



文春オンライン

今日こそぐっすり眠りたい

〈睡眠特集〉

睡眠関連商品向け特集企画

【2025年4月-9月】

アンケートまたはブランドリフト調査無料は先着3枠

<https://bunshun.jp/>

メディア概要

国内出版社系列のウェブメディアで「**1番読まれている**」サイト

月間 約 **3億8768万8572 PV**

2024年12月19日時点

※日本ABC協会が加盟社のWEBメディアを対象に行うWeb 指標一覧で、
2019年10～12月より5年連続で自社PV1位を獲得しています。

Media Information

自社UU **3372万1539** UU/月

外部含むPV **6億4652万9422** PV/月

X **703,634** フォロワー

※2024年12月19日時点



Point

- ### 1 高PV、高UU。圧倒的な読者数と幅広い読者属性

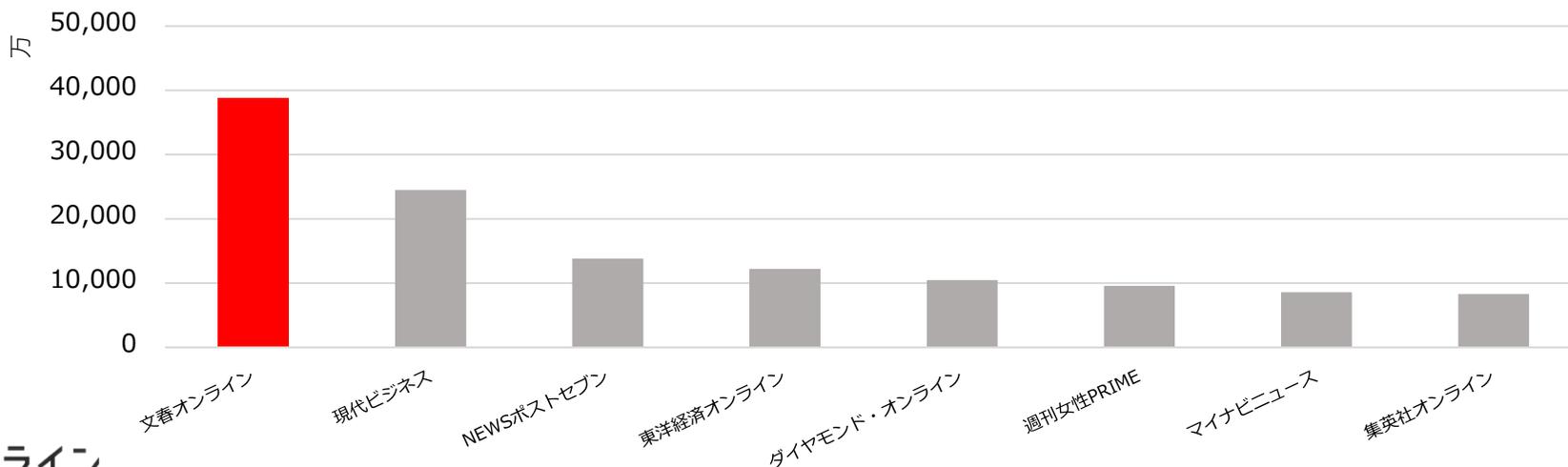
月間ページビューは平均3.8億（※）「文春オンライン」でしか読めない充実のコンテンツが満載で、老若男女幅広く、圧倒的な読者数を抱えたウェブメディアです。※自サイト内。Google Analytics2024年1月～2024年3月実績
- ### 2 「ビジネスからエンタメまで」バラエティ豊かな記事

政界・経済界を揺るがす大スクープ。芸能人・インフルエンサーへの深掘りインタビュー。意外と知らない洗濯のコツ……オンビジネス、プライベートを問わず、読者が「知りたいこと」に答えます。
- ### 3 SNSでトレンドを席巻する話題性

「#文春オンライン」はトレンドタイムラインの常連ハッシュタグ。ネット上にうねりを起こす、ニュース性、話題性にあふれるコンテンツ作りが強みです。

Page View

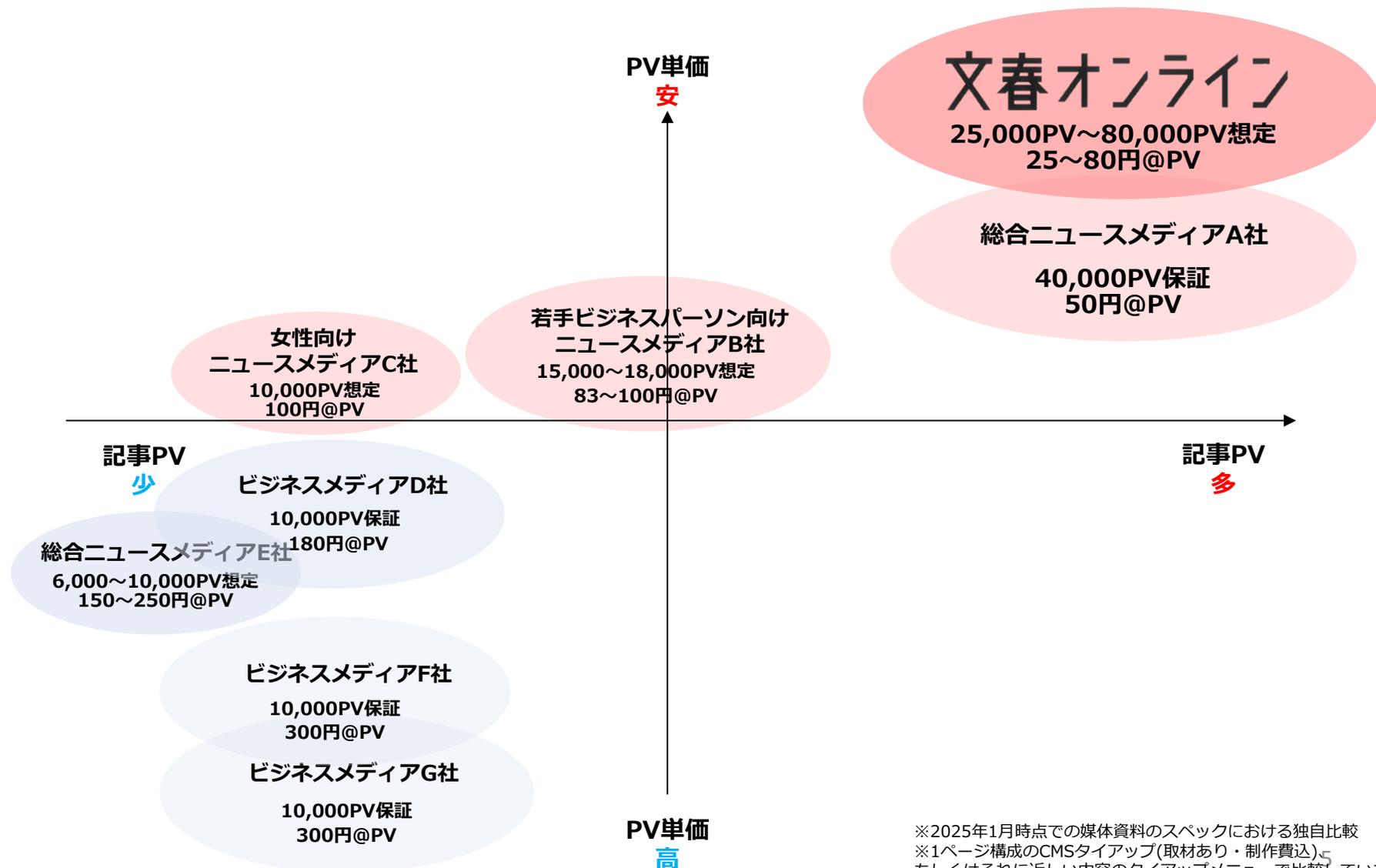
国内の主要ウェブメディア（ニュース・ビジネス系）とのPV比較



文春オンラインのタイアップの特徴

Point

「ニュースメディア・ビジネスメディア」カテゴリにおいてタイアップの「PVボリューム」と「PV単価」が圧倒的です！！



文春オンライン

※2025年1月時点での媒体資料のスペックにおける独自比較
※1ページ構成のCMSタイアップ(取材あり・制作費込)と、もしくはそれに近い内容のタイアップメニューで比較しています

「文春オンライン」はJICDAQ (一般社団法人デジタル広告品質認証機構)の品質認証事業者です

JICDAQ認証とは、「無効トラフィックの除外」と、「ブランドセーフティの確保」の2分野における業務プロセスの検証・認証を行う制度です。広告主様に安心して広告を掲載いただけるよう、「文春オンライン」ではアドベリフィケーションへの取り組みを行っています。



JICDAQ

Brand Safety Requirements

JICDAQが提唱する8つのカテゴリを配信から除外し、 広告主様のブランドを守ります

- ① 犯罪を肯定したり、美化するなどして犯罪を助長しているもの
- ② 売春や児童ポルノなどの猥褻行為や違法な性表現に関するもの
- ③ 生命の死や暴力表現などの醜悪、残虐な表現で不快感を与えるもの
- ④ 詐欺行為や悪徳商法などの消費者などを騙すもの
- ⑤ ヘイトスピーチなどの差別や人権侵害をしているもの
- ⑥ 偽ブランド品の販売や海賊版サイトなどの商標権や著作権を侵害するもの
- ⑦ 危険ドラッグなどの違法薬物の販売やそれらを肯定するもの
- ⑧ その他違法、不当な内容または社会通念上好ましくない内容が含まれているもの

読者属性

Point

「トレンド」「独自のコンテンツ」「ニュース」の3本柱で
月間3372万UUを超える読者の多様な関心事に応えています

文春オンラインの訪問目的 TOP 3

- 1 世の中の動きを知る
- 2 ここにしかないスクープを読む
- 3 最新のニュースを得る

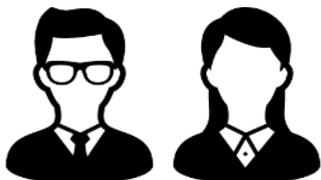
出典：「文春オンライン」読者アンケート 2024年11～12月実施 (n=510)
設問「文春オンラインの訪問目的を教えてください」に対する回答結果 (複数選択可)

文春オンライン月間約**3372万UU**の読者



Point

「間口」が広いメディアなので、様々な世代・属性の人に読まれています



女性が約半数

男女の偏りがなく、幅広い年代の読者を含有



高い購買力

大手・グローバル企業勤務の従業員が多く、世帯年収も高め



充実したオフタイム

週に1回以上お酒を飲むユーザーが約半数 国内旅行やグルメにも高い関心



SNSとも好相性

SNS閲覧者97%、投稿者86%と拡散力の高いユーザー多数



ファミリー層が多数

持ち家率が約72% 子供のこと(教育)にも親のこと(介護・相続)にも関心が高い

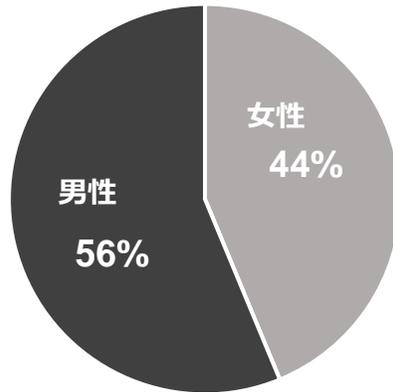


健康への関心

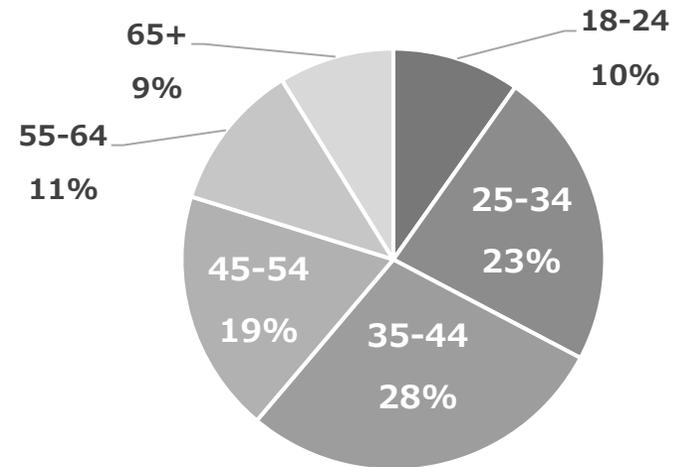
健康や美容情報へのアンテナ質が良い食生活や生活習慣のヒントを知りたい

圧倒的に多くの人に読まれている「文春オンライン」は性別や年代を問わず、幅広い層にリーチできるメディアです

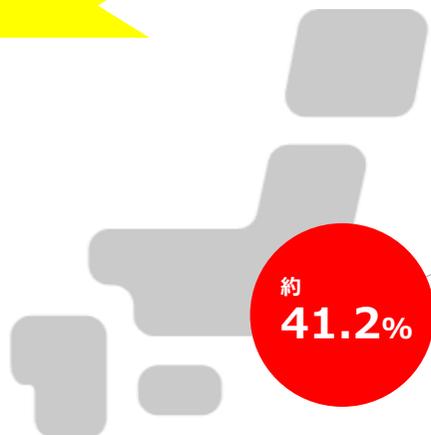
男女比



年齢層



居住地

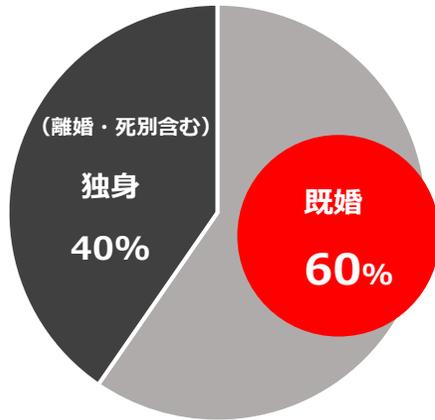


都市圏
(関東)居住率 4割以上

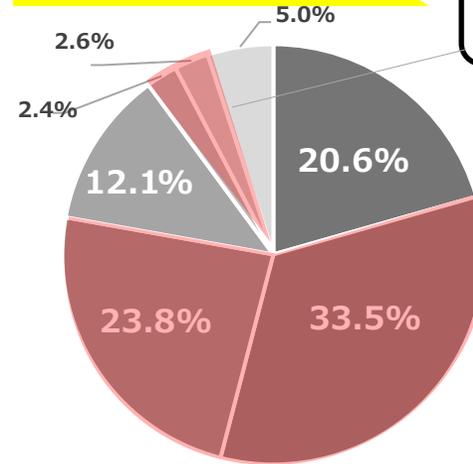
関東	: 41.2%
中部	: 17.3%
関西	: 16.3%
中国・四国	: 9.6%
九州・沖縄	: 5.7%
北海道	: 3.1%
海外	: 0.2%

既婚・持ち家のファミリー層から特に支持されています

結婚



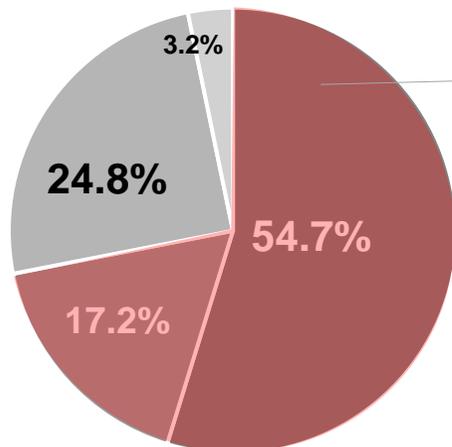
家族構成



ファミリー層
2世帯同居 約 **62.3%**

- 一人暮らし (単身赴任も含む)
- 配偶者やパートナーと同居
- 配偶者やパートナー、子どもと同居
- 親と同居
- 2世帯：親・配偶者
- 2世帯：親・配偶者・子ども
- その他

住まい



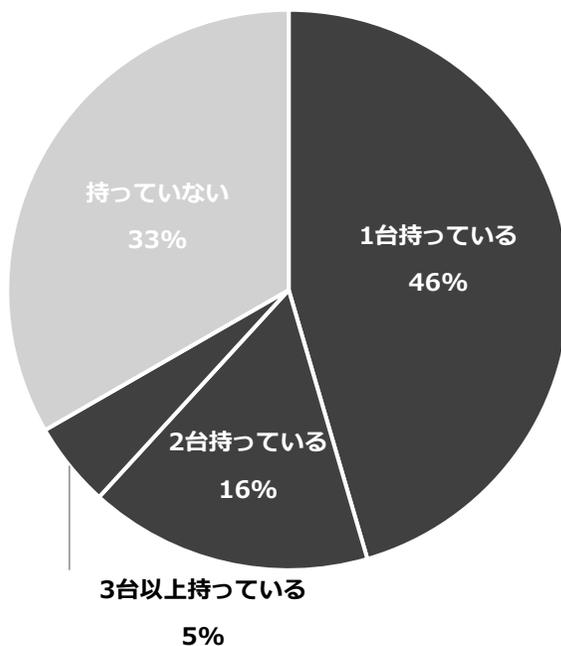
持ち家率
(戸建て・マンション・アパート) 約 **71.9%**

- 持ち家(戸建て)
- 持ち家(マンション・アパート)
- 賃貸(マンション・アパート)
- その他

都市圏のユーザー比率が高いメディアですが、
自家用車を保有し、日常的に運転するユーザーも多くいます

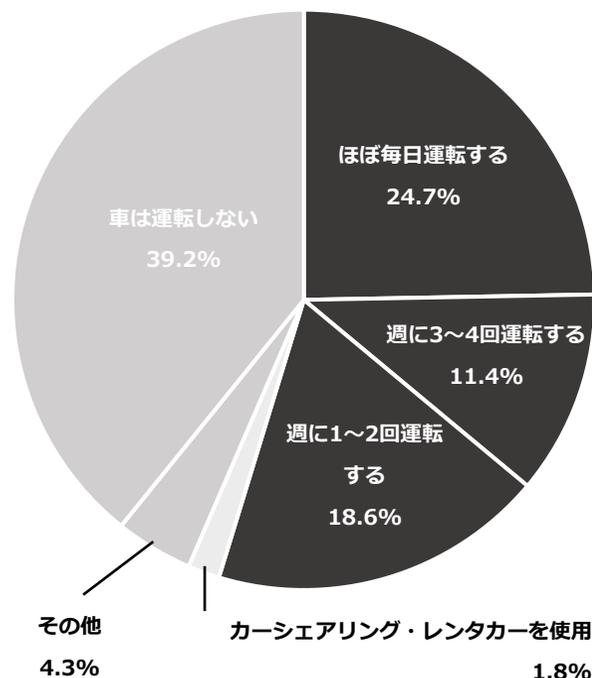
車について

□ 自家用車の保有数(世帯あたり)



自家用車の保有率 約 **67%**

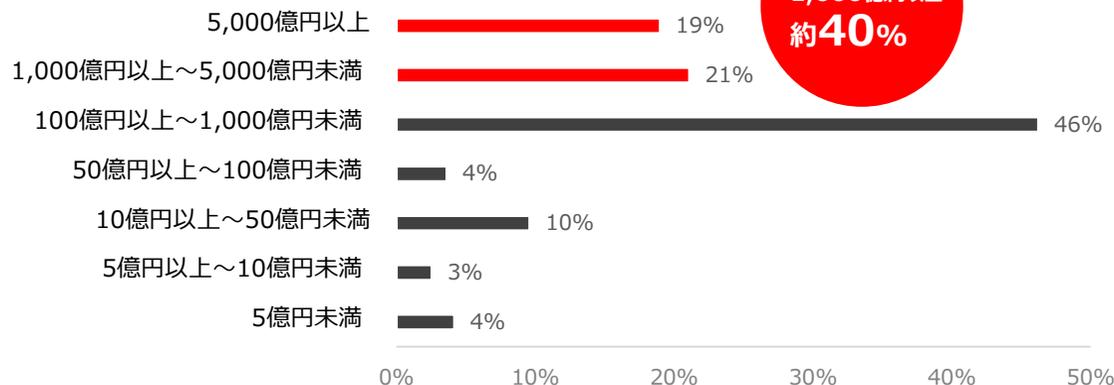
□ 運転の頻度



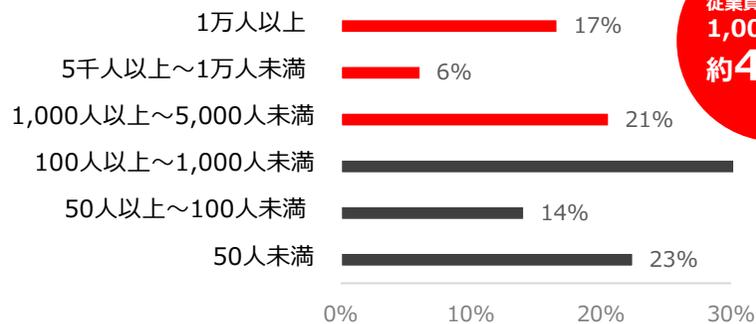
週に1回以上運転するユーザー 約 **54.7%**

オンビジネスでも幅広い属性のユーザーを網羅。
売上規模1,000億円以上、従業員数1,000人以上の企業に勤める方が多いことも特徴です

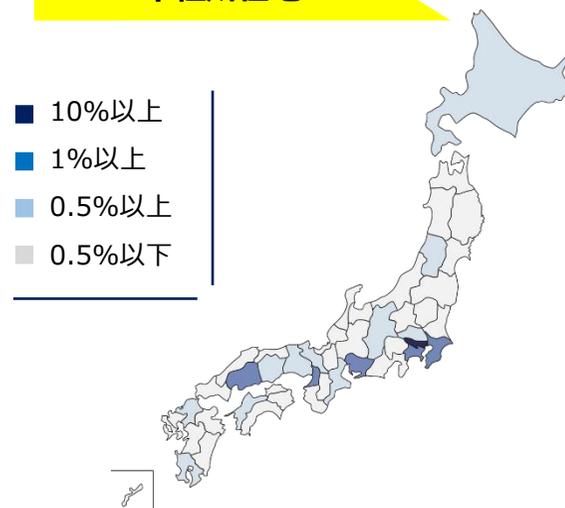
売上規模



従業員数



本社所在地



特集企画概要



文春オンライン 今日こそぐっすり眠りたい 〈睡眠特集〉

夜中に目が覚める、寝つきが悪い、疲れが取れない……。悩み多き「睡眠」と向き合うためのヒントをどうぞ。



“エアコンはつけたまま寝るべき”は本当？ 猛暑でも快適に眠りたい時に「やってはいけない」7つのこと

2024/08/06



「精神疾患」を治療する手がかりになる可能性も…日本人が知っておきたい「睡眠医療」の現在地

『脳は眠りで大進化する』より #2

2024/06/18



年間15兆～20兆円の国家的損失…「日本人の睡眠不足」が国家レベルで解決すべき問題なワケ

『脳は眠りで大進化する』より #1

2024/06/18

目覚ましの改善

- ベッド・布団に入ってもスマホを触ってしまう人
- 夜中に起きるとなかなか寝付けられない人
- 朝起きづらい人



3位は目覚まし、2位はマットレス、1位は…？ 2万人以上を治療して分かった「睡眠改善を最も実感できる方法」

2024/03/01



「実はサウナは逆効果」睡眠の質を下げることも…疲労回復の専門家が指摘する「要注意の生活習慣」とは？

疲労回復の専門家・福田英宏さんインタビュー#2

2023/12/22



「午前中からエナジードリンク」は危険信号…疲労回復の専門家が教える「睡眠の質を高めるコツ」

疲労回復の専門家・福田英宏さんインタビュー#1

2023/12/22

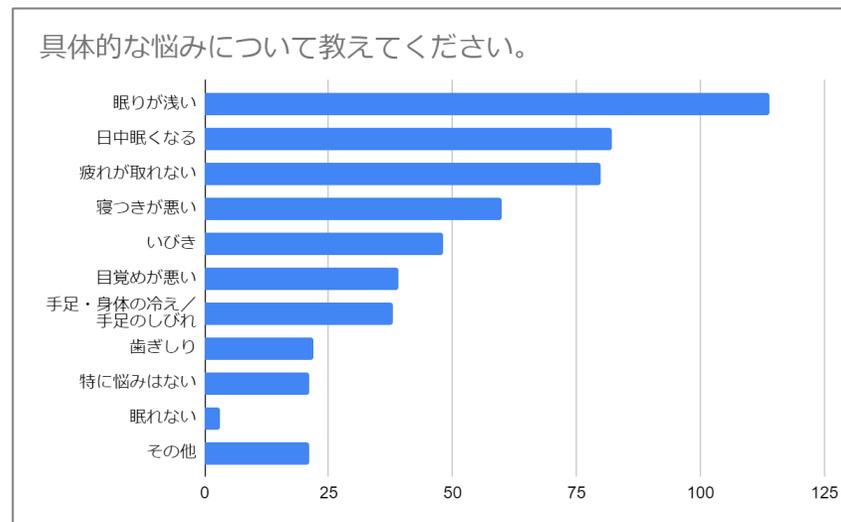
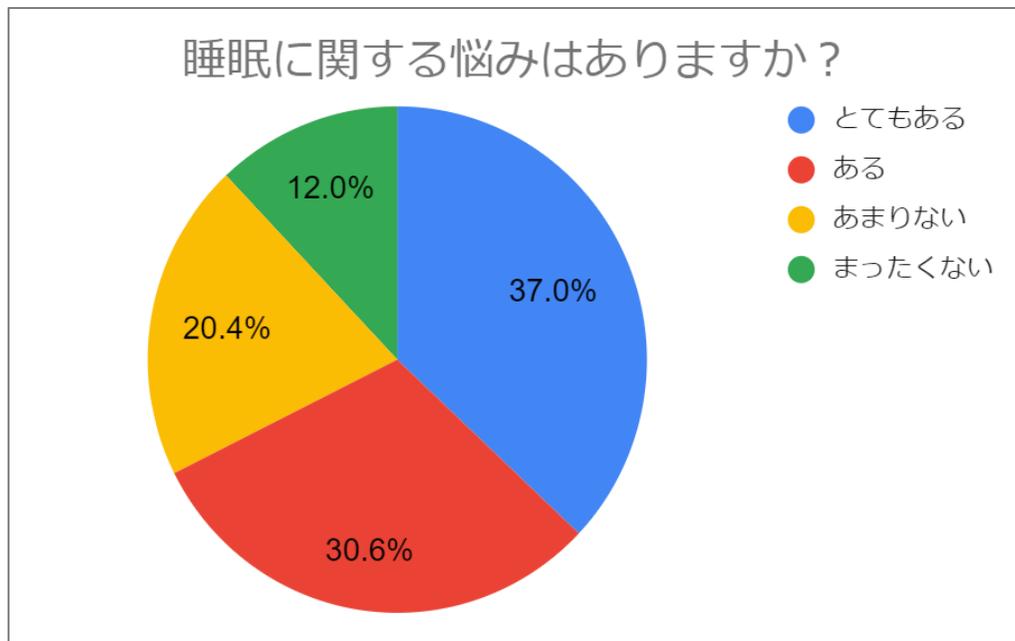
文春オンラインは2017年のローンチ以来「世の中の『ほんとう』がわかります」をコンセプトに掲げています。フェイクニュースや、どちらかに偏った情報が溢れる時代に「丁寧に取材した事実」や「他では読めない本音」を読者に届けたいと考えています。

現代人の多くは、コロナ禍で生活スタイルが変容し、今でも「睡眠」や「休養」に悩まされているのではないのでしょうか。

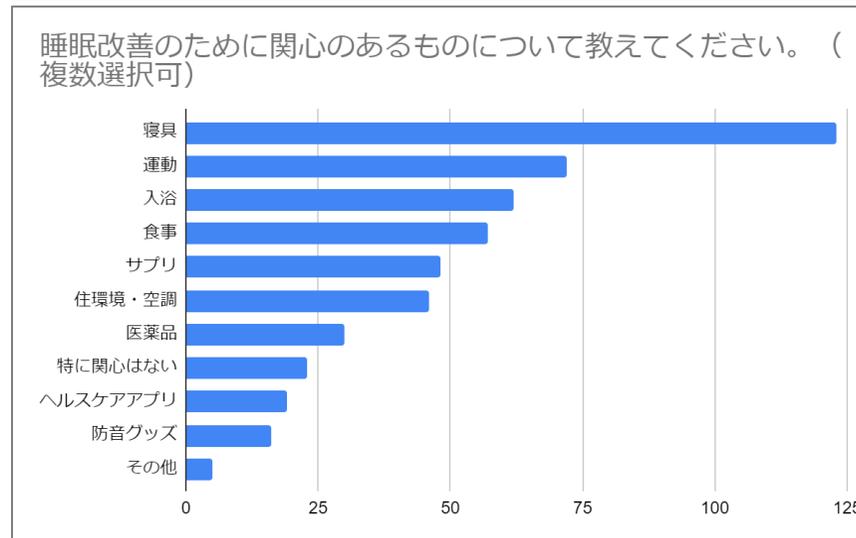
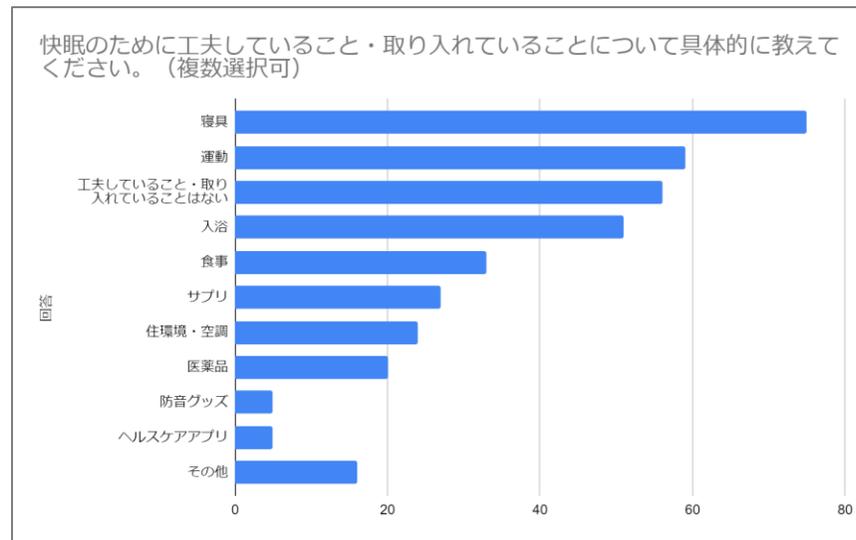
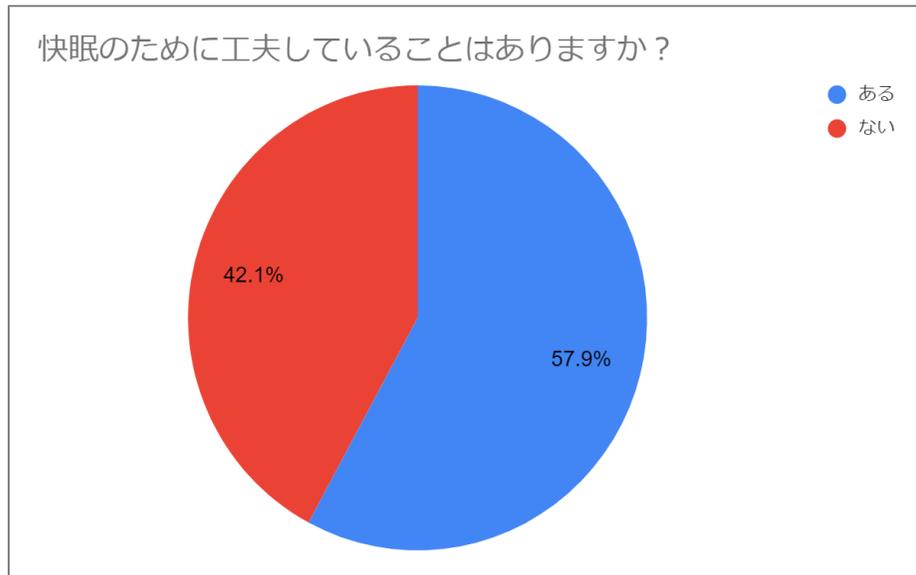
ミドルエイジが多い文春オンライン読者の興味関心事第一位は健康。特に生活習慣・食生活・ダイエットに関心が高いです。

そんな読者に向け「思わず読みたくなる」ニュース性のある記事から、「新しい発見・気づき」のある専門家取材記事まで「文春オンラインに載ってたよね」と思わず人に話したくなる記事作りを目指しています。

文春オンラインのユーザーの約7割が睡眠に悩みがあります。
特に「眠りが浅い」「日中眠くなる」「疲れが取れない」という悩みを持つ方が多くいました。



約6割の方が快眠のために工夫をしていることがわかりました。
 快眠のために工夫していることは、「寝具」「運動」「入浴」が多い結果となりましたが、幅広く対策を行っており、約9割の方が睡眠改善への関心を示しています。



ベネクス様 VENEXリカバリーウェア



長袖Tシャツとパンツで“3.5万円超え”の実力は本物か？ 「着て休むだけで疲労回復」を謳う“リカバリーウェア”が飛ぶように売れるワケ



押条 良太

2023/12/04

PR 提供：株式会社ベネクス

シェア

ツイート

送る

私の朝は早い。夜明け前に目が覚めると、スマホの波情報アプリで波があるかどうかをチェックする。波があればサーフィンへ出かけ、無ければ海岸沿いを約7km走り、公園でストレッチ。そして8時過ぎに仕事を始める。

30代から、かれこれ10年ほどこんなルーティンが続けてきたが、40代の半ばに差し掛かった最近、徐々に衰えを感じるようになった。十分な睡眠をとっても、

第三者機関によるエビデンスも

「では、ベネクスのリカバリーウェアの効果を実感していただくために、新商品の『ベネクス・スタンダードドライ+』を用いて、ひとつデモンストレーションをやってみましょう」（中村さん）

まず、通常の服を着た状態で、真っすぐ立って両腕を広げる。後ろに立った人が両腕を掴んで背中側に反らせる。次にベネクスを着て30秒ほど待つ。その後、同じように両腕を反らせると、多くの人がさっきより両腕が後ろに反るのだという。私もやってみたが、たしかに肩の周辺の筋肉がゆるんで、両腕が反りやすくなるのを実感できた。



デモンストレーションの様子。普段着の状態（左）に比べ、ウェアを着用した後（右）の方が楽に両腕を反らすことができた

「自律神経は左右の肩甲骨の間に集中しています。そのため、副交感神経が優位になると筋肉が弛緩する

【高くても買いたい特集掲載】

「着て休むだけで疲労回復」を謳う“リカバリーウェア”の体験レビュー&企業取材

- 運動好きでアパレルに精通したライターを起用。実際に商品を体験し、その実力を取材しました。
- ユーザーの興味を誘い、CTR16%超え、ROAS目標を達成。



<https://bunshun.jp/articles/-/68377>

免疫や認知機能、更年期関連の事例

キリンホールディングス
キリン iMUSE



免疫の司令塔に働きかける世界初※の乳酸菌。医師も驚いたというプラズマ乳酸菌の実力とは？

東海大学医学部付属病院 病院長の医師に、アナウンサー・渡辺真理さんが迫る

文春「文春オンライン」編集部 2020/12/10

PR

シェア ツイート 送る

※ヒトでpDCに働きかけることが世界で初めて論文報告された乳酸菌 (PubMed及び医学中央雑誌WEBの掲載情報に基づく)

日々の健康を維持するのは大切なこと。そのカギを握るのが、医師が目している「プラズマ乳酸菌」。東海大学医学部付属東京病院病院長・西崎泰弘先生にフリーアナウンサー・渡辺真理さんが聞いた。



<https://bunshun.jp/preview/28d5c72ec8bbfb4b9ff329d9b85af97f41e018b1>

キリンビバレッジ
キリン βラクトリン



快活に生きる秘訣は脳を鍛える“新習慣”にあり！

記憶力（手がかりをもとに思い出す力）維持に役立つ機能性表示食品「キリン βラクトリン」

文春「文春オンライン」編集部 2021/12/10

PR 提供：キリンビバレッジ

シェア ツイート 送る

記憶力（手がかりをもとに思い出す力）は、生活習慣次第で維持できる。順天堂大学大学院教授の堀江重郎先生に、脳の認知機能を鍛えるための効果的な取り組みを聞いた。

女性は50代、男性は40代で「曲がり角」が訪れる



<https://bunshun.jp/preview/1c40820f6e9a0826eac1808e27cce7a5bf564b58>

養命酒製造
養命酒



養命酒で胃腸から体まるごと整えよう。

四百年、健康を養い続けてきた養命酒。に乾杯！

文春「文春オンライン」編集部 2019/07/01

PR

シェア ツイート 送る

「人生百年時代。だからこそ、変わらずに健康づくりを支えてきた養命酒の誇りの重さを感じる」と語る人気作家・山本一力さん。氏の健康を支える英利子夫人とお二人で、養命酒がウェブで公開中の「更年期診断」にトライしてもらった。



「食、は大事。ないがしろにする人とは仕事はするな！」

<https://bunshun.jp/preview/e35e3f5d71f0403c8429f4defcb72e26c9d36e2>

第一三共ヘルスケアダイレクト様
ラクティブS



「テレビの仕事をしているときも、実は……」“ベテラン投資家”バックが50代を迎えて実践する、人生100年時代への“投資”とは？

パトリック・ハーランさんインタビュー

平田 裕介 2024/01/18

PR 提供：株式会社アイム

シェア ツイート 送る

「株の売買だけでは終わらない」“投資”の本質

もうひとつ実践的なことを言っちゃおうと、僕は「株価が上がった、下がった」と一喜一憂したくないので長期分散型投資をするようにしていますし、みんなにも勧めています。



「長期分散型投資というのは、いわゆるインデックスファンドですよ。」

<https://bunshun.jp/preview/70518c5f9ece78ae8ed738ad659c9fc759af7787>

オンライン診療、免疫、高齢者向け事例

銀座総合美容クリニック
AGAオンライン診療



「実はスキマ時間でも薄毛治療は可能。ただし...」最短でAGA治療の効果を出すために知っておきたい、オンライン診療「活用術」

PR 提供：銀座総合美容クリニック

シェア ツイート 送る

コロナ禍で瞬く間に社会に普及した「オンライン診療」。病院まで出向かなくて良いという利便性の高さから、AGA (Androgenetic Alopecia、男性型脱毛症) の治療も気軽に受けられるようになった。

しかし、業界随一のAGA治療実績を持つ銀座総合美容クリニック (銀クリ) によると「オンライン診療だけで薄毛治療を行なうと、満足度のいく発毛効果が感じられない場合や、不安や後悔が残る可能性もある」のだという。時間を上手く活用しながら適切な治療効果を得て、薄毛を改善するためにはどうすれば良いのか？ 銀クリに詳しく話を聞いた。

便利なオンライン診療に潜むデメリット

社会インフラの整備や規制緩和により、オンライン診療はここ数年で加速度的に普及した。患者は医療機関に足を運ぶ手間がなく時間の節約にもなるため、進

<https://bunshun.jp/articles/-/67930>

東京国際クリニック歯科
インプラント



欠損/歯が抜けたあとの最善策は？

歯科医がホンネで答える歯の疑問 第4回

PR 清水智幸 (東京国際クリニック歯科院長) 2020/01/09

シェア ツイート 送る

歯周病は治らない？ 本当にインプラントにすべき？ 歯についてのお悩みに、歯周病専門医が答える。

Q1 抜けた歯の代わりは、入れ歯？ブリッジ？ インプラント？

歯科医から「今はインプラントが主流」だと言われましたが、インプラントのよくない話も耳にするので、決断できないでいます。



<https://bunshun.jp/preview/a4e50b8cd6ed2681b76444e1702d66e972f38100>

大塚製薬
免疫navi/乳酸菌ONRICb240



感染症を防ぐキーワードは「粘膜免疫」と「IgA抗体」。そこで、大きな期待を集めている「乳酸菌」とは？

風邪などの感染症に負けるな

PR 文春「文春オンライン」編集部 2020/11/05

シェア ツイート 送る

日々の体調管理には、「粘膜免疫」で細菌やウイルス、花粉などの異物の侵入を防ぐことが大切だ。大塚製薬では20年前からこのIgA抗体の分泌を促進する乳酸菌の研究に取り組んできた。

粘膜は感染予防の第一防衛ライン

マスクや手洗い、うがいなどで病原体を体内に取り込まない努力を続ける私たちにとって、異物の侵入を防ぐ粘膜免疫が重要であることは身に染みてわかる。これにいち早く着目、研究を続けてきたのが大塚製薬の大塚栄養製品研究所だ。



<https://bunshun.jp/articles/-/41156>

日本ベーリンガーインゲルハイム
「高齢者の転倒」リスクの啓発

甘く見てはいけない「高齢者の転倒」のリスク

転んだ直後は平気でも、後で悪化するケースも

PR 眞田 奈子 2019/07/04

シェア ツイート 送る

提供：日本ベーリンガーインゲルハイム株式会社

転倒などが原因の死亡は思いのほか多く、交通事故死の約2倍 (※1) になるという。血を固まりにくくする抗血栓薬を服用している方をぶつけることで症状が悪化する恐れがあるため、注意が必要なことを啓発する「Think FAST」キャンペーンが始動。実行委員長でもある山口大学脳神経外科学鈴木倫保教授に話を聞いた。

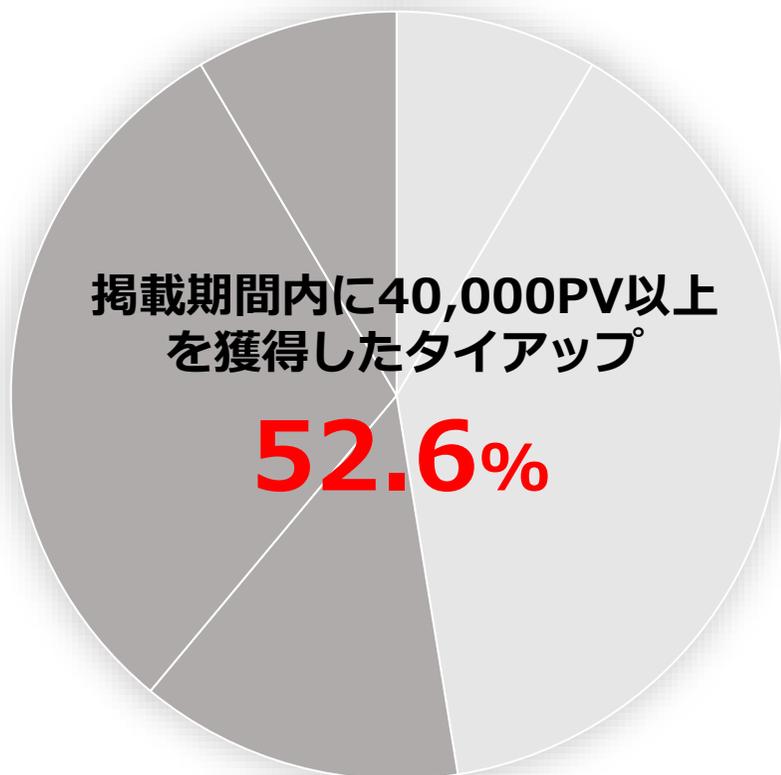


転んだ直後は平気でも、後で悪化するケース

<https://bunshun.jp/preview/d343d368f99888abe62a71da2cfff9a3e0708f0>

タイヤアップ広告 プラン一覧

4週間の掲載期間で、半分以上の案件が**40,000PV以上**を獲得！
企画力と媒体のリーチ力で「読まれるタイアップ」を実現しています



タイアップ掲載実績 2023年4月～2024年12月

80,000～100,000PV	8.5%
50,000～80,000PV	30.5%
40,000～50,000PV	13.6%
30,000～40,000PV	37%
25,000～30,000PV	8.5%

集計条件：
最低25,000PV保証・4週間掲載保証のタイアップ

①オリジナルタイアップ（スタンダード / プレミアム）

圧倒的なPV数／UU数を誇る文春オンラインの記事本文直下の関連記事枠やトップページ等から強力誘導するプラン。過去に10万～40万PVの獲得実績複数あり。1回の出稿で、サービスの認知から理解・興味喚起までを促進します。

TOPページ「SPECIAL」枠



誘導①

TOPページコンテンツエリア内



誘導②

記事ページ下部



誘導③

誘導④⑤



※メルマガ内ローテーション

※1回ツイート

4万人 70万follower

文春オンライン

タイアップページ



メニュー名	スタンダードタイアップ	プレミアムタイアップ
料金	2,000,000 円 内訳) 掲載費：1,600,000円 (G) 制作費：400,000円 (N)	3,000,000 円 内訳) 掲載費：2,600,000円 (G) 制作費：400,000円 (N)
PV	30,000～80,000PV【想定】 ※最低 25,000PV【保証】	50,000～150,000PV【想定】 ※最低 50,000PV【保証】
掲載期間	4週間【保証】	6週間【保証】
誘導枠	①トップページ 「SPECIAL」枠（常時表示） ②トップページ コンテンツエリア内（ローテーション） ③記事ページ下部（ローテーション） ④「文春オンライン」メールマガジン配信（ローテーション） ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。	
アーカイブ	半永久（※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します）	
レポート	PV/UU/ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）等	
PRクレジット	記事内と誘導枠に [PR] 表記を致します	
備考	※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。一方、短期間で保証PVに到達した場合でも誘導枠の掲載期間は保証いたします。 ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日（任意）11:00～掲載開始となります。 ※ライター（顔出し）、モデル、著名人出演費、遠方取材費・スタジオ費は上記料金に含まれておりません。別途かかります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。	

②ライトタイアップ

リリース等の支給素材を元に、圧倒的なPV数/UU数を誇る文春オンラインに低予算でスピーディーに出稿可能なプラン。タイアップ記事は半永久的にアーカイブとして残ります。

TOPページ「SPECIAL」枠



誘導①

タイアップページ



TOPページコンテンツエリア内



誘導②

記事ページ下部



誘導③

誘導④⑤



※メルマガ内ローテーション

※1回ツイート

4万人 70万follower

文春オンライン

メニュー名	ライトタイアップ
料金	1,000,000 円 (G)
PV	10,000PV 【保証】
掲載期間	2週間【想定】
誘導枠	①トップページ 「SPECIAL」 枠 (常時表示) ②トップページ コンテンツエリア内 (ローテーション) ③記事ページ下部 (ローテーション) ④「文春オンライン」メールマガジン配信(ローテーション) ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。
アーカイブ	半永久
レポート	PV/UU/ユーザー属性 (年齢・性別・デバイス・地域)
PRクレジット	記事内と誘導枠に [PR] 表記を致します
備考	<p>※掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。保証PVの達成時点で誘導を終了させていただきます。</p> <p>※クライアント様からのリリース資料(画像・テキスト)提供必須/撮影無しプランです。</p> <p>※掲載までの原稿確認は原則1回(初校)のみと致します。</p> <p>※CMSテンプレートでの制作となります。</p> <p>※平日(任意) 11:00~掲載開始となります。</p> <p>◎「ライトタイアップ」メニューでのご提案可否の審査にあたり、ヒアリングシートでの情報提供をお願いしております。以下のURLよりシートをDLの上、ご入力ください。</p> <p>https://bunshun.jp.box.com/s/p0ytk2g0dayxxdkk7559gaz7suj8r946</p>

タイアップ広告プラン 早見表

メニュー名	ライト	スタンダード	プレミアム
実施料金	1,000,000 円 (G)	2,000,000 円 (G) 掲載費 1,600,000円 (G) 制作費 400,000円 (N)	3,000,000 円 (G) 掲載費 2,600,000円 (G) 制作費 400,000円 (N)
目的	ニュースリリースを「読まれるタイトルで」記事化したい	「文春オンライン」ならではの切り口でタイアップ記事を制作したい	「文春オンライン」ならではのタイアップ記事をより多くの人に読んでほしい
制作内容	原則としてリリースを再構成して制作 ※事前ヒアリングシート記載の上で実施可否を判断	「文春オンライン」が取材&撮影を実施	「文春オンライン」が取材&撮影を実施
掲載期間	2週間【想定】 ※保証PVの達成次第、誘導終了	4週間【保証】 ※保証PVを達成した場合も保証期間内は誘導	6週間【保証】 ※保証PVを達成した場合も保証期間内は誘導
PV	10000PV【保証】	25,000PV【保証】 30,000~80,000PV【想定】	50,000PV【保証】 50,000~150,000PV【想定】
アーカイブ	半永久	半永久 ※著名人出演の場合は契約条件が優先	半永久 ※著名人出演の場合は契約条件が優先
オリエン実施	×	○	○
企画案	×	○	○
構成案提出	×	○	○
確認・修正回数	1回	最大3回 (念校含む)	最大3回 (念校含む)
著名人起用	×	○ (起用費別途)	○ (起用費別途)
ライター起用	×	○ (起用費別途)	○ (起用費別途)
レポート提出	○	○	○
基本レポート項目	PV/UU/ユーザー属性 (年齢・性別・デバイス・地域)	PV・UU (全体・日別) / セッション数 / 読了数 / 外部リンククリック数 / 読了率 / 外部クリック率 / 平均エンゲージメント時間 / 平均セッション継続時間 / ユーザー属性 (性別・年齢・利用端末・地域)	

③連載タイアップ

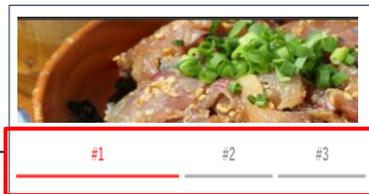
「文春オンライン」での貴社のタイアップ記事のリーチを最大化でき、連載形式でより深いテーマ設定が可能です。
連載特典として、通常プランより合計PV増 & 各記事下で読者へのアンケート実施可能です。

TOPページ「SPECIAL」枠



誘導①

タイアップページ



連載記事間の
相互誘導を実施

TOPページコンテンツエリア内



誘導②

記事ページ下部



誘導③

誘導④⑤



※メルマガ内ローテーション

※各記事1回 / 合計3回ツイート

4万人

70万follower

文春オンライン

井、井、井……！ 島根県にて、思わず白飯をかきこみたくなる悪魔的な海鮮丼と出会った



記事下アンケート

連載特典
各回でアンケート
実施！

メニュー名	連載タイアップ
料金	6,000,000 円 (G)
PV	3記事 合計 120,000PV【保証】 ※各記事 最低40,000PV【保証】
掲載期間	5週間【想定】 ※1記事あたり
誘導枠	①トップページ「SPECIAL」枠（常時表示） ②トップページ コンテンツエリア内（ローテーション） ③記事ページ下部（ローテーション） ④「文春オンライン」メールマガジン配信（ローテーション） ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。
アーカイブ	半永久（※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します）
レポート	PV/UU/ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）
備考	※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。一方、短期間で保証PVに到達した場合でも誘導枠の掲載期間は保証いたします。 ※タイアップ記事にはPR表記が付きます。 ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日（任意）11:00～掲載開始となります。 ※モデル、著名人出演費、遠方取材費は上記料金に含まれておりません。別途かかります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。

連載特典
合計PV増！

タイヤアップ広告 オプション

オプション_Yahoo!ニューススポンサードコンテンツプラン

文春オンラインに掲載したタイアップ広告を、Yahooニュースに転載いたします。通常のディスプレイ広告に加え、編集誘導枠にも掲載される特別プランです。

※別途「文春オンライン」でのタイアップ実施料金がかかります

①Yahoo!広告



③Yahoo!ニュースオリジナル



②Yahoo!ニュース主要カテゴリTOP



メニュー名	Yahoo!ニューススポンサードコンテンツ
料金	1,000,000 円 (N)
クリック	10,000PV【想定】 ※セグメント配信を希望される場合は上記に到達しない場合がございます
掲載期間	4週間【想定】
誘導枠掲載期間	①Yahoo!広告 ②Yahoo!ニュース主要カテゴリTOP SP/PC/アプリ (1日限定掲載) ③Yahoo!ニュースオリジナル SP/PC
アーカイブ	3か月
レポート	PV/送客数/ユーザー属性 (年齢・性別)
申込期限	掲載希望日の45日前
備考	※ご提案前にクライアント、想定テーマ、記事の切り口、掲載期間とともにLINEヤフー社の審査が入りますので必ず事前にお問合せください。 同社の基準で掲載不可の場合がございます。 ※編集誘導枠について、掲載のタイミング、場所、内容は同社にご一任いただきます。 ※2,500文字程度を推奨。上限は5,000字。

文藝春秋PLUS 動画番組オプション_セットプラン

動画メディア「文藝春秋PLUS」での動画番組の制作と、「文春オンライン」でのテキスト記事の展開をセットで実施できるプランです。
 質の高いコンテンツをより多くのユーザーに届けることができます。
 ※動画番組の仕様や進行スケジュールなど詳細についてはお問い合わせください。

Point

企業経営者や財政界のトップ層に支持されている動画メディア「文藝春秋PLUS」での**YouTube番組制作**と、圧倒的なPVを誇るウェブメディア「文春オンライン」での**記事タイアップ**をお得な料金で実施できるプランです。
 高品質なコンテンツとリーチ力を、企業認知の獲得や採用ブランディングなど幅広くお役立ていただけます！



▲WEBメディアのトップページ

公式YouTubeチャンネル登録者数
30万人突破!
 (2025年4月実績)

▼YouTubeで配信中の番組イメージ



メニュー名	トーク番組	トップインタビュー
実施料金	4,000,000 円~ (G)	4,800,000 円~ (G)
番組概要	企業・団体の方にサービスや商品、企業戦略などについて語っていただくトーク番組	企業・団体の方にサービスや商品、企業戦略などについて語っていただくトーク番組
制作内容	<ul style="list-style-type: none"> ・動画制作：1本※約20~50分を想定 ・記事掲載タイアップ：1本※4週間・20,000PV保証 ・文藝春秋PLUS公式サイトに転載（動画も記事内に挿入） 	
動画配信先	<ul style="list-style-type: none"> ①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」 	
動画再生数	20,000視聴保証 ※AD配信を含む	50,000視聴保証 ※AD配信を含む
記事PV	20,000PV保証 / 4週間掲載保証	
備考	※上記以外の構成での動画制作も可能です。ご遠慮なくご相談ください。 ※動画の二次利用規定はじめ、制作時の諸条件は別途ご案内させていただきます。	

タイアップ記事内に埋め込む動画を、文春オンラインで制作いたします。

二次利用も可能なため、オウンドサイトやブランド公式SNSアカウントなどでもご活用いただけます。

※記事内に埋め込み、記事への理解を補助する動画の制作オプションです。動画番組の制作を希望の場合はP37をご参照ください。

動画制作 (GIF) 実績



動画制作実績 (イベントレポート)



メニュー	価格 (N)	概要・備考
動画制作 (GIF)	200,000円～	10秒程度の動画を撮影し、GIFで記事内に挿入いたします。体験レビュー企画など、静止画では伝わらない商品・サービスの紹介の適しています。※著名人起用の場合は別途費用発生
動画制作・二次利用込み (GIF)	300,000円～	制作内容は上記と同様。二次利用1年間。※著名人起用の場合は別途費用発生
動画制作・二次利用費込み (YouTubeエンベッド)	都度見積	30秒～1分程度の動画を撮影し、記事内にYouTube動画をエンベッドします。イベントのレポートや体験レビューに適しています。二次利用1年間。※著名人起用の場合は別途費用発生。YouTube広告・タクシー広告・展示会などにご活用いただけます。縦型動画への切り出しもご相談可能

タイアップ広告オプション/ 二次利用一覧表

	メニュー	価格 (N)	概要・備考
タイアップ広告 オプション	スタジオ撮影・レンタル代	100,000円～	
	専門家起用	50,000円～/1人	
	著名人・インフルエンサー起用	300,000円～/1人	
	イラスト・漫画制作	500,000円～/4P	
	記事内動画制作	200,000円～	P38参照
	特急料金	50,000～100,000円	営業日の短縮度合いによって変動。
	タグ設定費	100,000円/3本	リターゲティングやその他計測タグ等。 タイアップ広告ページにタグを埋め込みます。 原則記事誘導期間が終了したらタグは削除します。 外部ブーストなどを実施する場合は応相談。
	メルマガ会員アンケート	100,000円～/5問～	文春オンラインメルマガ会員約4万人（2023年2/23現在）に 対しアンケートリサーチを実施。 リサーチ結果を切り口にタイアップ広告の実施や マーケティングとして活用可能。
タイアップ閲覧者アンケート	50,000円～/5問	5問設問可能です。 タイアップ広告記事下に埋め込み型アンケートを実施し、購 入意向やブランド好意度等を調査。	
ブランドリフト調査	100,000円～/5問	属性情報以外に4問設問可能です。	
タイアップ広告 2次利用	クライアント様サイトやSNSからのリンク	無料	リンク先URLとタイアップ広告のタイトルの掲載。 「掲載されました」等の文言は要相談。
	外部メディアブーストのLP利用	2か月：200,000円～/回 1年：600,000円～/回	クライアント様側が運用するSNSやGoogle等の広告のLP として活用する場合 ※著名人起用の場合は要相談
	オンライン	1年：400,000円～/回 半永久：1,000,000円～/回	タイアップ広告の画像・原稿を、クライアントのOWN ドメディアやHPのコンテンツとして二次利用。 ※著名人を起用した場合はその契約条件が優先
	オフライン	1年：400,000円～/回 半永久：1,000,000円～/回	販促物・パンフレット等に二次利用。 ※著名人を起用した場合はその契約条件が優先

オプション_外部誘導プラン

目的に応じて、適切な媒体で広告配信をおこない、記事に誘導いたします。

①効率的に記事誘導し、PVを増やす

メニュー	名称	アクティブユーザーなど	ボリューム層	推定クリック単価	広告配信開始スケジュール	最低出稿金額(グロス)
	SmartNews	2,000万人	40代以上	100円~150円	9営業日後	¥1,000,000

②SNS露出により、オーガニック投稿のエンゲージメントを獲得する/ニッチなターゲットにアプローチする

メニュー	名称	アクティブユーザーなど	ボリューム層	推定クリック単価	広告配信開始スケジュール	最低出稿金額(グロス)
	X	4,500万人	20~40代 (平均年齢は35歳)	180円~	5営業日後	¥1,000,000
	Facebook Instagram	Facebook : 2,600万人 Instagram : 3,300万アカウント	20代後半~40代 (Facebookは40代以上も多い)	180円~	5営業日後	¥1,000,000

③バナーで広く訴求をおこない、記事への興味関心を獲得する

メニュー	名称	アクティブユーザーなど	ボリューム層	推定クリック単価	広告配信開始スケジュール	最低出稿金額(グロス)
	GDN/YDA	Googleディスプレイネットワーク Yahoo! 広告 ディスプレイ広告	-	150~200円	5営業日後	¥1,000,000

※他ご希望の媒体・サービスなどあればご相談ください。 ※料金はグロス、代理店マージンは一律15%です。

※Xにて文春オンラインアカウントを第三者配信で使用する場合、**アカウント利用費としてグロス50万円**申し受けます。

※弊社過去実績などをもとに記載しておりますので、実際の配信とは結果が異なる場合がございます。案件に応じて都度見積もりいたします。

※媒体ごとで審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。

※SmartNewsについては、タイアップ記事広告の場合、以下要件を満たしていることが出稿の条件となります。

①PR表記とエンドクライアントの名前がセットでわかりやすく1stviewにあること。②文藝春秋の会社概要とプライバシーポリシーへのリンクがページ内に配置があること。③SmartNews内のバナー下広告主表記名はエンドクライアントであること。

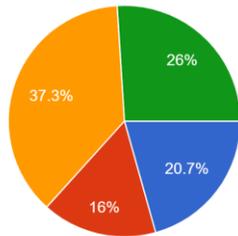
タイアップ閲覧者アンケート

5万円N→無料

5問迄設問設置可能。記事を読んだユーザーに対して、認知度調査／理解・好意度調査／利用意向度などの調査が可能です。

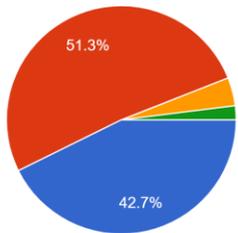
※以下イメージです。

記事を読む前から **A商品** を知っていましたか？
300件の回答



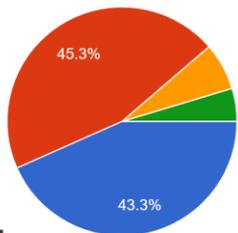
- 知っていたし、現在使っている
- 知っていたし、以前使っていた
- 知っていた
- 知らなかった

記事を読んで、**A商品** の特徴を理解できましたか？
300件の回答



- とてもよく理解できた
- 理解できた
- あまり理解できなかった
- 全く理解できなかった

記事を読んで、**A商品** を使ってみたいと思いましたか？
300件の回答



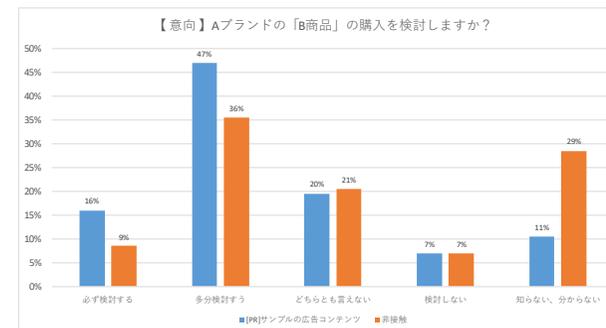
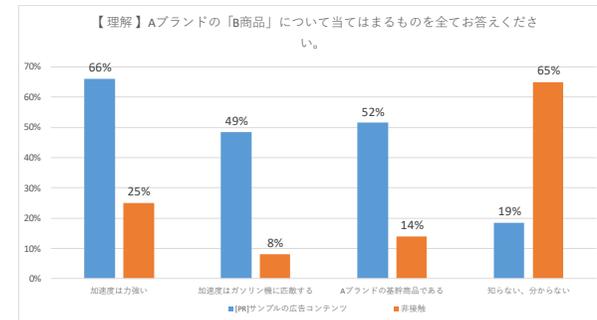
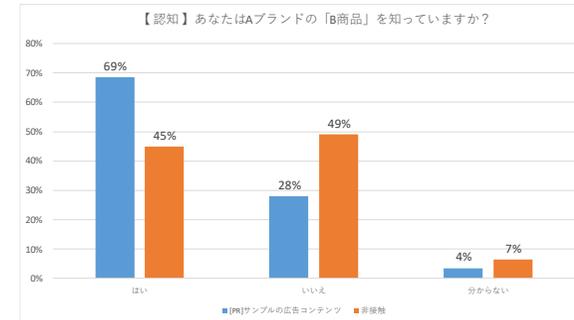
- とてもそう思う
- そう思う
- あまりそう思わない
- 全くそう思わない

ブランドリフト調査

10万円N→無料

属性情報以外に4問迄設問可能。強制接触により、記事の接触者と非接触者へのアンケートを実施し、コンテンツ接触で「認知」「理解」「好意度」「利用意向」が向上したかを可視化いたします。

※以下イメージです。



タイアップ広告のお問い合わせ
ad.bunshun-g@bunshun.co.jp

株式会社 文藝春秋

〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23
メディア事業局 メディア事業一部
担当 飯盛 (090-3192-5848)