

文藝春秋 週刊文春

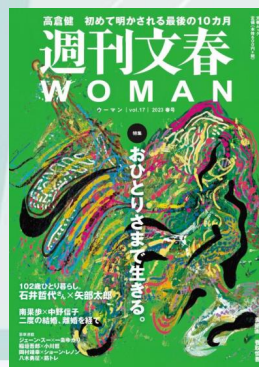
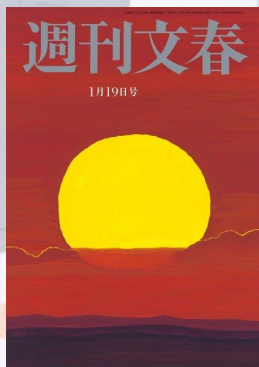
2025年5月号
(2025年4月10日発売)

2025年5月1・8日合併号
(2025年4月24日発売)

週刊文春 W O M A N

2025年夏号
(6月20日発売予定)

遺贈・寄付特集 企画書



読者からの
遺贈決定実績
多数あります！

はじめに・企画概要

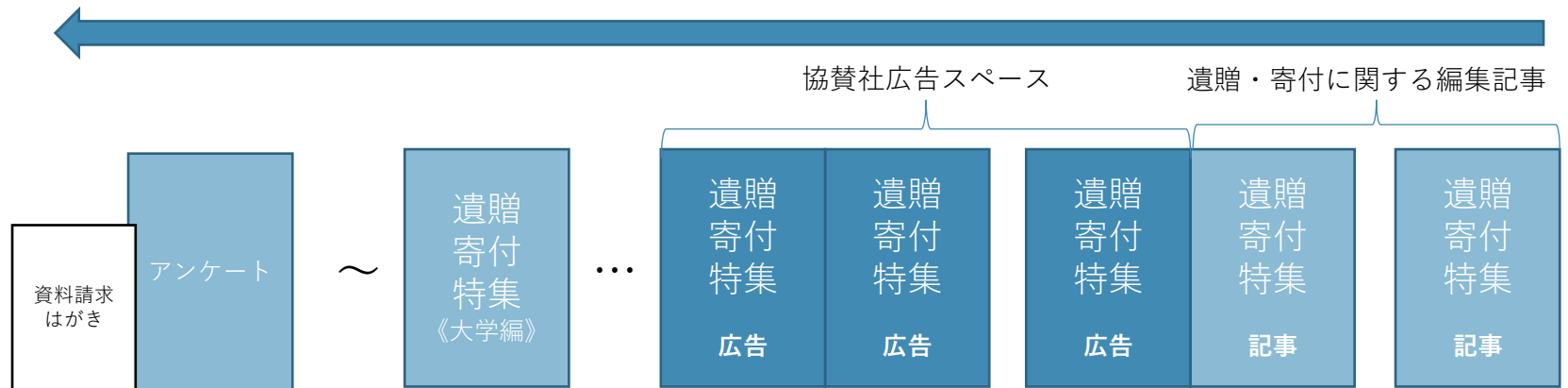
社会貢献意識の高まりや、終活ブームにともない、関心が高まっている「遺贈」や「寄付」。

本企画では、月刊誌日本最大部数の「文藝春秋」、週刊誌日本最大部数の「週刊文春」、女性誌「週刊文春WOMAN」にて遺贈・寄付を巡る記事を掲載。優良なシニア層に恵まれた三誌で遺贈・寄付、相続や遺言書等に関する情報と、寄付先となる各団体の取り組みをご紹介します。読者が気になった団体へは、末尾の資料請求はがきで資料を請求できます。

「文藝春秋」は60代以上の高齢者が中心で、1億円以上の資産をもつ読者も約5%。「週刊文春」も今企画の資料請求者は50代～70代が中心です。「週刊文春WOMAN」は40～50代が中心ですが、おひとりさまへの訴求も可能です。教育や社会貢献への意識が高い読者と、貴団体のコネクションを作っていただける人気企画です。

資料請求を希望した読者の個人情報、随時ご納品しますので、資料請求後も継続してコミュニケーションをお取りいただけます。ぜひ本特集を広報・支援獲得にご活用ください。

台割例



※資料請求募集は、はがき&文春オンライン上の応募フォームでも募集します。
※台割・ページ編成は変更の場合があります。

文藝春秋



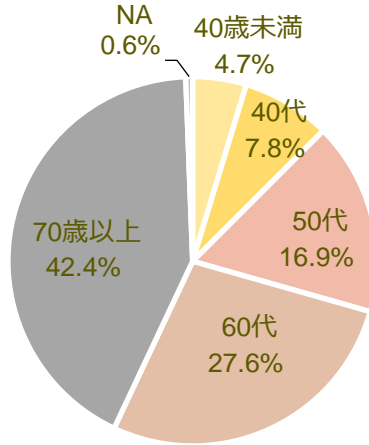
1. 媒体特性

- ・ 創刊100周年を迎えた国民的月刊誌です。
- ・ 平均34.3万部※の圧倒的部数を誇ります。（※JMPAマガジンデータ2023年7月~9月平均）
- ・ 読者層はシニアが中心ですが、最新の時事、ニュース、経済に高い関心を持ちます。
- ・ エンターテインメント関連記事から、気鋭の研究者の論考・対談まで、幅広い記事が掲載され、また、それらに幅広く関心を持つ読者に愛されています。
- ・ 社会問題に関心が高く「より良い日本とは」「わが国の未来とは」といったテーマが刺さる読者です。
- ・ 地方の名士、企業経営者・役員、政治家、弁護士、医師の読者が多い媒体です。

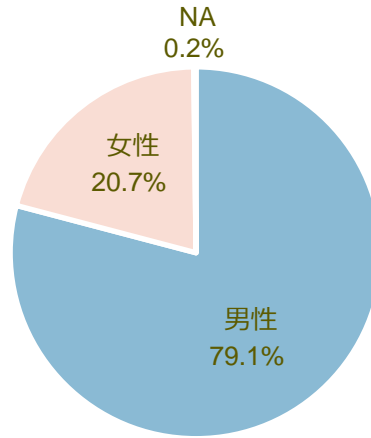
2. 読者属性・アンケート



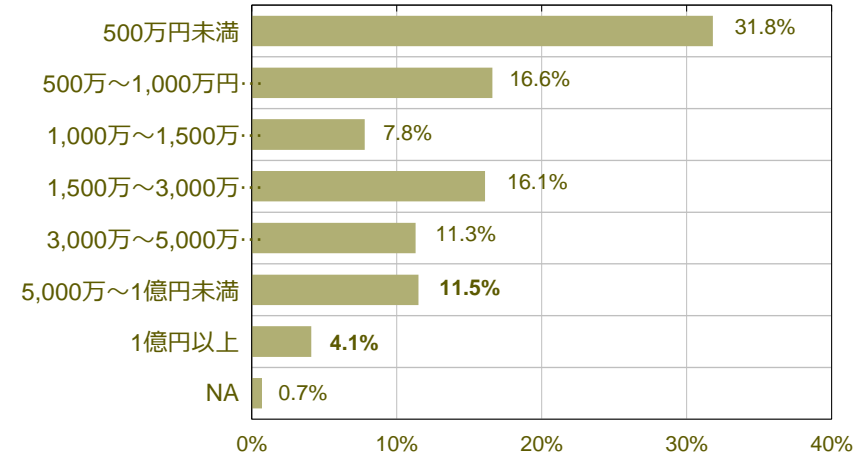
年齢層



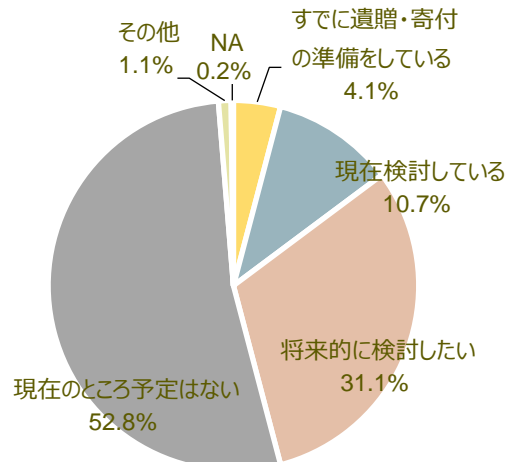
男女比



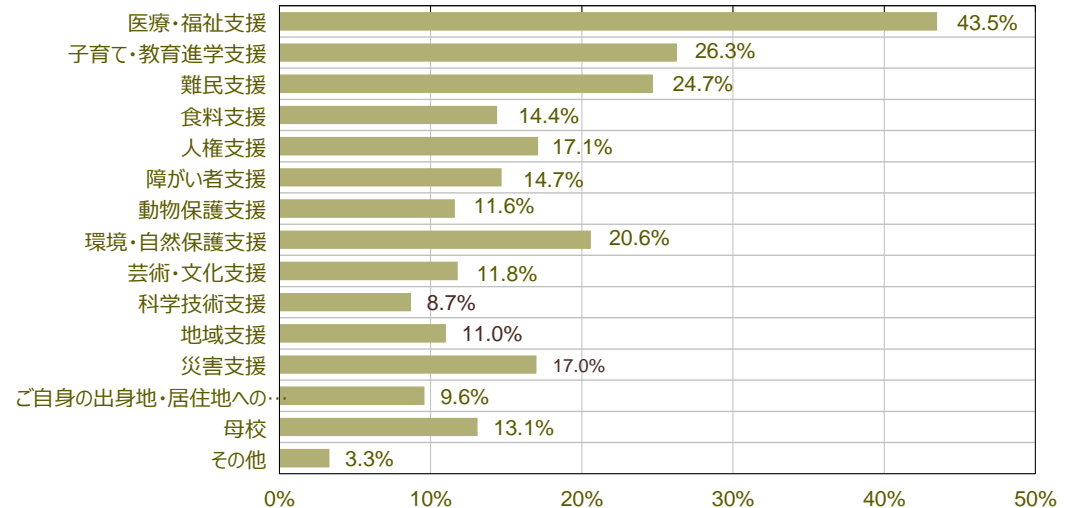
貯蓄・投資額



遺贈寄付への関心度



関心のある支援・活動内容



3. 企画実績

1団体あたり
50~100件の資料請求！
(2023年11月号実績)

ご協賛団体様からの声



億単位の遺贈契約に繋がりました！

出稿のたびに何名もマンスリーサ
ポーターが増えています



WEB広告だけではリーチできない
高齢富裕層にリーチできる



資料請求の数だけでなく、
質も非常に高い

過去出稿団体様

●赤い羽根共同募金 ●アムネスティ・インターナショナル ●ウォーターエイドジャパン ●カタリバ ●がん研
究会 ●交通遺児育英会 ●国境なき医師団 ●国連UNHCR協会 ●国連WFP協会 ●ジャパン・プラットフォーム
●シャプラニール ●セーブ・ザ・チルドレン ●世界自然保護基金ジャパン ●世界の医療団 ●3keys ●地
域・教育魅力化プラットフォーム ●チャイルド・ファンド・ジャパン ●鎮守の森のプロジェクト ●難民を助け
る会 ●日本IDDMネットワーク ●日本ユニセフ協会 ●日本自然保護協会 ●日本心臓財団 ●日本赤十字社 ●
日本臓器移植ネットワーク ●日本対がん協会 ●日本財団 ●日本点字図書館 ●日本野鳥の会 ●ピースワン
コ・ジャパン ●プランジャパン ●フローレンス ●むすびえ ●メイクアウィッシュオブジャパン ●ユネスコ
アジア文化センター ●READYFOR ●ワールドビジョンジャパン (50音順)

過去事例イメージ



▲誌面



WEB転載▲

<https://bunshun.jp/articles/-/36439>

その他、過去誌面PDFは[こちら](#)
出稿団体資料請求数実績は[こちら](#)

4.料金・〆切

NEW 4Cのカラーページもご用意しました。

文藝春秋・週刊文春の2誌
セット料金もご相談下さい。

スペース(タイアップは制作費込)	企画特別料金 ※ () 内は通常料金
4C 1P純広告	164万円(164万円)
4C 1Pタイアップ	180万円(194万円)
1C 1P純広告	85万円(95万円)
1C 1Pタイアップ	95万円(125万円)
1C 2P純広告	160万円(190万円)
1C 1Pタイアップ+1P純広告	180万円(220万円)
1C 1C2Pタイアップ	190万円(250万円)

※企画巻末には、読者時アンケート&資料請求連合ハガキをお付けします。
 ※連合広告企画につき、タイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。
 ※広告対向になる可能性があります。
 ※純広告の原稿サイズは179mm×121mm 0.3のケイ枠が必要です。
 ※上記はすべて消費税別の料金です。

タイアップご協賛校様 限定オプション

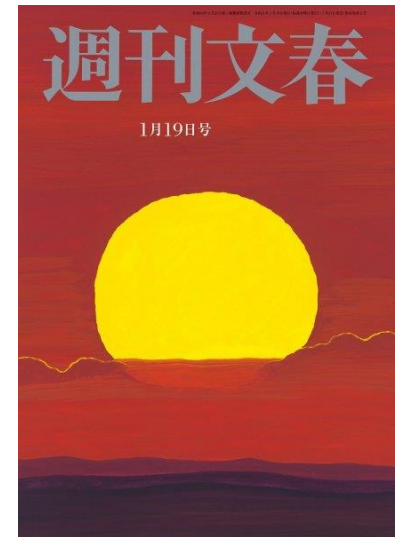
誌面掲載内容を基に抜き刷りの制作も可能です
 (ご希望の部数により別途お見積りさせていただきます)。

純広告オーダー〆切： タイアップ進行スケジュール (案)
 ~2月20日 (木) …取材
2月21日 (金) 2月28日 (金) …初校お渡し
 3月7日 (金) …初校お戻し
 3月11日 (火) …再校お渡し
 タイアップオーダー〆切： 3月18日 (火) …再校お戻し
2月7日 (金) 3月21日 (金) …校了
 4月10日 (木) …発売

お問い合わせ

株式会社文藝春秋メディア事業部
 TEL.090-3257-5597
<https://admap.bunshun.co.jp/>
 (担当：青木 t-aoki@bunshun.co.jp)

週刊文春

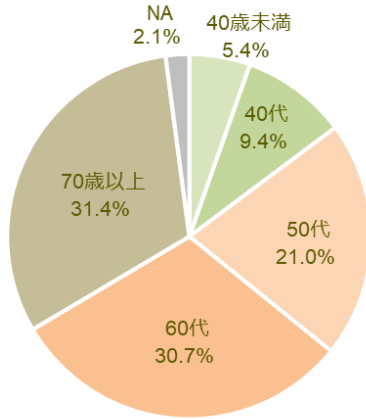


1. 媒体特性

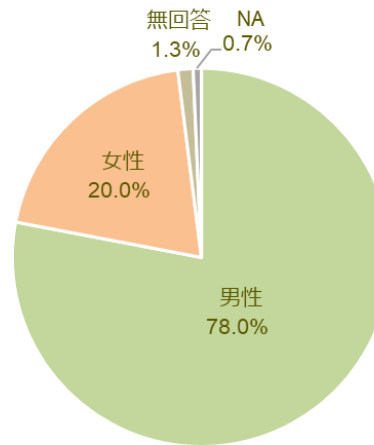
- 日本で一番売れている雑誌です。
- 45.5万部※の圧倒的部数を誇ります。（※JMPAマガジンデータ2023年7月~9月平均）
- 読者層は50~70代が中心。男女比約半々。3世代に読まれています。
- 社会貢献意識も高く、最新の時事、ニュース、エンターテインメント等幅広い分野に高い関心を持つ読者です。
- 医師が読んでいる雑誌一般誌ランキング1位、新幹線のグリーン車利用者が読んでいる雑誌ランキング1位、と富裕層にも読まれています。
- 取材で積みあげたファクトに基づく「特集」、多彩な連載人による「コラム」、ニュース、料理、女優、ファッションの今を切り出す「グラビア」。時代を映す鏡のような雑誌です。

2. 資料請求者属性

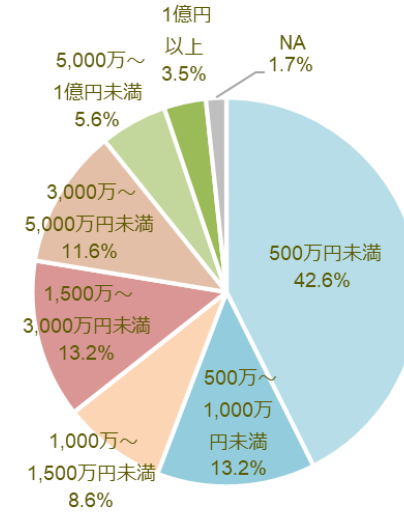
年齢層



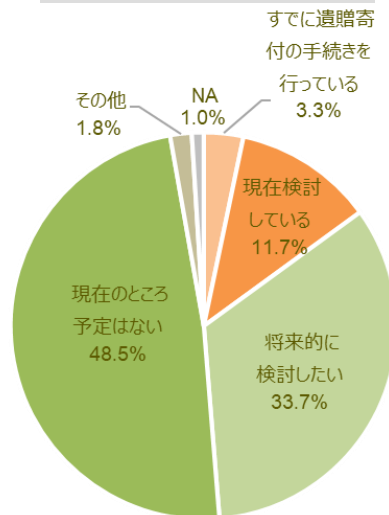
男女比



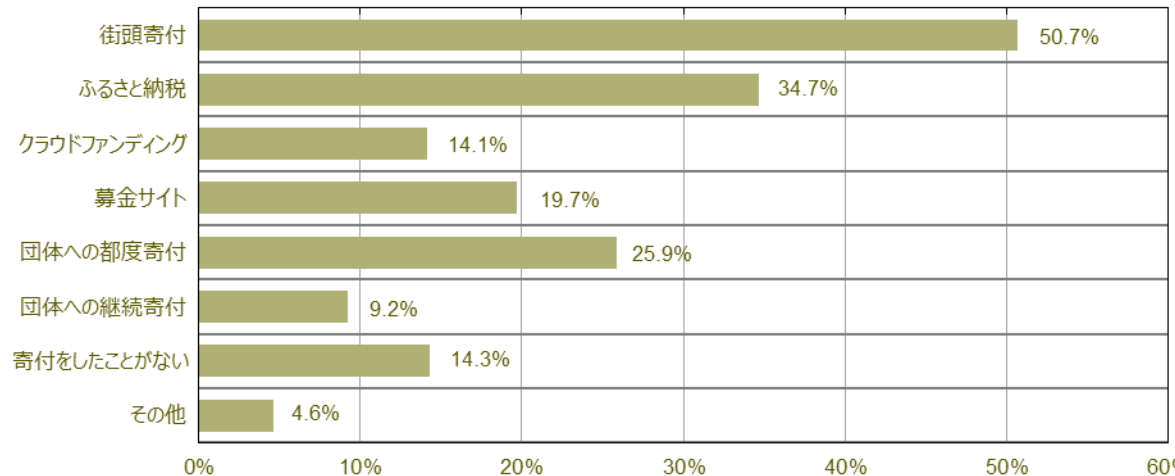
貯蓄額



遺贈寄付への関心度



過去に行ったことのある寄付の種類



3. 企画実績

1団体あたり
70~250件の資料請求！
(2024年5月2・9日号実績)

ご協賛団体様からの声



数年前の資料請求者から遺言書作成の相談が入り遺贈に繋がりました！

単発ですが、寄付をして下さった方がいました。



広告をきっかけに、生前贈与をして下さった方がいました。

資料請求者には、その後も、年1回、資料やメールをお送りしています。



過去出稿団体様

●赤い羽根共同募金 ●カタリバ ●gooddo ●交通遺児育英会 ●国連UNHCR協会 ●国連WFP協会
●国境なき医師団 ●こども支援協会 ●CivicForce ●セーブ・ザ・チルドレン ●難民支援協会 ●
難民を助ける会 ●日本IDDMネットワーク ●日本財団 ●日本自然保護協会 ●日本センチュリー交
響楽団 ●日本対がん協会 ●日本ユニセフ協会 ●日本野鳥の会 ●フローレンス ●ビヨントトゥモ
ロー ●ボーイスカウト日本連盟 ●むすびえ ●READYFOR ●ワールドビジョンジャパン (50音
順)

過去事例イメージ



▲誌面



子どもの虐待なくす赤ちゃん保護事業 小さな500を聞きこまないアクションと

は？

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

「フローレンス」が実施する活動

<https://bunshun.jp/articles/-/36439>

その他、過去誌面PDFは[こちら](#)
出稿社請求数実績は[こちら](#)

4.料金・〆切

(タイアップは制作費込み)	カラー(通常実施価格)	活版
2Pタイアップ	390 万円(430万円)	160 万円
1Pタイアップ+1P純広告	370 万円(410万円)	140 万円
2P純広告	350 万円(370万円)	125 万円
1Pタイアップ	200 万円(225万円)	90 万円
1P純広告	180 万円(185万円)	65 万円
活版のみ、1/2Pタイアップ 55 万円 純広告 40 万円		

文藝春秋・週刊文春の2誌
セット料金もご相談下さい。

※企画巻末には、読者アンケート&資料請求連合ハガキをお付けします。

※連合広告企画につき、タイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。

※広告対向になる可能性があります。

※純広告の原稿サイズ
活版：217mm×145mm 0.3のケイ枠が必要
カラー：257mm×182mm セーフティは左右各10mm 天地4mm

※上記はすべて消費税別の料金です。

タイアップご協賛校様 限定オプション

誌面掲載内容を基に抜き刷りの制作も可能です
(ご希望の部数により別途お見積りさせていただきます)。

純広告オーダー〆切：
3月14日(金)

タイアップオーダー〆切：
3月10日(月)

タイアップ進行スケジュール(案)
～3月19日(水)…取材
3月27日(木)…初校お渡し
4月2日(水)…初校お戻し
4月4日(金)…再校お渡し
4月8日(火)…再校お戻し
4月10日(木)…校了
4月24日(木)…発売

お問い合わせ

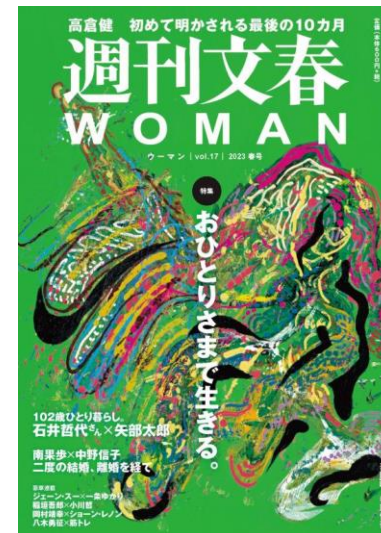
株式会社文藝春秋メディア事業部
TEL.080-2574-9934

<https://www.bunshun.co.jp/ads/>
(担当：伊与田 iyoda@bunshun.co.jp)

週刊文春 W O M A N

1. 媒体特性

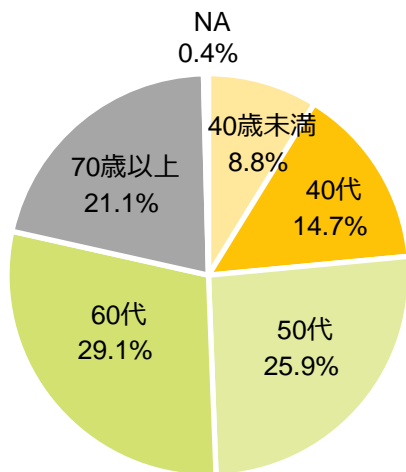
- 年4回（3、6、9、12月）発売の季刊誌です。
- 40～50代の女性に多く読まれています。
- 「意思もった女性」が多く、おひとりさまや、お子さんのいらっしゃるご夫婦からの反響も高く、60～180件の資料請求が期待できます。
- 「女性は普通、こういう人生の選択を好むはず」「女性誌でこんな話題は扱わない」といった固定観念は脇に置き、いまを生きる女性たちの率直な興味、疑問、心の内のモヤモヤにしっかり応えていく雑誌です。
- 毎号表紙画を担当する香取慎吾さんをはじめ、内田也哉子さんや中野信子さんなどの著名人にご登場いただいております。



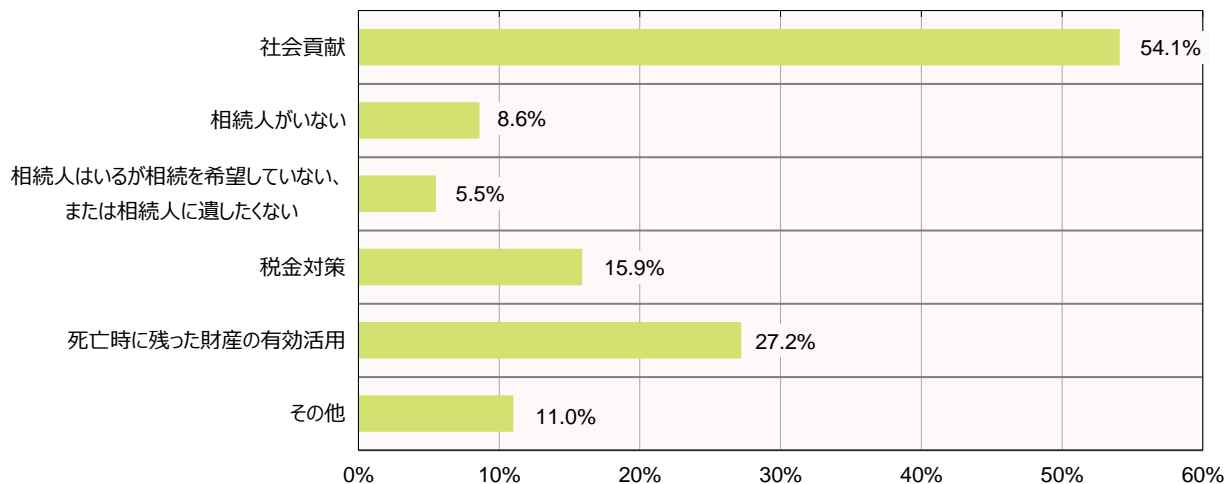
同号の編集で「老後のお金」に関する記事を予定しています！

2. 資料請求者属性

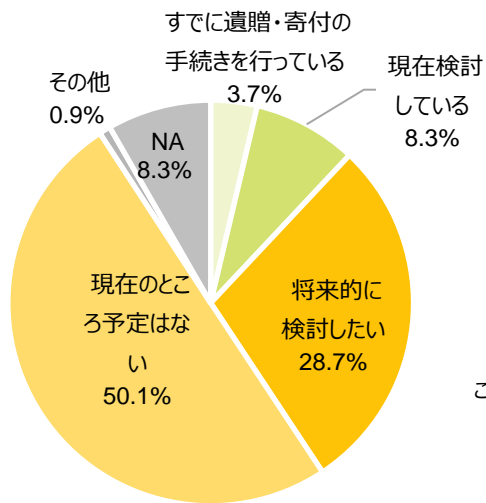
年齢層



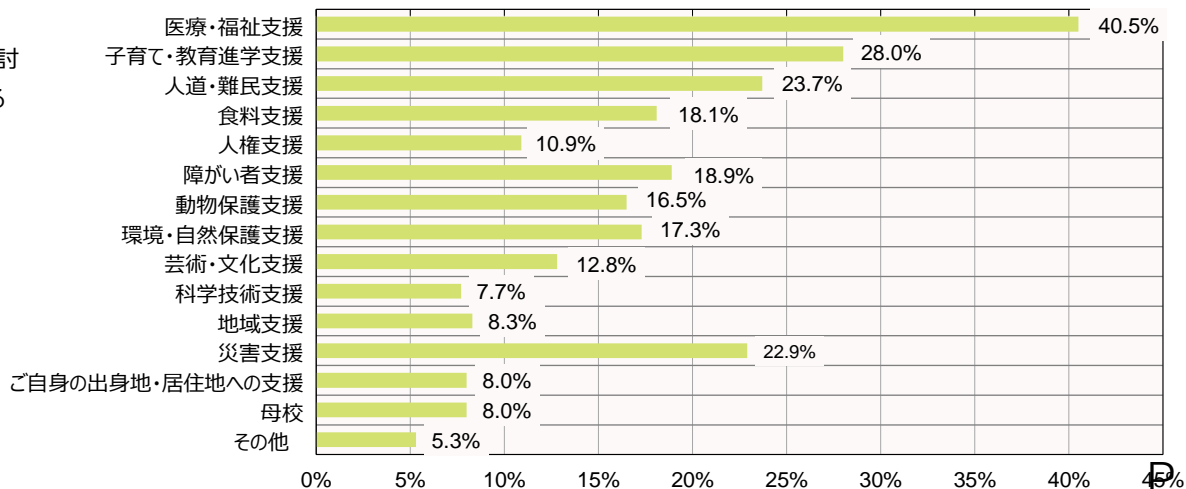
遺贈寄付を検討する理由



遺贈寄付への関心度



関心のある支援・活動内容



3.企画実績

1団体あたり
60~180件の資料請求!

ご協賛団体様からの声



遺贈は女性からが多いので、女性誌への出稿を検討していました。

お子さんのいらっしゃるご夫婦から問い合わせがありました。



雑誌の特性と企画があっていると思います。

資料請求者には、その後も、年1回、資料やメールをお送りしています。



過去出稿団体様の一例

- カタリバ
- 交通遺児育英会
- 国連UNHCR協会
- 国連WFP協会
- 国境なき医師団
- セーブ・ザ・チルドレン
- 日本IDDMネットワーク
- 日本ユニセフ協会
- ピースウィンズ・ジャパン
- フローレンス
- むすびえ (50音順)

過去事例イメージ



その他、過去誌面PDFは[こちら](#)
出稿社請求数実績は[こちら](#)

4.料金・〆切

(タイアップは制作料込み)	カラー (通常実施価格)	活版 (通常実施価格)
2Pタイアップ	300万円 (375万円)	150万円 (205万円)
1Pタイアップ+1P純広告	275万円 (350万円)	130万円 (180万円)
2P純広告	250万円 (300万円)	115万円 (130万円)
1Pタイアップ	160万円 (200万円)	85万円 (115万円)
1P純広告	135万円 (150万円)	60万円 (65万円)

文藝春秋・週刊文春・
週刊文春WOMANの3誌セット料金
もご相談下さい。

※タイアップ企画を「文春オンライン」転載の場合、
転載料は100万円です。(1万PV保証)

※企画巻末には、読者アンケート&資料請求連合ハ
ガキをお付けします。

※連合広告企画につき、タイアップ広告の誌面デザ
インは統一させていただきます。

※広告対向になる可能性があります。

※純広告の原稿サイズ
活版：217mm×145mm 0.3のケイ枠が必要です。
カラー：257mm×182mm セーフティは左右各
10mm 天地4mm

※上記はすべて消費税別の料金です。

タイアップご協賛校様 限定オプション

誌面掲載内容を基に抜き刷りの制作も可能です
(ご希望の部数により別途お見積りさせていただきます)。

純広告オーダー〆切：
4月24日 (木)

タイアップオーダー〆切：
4月17日 (木)

タイアップ進行スケジュール (案)
～5月2日 (金) …取材
5月15日 (木) …初校お渡し
5月22日 (木) …初校お戻し
5月27日 (火) …再校お渡し
5月29日 (木) …再校お戻し
6月2日 (月) …校了
6月20日 (水) …発売予定

お問い合わせ

株式会社文藝春秋メディア事業一部
TEL.080-2574-9934
<https://www.bunshun.co.jp/ads/>
(担当：伊与田 iyoda@bunshun.co.jp)