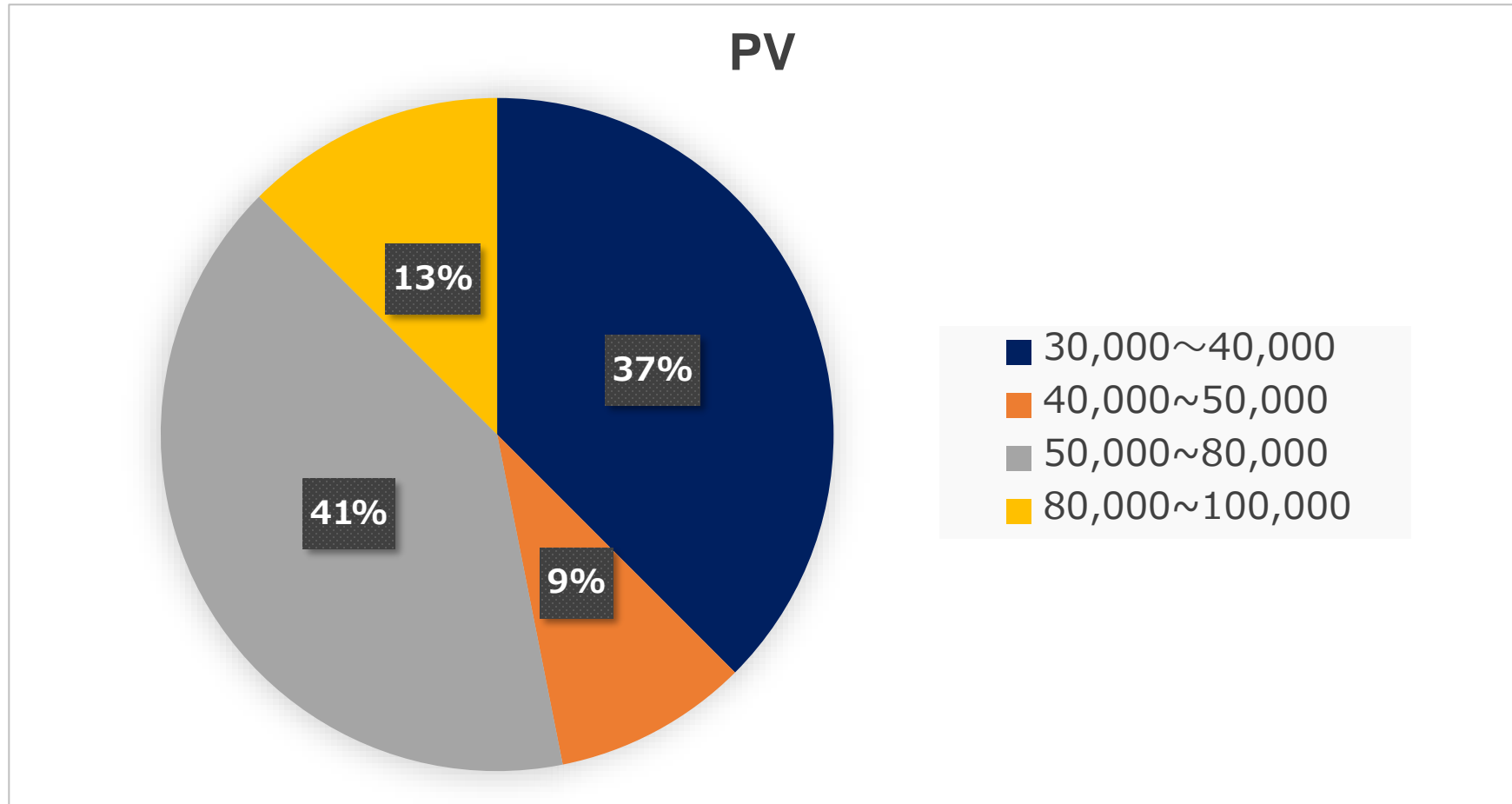


「文春でしかできない！」
著名人・インフルエンサーのブッキング力

人気タレント・大御所俳優・漫画家・作家・知識人など、総合出版社ならではのブッキング力・取材ノウハウで多くの起用実績があります。

【文春オンライン】タイアップ広告の実績

2023年度タイアップ記事実績について、4週間（最低保証2万5千PV）の掲載期間で半分以上が5万PV以上を獲得。



【文春オンライン】タイアップ広告①オリジナルタイアップ（スタンダード/プレミアム）

圧倒的なPV数／UU数を誇る文春オンラインの記事本文直下の関連記事枠から強力誘導するプラン。過去に10万～40万PVの獲得実績複数あり。1回の出稿でサービス認知～理解・興味喚起を促進させます。

TOPページ「SPECIAL」枠



誘導①

タイアップページ



TOPページコンテンツエリア内



誘導②

記事ページ下部



誘導③

誘導④⑤



※メルマガ内ローテーション

※1回ツイート

4万人 70万follower

メニュー名	スタンダードタイアップ	プレミアムタイアップ
料金	2,000,000円 内訳) 掲載費：1,600,000円 (G) 制作費：400,000円 (N)	3,000,000円 内訳) 掲載費：2,600,000円 (G) 制作費：400,000円 (N)
PV	25,000～70,000PV【想定】 ※最低25,000PV保証	50,000～150,000PV 【想定】 ※最低50,000PV保証
掲載期間	4週間【保証】	6週間【保証】
誘導枠	①トップページ「SPECIAL」枠（常時表示） ②トップページ コンテンツエリア内（ローテーション） ③記事ページ下部（ローテーション） ④「文春オンライン」メールマガジン配信（ローテーション） ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。	
アーカイブ	半永久（※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します）	
レポート	PV/UU/ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）	
備考	※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。一方、短期間で保証PVに到達した場合でも誘導枠の掲載期間は保証いたします。 ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日（任意）11:00～掲載開始となります。 ※ライター（顔出し）、モデル、著名人出演費、遠方取材費・スタジオ費は上記料金に含まれておりません。別途かかります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。	

【文春オンライン】タイアップ広告②ライトタイアップ

圧倒的なPV数/UU数を誇る文春オンラインに低予算でスピーディーに出稿可能なプラン。タイアップ記事は半永久的にアーカイブとして残ります。

TOPページ「SPECIAL」枠



誘導①

タイアップページ



TOPページコンテンツエリア内



誘導②

記事ページ下部



誘導③

誘導④⑤



※メルマガ内ローテーション

※1回ツイート

メニュー名	ライトタイアップ
料金	1,000,000円 (gross)
PV	10,000PV 【保証】
掲載期間	2週間 【想定】
誘導枠掲載期間	①トップページ「SPECIAL」枠 (常時表示) ②トップページ コンテンツエリア内 (ローテーション) ③記事ページ下部 (ローテーション) ④「文春オンライン」メールマガジン配信 (ローテーション) ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。
アーカイブ	半永久 (※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します)
レポート	PV/UU/ユーザー属性 (年齢・性別・デバイス・地域)
備考	※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。 ※クライアント様からの画像・素材提供必須/取材・撮影無し ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日 (任意) 11:00~掲載開始となります。

【文春オンライン】 オプション_Yahoo! ニューススポンサードコンテンツプラン

文春オンラインに掲載したタイアップ広告を、Yahoo!ニュースに転載いたします。通常のディスプレイ広告に加え、編集誘導枠にも掲載される特別プランです。

①Yahoo!広告



③Yahoo!ニュースオリジナル



②Yahoo!ニュース主要カテゴリTOP



メニュー名	Yahoo! ニューススポンサードコンテンツ
料金	1,000,000円 (ネット)
クリック	10,000PV【想定】 ※セグメント配信を希望される場合は上記に到達しない場合がございます
掲載期間	4週間【想定】
誘導枠掲載期間	①Yahoo!広告 ②Yahoo!ニュース主要カテゴリTOP SP/PC/アプリ (1日限定掲載) ③Yahoo!ニュースオリジナル SP/PC
アーカイブ	3か月
レポート	PV/送客数/ユーザー属性 (年齢・性別)
申込期限	掲載希望日の45日前
備考	※ご提案前にクライアント、想定テーマ、記事の切り口、掲載期間とともにLINEヤフー社の審査が入りますので必ず事前にお問合せください。同社の基準で掲載不可の場合がございます。※編集誘導枠について、掲載のタイミング、場所、内容は同社にご一任いただきます。※2,500文字程度を推奨。上限は5,000字。

通常のタイアップ誘導枠の他、「文春オンライン」の特集カテゴリ内にもタイアップ記事を掲出。商材やキャンペーンとの親和性が高い編集記事が掲載されているページから、記事に対する誘導を実施できます。

掲載特集バナー



特集ページサンプル



高いものにもウケがある。価格だけを見るとびっくりしてしまいましたが「ハイムシロ」商品の魅力に迫ります。



特集ページURL <https://x.gd/4ttUH>

備考

- ※特別誘導を実施する特集は原則上記の「相続」特集となります。
- ※特集名やバナーデザインは予告なく変更する可能性があります。
- ※特集ページ内の編集記事は、弊社にて親和性が高い記事を選定して更新を行います。掲載する編集記事に対するご要望は承っておりませんので、ご承知おきください。
- ※タイアップ記事にはPR表記がございます。
- ※特集ページからの流入情報は原則としてレポート対象外とします。

タイアップ閲覧者アンケート

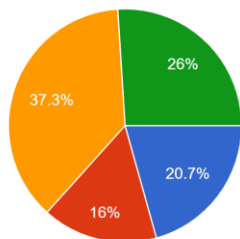
5万円N～→無料

5問迄設問設置可能。記事を読んだユーザーに対して、認知度調査／理解・好意度調査／利用意向度などの調査が可能です。

※以下イメージです。

記事を読む前から **A商品** を知っていましたか？

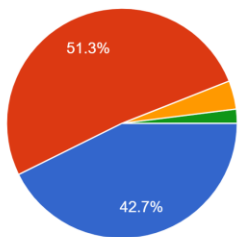
300件の回答



- 知っていたし、現在使っている
- 知っていたし、以前使っていた
- 知っていた
- 知らなかった

記事を読んで、**A商品** の特徴を理解できましたか？

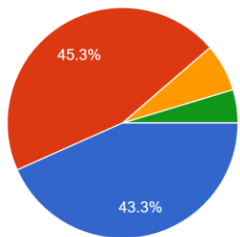
300件の回答



- とてもよく理解できた
- 理解できた
- あまり理解できなかった
- 全く理解できなかった

記事を読んで、**A商品** を使ってみたいと思いましたか？

300件の回答



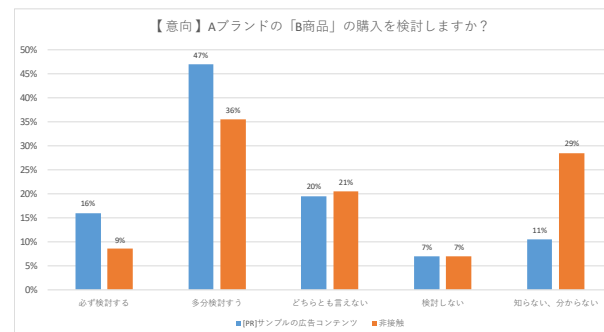
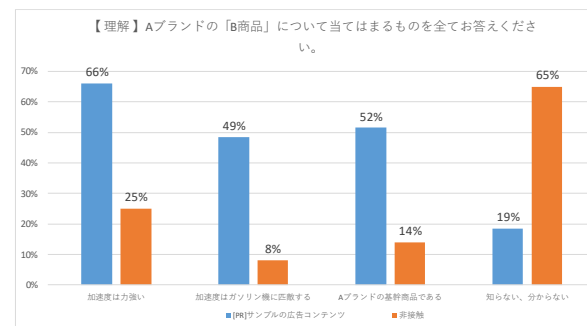
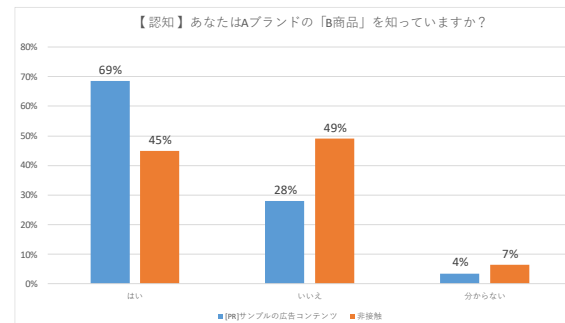
- とてもそう思う
- そう思う
- あまりそう思わない
- 全くそう思わない

ブランドリフト調査

10万円N→無料

属性情報以外に4問迄設問可能。強制接触により、記事の接触者と非接触者へのアンケートを実施し、コンテンツ接触で「認知」「理解」「好意度」「利用意向」が向上したかを可視化いたします。

※以下イメージです。



株式会社 文藝春秋

〒102-8008

東京都千代田区紀尾井町3-23

メディア事業局 メディア事業一部

担当 飯盛 (090-3192-5848)

Mail m-isagai@bunshun.co.jp