

Sports Graphic
Number

Sports Graphic
NumberWeb

第97回都市対抗野球 Book in Book 特別企画

2026年8月27日（木）発売



Magazine



発行部数 85,400部 (2025.4-6)

NumberDo



NumberPLUS



Subscription & Event



NumberPREMIER

2023年3月30日、雑誌「Number」のすべての記事がWEBで読めるサブサイトが誕生。



Number Sports Academy

ジュニア向けスポーツ教室や大人も楽しめるプログラムなど、幅広くスポーツ界の発展、次のヒーロー・ヒロイン誕生を目指すNumber監修のプロジェクト。

Digital



月間 PV数 6,716万 PV

月間 UU数 850万 UU

Social

29.1 万フォロワー

11 万いいね

1.7 万フォロワー

5.3 万チャンネル登録者数

81.2 万友だち

Data : PV・UU数 (2024.7-2025.8) SNS (2025.8)

外部提携先



今年第97回を迎える都市対抗野球大会。そこに参加する選手のみならず、チームを支えるスタッフや応援する社員など、企業の中にも多くのドラマがあったかと考えております。

昨年に引き続き、8月27日発売号のNumberで、第97回都市対抗野球大会の見どころや魅力を伝えるBook in Bookを制作し、その中でチームや企業の魅力を伝える広告メニューを提供いたします。

社会人野球を続けてきた意義や、野球を通して発信したい社会へのメッセージなどをお伝えいただければと考えております。

展開概要

予定発売日：2026年8月27日（木）

第一特集：未定

掲載位置：同号のBook in Book内

※8～16P想定

※2社4P以上の出稿で、実施確定となります

※1社もしくは3P以下のご出稿の場合は、Number本誌内での掲載となる可能性がございます

発行部数：12万部（予定）

申込締切

・タイアップ：7月16日（木）

・純広告：8月6日（木）

・純広告入稿締切：8月17日（月）



都市対抗野球特集 Book in Book企画の構成イメージ ※昨年の事例

〈企業ページ〉

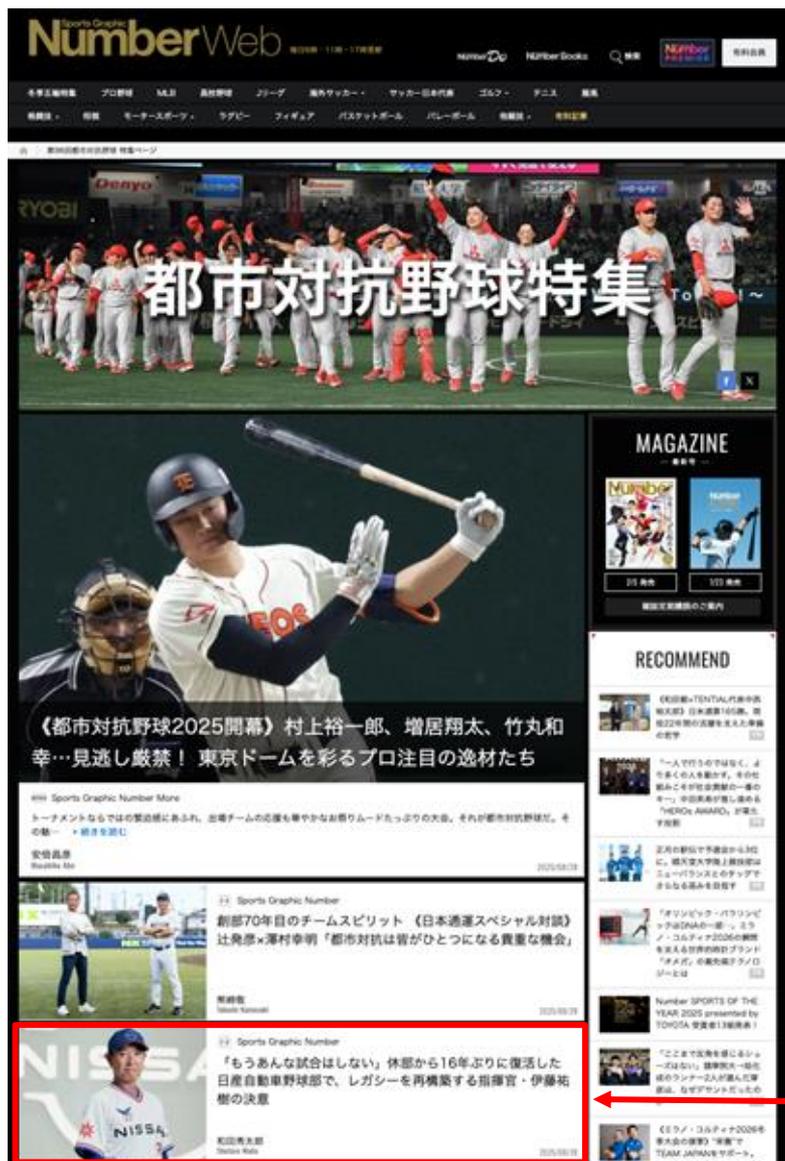
〈裏表紙 ※見どころページ〉



〈表紙〉



〈昨年の特設ページ〉



Number Webでも、都市対抗野球の特集ページを制作し、社会人野球関連の記事を配信いたします。

誌面のタイアップ記事をNumber Webに転載いただいた場合、特設ページ内にも誘導枠が掲載されます。

※特設ページ全体の**想定PVは約5万**となります。

タイアップ記事への誘導枠

〈事例1：NIPPON EXPRESS HD様 事例〉

創部70年目のチームスピリット 《日本通運スペシャル対談》辻発彦×澤村幸明「都市対抗は皆がひとつになる貴重な機会」

11年連続50回目の都市対抗野球出場を果たす日本通運のレジェンド辻発彦と1964年以来の真贋子旗獲得を目指す澤村幸明監督が、創部70年目にして不安の気持を語り合った。

辻 都市対抗出場、おめでとうございます。澤村監督は今回で何回目ですか？

澤村 選手時代は13回で、監督としては4回目になります。

辻 合わせて20回近くはすごいですね。都市対抗出場が決まると、両方から「次こそ2度目の優勝を」とか「前回はよの成績も」といった期待の声が多く聞かれます。監督としてはどう感じましたか？

澤村 そうなんです。私たちは会社を代表して野球をやっているので、社会人の最高峰である都市対抗には出たいですね。手塚で負けなければいいかなと思います。

辻 ぼくも日本通運時代、都市対抗には7回出たので選手のプレッシャーの厳しさはよくわかる。入社してからの、試合当日の夜に先輩たちが緊張のあまりお話をしていた。手塚をすんなり

〈事例2：日産自動車様〉

「もうあんな試合はしない」休部から16年ぶりに復活した日産自動車野球部で、レガシーを再構築する指揮官・伊藤祐樹の決意

16年間の休部から復活を果たした日産自動車硬式野球部は、前日まで東京ドームを目標ともあらず歩かなかった。かつて「マスターズ」と呼ばれた監督が初めての夏を語り語る。

リーマンショックによる業績悪化に伴うコスト削減のありを受け、2009年に休部していた日産自動車硬式野球部が、16年の時を経て、今年1月に復活した。

再建を託されたのはチームの元主将で、かつて「マスターズ」と呼ばれた伊藤祐樹監督。選手22人のうち21人を大卒1年目の選手とする。都市対抗大会出場を懸けて初めて挑んだ7月の西沢女子戦。

おぼろげながらも見たままのチームの可能性と、深き厚みになったもろさ……。大会期間中には会社に業務が滞りたがらせた。それでも思い切った初めての夏を指揮官が語り語った。

業界代表選トーナメント準決勝で戦ったのは、同大会4年度の出場権を賭ける名門東芝。試合は4回終了時点で2-6と苦戦を強いられた。

かつての監督が、かつての選手が再びこの舞台へ。都市対抗が再びあふれる2週間を

都市対抗野球特集 Book in Book企画内に掲載された記事を、Number Web上に転載できます。4週間の掲載で、**想定PVは約3万**となります。

都市対抗野球 Book in Book企画 特別パッケージ

Number 8月27日発売号のBook in Book企画内のご出稿メニューを紹介いたします。

No	Number 8/27号 Book in Bookへのご出稿	金額
1	2ページタイアップ記事	300万円 (通常定価360万円)
2	1ページタイアップ+1ページ純広告	285万円 (通常定価330万円)
3	1ページタイアップ	170万円 (通常定価180万円)
4	表4純広告	210万円 (通常定価210万円)
5	1ページ純広告	150万円 (通常定価150万円)
6	1/3 ページ純広告	58万円

※Numberへのタイアップ記事は**50万円(通常定価100万円)**にて、NumberWebへの転載を承ります。

タイアップ広告のお問い合わせ

株式会社 文藝春秋 ナンバー局
ブランドビジネス部

お問い合わせ専用メールアドレス
ad.number-g@bunshun.co.jp

〒102-8008 東京都千代田区紀尾井町3-23

文藝春秋が発行するメディアの各種メディアガイドや特集予定、最新情報をご覧ください
<https://admap.bunshun.co.jp/>



メディアガイド
は、こちらから
Number/NumberWeb
統合版

メディアガイド
は、こちらから
NumberWeb単
独版