

Sports Graphic
NumberWeb × FourM™

動画・バナー広告 媒体資料

2025年 4月 - 5月



目次

| | | | | | |
|------------------------------|-------|------|----------------|-------|------|
| ■ 表紙 | | P.01 | ■ SPインリードスライダー | | P.14 |
| ■ 目次 | | P.02 | ■ SPインリードストーリー | | P.16 |
| ■ PV／Articles | | | ■ 静止画バナー | | P.18 |
| ページビュー | | P.04 | ■ ネイティブ動画 | | P.19 |
| 記事の特徴 | | P.05 | ■ PMP | | P.21 |
| ■ User／Access | | | ■ ブランドリフト調査 | | P.22 |
| ユーザー | | P.07 | ■ 料金一覧表 | | P.24 |
| サイトアクセス | | P.08 | ■ 広告掲載基準 | | P.25 |
| ■ Integral Ad Science／JICDAQ | | P.10 | ■ お問い合わせ | | P.26 |

01

PV / Articles

ページビュー

日本ABC協会が加盟社のWEBメディアを対象に行う調査でNumber Webはスポーツ部門で1位となっております

2024年4-6月期月間平均数

| | ジャンル名 | 自社UU | 自社PV | 外部PV |
|-------------------|-------|-----------|--------------------------|------------|
| Number Web | スポーツ | 8,296,566 | <u>66,442,122</u> | 86,807,943 |
| K社 | スポーツ | 5,551,388 | 27,500,591 | 32,739,937 |
| S社 | スポーツ | 2,255,926 | 9,109,052 | 23,917,059 |

日本ABC協会Web指標一覧（2024年4-6月期）

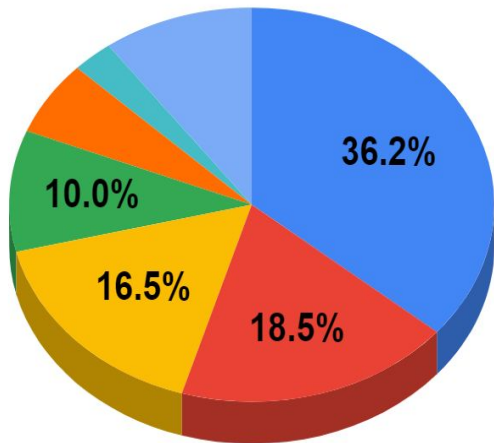
https://www.jabc.or.jp/news/abc_report/2024/08/29_3840.html

記事の特徴

2024.5~7月調査

競技ジャンル別PV比

- 野球
- 格闘技
- バレーボール
- 陸上
- サッカー
- 体操
- その他



オリジナルのスポーツコラムを中心に読み応えのある様々な競技ジャンルの記事を配信しています

野球



「好きなスポーツ選手」大谷翔平が断トツ人気でも「野球少年が10年で半減」の衝撃…“野球離れ”を食い止めるために必要なこと

格闘技



「お母さん、早く離婚して」「厳しすぎる”父”に思わず本音がポロッと…柔道が嫌いだった斉藤立のヤンチャ少年時代「母を悩ませた最強の遺伝子」《パリ五輪BEST》

男子バレー“笑顔の守護神”に絶妙な過去「あの頃は、ほぼご飯食べてなかった」リベロ山本智大（29歳）がどん底から日本代表のチャンスを掴むまで《パリ五輪BEST》

2024/08/17 11:03

バレーボール



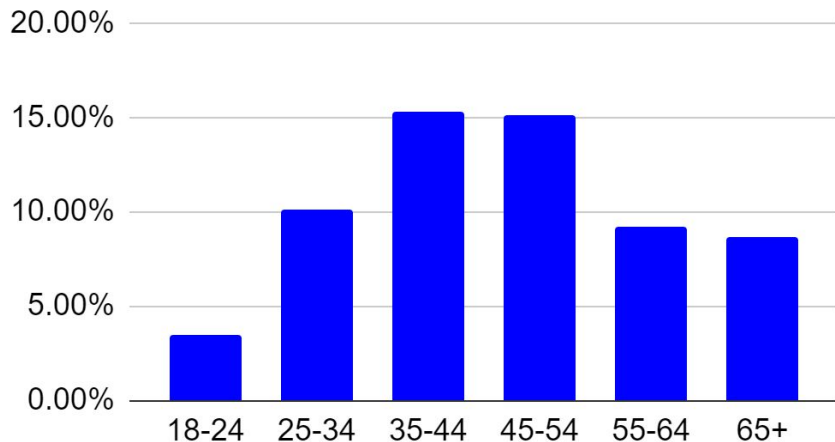
02

User / Access

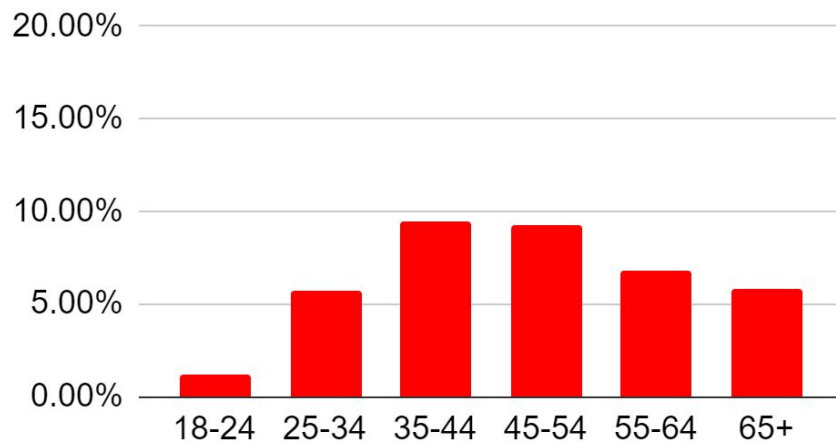
ユーザー

2024.5~7月調査

男性



女性

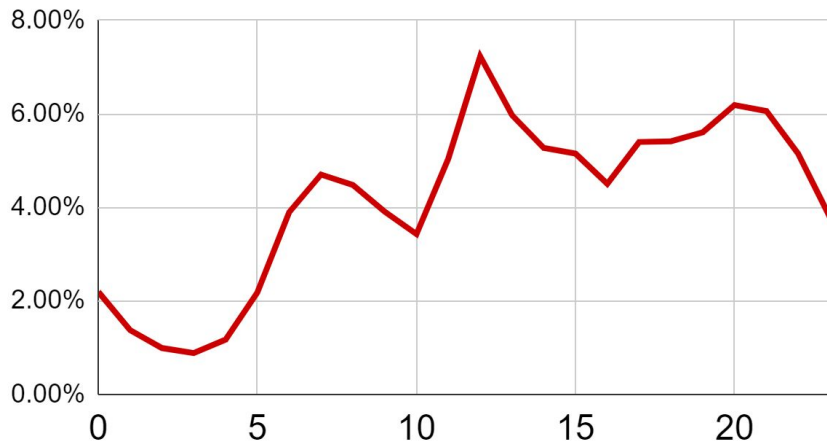


男女比は約2：1、年齢は男女ともに40代が中心です
若年層からシニア層まで幅広いユーザーが訪れています

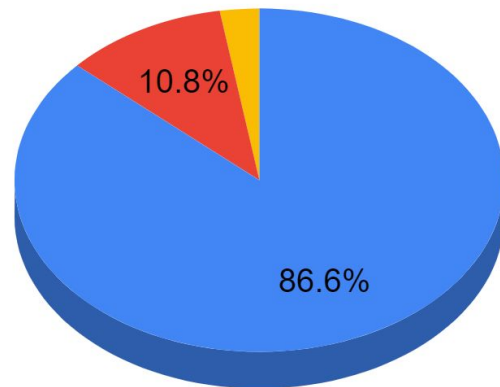
サイトアクセス

2024.5~7月調査

平均訪問時刻



- mobile
- desktop
- tablet
- smart tv



昼休み(12-13時)に来訪するコアユーザーが多いのが特徴です
デバイス比率はスマートフォンが中心で約87%、PCは約11%です

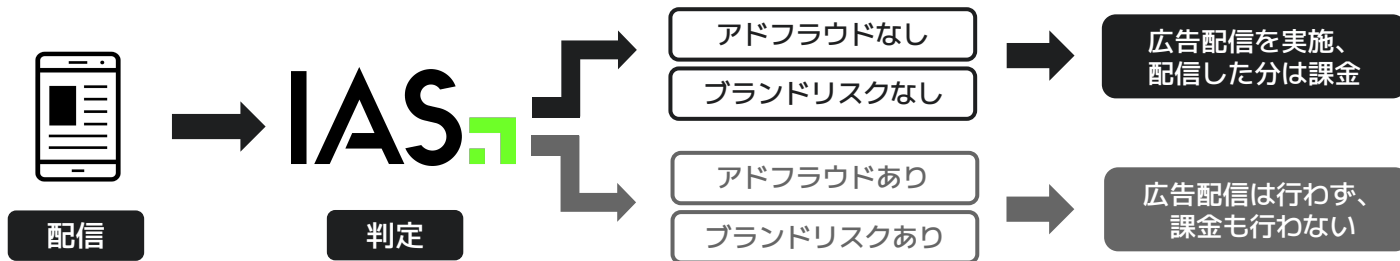
03

Integral Ad Science / JICDAQ

Integral Ad Science (IAS) アドフラウド対策

配信イメージ

AdFraudやBrand Riskのインプレッションは媒体側であらかじめ除外して配信をするため、
広告主側は有効なインプレッションのみを安心して買い付けることが可能です。



JICDAQ対応 ブランドセーフティ

JICDAQ Brand Safety Requirements

JICDAQが提唱している
8つのカテゴリ
を除外することが可能です

- ① 犯罪を肯定したり、美化するなどして犯罪を助長しているもの
- ② 売春や児童ポルノなどの猥褻行為や違法な性表現に関するもの
- ③ 生命の死や暴力表現などの醜悪、残虐な表現で不快感を与えるもの
- ④ 詐欺行為や悪徳商法などの消費者などを騙すもの
- ⑤ ヘイトスピーチなどの差別や人権侵害をしているもの
- ⑥ 偽ブランド品の販売や海賊版サイトなどの商標権や著作権を侵害するもの
- ⑦ 危険ドラッグなどの違法薬物の販売やそれらを肯定するもの
- ⑧ その他違法、不当な内容または社会通念上好ましくない内容が含まれているもの

JICDAQ Elimination of invalid traffic

JICDAQが提唱している
3つの無効なトラフィック
を排除します

1

無効なトラフィック / Invalid Traffic (IVT)

広告配信の品質の観点で広告の成果の測定値に含めるべきではないトラフィック。検索エンジンのクローラーのようなプログラムによる悪意のないトラフィックと、作画的にインプレッションやクリックを発生させる悪意のある不正なトラフィックがある

2

一般的な無効なトラフィック / General Invalid Traffic (GIVT)

既知のデータセンタートラフィックや検索エンジンのクローラー等、リストの適用または、その他の標準化されたパラメータチェックにより実行される、定型のフィルタリングで識別可能なトラフィック

3

悪意のある無効なトラフィック / Sophisticated Invalid Traffic (SIVT)

人によるトラフィックであるかのように偽装しているものなど、様々な種類の無効なトラフィック。不正に広告費を詐取することを目的としたアドフラウド (Ad Fraud) によって生じるトラフィックも含む

04

動画・バナー広告メニュー

① : SPインリードスライダー

再生表示保証 (横型動画)

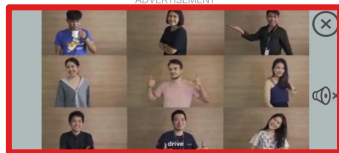
表示

SPインリードスライダー

- 再生表示保証50wimp
- JICDAQが除外する8つのカテゴリを排除 (IASに準拠したアドフラウドなし、ブランドリスクなし)



←こちらのQRコードから配信イメージをご覧ください



①

コベックは今シーズン途中の7月末、トミー・エドマンとともにトレードでドジャースに入団した。そこからポストシーズンまで、けが人が続出する投手陣の中で奮闘。ロバーツから信頼を勝ち取った。そんなコベックがリーグ優勝後のシャンパンファイトで、感極まりながらこんなことを言っていたのだ。

「ショウヘイ、ベッツ、フレディ。彼らくらいのスーパースターならば、自分の成績だけ考えてプレーしても不思議ではないよね。シーズン中だって、ケガをしないためにアクセルを緩めることだってできたはずだ。でも彼らはそんな素振りを一度も見せなかった。常に手を抜かなかった。彼らが誰よりもハードにプレーしているんだから、チ



て、ケガをしないためにアクセルを緩めることだってできたはずだ。でも彼らはそんな素振りを一度も見せなかった。常に手を抜かなかった。彼らが誰よりもハードにプレーしているんだから、チームがまとまらないわけがないだろう？」



9月のパドレス戦に勝利した後、マイケル・コベック (28歳) と握手する大谷 ©Getty Images

すべての写真を見る (4枚) >

②

そして、ポストシーズンで戦うことについて、う話していた。「平均的でない選手でも、活躍すればチャンスがある。だから頑張ってください。コベックの



記事動画がスクロールアウト時に移動し、追尾する

* アドネットワークのフッターオーバーレイ広告は非表示

① : SPインリードスライダー 再生表示保証 (横型動画)

表示

| | | | |
|----------|---------------------------------------|----------|-------------|
| 料金 | G120万円 (広告会社マージン30%) | | |
| 配信枠 | SP記事中→ (スクロールアウト後) フッターオーバーレイ | | |
| 再生表示保証 | 50万imp *ユーザーの画面上、2秒以上再生表示されたimp数 | | |
| 想定imp数 | 60万imp | 想定リーチ数 | 30万 |
| 想定CTR | 0.18~0.25% | 想定再生完了率 | 70% (15秒想定) |
| 配信期間 | 2週間 (均等配信ではなく、前半やや多めに配信します) | | |
| IAS準拠 | あり | JICDAQ対応 | あり |
| フッター競合排除 | あり (フッター位置にアドネットワークが表示されません) | | |
| 動画サイズ | 横 16 : 縦 9 | 動画秒数 | 15秒以下 *要相談 |
| データ容量 | 10MB以内 | 本数 | 2本以内 |
| 素材 | 動画(MP4),遷移先URL | | |
| 報告 | (日別) imp,再生表示保証数,クリック,CTR, (期間計) リーチ数 | | |
| 開始時間 | 平日11時~ ※相談可 | | |
| 事前審査 | 要 (10営業日前まで。審査によってはお断りする事がございます) | | |
| 発注 | 5営業日前まで | 入稿 | 4営業日前まで |



←こちらのQRコードから配信イメージをご覧ください

☆ジャンル (競技)、フリークエンシー、デバイスOS、地域等の指定は、在庫数によって相談可

② : SPインリードストーリー

クリック保証 (縦型動画)

表示

SPインリードストーリー

- 5,000クリック保証
- JICDAQが除外する8つのカテゴリを排除
(IASに準拠したアドフラウドなし、ブランドリスクなし)



←こちらのQRコード
から配信イメージ
をご覧ください

◆◆◆

「オオタニがどんな人なのか…緊張していたよ」

次に挙げられる、大谷がチームに溶け込んだ理由。それは大谷が“普通”なことにある。

じつは大谷と直接話すまで「どんな人なのか、少し緊張していた」と話す選手がいた。ワイルドな髭を蓄えるリリーパー、マイケル・コベック(28歳)である。

①

ADVERTISEMENT



②

anymindgroup

Learn More

記事中動画 (縦) がスクロールで画面全体に表示される

* アドネットワークのフッターオーバーレイ広告は非表示

② : SPインリードストーリー クリック保証 (縦型動画)

表示

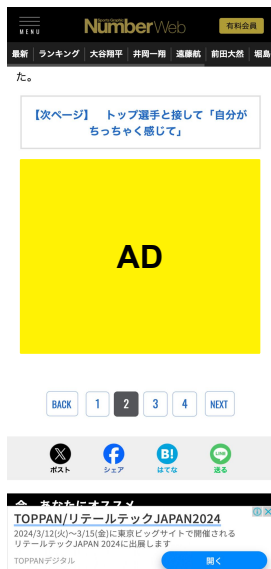
| | | | |
|-----------|-------------------------------------|----------|------------|
| 料金 | G120万円 (広告会社マージン30%) | | |
| 配信枠 | SP記事中 (スクロールにより全画面として表示) | | |
| クリック保証 | 5,000 | | |
| 想定imp数 | 60万imp | 想定リーチ数 | 30万 |
| 想定CTR | 0.9~1.2% | | |
| 配信期間 | 2週間 (均等配信ではなく、前半やや多めに配信します) | | |
| IAS準拠 | あり | JICDAQ対応 | あり |
| フッター広告排除 | あり (フッター位置にアドネットワークが表示されません) | | |
| 動画サイズ | 横9 : 縦16 | 動画秒数 | 15秒以下 *要相談 |
| データ容量 | 10MB以内 | 本数 | 2本以内 |
| 素材 | 動画 (MP4), 遷移先URL, 企業ロゴ (下記詳細) | | |
| 企業ロゴ (素材) | 横300 x 縦250バナー (レクタングルサイズ), 容量1MB以下 | | |
| CTAボタン | デフォルト文言は「詳細はこちら」 (非表示可、位置変更不可) | | |
| 報告 | (日別) imp, クリック, CTR, (期間計) リーチ数 | | |
| 開始時間 | 平日11時~ ※相談可 | | |
| 事前審査 | 要 (10営業日前まで。審査によってはお断りする事がございます) | | |
| 発注 | 5営業日前まで | 入稿 | 4営業日前まで |



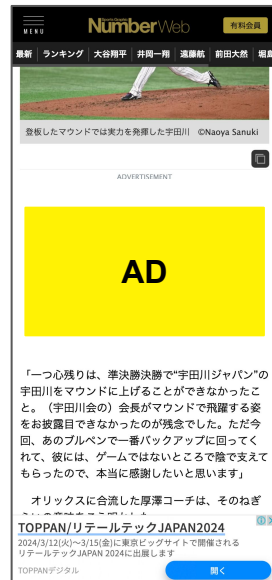
←こちらのQRコード
から配信イメージ
をご覧いただけます

☆ ジャンル (競技)、フリークエンシー、デバイスOS、地域等の指定は在庫数によって相談可

③：静止画バナー



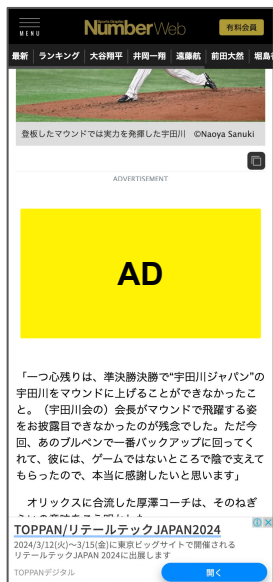
| | |
|------------|--------------------------|
| 配信枠 | SP記事下 |
| クリエイティブサイズ | 横300x縦250 |
| 想定CTR | 0.08~0.15% |
| imp保証 | 800,000 |
| 料金 | グロス50万円 (広告会社マージン30%) |



| | |
|------------|--------------------------|
| 配信枠 | SP記事中 |
| クリエイティブサイズ | 横300x縦250 |
| 想定CTR | 0.13~0.20% |
| imp保証 | 500,000 |
| 料金 | グロス50万円 (広告会社マージン30%) |

| 素材 | 本数 | 容量 | 報告 | 期間 | 入稿 | 発注 | 開始 |
|---------|------|-------|-------------------|-----|---------|---------|-------------|
| GIF/JPG | 2本以内 | 1MB以下 | (日別に)imp,クリック,CTR | 2週間 | 3営業日前まで | 5営業日前まで | 平日11時~ ※相談可 |

④：ネイティブ動画



| | |
|-------|--------------------------|
| 配信枠 | SP記事中 |
| 動画サイズ | 横16：縦9 |
| 想定CTR | 0.18~0.25% |
| imp保証 | 500,000 |
| 料金 | グロス50万円 (広告会社マージン30%) |



| | |
|-------|--------------------------|
| 配信枠 | PC記事中 |
| 動画サイズ | 横16：縦9 |
| 想定CTR | 0.18~0.25% |
| imp保証 | 500,000 |
| 料金 | グロス50万円 (広告会社マージン30%) |

| 素材 | 本数 | 容量 | 報告 | 期間 | 入稿 | 発注 | 開始 |
|-----|------|--------|-------------------|-----|---------|---------|-------------|
| MP4 | 2本以内 | 10MB以下 | (日別に)imp,クリック,CTR | 2週間 | 3営業日前まで | 5営業日前まで | 平日11時~ ※相談可 |

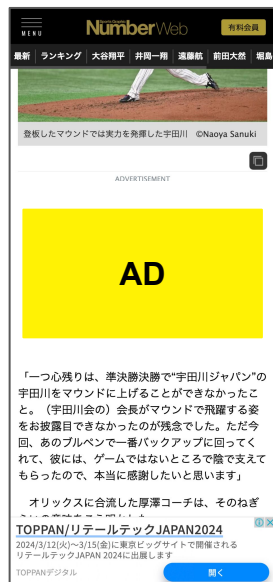
05

PMP・BLSメニュー

⑤ : PMP (CPM固定・imp非保証)

* レポート報告はございません

静止画



| | |
|--------|---------------------|
| 配信枠 | SP記事中レクタングル |
| サイズ | 横300x縦250 |
| 想定CTR | 0.13~0.20% |
| CPM | 1,000 |
| 最低出稿金額 | G30万円~(広告会社マージン30%) |
| 期間 | 任意 * 在庫数で調整あり |
| imp | 30万~ * 在庫数で調整あり |
| 本数 | 2本以内 |
| 報告 | 合計impのみ |
| 素材 | GIF/JPG |
| 容量 | 1MB以下 |
| 入稿 | 3営業日前まで |
| 発注 | 5営業日前まで |
| 開始 | 平日11時~ ※相談可 |

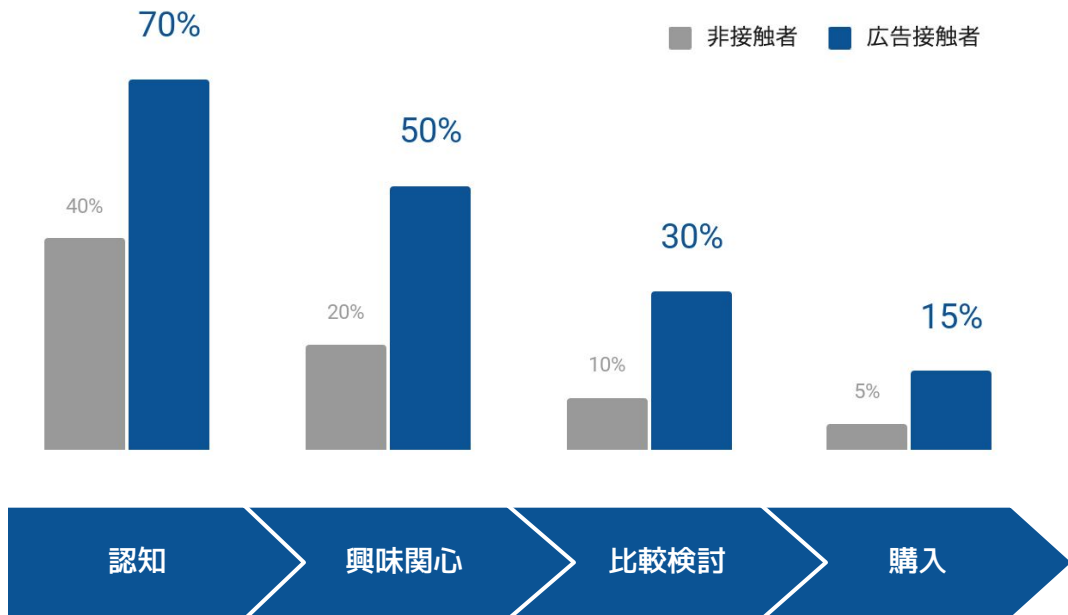
動画

| | |
|--------|---------------------|
| 配信枠 | SP記事中レクタングル |
| サイズ | 横16 : 縦9 |
| 想定CTR | 0.18~0.25% |
| CPM | 1,000 |
| 最低出稿金額 | G30万円~(広告会社マージン30%) |
| 期間 | 任意 * 在庫数で調整あり |
| imp | 30万~ * 在庫数で調整あり |
| 本数 | 2本以内 |
| 報告 | 合計impのみ |
| 素材 | MP4 |
| 容量 | 10MB以下 |
| 入稿 | 3営業日前まで |
| 発注 | 5営業日前まで |
| 開始 | 平日11時~ ※相談可 |

⑥：ブランドリフト調査（BLS） ・ 効果の可視化とは

金額：G100万円
条件：100万imp以上の配信

広告接触者 / 非接触者それぞれに対してアンケート形式で各ファネルの向上率を測ることにより、**広告の効果を可視化** できる



分析の方法

広告の接触者 / 非接触者 を分け、
広告の効果をアンケート形式で回答してもらい
比較し、その差を広告効果として定義

効果の可視化

広告の配信によって
認知 / 興味 / 購入意欲 / 購入 それぞれ
どれほど効果が上がったのかが可視化できる

- Q ブランドをご存知ですか
- Q どのようなイメージをお持ちですか
- Q 購入したいと思いましたが etc

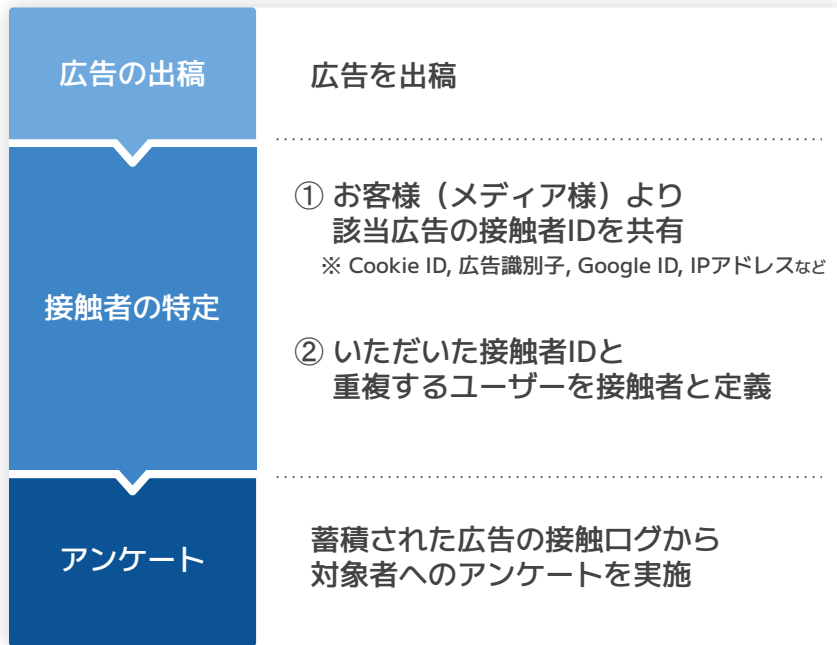
⑥：ブランドリフト調査（BLS） ・ アンケートの方法

金額：G100万円

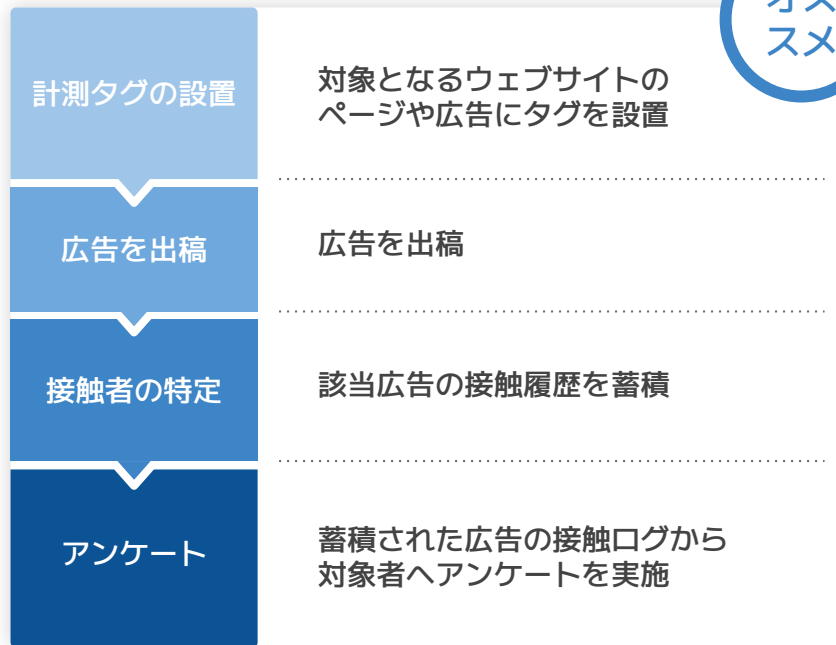
条件：100万imp以上の配信

前ページで言及したアンケートをとるため、下記のいずれかの対応により「広告接触データ」をとる必要があります

1. IDを利用する方法



2. タグを設置する方法



オス
スメ

料金一覧表

| メニュー | 料金 | 掲載 | 配信枠 | サイズ | 面 | 形式 | 期間 | imp | 想定CTR | 備考 |
|----------------|--------|-----|-----|-----------|----|-----|-----|-------|------------|--------------|
| SPインリードスライダー | G120万円 | P14 | 記事中 | 横16：縦9 | SP | 動画 | 2週間 | 60万想定 | 0.18~0.25% | 再生表示保証50万imp |
| SPインリードストーリー | G120万円 | P16 | | 横9：縦16 | | | | | 0.9~1.2% | 5,000クリック保証 |
| 静止画バナー | G50万円 | P19 | 記事下 | 横300x縦250 | SP | 静止画 | | 80万保証 | 0.08~0.15% | |
| | G50万円 | | 記事中 | | | | | 50万保証 | 0.13~0.20% | |
| ネイティブ動画 | G50万円 | P20 | 記事中 | 横16：縦9 | SP | 動画 | | 50万保証 | 0.18~0.25% | |
| | G50万円 | | | | PC | | | | | |
| PMP | G30万円~ | P22 | 記事中 | 横300x縦250 | SP | 静止画 | 任意 | 30万~ | 0.13~0.20% | レポートなし |
| | G30万円~ | | | 横16：縦9 | | 動画 | | 30万~ | 0.18~0.25% | レポートなし |
| ブランドリフト調査(BLS) | G100万円 | P23 | | | SP | | 2週間 | | | 100万imp以上必須 |

- ・ 広告会社マージンは一律30%です
- ・ ブランドリフト調査が必要な場合、最低100万imp以上配信する必要があります

例1：SPインリードストーリー G240万円 120万imp想定+ブランドリフト調査 ⇒ G340万円

例2：ネイティブ動画(SP) G100万円 100万imp保証+ブランドリフト調査 ⇒ G300万円

広告掲載基準

以下の広告は、原則、掲載をお断りさせていただきます。
必ず事前の掲載確認をお願いいたします。

1. 人権を侵害する広告
2. 消費者金融広告
3. 宗教・政治・意見広告
4. マルチ商法・連鎖販売取引（ネズミ講）広告
5. 商品先物取引の広告
6. 環境問題につながる広告
7. 比較広告
8. 風紀を乱す広告
9. 異性紹介サービス、結婚情報サービス等の広告
10. パチンコ／パチンコホールの広告（機器メーカーの広告は事前確認を必須とさせていただきます）
11. 加持・祈祷・易断・催眠・迷信に関する広告
12. その他弊社が不可と認めた広告

※「健康食品」お取り扱いのクライアント様については、事前確認を必須とさせていただきます。

※ 個人情報保護法の施行に伴い、個人情報の収集を行う広告に対しましては、個人情報入力画面への「個人情報の利用目的」の明示が必須となります。
明示がない広告は、広告掲載をお断りさせていただきます。

※ 弊社ユーザーへの個人情報保護を徹底するため、個人情報入力画面のあるURLで広告掲載をご希望の場合には、SSLなどのご対応を必ずお願い致します。
事前に掲載希望URLでのご確認をお願いいたします。

【注意事項】

- 受領確認後のキャンセルに関しましては、原則承っておりません。お客様都合による掲載取りやめ等が発生した場合でも、発生料金に関しましてはご請求をさせていただきます。予めご了承ください。
- 広告枠の仕様・ならびに料金に関しては予告なく変更する場合がございます。
- 停電、天災などの不可抗力な事象が発生した場合、広告が正常に掲示されない可能性がございます。その場合、48時間／月を超えない場合は免責とさせていただきますので予めご了承ください。



お問い合わせ

ad.web.order-g@bunshun.co.jp

株式会社文藝春秋

文藝春秋

〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23
デジタル広告部
担当：田畑

文藝春秋セールspartner

株式会社フォーエム

FourM™

〒106-6131
東京都港区六本木6-10-1
六本木ヒルズ森タワー31F
担当：八子、清水