

適用期間：2025年4月-6月までのお申込限定！

文春オンライン

**タイアップ & ディスプレイ広告
トライアル キャンペーン**

株式会社文藝春秋
メディア事業局

国内出版社系列のウェブメディアで「**1番読まれている**」文春オンラインへの
広告掲載を手軽に&お得にお試しいただけるキャンペーンをご用意しました

適用期間：2025年4月-6月までのお申込み限定

プランA

タイアップ広告

ライトタイアップ
10,000PV保証



純広告(動画)

ネイティブ動画
SP記事中 500,000imps

セットでのお申込みで **130万円(G)**

※定価150万円(G)

プランB

タイアップ広告

ライトタイアップ
10,000PV保証



純広告(バナー)

静止画バナー
SP記事中 500,000imps

セットでのお申込みで **130万円(G)**

※定価150万円(G)

短期間で訴求を大幅に強化できるプランですので、
是非この機会にご出稿をご検討いただけますと幸いです

国内出版社系列のウェブメディアで「**1番読まれている**」サイト

月間 約 **3億8768万8572** PV

2024年12月19日時点

※日本ABC協会が加盟社のWEBメディアを対象に行うWeb 指標一覧で、
2019年10～12月より5年連続で自社PV1位を獲得しています。

Media Information

自社UU **3372万1539** UU/月

外部含むPV **6億4652万9422** PV/月

X **703,634** フォロワー

※2024年12月19日時点



Point

- ### 1 高PV、高UU。圧倒的な読者数と幅広い読者属性

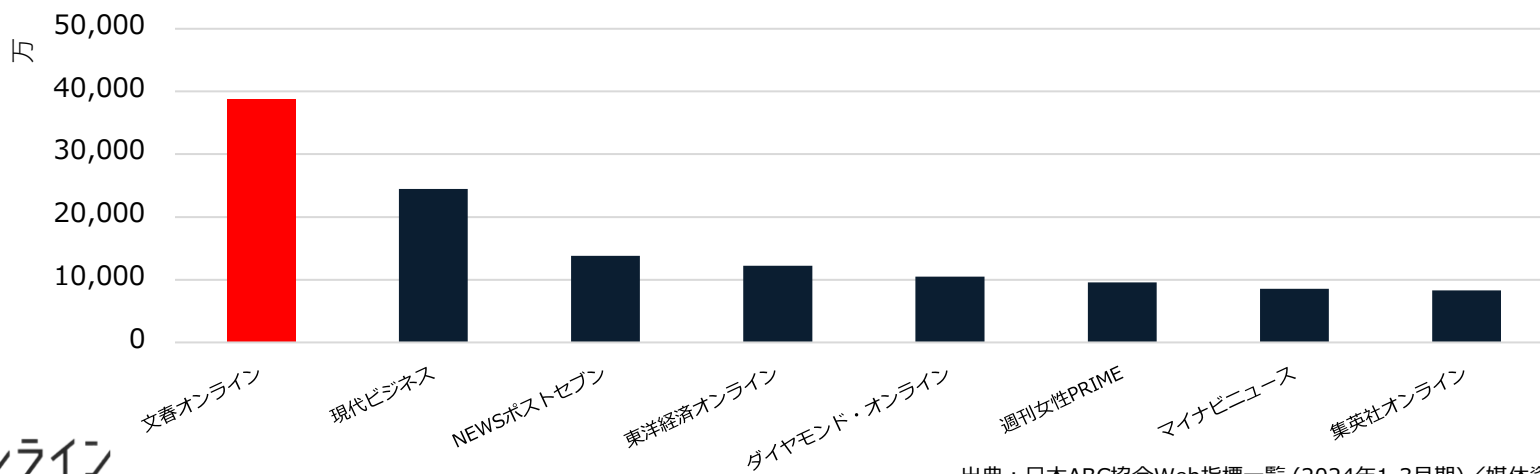
月間ページビューは平均3.8億（※）「文春オンライン」でしか読めない充実のコンテンツが満載で、老若男女幅広く、圧倒的な読者数を抱えたウェブメディアです。※自サイト内。Google Analytics2024年1月～2024年3月実績
- ### 2 「ビジネスからエンタメまで」バラエティ豊かな記事

政界・経済界を揺るがす大スクープ。芸能人・インフルエンサーへの深掘りインタビュー。意外と知らない洗濯のコツ……オンビジネス、プライベートを問わず、読者が「知りたいこと」に答えます。
- ### 3 SNSでトレンドを席巻する話題性

「#文春オンライン」はトレンドタイムラインの常連ハッシュタグ。ネット上にうねりを起こす、ニュース性、話題性にあふれるコンテンツ作りが強みです。

Page View

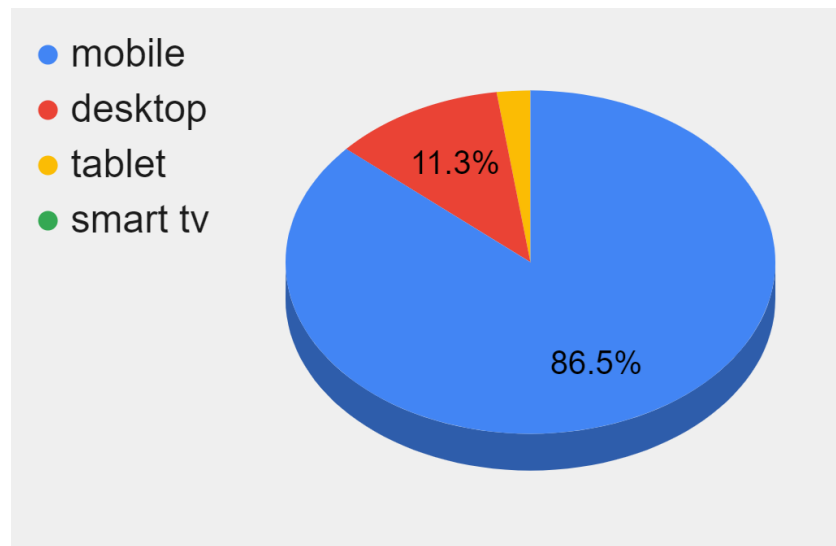
国内の主要ウェブメディア（ニュース・ビジネス系）とのPV比較



Point

2024.5~7月調査

昼休み、20時から22時のオフタイムに訪問ユーザーが増えています
デバイス比率はスマートフォンが中心で約87%、PCは約11%です



「ビジネスからエンタメまで」多様なカテゴリで「読まれる記事」を配信しています

Point

財政界の有識者から愛される「月刊 文藝春秋」発のコンテンツから、話題の人への深掘りインタビュー、ユニークな生き方をしている人のライフスタイルなど多様なコンテンツが「文春オンライン」で配信されています

文春オンライン

新着 ランキング カテゴリ ▾ 特集 ▾ 連載 週刊文春 文藝春秋 WOMAN CINEMA 読書 コミック 文春野球 | 🔍 検索

週刊文春
電子版

文藝春秋
PLUS



健康

3回連載合計
430万PV超

#1 #2 #3

MRIで「がんではない」→別病院でステージ3の乳がんを宣告された梅宮アンナ（52）が明かす、検査までの経緯「場合によっては人が死にますよって...」

梅宮アンナインタビュー#1



平田 裕介

2024/11/24



マネー

「インフレには不動産投資」は本当か？
橋玲氏が臆病者のために考える「リスクなしで金融資産を保全する方法」



橋玲

2024/11/27



美容

430万PV超

カット料金が3000円の店と、6000円の店...美容師が教える、2倍近い料金差の「正体」



操作イトウ

2023/03/04



社会

#1 #2

「56歳と45歳の夫婦では、学資保険に入れなかった」2歳児を育てる“高齢パパ”（59）が明かす、シニア育児のリアルな金銭事情

中本裕己さんインタビュー #2



平田 裕介

2023/03/26



アパレル

ユニクロなら1000円台でも良質だが...売れている1万円超の白無地Tシャツには“相応の価値”があるのか？



押条 良太

2023/07/04



グルメ

びっくりドンキー最安値の「330円モーニング」に“大満足の朝”

990円「スペシャルブラックファスト」も！---くじゃない方のグルメ>



小宮山 雄飛

2024/02/06



旅

890万PV超

#1 #2

38万円で買った軽自動車をキャンピングカー仕様に“魔改造”...銀行を辞めて車中泊生活を続ける29歳女性が語った“周囲からの反応”

「軽バン生活」あかねさんインタビュー #1



ランキング

270万PV超

#1 #2

《好きな外食チェーン・ベスト15発表》サイゼリヤ、吉野家、スシロー、ガストも及ばず！堂々1位はやっぱり王道のビッグチェーン！

文春 「文春オンライン」特集組

26 04/02

ライトタイアップ プラン概要

リリース等の支給素材を元に、圧倒的なPV数/UU数を誇る文春オンラインに低予算でスピーディーに出稿可能なプラン。タイアップ記事は半永久的にアーカイブとして残ります。

TOPページ「SPECIAL」枠



誘導①

TOPページコンテンツエリア内



誘導②

記事ページ下部



誘導③

誘導④⑤



※メルマガ内ローテーション

※1回ツイート

4万人 70万follower

文春オンライン

タイアップページ



メニュー名	ライトタイアップ
料金	1,000,000 円 (G)
掲載期間	2週間【想定】
誘導枠	①トップページ 「SPECIAL」 枠 (常時表示) ②トップページ コンテンツエリア内 (ローテーション) ③記事ページ下部 (ローテーション) ④「文春オンライン」メールマガジン配信(ローテーション) ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。
アーカイブ	半永久
レポート	PV/UU/ユーザー属性 (年齢・性別・デバイス・地域)
PRクレジット	記事内と誘導枠に [PR] 表記を致します
備考	※掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。保証PVの達成時点で誘導を終了させていただきます。 ※クライアント様からのリリース資料(画像・テキスト)提供必須/撮影無しプランです。 ※掲載までの原稿確認は原則1回(初校)のみと致します。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日(任意) 11:00~掲載開始となります。 ◎「ライトタイアップ」メニューでのご提案可否の審査にあたり、ヒアリングシートでの情報提供をお願いしております。以下のURLよりシートをDLの上、ご入力ください。 https://bunshun-jp.box.com/s/p0ytk2g0dayxxdkk7559gaz7suj8r946

ネイティブ動画 プラン概要

「文春オンライン」のスマホ記事内のAD枠に、広告主様の動画広告の素材を配信できるプランです。
※掲載期間・配信imps量のご相談可能です。営業担当宛にご連絡ください。



配信枠	SP記事中
動画サイズ	横16：縦9
想定CTR	0.18~0.25%
imp保証	500,000 imps

素材	本数	容量	報告	期間	入稿	発注	開始
MP4	2本以内	10MB以下	(日別に)imp,クリック,CTR	2週間	3営業日前まで	5営業日前まで	平日11時～ ※相談可

文春オンライン

静止画バナー プラン概要

「文春オンライン」のスマホ記事内のAD枠に、広告主様の静止画バナー広告の素材を配信できるプランです。
 ※掲載期間・配信imps量のご相談可能です。営業担当宛にご連絡ください。



配信枠	SP記事中
動画サイズ	横300×縦250
想定CTR	0.13~0.20%
imp保証	500,000 imps

素材	本数	容量	報告	期間	入稿	発注	開始
GIF/JPG	2本以内	1MB以下	(日別に)imp,クリック,CTR	2週間	3営業日前まで	5営業日前まで	平日11時~ ※相談可

文春オンライン

進行スケジュール

▼ライトタイアップ

ヒアリングシート提出
提案可否判断

掲載15営業日前

資料支給
(テキスト・画像)

掲載10営業日前

初校提出

掲載6営業日前

校了

掲載2営業日前

掲載開始

▼ネイティブ動画

在庫確認
配信日決定

掲載5営業日前

入稿

掲載3営業日前

掲載開始

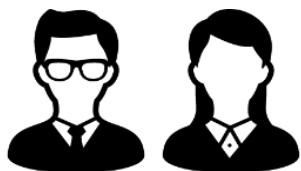
※上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。

※年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。

※初校確認は中1～2営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

Point

「間口」が広いメディアなので、様々な世代・属性の人に読まれています



女性が約半数

男女の偏りがなく、幅広い年代の読者を含有



高い購買力

大手・グローバル企業勤務の従業員が多く、世帯年収も高め



充実したオフタイム

週に1回以上お酒を飲むユーザーが約半数 国内旅行やグルメにも高い関心



SNSとも好相性

SNS閲覧者97%、投稿者86%と拡散力の高いユーザー多数



ファミリー層が多

持ち家率が約82% 子供のこと(教育)にも親のこと(介護・相続)にも関心が高い

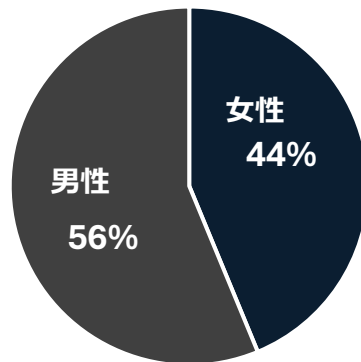


健康への関心

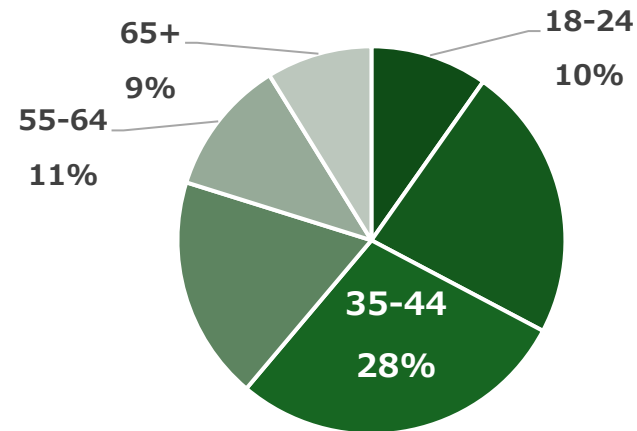
健康や美容情報へのアンテナ質が良い食生活や生活習慣のヒントが知りたい

圧倒的に多くの人に読まれている「文春オンライン」は性別や年代を問わず、幅広い層にリーチできるメディアです

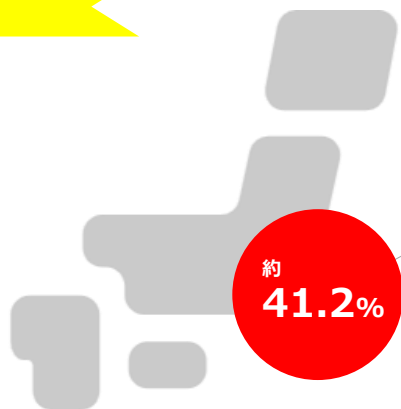
男女比



年齢層



居住地

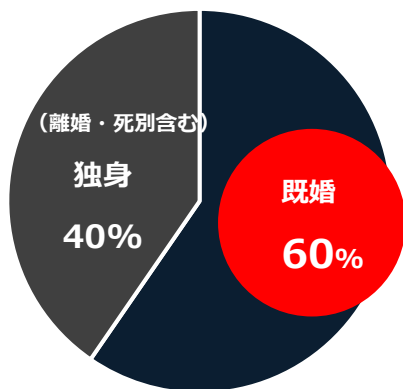


都市圏
(関東)居住率 4割以上

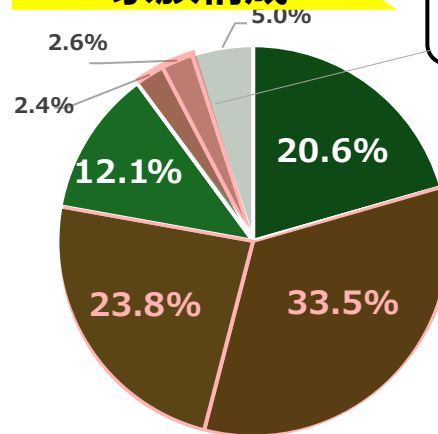
関東	: 41.2%
中部	: 17.3%
関西	: 16.3%
中国・四国	: 9.6%
九州・沖縄	: 5.7%
北海道	: 3.1%
海外	: 0.2%

既婚・持ち家のファミリー層から特に支持されています

結婚



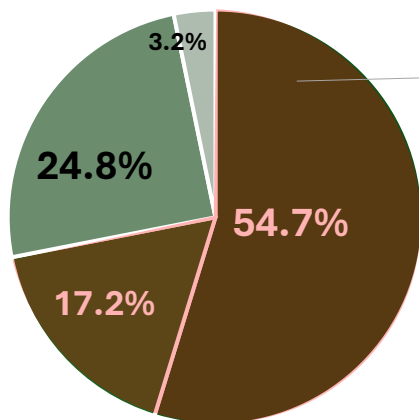
家族構成



ファミリー層
2世帯同居 約 **62.3%**

- 一人暮らし (単身赴任も含む)
- 配偶者やパートナーと同居
- 配偶者やパートナー、子どもと同居
- 親と同居
- 2世帯：親・配偶者
- 2世帯：親・配偶者・子ども
- その他

住まい



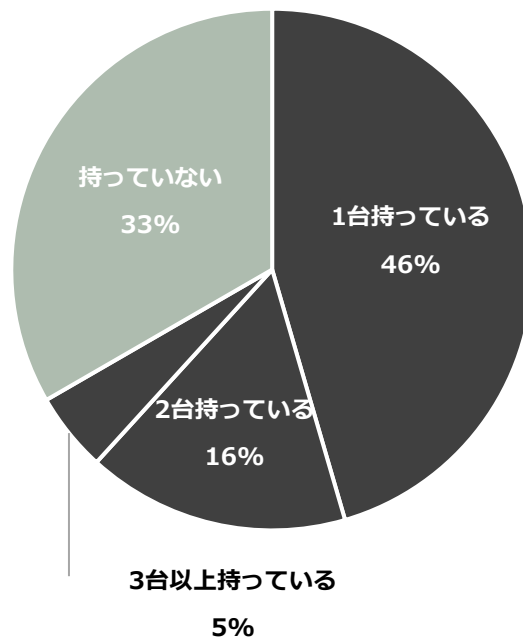
持ち家率
(戸建て・マンション・アパート) 約 **71.9%**

- 持ち家(戸建て)
- 持ち家(マンション・アパート)
- 賃貸(マンション・アパート)

都市圏のユーザー比率が高いメディアですが、
自家用車を保有し、日常的に運転するユーザーも多くいます

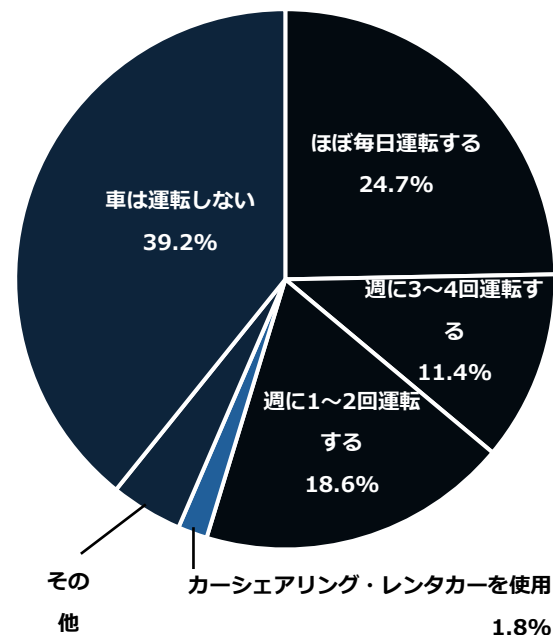
車について

□ 自家用車の保有数(世帯あたり)



自家用車の約
保有率 **67%**

□ 運転の頻度



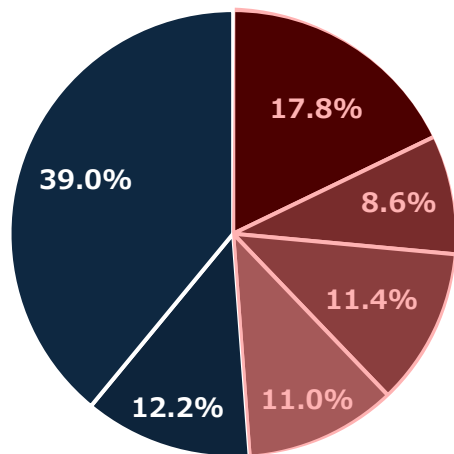
週に1回以上
運転するユーザー 約 **54.7%**

日常的にお酒を楽しむユーザーが約半数。よく飲むお酒の第一位はビールです

お酒について

□ お酒を飲む頻度

週に1回以上
お酒を飲む **約
半数**



- 毎日
- 週4~5回
- 週2~3回
- 週1回程度

□ よく飲むお酒

1位 **ビール**

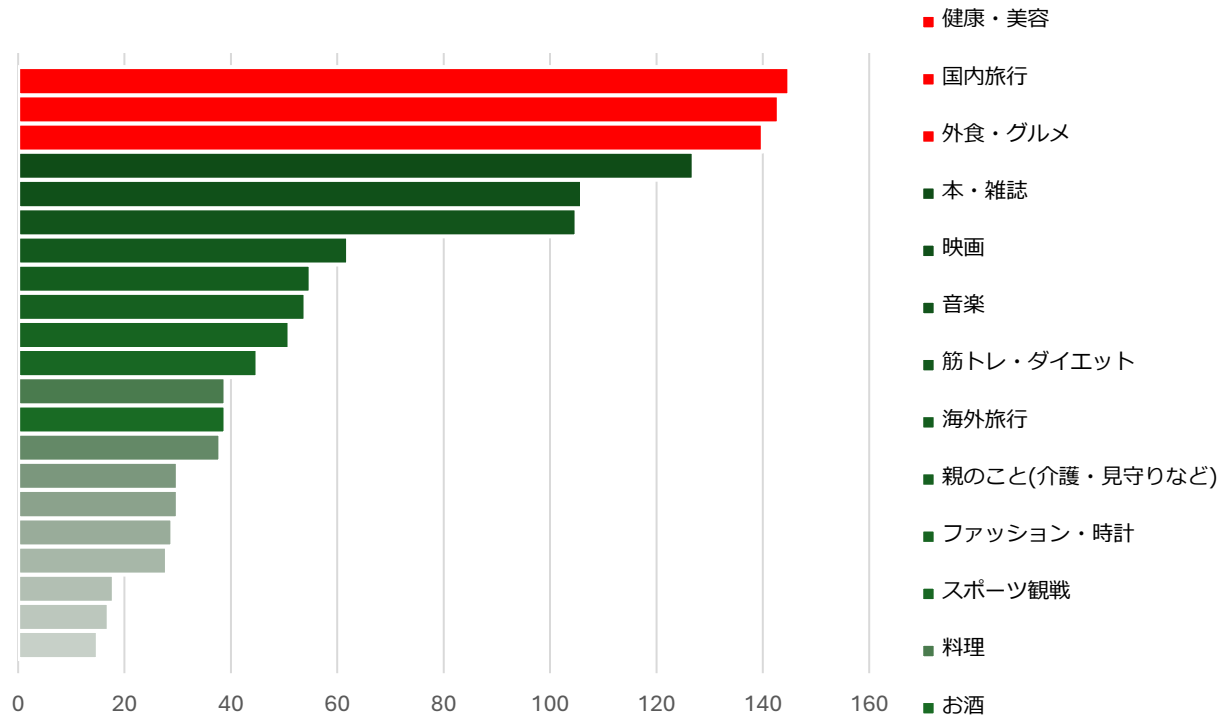
2位 **チューハイ**
3位 **ワイン**
4位 **焼酎**
5位 **発泡酒**

※以下の選択肢から2つまで選択
ビール / 発泡酒 / チューハイ / 日本酒 / 焼酎 / ワイン / ウイスキー・ハイボール / ブランデー / 梅酒・果実酒 / その他 / お酒は飲まない

関心があるテーマ

□ 趣味編

健康・美容 / 国内旅行 / 外食・グルメ がトップ3

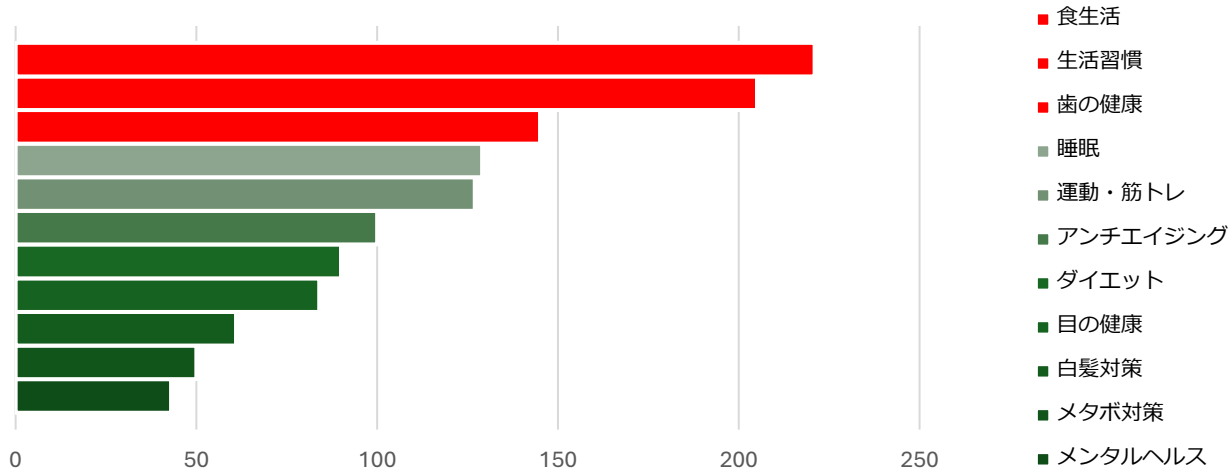


※上記の選択肢から3つまで選択

関心があるテーマ

□健康・美容編

食生活 / 生活習慣 / 歯の健康 がトップ3



※以下の選択肢から3つまで選択し上位を集計

生活習慣 / 食生活 / ダイエット / 白髪対策 / アンチエイジング / 歯の健康 / 目の健康 / メタボ対策 / メンタルヘルス / 脱毛 / 植毛・増毛 / 美容医療 / 睡眠 / 運動・筋トレ / その他

本企画へのお問い合わせ

ad.bunshun-g@bunshun.co.jp
ad.web.order-g@bunshun.co.jp

文藝春秋

株式会社文藝春秋

〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23
・デジタル広告部
担当 田畑
・メディア事業局
担当 飯盛 (いさがい)
090-3192-5848