

■タイアップ申込締切 4/23 (水) ■純広告申込締切 4/30 (水)

特別広告
連企画

遺言特集

「文藝春秋」の読者は60歳以上の**超富裕層が中心**。
1億円以上の資産をお持ちの方々も**約3万人**いらっしゃいます。
ご自身の資産を今後どのように引き継ぎ相続していくか、
常に悩まれている方々ばかりです。

資料請求
リスト付き

「文春オンライン」資料請求フォーム
「文藝春秋」添付の資料請求ハガキで実施します！



アンケート用紙

あて先
用紙



アンケートフォームへ

遺言に関心の高い読者データ
1社あたり60~150件*をご提供します。*2024年7月号「遺言特集」より

想定企業
商品

各金融機関（信託銀行、地方銀行、証券会社など）、プライベートバンク、会計事務所、税理士事務所、弁護士事務所、司法書士事務所、相続コンサルティング、遺言信託、家族信託、不動産企業、事業承継、M&A、非営利団体（NPOなど）の寄付・遺贈

文藝春秋 競合誌との部数比較

総合月刊誌NO.1！圧倒的な発行部数！

文藝春秋	323,333	
プレジデント	161,067	
日経ビジネス	124,085	
家庭画報	79,900	
サライ	65,667	※JMPA印刷証明付き発行部数（2024年1~3月） ※日経ビジネスのみABC公査データ（2024年1~6月）

文春オンライン MEDIA DATA

国内出版社系列のウェブメディアで
「1番読まれている」サイト

PV **3億8768万8572** PV/月
 外部含むPV **6億4652万9422** PV/月
 自社UU **3372万1539** /月

※2024年12月19日時点

広告料金／誌面展開案／スケジュール

広告料金

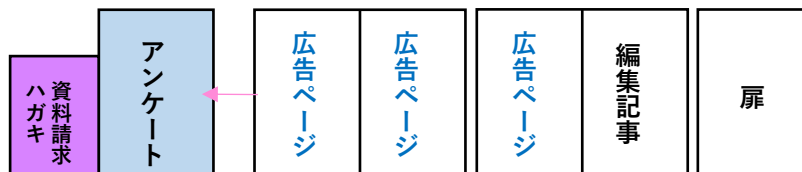
ハガキ、文春オンラインでの資料請求を付けた特別価格です。

4C2Pタイアップ	350万円	(定価：388万円)
4C2Pタイアップ ^o + 4C1P純広告	340万円	(定価：368万円)
4C1Pタイアップ	180万円	(定価：194万円)
4C2P純広告	328万円	(定価)
4C1P純広告	164万円	(定価)
1C1P純広告	95万円	(定価)

※カッコ内は通常実施価格
※タイアップは制作費込み
※価格は税別表記

誌面展開案

ページ構成は変更となる可能性があります。
3社以上で企画成立とさせていただきます。



※連合広告企画のためタイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。
※企画末尾にアンケートと資料請求のハガキをお付けします。
※1P広告ご掲載の際には広告対向になる可能性があります。

スケジュール

タイアップお申込み締切
4月23日 (水)

純広告お申込み締切
4月30日 (水)

取材・撮影
～4月30日 (水)

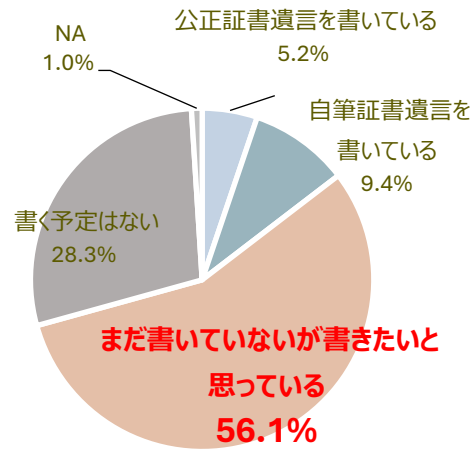
初校PDF提出
5月13日 (火)

校了
5月20日 (火)

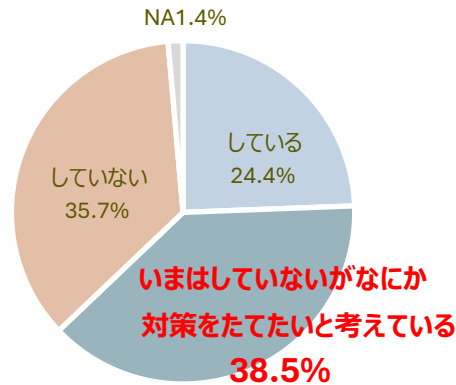
※純広告の原稿は、
5/20 (火) までに
JMPA準拠データにて
入稿をお願いします。

本企画の資料請求者のデータ

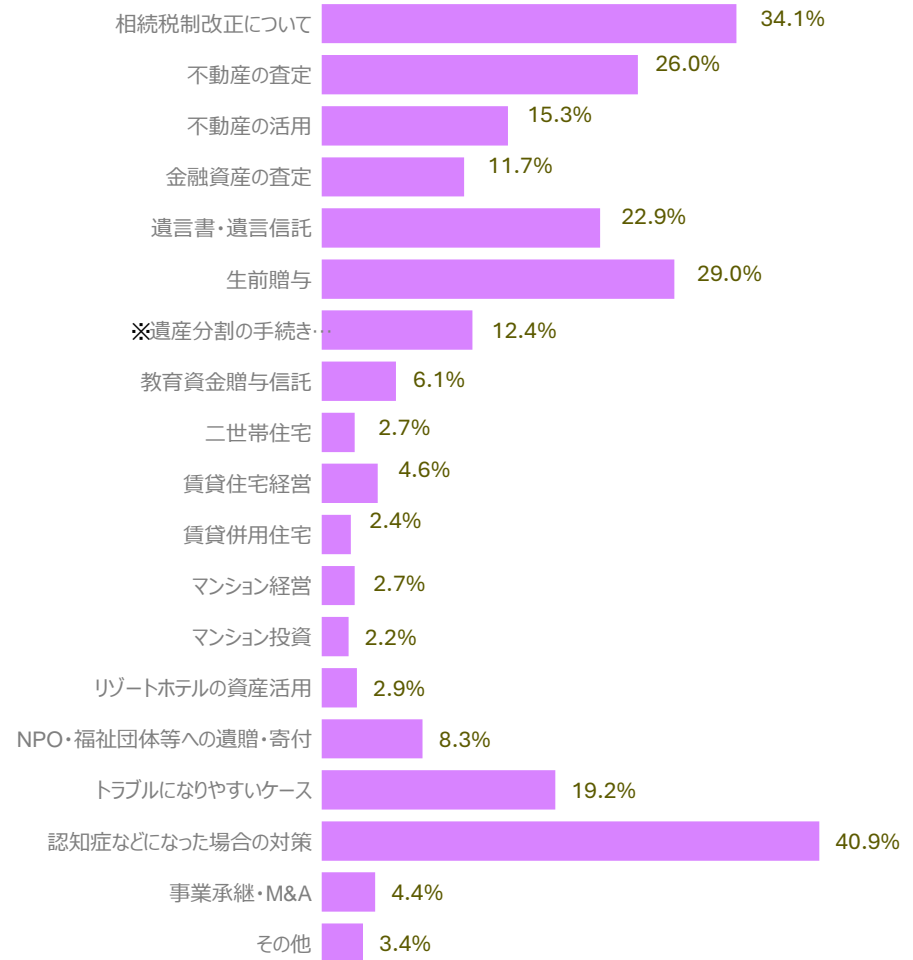
▼遺言書は既に書かれていますか



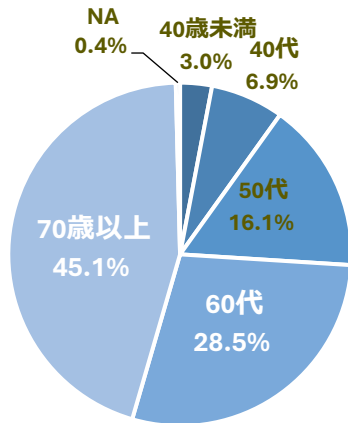
▼相続に関してご自身で知識を得たり相談をしていますか



▼相続に対して関心のあること

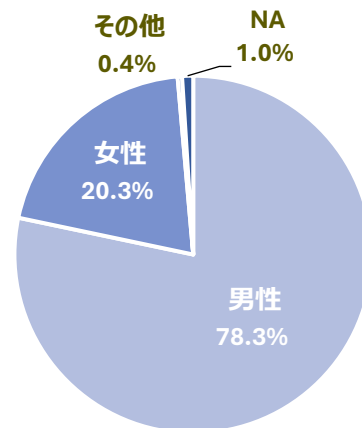


▼年代



60代以上の読者が70%以上

▼性別



※遺産分割の手続き（協議・調停・裁判）・実体験

過去の掲載事例

2 三井住友信託銀行

遺言と死後事務への備え
自分らしめをしまえ

「遺言作成の重要性」をテーマにした記事。遺言作成のメリット、デメリット、作成方法、および死後事務の処理方法について詳しく解説している。記事の最後には、三井住友信託銀行の遺言作成サービスについて紹介している。

三井住友信託銀行 0120-911-299

1 遺言作成の重要性

「遺言作成の重要性」をテーマにした記事。遺言作成のメリット、デメリット、作成方法、および死後事務の処理方法について詳しく解説している。記事の最後には、三井住友信託銀行の遺言作成サービスについて紹介している。

三井住友信託銀行 0120-911-299

5 アンケート質問項目

「思い伝える」テーマのアンケート質問項目。遺言作成の重要性、遺言作成の方法、死後事務の処理方法などに関する質問項目を掲載している。

4 アンケート&プレゼント

「思い伝える」テーマのアンケート&プレゼント。アンケート回答者全員にプレゼントを贈るという企画を紹介している。

全国百貨店共通商品券1万円分 5名様
カタログギフト「CLUBリンネル」6枚（みちコース）5名様
文庫特製特約カード1000円分 10名様

3 進学の夢をあきらめない

「進学の夢をあきらめない」をテーマにした記事。進学に関する情報、奨学金の活用方法、進学費用の負担軽減方法などについて詳しく解説している。

公益財団法人 交通遺児育英会 0120-521285

遺言特集

「遺言特集」をテーマにした記事。遺言作成の重要性、遺言作成の方法、死後事務の処理方法などについて詳しく解説している。

交通遺児育英会 0120-521285

<過去の実施事例>

- ①編集ページ
- ②三井住友信託銀行TU
- ③交通遺児育英会TU+AD
- ④アンケート&プレゼント
- ⑤アンケート
- ⑥ハガキ

6 1008781

「1008781」をテーマにした記事。遺言作成の重要性、遺言作成の方法、死後事務の処理方法などについて詳しく解説している。

三井住友信託銀行 0120-911-299

特別広告企画
遺言特集
思いを伝える「遺言」のススメ

これまで築いてきた資産を自分亡き後、どうしたいか。それをのこされた家族に伝えるには、生前に遺言を作成しておきたい。スムーズな遺産分割を実現するだけでなく、財産を広く世の中のために活用してほしい、といった希望を叶えたい場合にも遺言は効果的だ。本特集では、改めて遺言のメリットや注意点を専門家に聞くとともに、遺言作成をサポートしてくれるサービスなどについても取り上げる。

- 三井UFJ信託銀行
- 三井住友信託銀行
- 交通遺児育英会
- 大塚穴次不動産
- 国境なき医師団
- 日本ユニセフ協会
- カタリバ
- 日本対がん協会

※トビラ・①・⑤・⑥の内容、レイアウトは協賛社数に応じて変更となる可能性があります。

オプションメニュー 文春オンラインタイアップ転載

日本最大のニュースサイト「文春オンライン」と連動した企画もオプションにて実施可能です。
月間約3.8億ページビューの圧倒的読者数（約3,372万UU）!!

話題性
影響力
No.1

文春オンライン

世の中の「ほんとう」がわかります

- 1 誌面ではカバーできない30~50代現役層にリーチ
- 2 SNS等、オンライン独自の拡散力
- 3 信頼できる「文藝春秋」のコンテンツ力と、文春オンラインの拡散力で、より効率的なコミュニケーションが実現できます。

月間PV
3億
8768万

月間UU
3372万

出版社系サイト
No.1

※2024年12月19日時点



「文春オンライン」タイアップ転載料金 本企画限定サービス

100万円（税抜） 1万PV保証

14日間想定
アーカイブ半年間

広告主様 問い合わせフォーム

広告主様メルマガ登録フォーム

広告主様 ウェブサイト誘導

文春オンライン内 資料請求ページ

など、リンク先は自由に設定いただけます。