

大人のためのラン&ウォークの進化論 ～イノベーションを活用すればもっと楽に楽しく走れる～

2025年3月27日(木)発売





40歳を過ぎてからパーソナルベストを更新するランナーが増えています。

シューズの進化はもちろんのこと、ランニング理論もアップデートされ、日々の練習法や食事の摂り方、リカバリーの仕方なども、最新の科学に裏打ちされたものを市民ランナーでも活用できます。

イノベーションの力で、もっと速く、楽に走る。
大人のランナーだからこそ出来る、ランニングの新しい楽しみ方です。

媒体概要



スポーツの面白さを見る側から取り上げる『Number』に対して、「するスポーツ」の総合誌として2010年10月に創刊。ランニング教室などの参加型リアルイベントも開催。

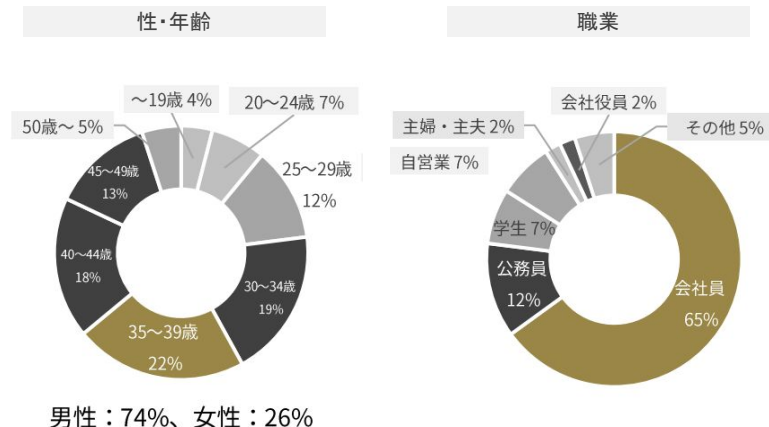
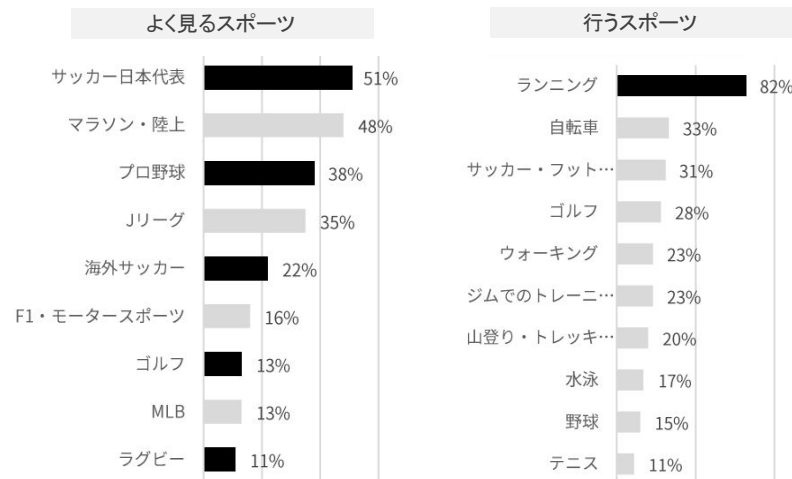
創刊: 平成22年(2010年)10月
 刊行: 春・秋※変更の可能性あり
 判型: A4変型判・平綴じ・124ページ
 印刷: 表紙・中面: オフセット
 部数: 50,000部
 広告申込締切: 発売日の30日前
 広告原稿締切: 発売日の10日前

スペース	料金(グロス)	サイズ(天地×左右)
表4	¥2,100,000	225×197
表2見開き	¥3,200,000	270×414
特表2	¥1,600,000	270×207
表3	¥1,350,000	270×207
目次対向	¥1,600,000	270×207
中面4C1P	¥1,500,000	270×207

※タイアップ制作費1ページあたり 300,000円(ネット)
 ※消費税別

読者プロフィール

あらゆるスポーツをアクティブに楽しむ読者



[達人たちが伝授 大人のラン&ウォークの楽しみ方]

大迫傑、高橋尚子、有森裕子、井上咲楽・・・etc

[カリスマコーチ金哲彦に学ぶ]

ウォーキングとランニングの正しいフォーム

[スタートは飛ばす？ 一定のラップを刻む？]

オトナ市民ランナーのためのペース考察

[シューズの選び方]

メインシューズは2足以上を推奨。2025年版シューズの選び方

[最先端研究の食]

山田悟「ローカーボの現在地」

[回復の重要性]

ランニングと睡眠の幸福な関係

[大人こそオシャレに]

RUN系YouTuber推奨の春用ウェア

第二特集

大人こそウォーキングのすすめ

**NumberDo3月27日発売「大人のためのラン&ウォークの進化論」でのご出稿
+ NumberWeb内「ランニング特集特設ページ」でご希望の商品(シューズ・ウェアなど)をご紹介**

No	メニュー	金額
1	4C2Pタイアップ + NumberWeb特設ページでのご紹介	300万円 (通常定価440万円)
2	4C1Pタイアップ+4C1P純広 + NumberWeb特設ページでのご紹介	285万円 (通常定価410万円)
3	4C2P純広 + NumberWeb特設ページでのご紹介	270万円 (通常定価380万円)
4	4C1Pタイアップ + NumberWeb特設ページでのご紹介	170万円 (通常定価260万円)
5	4C1P純広 + NumberWeb特設ページでのご紹介	150万円 (通常定価230万円)

※NumberDoのタイアップをNumberWebに転載する場合は、単独の誘導枠を設け、1か月の掲載で100万円となります

期間: 2025年3月27日(木)~4月24日(木)の4週間

月間PV: 9439万 ユニークユーザー: 1138万人(2024年6月~8月平均)

【グランドトップ】



ランニング特集特設ページへは、グランドトップにローテーション表示される記事枠、または全ページにあるRECOMMEND枠、SDの記事下の「今、あなたにおススメ」から誘導します

【春のランニング特集特設ページ】



ランニング特集特設ページの中に協賛社様の商品紹介ページへの誘導枠を設けます

【協賛社のご希望のアイテムのご紹介】



協賛社様のご希望のアイテムを単独ページで詳しく解説いたします



〈NumberTVとは〉

NTTドコモの動画サービス“Lemio”で配信されるNumber監修のオリジナル番組。[\(https://lemio.docomo.ne.jp/ft/0000063/\)](https://lemio.docomo.ne.jp/ft/0000063/)
「挫折地点～あの時前を向いた理由～」をテーマに、著名アスリートのキャリアを振り返る。

〈企画内容〉

NumberTV内で“春のランニング特集”のミニ番組（5分程度）を放送。その中で協賛社様のインフォーマーシャルやCMを配信します。

〈番組尺/視聴者層〉

30分程度/30～50代 男女

〈提供広告枠〉

①ミニ番組内インフォーマーシャル
—想定再生数：10万
—費用：300万円 ※制作費含む
—尺：60秒程度

②ミニ番組内CM
—想定再生数：10万
—費用：50万円 ※素材を納品いただきます
—尺：30秒以内