

# 週刊文春

2025年8月14・21日号  
(8月7日発売)

## 終活・エンディング特集 企画書



# はじめに・企画概要

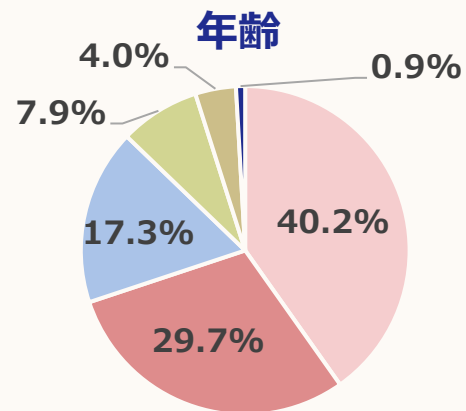
迷惑かけることなく、穏やかに最期を迎えたい。終活への関心は年々高まっています。そんな読者に向けて本企画ではお墓や葬儀、相続をめぐる情報を発信します。

本企画では、週刊誌日本最大部数の「週刊文春」にて終活・エンディングに関する記事を掲載。優良なシニア層に恵まれた雑誌で終活・遺言書・相続・遺贈等の最新情報をご紹介します。読者が気になった企業・団体へは、末尾の資料請求はがきで資料を請求できます。

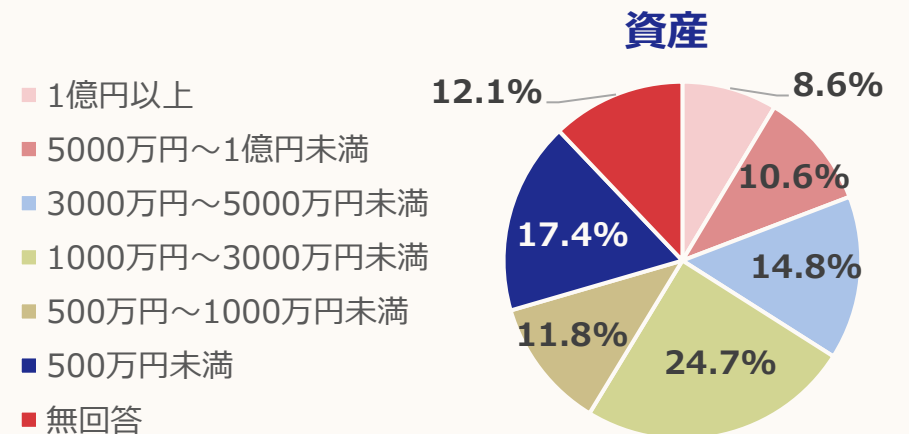
「週刊文春」読者は40～70代と幅広いですが、今企画の資料請求者は60代～70代が半数以上です。資料請求を希望した読者の個人情報、随時ご納品しますので、資料請求後も継続してコミュニケーションをお取りいただけます。ぜひ本特集をご活用ください。

# 週刊文春 媒体特性

- 日本で一番売れている雑誌です。
- 45.5万部※の圧倒的部数を誇ります。(JMPAマガジンデータ2023年7月~9月平均)
- 読者層は50~70代が中心。男女比約半々。3世代に読まれています。
- 社会貢献意識も高く、最新の時事、ニュース、エンターテインメント等幅広い分野に高い関心を持つ読者です。
- 医師が読んでいる雑誌一般誌ランキング1位、新幹線のグリーン車利用者が読んでいる雑誌ランキング1位、と富裕層にも読まれています。
- 取材で積みあげたファクトに基づく「特集」、多彩な連載人による「コラム」、ニュース、料理、女優、ファッションの今を切り出す「グラビア」。時代を映す鏡のような雑誌です。

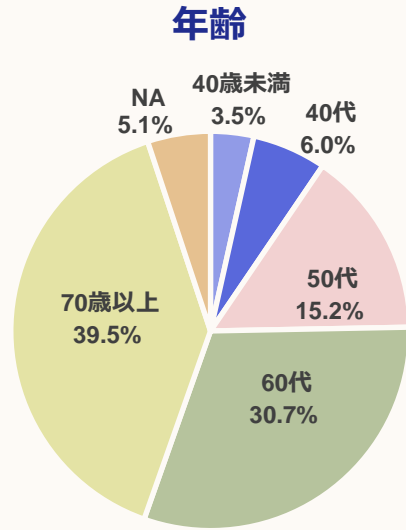


■ 60代以上 ■ 50代 ■ 40代 ■ 30代 ■ 20代 ■ 10代

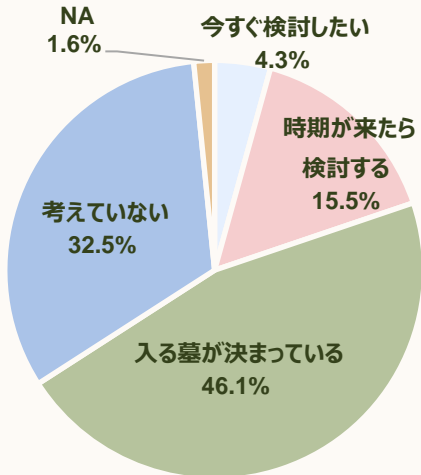


■ 無回答

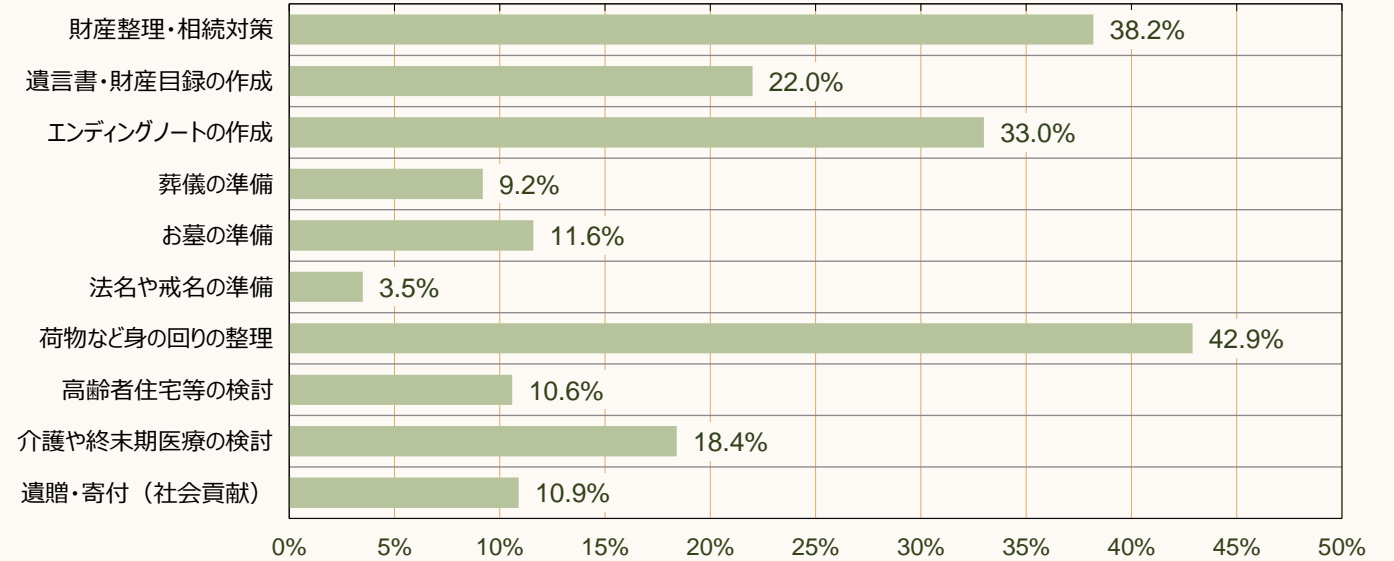
# 資料請求者属性①



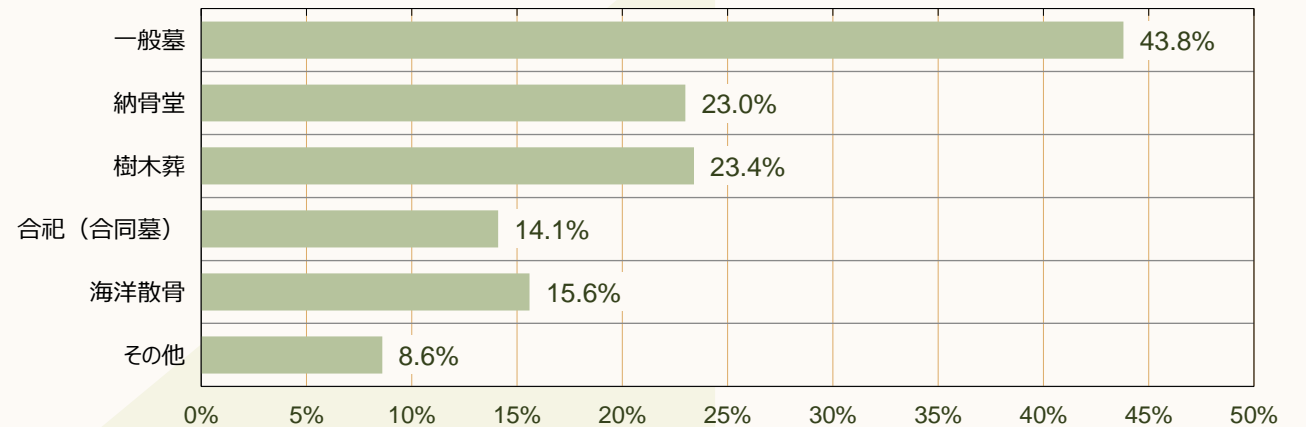
## お墓の購入（お墓の引越しを含む）を検討していますか



## 現在、「終活」で準備している（したい）ことはありますか

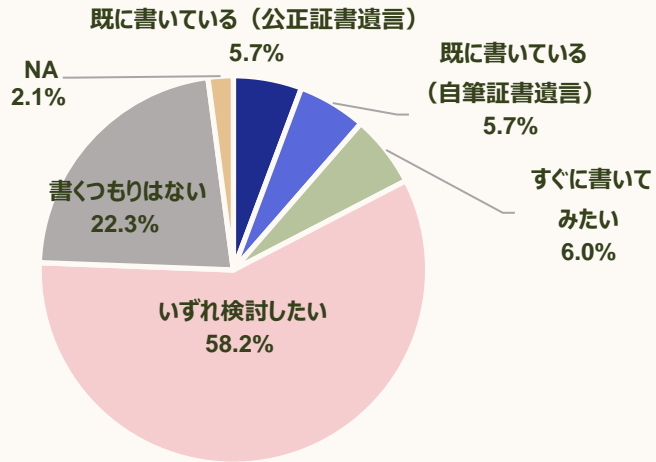


## どのようなお墓の種類を検討していますか

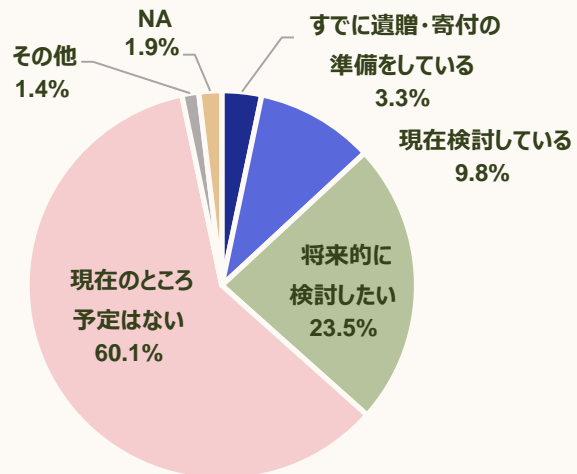


# 資料請求者属性②

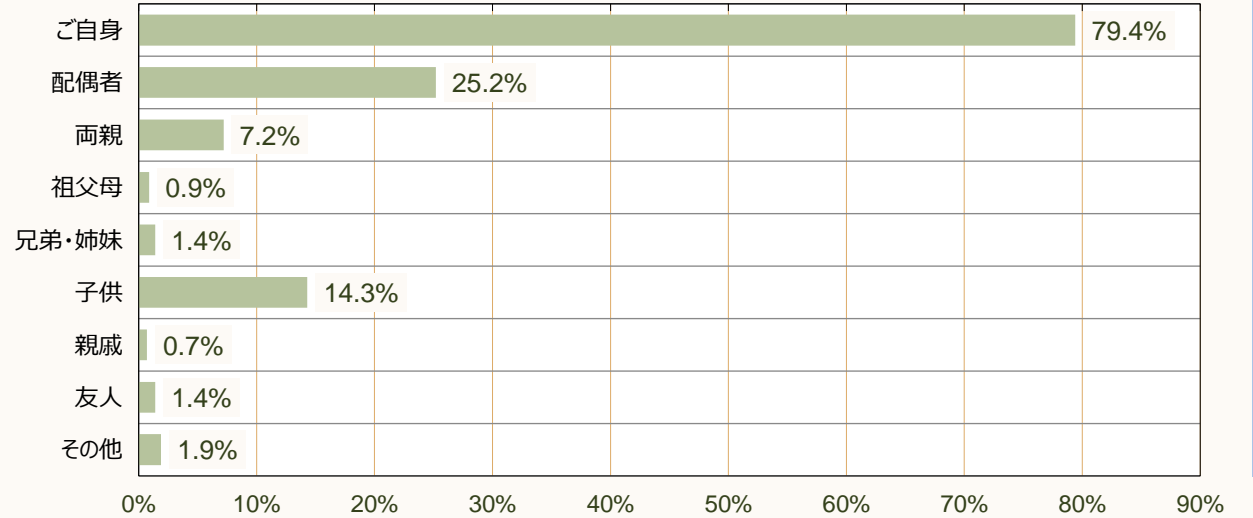
## 遺言書を書いてみたいと思いますか



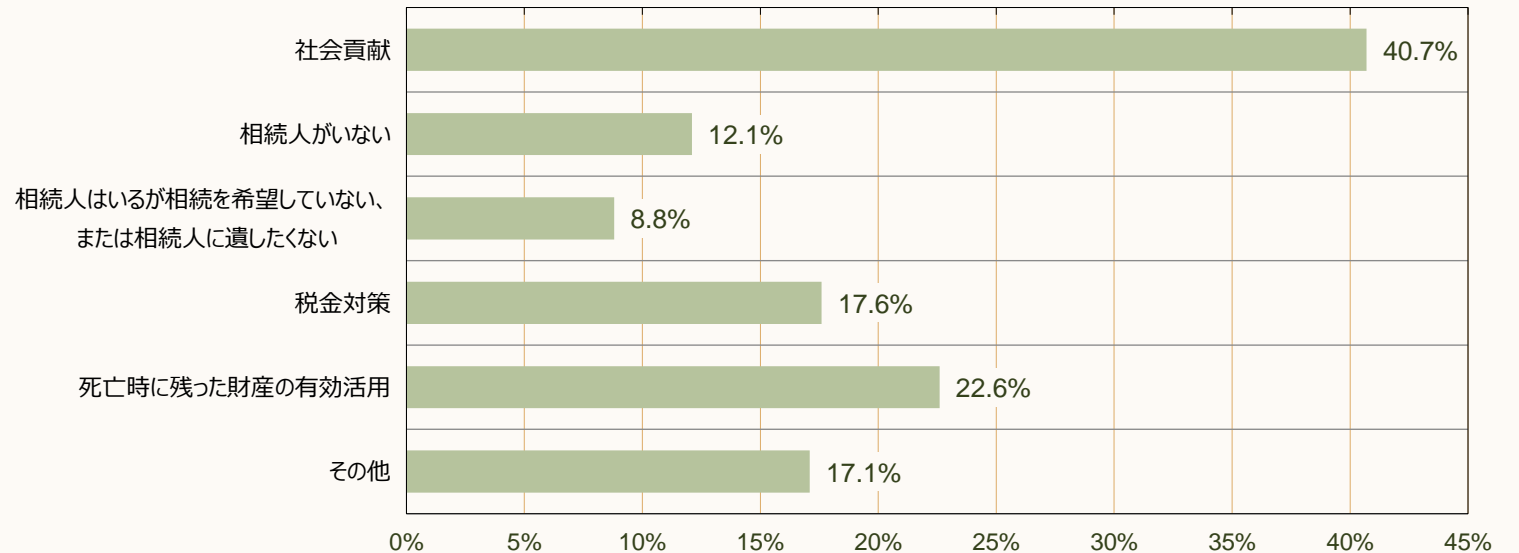
## 遺贈・寄付を検討していますか



## 誰のために資料を取り寄せますか



## 遺贈・寄付を検討する理由を教えてください。



# 企画実績

1団体あたり  
60~200件の資料請求！  
(2024年8月実績)

## 読者からの声



老後の保証人がいないので、病気になった時などにサポートしてくれる会社や団体を探しています。

亡くなった後の財産を、信頼できる組織に頼みたいと思っています。



何から手を付けるか、資料を見て少しずつ進めて行きたいです。

行政書士による遺言の記事が役立ちました。今から知識をしっかりと身につけるべきだと思います。



## 掲載事例イメージ



### ▲誌面



### ▲WEB転載

## 過去出稿会社・団体様

- いしとも ● 伊豆高原ゆうゆうの里 ● 稲毛陵苑 ● 想いコーポレーション ● 交通遺児育英会 ● 国連UNHCR協会
- 国境なき医師団 ● 終活ねっと ● 申孝園ロータスヴィア ● セーブザチルドレン ● セレモニー ● 対がん協会 ● 築地本願寺
- 築地本願寺 和田堀別院 ● 難民を助ける会 ● ニチリョク (赤坂一ツ木陵苑) ● 日本自然保護協会
- 日本ユニセフ協会 ● はせがわ ● はせがわ 屋内墓苑 ● みどり生命 ● むすびえ ● レディーフォー (50音順)

# 料金・締切

(タイアップは制作費込み)	カラー	活版
2P タイアップ°	390万円	160万円
1P タイアップ°+1P 純広告	370万円	140万円
2P 純広告	350万円	125万円
1P タイアップ°	200万円	90万円
1P 純広告	180万円	65万円
活版のみ、1/2P タイアップ° 55万円 純広告 40万円		

- ※ タイアップ企画を「文春オンライン」転載の場合、転載料は100万円です。(1万PV保証)
- ※ 企画巻末には、読者アンケート&資料請求連合ハガキをお付けします。  
連合広告企画につき、タイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。
- ※ 広告対向になる可能性があります。
- ※ 純広告の原稿サイズ
- ※ 活版：217mm×145mm 0.3のケイ枠が必要です。  
カラー：257mm×182mm セーフティは左右各10mm 天地4mm
- ※ 上記はすべて消費税別の料金です。

タイアップご協賛社様 限定オプション

誌面掲載内容をもとに抜き刷りの制作も可能です  
(ご希望の部数により別途お見積りさせていただきます)

純広告オーダー締切：6月26日(木)

タイアップオーダー締切：6月19日(木)

## タイアップ進行スケジュール(案)

～7月3日(木) ...取材  
7月11日(金) ...初校お渡し  
7月16日(水) ...初校お戻し  
7月18日(金) ...再校お渡し  
7月23日(水) ...再校お戻し  
7月24日(木) ...校了  
8月7日(木) ...発売予定

お問い合わせ

株式会社文藝春秋 メディア事業局

<https://admap.bunshun.co.jp/>

担当：伊与田 [iyoda@bunshun.co.jp](mailto:iyoda@bunshun.co.jp)

沖村 [h-okimura@bunshun.co.jp](mailto:h-okimura@bunshun.co.jp)



# オプション：文春オンライン転載

話題性  
影響力

**No.1**

## 文春オンライン

世の中の「ほんとう」がわかります

- ① 誌面ではカバーできない20～50代現役層にリーチ
- ② SNS等、オンライン独自の拡散力
- ③ 信頼できる「文藝春秋」のコンテンツ力と、文春オンラインの拡散力で、より効率的なコミュニケーションが実現できます。



広告主様問い合わせフォーム

広告主様メルマガ登録フォーム

広告主様 ウェブサイト誘導

文春オンライン内 資料請求ページ

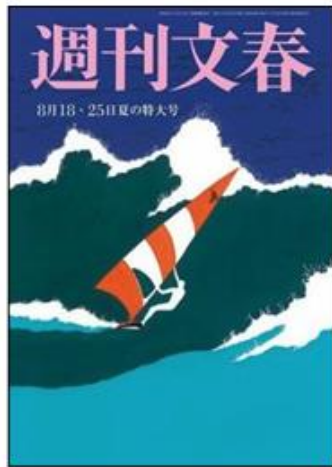
「文春オンライン」タイアップ転載料金

**100万円** 1万PV保証



# オプション：週刊文春 電子版転載

## 週刊文春 電子版



※タイアップ記事は無料公開。  
有料会員でなくとも読めます。

公開時にメルマガ・公式Xで告知します！  
(各1回)



週刊文春 電子版  
メルマガ登録者数

約**16万人**  
(2025年1月)



週刊文春 公式 X  
フォロワー数

約**43万人**  
(2025年4月)

広告主様問い合わせフォーム

広告主様 ウェブサイト誘導

文春オンライン内 資料請求ページ

など、リンク先は自由に設定いただけます。

「週刊文春 電子版」タイアップ転載料金

**40万円** アーカイブ半永久 / PV保証なし