

Sports Graphic
NumberWeb

動画・バナー広告 媒体資料

2025年 6月 - 9月期



目次

■ 表紙		P.1
■ 目次		P.2
■ PV数とコンテキスト		
ページビュー		P.4
コンテキスト分析（興味関心）		P.5
■ ユーザーとアクセス		
ユーザー		P.7
アクセス		P.8
■ Integral Ad Science・JICDAQ		P.10

■ 通常メニュー		
静止画バナー		P.14
ネイティブ動画		P.15
PMP (CPM固定)		P.16
■ 特別メニュー		
SPインリードスライダー		P.18
SPインリードストーリー		P.20
ブランドリフト調査		P.22
■ その他		
料金一覧表		P.25
広告掲載基準		P.26
■ お問い合わせ		P.27

1.

PV数とコンテキスト

ページビュー

日本ABC協会Web指標一覧（2024年10月～12月期）において、
21か月連続スポーツ部門自社PV数No.1を獲得

* 2021年1～3月から2023年1～3月は男性ヤングアダルト部門27か月連続自社PV数No.1を獲得

2024年10-12月期月間平均数

社	ジャンル名	自社UU	自社PV(＊)	外部PV
Number Web（文藝春秋）	スポーツ	8,934,790	66,583,992	90,334,103
K社	スポーツ	4,817,770	26,485,972	28,363,020
S社	スポーツ	2,581,669	9,992,340	17,694,610

日本ABC協会Web指標一覧（2024年10-12月期）

https://www.jabc.or.jp/news/abc_report/2025/03/03_4089.html

コンテキスト分析（興味関心）

2025.1~3月 Integral Ad Science (IAS)セグメント分析
画像(9点) 生成元: Gemini for Google Workspace



Sports



イベント



ライブ観戦



ウェア・
シューズ

2



Education



クラブ活動



コーチング

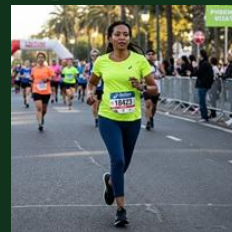


大学・高校

3



Fitness/Health



ランニング



栄養



エクササイズ

イベント観戦や関連グッズの利用という楽しみ方から、教育、栄養、自己鍛錬といった心身の理想的な状態を目指すことまで、スポーツの多面的な魅力に惹かれる多くのユーザーが訪れています。

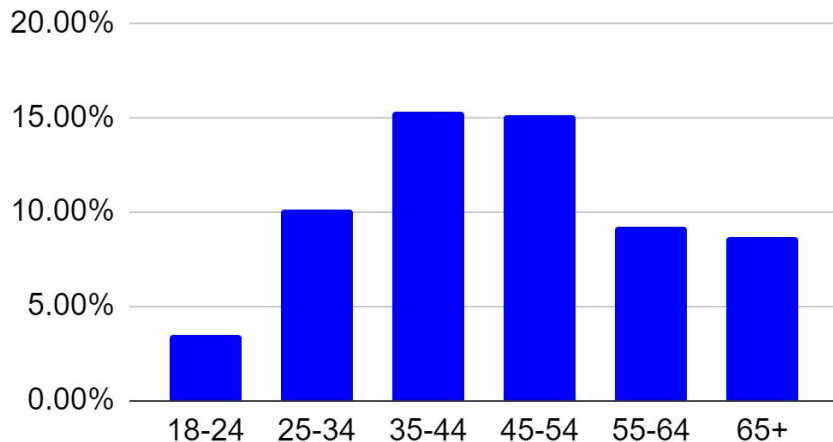
2.

ユーザーとアクセス

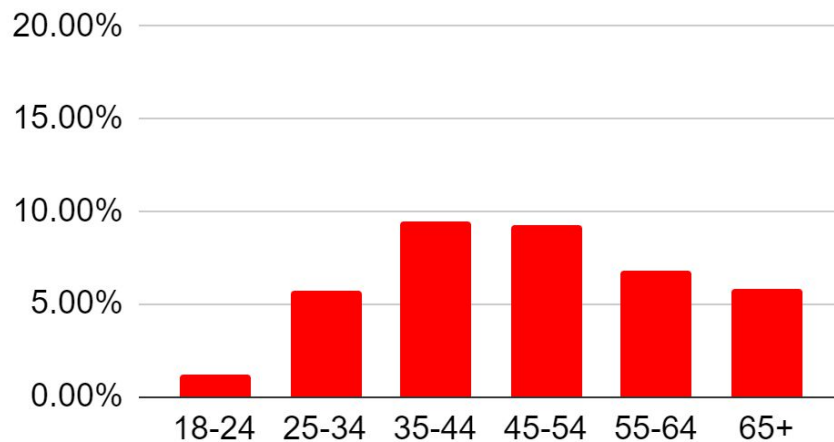
ユーザー

2024.5~7月調査

男性



女性

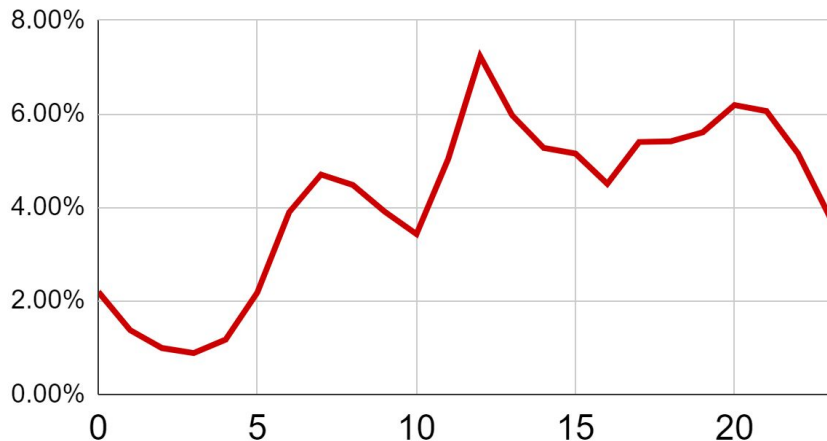


男女比はほぼ2：1、中心年齢層は40代で、幅広い世代に利用されています。（2024年5-7月調査）

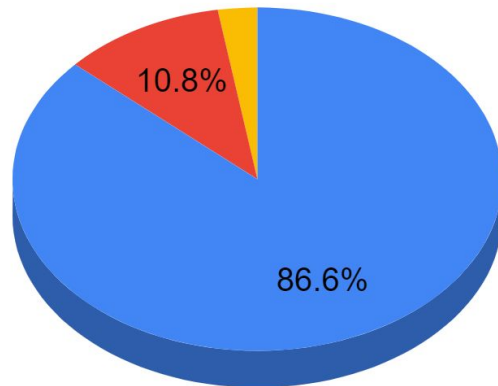
アクセス

2024.5~7月調査

平均訪問時刻



- mobile
- desktop
- tablet
- smart tv



昼休み、20時台にアクセス増加の傾向。デバイスはスマホ約87%、PC約11%。（2024年5-7月調査）

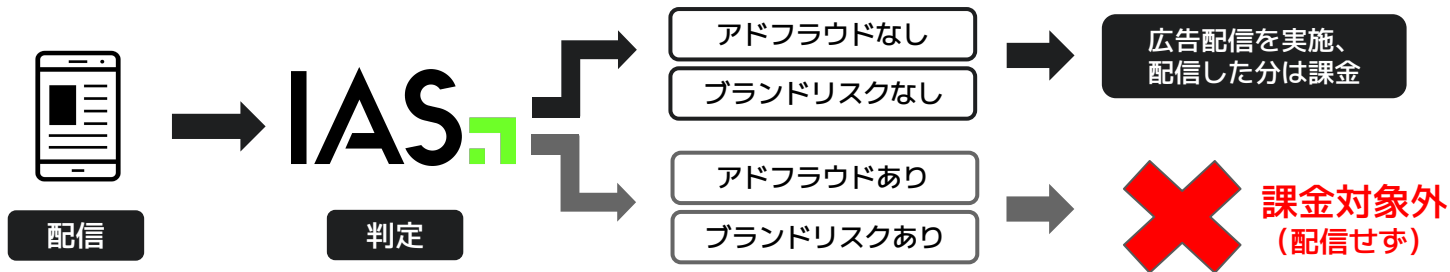
3.

Integral Ad Science • JICDAQ

アドフラウド対策 (Integral Ad Science (IAS))

配信イメージ

アドフラウドやブランドリスクのあるインプレッションはあらかじめ除外されるため、広告主様は有効なインプレッションのみを安心してご購入いただけます



ブランドセーフティ(JICDAQ)と無効トラフィック対策(JICDAQ)

JICDAQ Brand Safety Requirements

JICDAQが提唱している

8つのカテゴリ

を除外することが可能です

- ① 犯罪を肯定したり、美化するなどして犯罪を助長しているもの
- ② 売春や児童ポルノなどの猥褻行為や違法な性表現に関するもの
- ③ 生命の死や暴力表現などの醜悪、残虐な表現で不快感を与えるもの
- ④ 詐欺行為や悪徳商法などの消費者などを騙すもの
- ⑤ ヘイトスピーチなどの差別や人権侵害をしているもの
- ⑥ 偽ブランド品の販売や海賊版サイトなどの商標権や著作権を侵害するもの
- ⑦ 危険ドラッグなどの違法薬物の販売やそれらを肯定するもの
- ⑧ その他違法、不当な内容または社会通念上好ましくない内容が含まれているもの

ブランドセーフティ(JICDAQ)と無効トラフィック対策(JICDAQ)

JICDAQ Elimination of invalid traffic

JICDAQが提唱している
3つの無効なトラフィック
を排除します

1

無効なトラフィック / Invalid Traffic (IVT)

広告配信の品質の観点で広告の成果の測定値に含めるべきではないトラフィック。検索エンジンのクローラーのようなプログラムによる悪意のないトラフィックと、作想的にインプレッションやクリックを発生させる悪意のある不正なトラフィックがある

2

一般的な無効なトラフィック / General Invalid Traffic (GIVT)

既知のデータセンタートラフィックや検索エンジンのクローラー等、リストの適用または、その他の標準化されたパラメータチェックにより実行される、定型のフィルタリングで識別可能なトラフィック

3

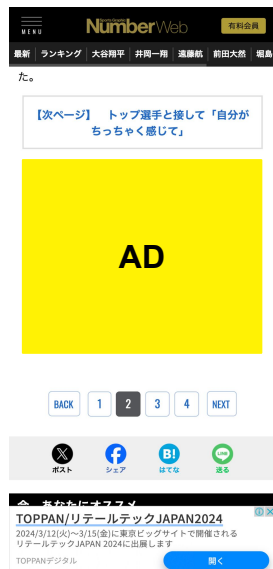
悪意のある無効なトラフィック / Sophisticated Invalid Traffic (SIVT)

人によるトラフィックであるかのように偽装しているものなど、様々な種類の無効なトラフィック。不正に広告費を詐取することを目的としたアドフラウド (Ad Fraud) によって生じるトラフィックも含む

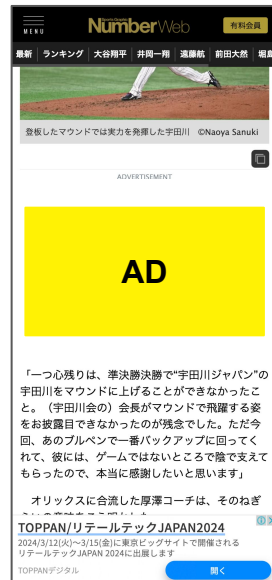
4.

通常メニュー

1：静止画バナー



配信枠	SP記事下
クリエイティブサイズ	横300x縦250
想定CTR	0.08~0.15%
imp保証	800,000
料金	グロス50万円 (広告会社マージン30%)



配信枠	SP記事中
クリエイティブサイズ	横300x縦250
想定CTR	0.13~0.20%
imp保証	500,000
料金	グロス50万円 (広告会社マージン30%)

素材	本数	容量	報告	期間	入稿	発注	開始
GIF/JPG	2本以内	1MB以下	(日別)imp,クリック,CTR	2週間	3営業日前まで	5営業日前まで	平日11時~ ※相談可

2：ネイティブ動画



配信枠	SP記事中
動画サイズ	横16：縦9
想定CTR	0.18～0.25%
imp保証	500,000
料金	グロス50万円 (広告会社マージン30%)



配信枠	PC記事中
動画サイズ	横16：縦9
想定CTR	0.18～0.25%
imp保証	500,000
料金	グロス50万円 (広告会社マージン30%)

素材	本数	容量	報告	期間	入稿	発注	開始
MP4	2本以内	10MB以下	(日別)imp,クリック,CTR	2週間	3営業日前まで	5営業日前まで	平日11時～ ※相談可

3：PMP (CPM固定)

詳細は個別にお問い合わせください

静止画



配信枠	SP記事中レクタングル
サイズ	横300x縦250
想定CTR	0.13~0.20%
CPM	1,000
最低出稿金額	G30万円~(広告会社マージン30%)
期間	任意 * 在庫数で調整あり
imp	30万~ * 在庫数で調整あり
本数	2本以内
報告	合計impのみ
素材	GIF/JPG
容量	1MB以下
入稿	3営業日前まで
発注	5営業日前まで
開始	平日11時~ ※相談可

動画

配信枠	SP記事中レクタングル
サイズ	横16：縦9
想定CTR	0.18~0.25%
CPM	1,000
最低出稿金額	G30万円~(広告会社マージン30%)
期間	任意 * 在庫数で調整あり
imp	30万~ * 在庫数で調整あり
本数	2本以内
報告	合計impのみ
素材	MP4
容量	10MB以下
入稿	3営業日前まで
発注	5営業日前まで
開始	平日11時~ ※相談可

5.

特別メニュー

Powered by FourM

4: SPインリードスライダー

SPインリードスライダー

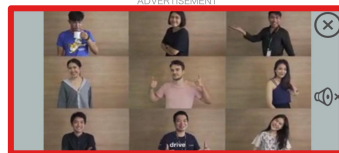
- 60万imp保証
- JICDAQが除外する8つのカテゴリを排除
(IASに準拠したアドフラウドなし、ブランドリスクなし)



QRコードから
配信イメージを
ご覧ください

追尾型imp保証（横型動画）

表示



①

コベックは今シーズン途中の7月末、トミー・エドマンとともにトレードでドジャースに入団した。そこからポストシーズンまで、けが人が続出する投手陣の中で奮闘。ロバーツから信頼を勝ち取った。そんなコベックがリーグ優勝後のシャンパンファイトで、感極まりながらこんなことを言っていたのだ。

「ショウヘイ、ベッツ、フレディ。彼らくらいのスーパースターならば、自分の成績だけ考えてプレーしても不思議ではないよね。シーズン中だって、ケガをしないためにアクセルを緩めることだってできたはずだ。でも彼らはそんな素振りを一度も見せなかった。常に手を抜かなかった。彼らが誰よりもハードにプレーしているんだから、チ



て、ケガをしないためにアクセルを緩めることだってできたはずだ。でも彼らはそんな素振りを一度も見せなかった。常に手を抜かなかった。彼らが誰よりもハードにプレーしているんだから、チームがまとまらないわけがないだろう？」



9月のパドレス戦に勝利した後、マイケル・コベック（28歳）と握手する大谷 ©Getty Images

すべての写真を見る (4枚) >

②

そして、ポストシーズンで戦うことについて話していた。「平均的な選手でも、活躍されるチャンスがある。だから頑張るしかないんだ」。コベックの

記事動画がスクロールアウト時に移動し、追尾する

* アドネットワークのフッターオーバーレイ広告は非表示

4：SPインリードスライダー

追尾型imp保証（横型動画）

表示

料金	G120万円（広告会社マージン30%）		
配信枠	SP記事中→（スクロールアウト後）フッターオーバーレイ		
imp保証	60万imp		
想定クリック数	1,100～1,500	想定リーチ数	30万
想定CTR	0.18～0.25%	想定再生完了率	90%（10秒以下）
配信期間	2週間（均等配信ではなく、前半やや多めに配信します）		
IAS準拠	あり	JICDAQ対応	あり
フッター競合排除	あり（フッター位置にアドネットワークが表示されません）		
動画サイズ	横 16：縦 9	動画秒数	10秒以下
データ容量	10MB以内	本数	1本
素材	動画(MP4),遷移先URL		
報告	（日別）imp,クリック,CTR,（期間計）リーチ数		
開始時間	平日11時～ ※相談可		
事前審査	要（10営業日前まで。審査によってはお断りする事がございます）		
発注	5営業日前まで	入稿	4営業日前まで



QRコードから
配信イメージを
ご覧ください

☆ジャンル（競技）、フリークエンシー、デバイスOS、地域等の指定は、在庫数によって相談可

Powered by FourM

5: SPインリードストーリー

クリック & imp保証 (縦型動画)

表示

SPインリードストーリー

- 5,000クリック & 60万imp 保証
- JICDAQが除外する8つのカテゴリを排除
(IASに準拠したアドフラウドなし、ブランドリスクなし)



QRコードから
配信イメージを
ご覧ください



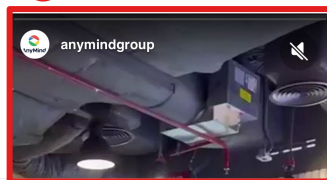
「オオタニがどんな人なのか…緊張していたよ」

次に挙げられる、大谷がチームに溶け込んだ理由。それは大谷が“普通”なことにある。

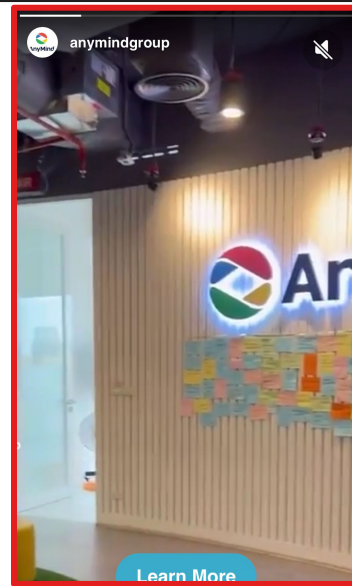
じつは大谷と直接話すまで「どんな人なのか、少し緊張していた」と話す選手がいた。ワイルドな髭を蓄えるリリーパー、マイケル・コベック(28歳)である。

①

ADVERTISEMENT



②



記事動画 (縦) がスクロールで画面全体に表示される

* アドネットワークのフッターオーバーレイ広告は非表示

5：SPインリードストーリー

クリック&imp保証（縦型動画）

表示

料金	G120万円（広告会社マージン30%）		
配信枠	SP記事中（スクロールにより全画面として表示）		
クリック保証	5,000		
imp保証	60万imp	想定リーチ数	30万
想定CTR	0.9~1.2%		
配信期間	2週間（均等配信ではなく、前半やや多めに配信します）		
IAS準拠	あり	JICDAQ対応	あり
フッター広告排除	あり（フッター位置にアドネットワークが表示されません）		
動画サイズ	横 9：縦 16	動画秒数	10秒以下
データ容量	10MB以内	本数	1本
素材	動画（MP4）、遷移先URL、企業ロゴ（下記詳細）		
企業ロゴ（素材）	横300×縦250バナー（レクタングルサイズ）、容量1MB以下		
CTAボタン	デフォルト文言は「詳細はこちら」（非表示可、位置変更不可）		
報告	（日別）imp、クリック、CTR、（期間計）リーチ数		
開始時間	平日11時～ ※相談可		
事前審査	要（10営業日前まで。審査によってはお断りする場合がございます）		
発注	5営業日前まで	入稿	4営業日前まで



QRコードから
配信イメージを
ご覧ください

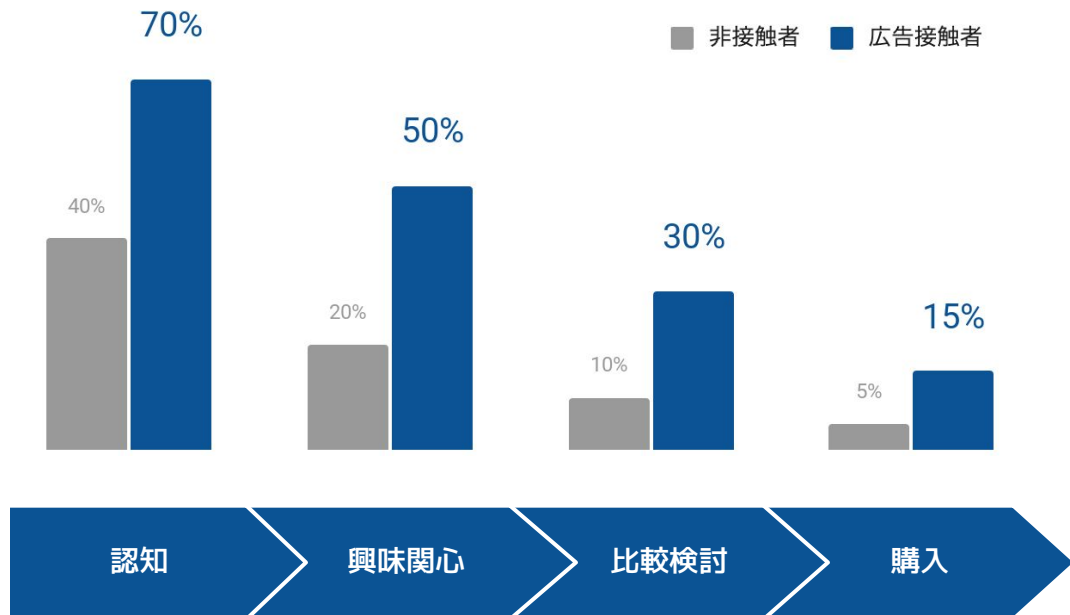
☆ ジャンル（競技）、フリークエンシー、デバイスOS、地域等の指定は在庫数によって相談可

Powered by FourM

6：ブランドリフト調査（BLS）・効果の可視化とは

金額：グロス100万円
条件：100万imp以上の配信

広告接触者 / 非接触者それぞれに対してアンケート形式で各ファネルの向上率を測ることにより、**広告の効果を可視化**できる



分析の方法

広告接触者と非接触者を分け、アンケート形式で広告の効果を比較し、その差を広告効果として定義します

効果の可視化

広告配信によって、認知度・興味関心度・購入意欲・購買行動の各項目において、どの程度効果があったかを可視化できます

- Q ブランドをご存知ですか
- Q どのようなイメージをお持ちですか
- Q 購入したいと思いましたか etc

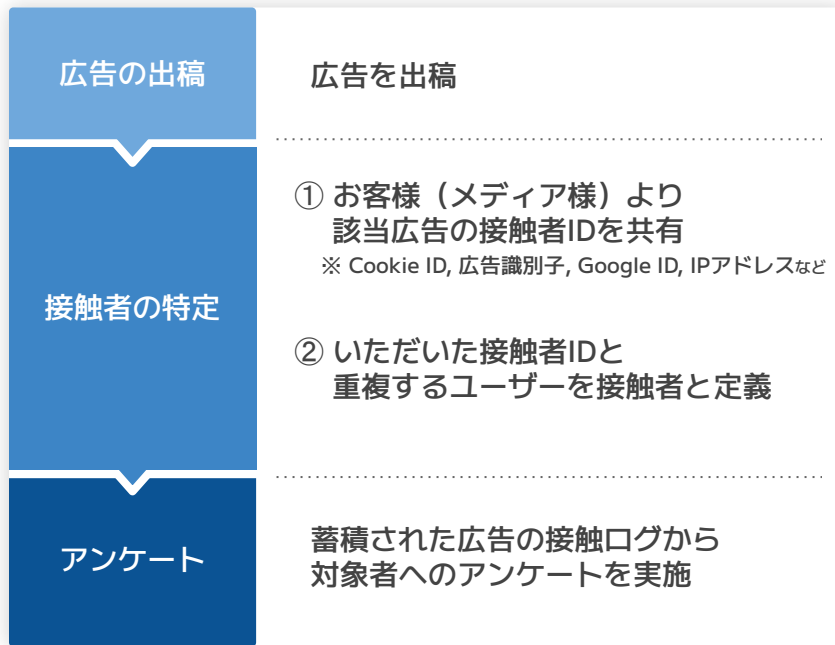
Powered by FourM

6：ブランドリフト調査（BLS）・アンケートの方法

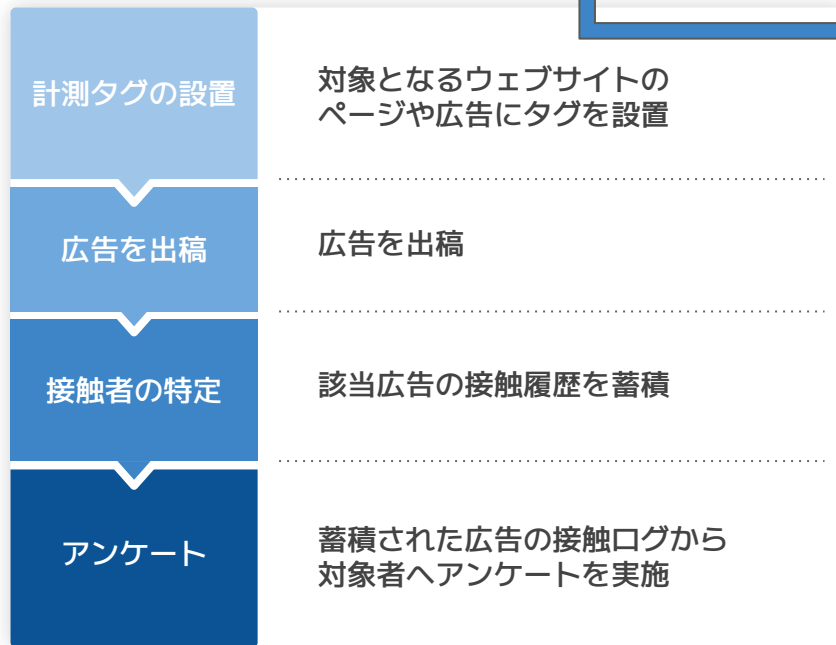
金額：G100万円
条件：100万imp以上の配信

アンケートを実施するため、以下のいずれかの方法で広告接触データを取得する必要があります

1. ID利用



2. タグ設置



推奨する方法

6.

その他

料金一覧表

No	通常メニュー	料金	掲載	面	配信枠	形式	サイズ	期間	imp	想定CTR	備考
1	静止画バナー	G50万円	P14	SP	記事下 記事中	静止画	横300x縦250	2週間	80万保証	0.08～0.15%	
		G50万円							50万保証	0.13～0.20%	
2	ネイティブ動画	G50万円	P15	SP	記事中	動画	横16:縦9		50万保証	0.18～0.25%	
		PC									
3	PMP	G30万円～	P16	SP	記事中	静止画	横300x縦250	任意	30万～	0.13～0.20%	レポートなし
		G30万円～				動画	横16:縦9		30万～	0.18～0.25%	レポートなし
No	特別メニュー	料金	掲載	面	配信枠	形式	サイズ	期間	imp	想定CTR	備考
4	SPインリードスライダー	G120万円	P18,19	SP	記事中	動画	横16:縦9	2週間	60万保証	0.18～0.25%	
5	SPインリードストーリー	G120万円	P20,21				横9:縦16			0.9～1.2%	5,000クリック保証
6	ブランドリフト調査(BLS)	G100万円	P22,23	配信開始3週間前までに詳細をご相談ください							

・ 広告会社マージンは30%となります

広告掲載基準

以下の広告掲載は原則としてお断りしております。事前に必ず掲載可否の確認をお願いいたします

1. 人権を侵害する広告
2. 消費者金融広告
3. 宗教広告・政治広告・意見広告
4. マルチ商法・連鎖販売取引（ネズミ講）広告
5. 商品先物取引の広告
6. 環境問題につながる広告
7. 比較広告
8. 風紀を乱す広告
9. 異性紹介サービス、結婚情報サービス等の広告
10. パチンコ／パチンコホールの広告（機器メーカーの広告は事前確認を必須とさせていただきます）
11. 加持・祈祷・易断・催眠・迷信に関する広告
12. その他弊社が不可と認めた広告

※「健康食品」お取り扱いのクライアント様については、事前確認を必須とさせていただきます。

※ 個人情報保護法の施行に伴い、個人情報の収集を行う広告に対しましては、個人情報入力画面への「個人情報の利用目的」の明示が必須となります。
明示がない広告は、広告掲載をお断りさせていただきます。

※ 弊社ユーザーへの個人情報保護を徹底するため、個人情報入力画面のあるURLで広告掲載をご希望の場合には、SSLなどの 対応を必ずお願いいたします。
事前に掲載希望URLでのご確認をお願いいたします。

【注意事項】

- 受領確認後のキャンセルに関しましては、原則承っておりません。お客様都合による掲載取りやめ等が発生した場合でも、発生料金に関しましてはご請求をさせていただきます。予めご了承ください。
- 広告枠の仕様・ならびに料金に関しては予告なく変更する場合がございます。
- 停電、天災などの不可抗力な事象が発生した場合、広告が正常に掲示されない可能性がございます。その場合、48時間／月 を超えない場合は免責とさせていただきますので予めご了承ください。



お問い合わせ

ad.web.order-g@bunshun.co.jp



株式会社文藝春秋

文藝春秋

〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23
デジタル広告部