

「文藝春秋」の読者は60歳以上の超富裕層が中心。1億円以上の資産をお持ちの方々も約3万人いらっしゃいます。ご自身の住まいについて真剣に考えている方々ばかりです。

想定商品： 有料老人ホーム、サービス付き高齢者向け住宅、介護サービス、介護保険、介護用品・福祉車両、介護食、宅配サービス等

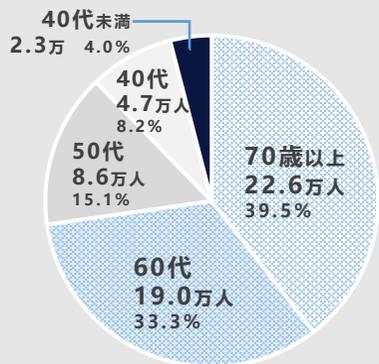
文藝春秋のここがスゴイ

①圧倒的な発行部数

文藝春秋	343,000
プレジデント	164,400
日経ビジネス	151,650
サライ	72,667
家庭画報	64,091



②60歳以上の読者が75%以上!



住まいに関心の高い読者データ 資料請求一社あたり10~30件 施設見学一社あたり10~20件 をご提供します。

2024年8月号「シニアホーム特集」プレゼントなしでの実績

オンライン&雑誌添付のハガキ形式で 資料請求を実施!

出版社系ウェブサイト PV数 No.1!

文春オンライン

月間PV数
3.8億
月間UU数
3372万



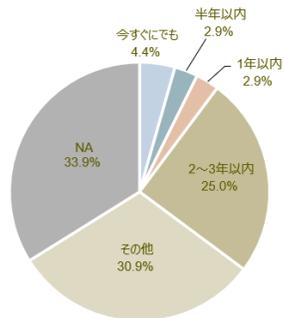
アンケート面

あて先面

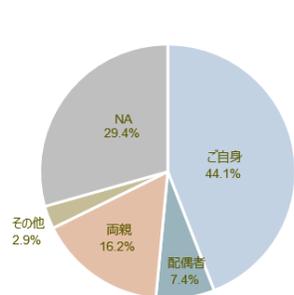
お問い合わせ：文藝春秋 メディア事業局 / 担当：青木 (t-aoki@bunshun.co.jp)
沖村 (h-okimura@bunshun.co.jp)

本企画の資料請求者のデータ

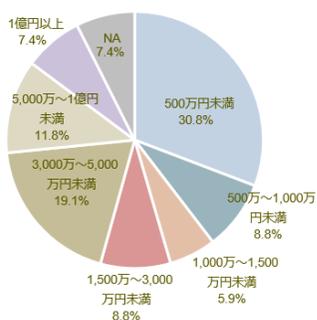
▼検討している利用時期



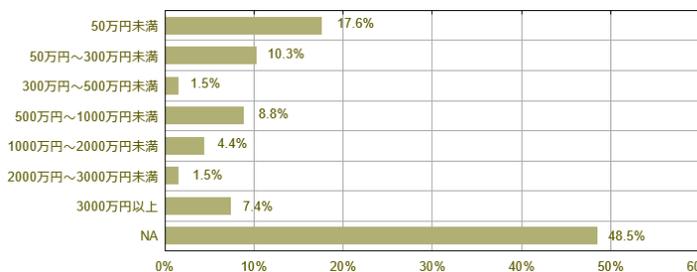
▼誰のために利用したいか



▼貯蓄・投資額



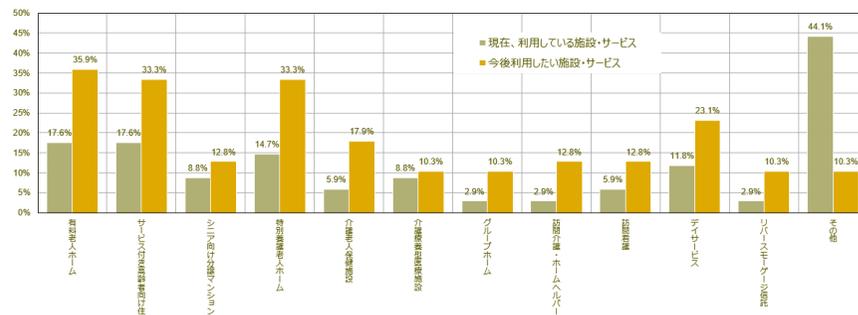
▼入居金の予算



▼希望者向けプレゼントを付けてなくても応募される真剣な読者（案件数）

施設	資料請求希望数	見学希望数
A社	24	14
B社	26	14
C社	20	12

▼今後利用したい施設・サービス



広告料金

ハガキ、文春オンラインでの資料請求を付けた特別価格です。

①モノクロ2Pタイアップ	190万円(250万円)
②モノクロ1Pタイアップ +モノクロ1P純広告	180万円(220万円)
③モノクロ1Pタイアップ	95万円(125万円)
④モノクロ1P純広告	85万円(95万円)
⑤カラー1P純広告	164万円

誌面展開案

※タイアップは制作費込み
※料金は税別表記
※カッコ内は通常実施価格

頁構成は変更となる可能性があります。
3社以上で企画成立とさせていただきます。
全ページ上質紙・モノクロ印刷での展開になります。



※連合広告企画のため、タイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。
※企画末尾にアンケートと資料請求のハガキをお付けします。
※協賛社数によっては、誌面切り取り封書方式での資料請求になります
※1P広告ご掲載の際には広告対向になる可能性がございます。
※純広告の原稿は、0.3mmのケイ枠が必要です。

◆スケジュール

タイアップお申込締切	5/9(金)
純広告お申込締切	5/23(金)
取材・撮影	～5/23(金)
初校PDFご提出	6/6(金)
校了	6/20(金)

※純広告の原稿は、6/20(木)までにJMPA準拠データにて入稿をお願いします。

過去の掲載事例

3 ロングライフ
「住まい」の設計は、
「暮らし」の設計は！

個別相談会 随時開催中

2 長谷工の新しいシニアレジデンス
2つの「アシエール」が中心に誕生

現地見学・入居相談受付中 (伊勢)

1 シニアホームの選び方
介護・医療・看取りなど
元気なうちから暮らせる
シニアホームはこう選ぶ

6 100 8781
9160

5 請求&アンケート

4 元気、
多岐なサービス
充実の施設
20th

< 2023年8月号実施事例 >

- ① 編集ページ
- ② 長谷工シニアホールディングスAD
- ③ 日本ロングライフAD
- ④ クラーチAD
- ⑤ アンケート
- ⑥ ハガキ

トビラ・①・⑤・⑥の内容、レイアウトは昨年と変更する可能性があります。

特別広告企画 **シニアホーム特集**

早めの行動が吉！ 元気なうちに考える 住み替えガイド

今、60代、70代の住み替え意欲が高まっている。
早いうちに安心できる住まいを得ることで、
人生をいっそう楽しむことが可能になる。
知っておくべきシニアの住み替えのコツを紹介する。

ブランシエール蔵前・目黒(長谷工シニアウェルデザイン)
ロングライフ寝屋川・池田・宮崎台(日本ロングライフ)
シニア住宅 クラーチ本郷・溝の口(クラーチ)

入居後の
月額費用は
変わらない？

要介護に
ならないと
老人ホームに
入れない？

老人ホームに
入れば
介護は安心？

老人ホームで
看取って
もらえる？

大病院と
連携している
から安心？

シニアホームのよくある疑問を解決します

「文春オンライン」タイアップ転載

日本最大のニュースサイトとなった文春オンラインと連動した企画もオプションにて実施可能です。月間3.8億ページビューを誇り、圧倒的読者数 (3192万) に支えられています。

月間PV
3億
8767万

月間UU
3372

出版社系サイト
2024年
No.1

2024年12月時点



話題性
影響力
No.1

文春オンライン

世の中の「ほんとう」がわかります

- ① 誌面ではカバーできない30～50代現役層にリーチ
- ② SNS等、オンライン独自の拡散力
- ③ 信頼できる「文藝春秋」のコンテンツ力と、文春オンラインの拡散力で、より効率的なコミュニケーションが実現できます。

「文春オンライン」タイアップ転載料金 本企画限定サービス

80万円 **1万PV保証**
(14日間想定・アーカイブ半年間)

「文春オンライン」へのタイアップ転載が

広告主様 問い合わせフォーム

広告主様メルマガ登録フォーム

広告主様 ウェブサイト誘導

文春オンライン内 資料請求ページ

など、リンク先は自由に設定いただけます。