

Sports Graphic 「スポーツグラフィック
ナンバー」
Number

Sports Graphic
Number Web



事例集
Case Study

Ver 2.0

ナンバー局 Numberブランドビジネス部

ファッション・ スポーツ用品	コスメ	食・飲料	放送・通信	電気機器
教育	自動車 モビリティ	不動産 ディベロッパー 住宅	金融 (銀行・証券・保険)	官公庁 公益団体・競技
BtoB	IT (情報通信) コンサルティング	エンタメ その他	動画	問い合わせ先

ファッション・
スポーツ用品

Sports Graphic 「スポーツグラフィック
ナンバー」
Number

Sports Graphic
Number Web

Sports Graphic
Number
PREMIER

Sports Graphic 「ナンバー・ドゥ」
Number Do



2025年アディダスグローバルキャンペーン新章としてスタートした「ひとりじゃないから。大丈夫、いける」キャンペーン。中でもアスリートにおける“プラスワンの存在”にフォーカスを当てた“私にとってのプラスワン”を、2025年3月15日に公開した太田蒼生選手を皮切りに、坂本花織選手、阿部詩選手、南野拓実選手、渋谷日向子選手、村竹ラシッド選手の記事をNumberWebにて展開。ハブページとなる特設ページ“私にとってのプラスワン”を開設。各記事公開毎にSNS投稿や、オリジナルYouTube動画など、重層的にスポーツファンに向けキャンペーンを訴求。

特設ページ「私にとってのプラスワン」
<https://number.bunshun.jp/list/special/yougotthis>



坂本花織選手は
YouTube動画未実施



Number

Number

店頭

コラボ

誕生20周年を記念し、3名のアスリートによる“20にまつわる物語”やブランドへの想い、着用アイテムの感想を語ってもらった。

石川祐希選手をモデルとしたNumber表紙風 店頭POPやNumberコラボアイテムも展開

アウトプット

Number表紙風店頭POP



Numberコラボ



完売アイテム続々

Number・NumberWebにて“20にまつわる物語”を展開



石川祐希
Number 1128
2025/9/25売



上原浩治
Number 1118・1119
2025/4/24売



田中理恵
Number 1124
2025/7/24売



*画像・QRコードのリンクからWeb転載ページをご覧いただけます

アシックスとNumberの“共作”で、OnでもOffでも着まわせる、快適すぎるジャケットとパンツのセットアップ『tokyo_edit』を企画・開発。

小野伸二さんをはじめ、コレクション名の「edit=編集する」を体現する7名を起用した立体的なプロモーションを展開。

アウトプット



- サッカー選手・小野伸二
- 作家・角田光代
- イラストレーター・中山信一
- 古書店店主・北澤里佳
- スケーター・早川大輔
- 書家・華雪
- モデル・ENZO



『オリジナリティ』を共通のテーマに、様々な競技のアスリートを起用しそれぞれのもつ“My Original”を語ってもらった。
8回の連載記事は雑誌『Number』と『NumberWeb』にて展開。

アウトプット



バスケットボール
富樫勇樹
Number 988
2019/10/17売



クライミング
榎崎智亜
Number 990
2019/11/28売



ラグビー
松島幸太郎
Number 992
2019/12/12売



陸上・短距離
山懸亮太
Number 996
2020/1/30売



NumberWeb



NumberWeb



NumberWeb



NumberWeb



クライミング
伊藤ふたば
Number 997
2020/2/13売



水泳
渡辺一平
Number 1000
2020/3/26売



サッカー
小川航基
Number 1001
2020/4/16売



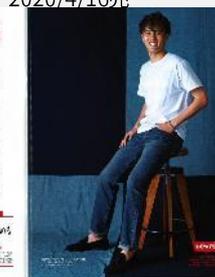
空手
清水希容
Number 1002
2020/5/7売



NumberWeb



NumberWeb



NumberWeb



NumberWeb

マスターバニーエディションが展開するゴルフウェアを春夏3回、秋冬3回で訴求。契約ゴルファーの原英莉花、上田桃子をはじめ、ゴルフ好きの著名アスリート(野球・サッカー・バレー・バスケット)起用し、ゴルフへの思いとマスターバニーエディションのウェアの感想を語ってもらった。スタッフはファッションに強いディレクター、カメラマン、スタイリストを起用。

アウトプット

<マスターバニーエディションPRESENTS Vol.1_原英莉花>～勝って、魅せる～ワリギ年の年女が再起を期す今季に魅せる思いとは？



2023年3月公開

<マスターバニーエディションPRESENTS Vol.2_高塚勇樹>～勝って、魅せる～日本代表キャプテンがバスケもゴルフも自然体を通す理由とは？



2023年4月公開

年間ラウンド125回！狩野舞子がゴルフに夢中になって気づいたものは？<マスターバニーエディションPRESENTS Vol.3～勝って、魅せる～>



2023年5月公開

日本人初のワールドシリーズ胴上げ投手、上原浩治がアメリカで出会って大切にしている言葉とは？<マスターバニーエディションPRESENTS Vol.4～勝って、魅せる～>



2023年9月公開

シュートの虫からショットの虫へ。Jリーグ歴代最多ゴールの大久保嘉人が、コースに出た日でも練習場に行く理由とは？<マスターバニーエディションPRESENTS Vol.5～勝って、魅せる～>



2023年10月公開

「着るだけで強くなれる気がする」上田桃子が立ち上げから携わった思い入れのある「ゴルフウェアとは？<マスターバニーエディションPRESENTS Vol.6～勝って、魅せる～>



2023年10月公開

*画像のリンクからWebページをご覧ください

麻布テーラーの2025年春夏のテーマ『STYLE & PLAY』を体現する
“プレーの外でも輝くアスリート”を起用した、カタログを制作。
麻布テーラーの店舗で配布およびWEBサイトにてデジタル版を閲覧できます

麻布テーラー×Number春夏カタログ『STYLE & PLAY』



Numberがブックングした体操・岡慎之助選手および麻布テーラーがオフィシャルパートナーを務める浦和レッズ（サッカー）、サントリーサンバーズ大阪（バレーボール）の選手を起用し、Numberならではのダイナミックな写真で、ドレスクロージングをスポーティに楽しむことを表現したカタログ（全20ページ）を制作。

寒い時期のスタジアムでのスポーツ観戦や普段着としても活躍できるアイテムの訴求。元ラグビー選手・現医学生の福岡堅樹さんを起用し、アルペンのプライベートブランド『TIGORA』を着用した感想やスタジアムでの観戦のポイントを語ってもらった。

課題

2023AWのキャンペーンテーマ『GOING-OUT STADIUM』を表現するため、寒い時期の屋外スポーツ観戦だけではなく、普段着としても活躍できるアイテムがラインナップされていることを訴求。

解決の方向性・考え方

元ラグビー選手の福岡堅樹さんを起用。屋外でのスポーツ観戦の防寒対策としてラインナップされているアルペンのプライベートブランド『TIGORA』を着用。その感想やスタジアムでの観戦のポイントを語ってもらった。当該記事をアルペンの自社サイトでも2次使用。

アウトプット

NumberWeb 代表的な屋外スポーツ、ラグビー。元ラグビー選手の福岡堅樹さんを起用。2023年11月～

「何これ？ めちゃくちゃ暖かいです」福岡堅樹も驚いた、寒空のスタジアム観戦にピッタリなウェア

posted 2023/11/27 11:00



Alpen Magazine
Group

NumberWebタイアップ素材を、アルペンでも2次使用

野球日本代表「侍ジャパン」のオフィシャルパートナー*となったことを契機に侍ジャパンメンバーの覚悟と、オフィシャルスーツに込めたこだわりを紹介。

*2015年当時

アウトプット



Number 889
2015/11/6売



Web



冊子



ラグビー日本代表スポンサーとなり、ラグビー日本代表モデルの腕時計の商品化に伴い代表選手を起用したタイアップを展開

アウトプット

Sports Graphic **Number**



Number 891
2015/12/3売



Sports Graphic **NumberWeb**



Number 896
2016/2/18売



*画像・QRコードのリンクからWebページをご覧ください

Number

2次使用

冊子

イベント

ラグビー日本代表スポンサーとなり、ラグビー日本代表モデルの腕時計の商品化に伴い代表選手のアサインから、デジタル・冊子・イベントと、多角的にプロモーションの盛り上げをサポート

課題・解決の方向性



ラグビー日本代表スポンサーとしてラグビー日本代表モデルの腕時計を商品化させたことを受け、現役の代表選手を起用したタイアップ展開で、Numberと一緒に発売を多角的に盛り上げたい

アウトプット

ラグビー日本代表*：田中史朗選手、山田章仁選手、姫野和樹選手をアサイン *2019年当時



Number 978
2019/5/16売



Number 979
2019/5/30売



Number 980
2019/6/13売



田中史朗選手



山田章仁選手



姫野和樹選手

アウトプット詳細



アウトプット

雑誌『Number』

Web

冊子

イベント

誌面タイアップ

シチズン特設サイト

好調につき、増刷

東京・大阪・名古屋で開催



東京2020オリンピック開催に向け日本中で『走る』ことへの熱が高まる機運を捉え、様々なランナーレベルに対応できる幅広いランニングシューズのラインナップとそのセールスポイントを、6名のadidas様契約アスリートを通じて訴求。

アウトプット



Number 998
2020/2/7売

スポーツ関心層に向けインパクト大 Number本誌 表4逆読みタイアップ

福土加代子 (マラソン)、稲垣啓太 (ラグビー)、阿部一二三 (柔道)
岩淵真奈 (サッカー)、紀平梨花 (フィギュアスケート)、山田哲人 (野球)



NumberDo vol.37
2020/3/17売

ランニング関心層向け NumberDo 別冊付録

Number本誌のタイアップを
別冊付録用にカスタマイズ

別冊付録表紙



Number

NumberWeb

冊子

東京2025世界陸上を間近に控え、3000m障害で活躍が期待される契約選手の三浦龍司が出演。世界陸上を控えても自然体の三浦選手は、最高峰の舞台でいかに戦うのか？練習外の時間はどのように過ごすのか？日本陸上界を背負う23歳のオンとオフに迫りながら、最新シューズ「Cloudsurfer Max」の良さを語ってもらった。

アウトプット



Number1124号
2025/7/24売

表4



表3



中面



中面



誌面は抜き刷りを行い、オリジナル小冊子としても活用

*画像・QRコードのリンクからWebページをご覧ください



Sports Graphic 「スポーツグラフィック
ナンバー」
mber

Sports Graphic
Number Web



Sports Graphic 「ナンバー・ドゥ」
Number Do



1980年代から続く、コーセーのスポーツ振興の取り組みを広く発信し、企業価値向上へつなげるため、スポーツに特化したオウンドサイトを2023年10月開設。Numberは、アスリートやアスリートを支える人への取材記事制作を担当。

課題

コーポレートメッセージ「美しい知恵人へ、地球へ。」に基づき、1980年代から続くコーセーのスポーツ振興。生活者一人ひとりの健康的で幸せな生活をサポートしたいとの想いを、断片的な情報露出ではなく、コーセーの資産にしていくこと。

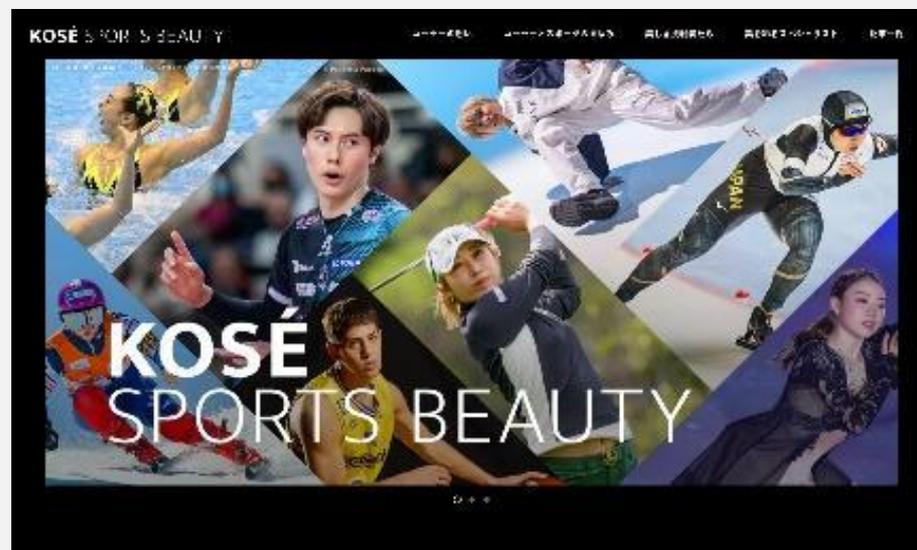
解決の方向性・考え方

コーセーのスポーツへの取り組みを継続的に発信するオウンドサイト、「KOSÉ SPORTS BEAUTY（コーセー スポーツ ビューティ）」を開設。同社が支援するスポーツに関する選手や団体とサポーターや生活者のコミュニケーションを生む場で、スポーツ振興を通じて同社とブランドの哲学や歴史を広く知ってもらい、企業価値向上へつなげていく。
Numberは、アスリートやアスリートを支える人への取材記事制作を担当。



KOSÉ SPORTS BEAUTY

コーセーのスポーツへの取り組みを継続的に発信するオウンドサイト「KOSÉ SPORTS BEAUTY（コーセー スポーツ ビューティ）」を2023年10月26日に開設。



Number制作コンテンツの他、スポーツ振興に対するコーセーの想い、歴史、オリジナル動画、スポーツ×メイクアップなど、スポーツにまつわる魅力的な情報を発信。

Number制作コンテンツ

<https://sports.kose.co.jp/>



*画像・QRコードのリンクからWebページをご覧ください

Numberカスタム



コーセーが支援する競技・アスリートをはじめ、アスリート・チームをサポートする関係者やメイクアップアーティストを取材し、記事化。

アスリート自身の競技にかける想いや考え方に留まらず、「美しさ」「お肌」「スキンケア」に至るまで、ここでしか読めないオリジナル記事を掲載中。



Number

NumberWeb

2次使用

抜き刷り

『自信』をコンセプトとした男性向けスキンケアブランドの認知を拡大するためラグビー機運が高まるタイミングで、実力と実績を兼ね備えた田村優選手を起用。ドラッグストアの店頭やWEB・SNSでも認知拡大施策を展開。

課題

『自信』をコンセプトとした男性向けスキンケアブランド「レアリ・ド・ジュレリッチ」。ターゲット層からの知名度も高く、自信を裏打ちできる確かな実績を持つ人物を通じて、ブランド認知を向上させる。

解決の方向性・考え方

ラグビーワールドカップ開催中の機運に合わせ、ラグビー田村優選手を起用。ブランドコンセプトである『自信』と『スキンケア』に関する取材を実施。田村選手のインパクトのあるビジュアルを、ドラッグストアの店頭やブランドサイト・SNSで活用。

アウトプット



Number 1082
2023/10/12売



<https://number.bunshun.jp/preview/8ce2fd26918c5e78e59f190eb0f6f156f5b250ac>



誌面の抜き刷りをドラッグストアの店頭で展開したり、ブランドサイトやSNSでも活用



*画像・QRコードのリンクからWebページをご覧いただけます

チームの中心に成長した坂本勇人選手(巨人)を起用。
若手時代には感じなかったコンディション管理の重要性を切り口に、野球でのプレーとお肌の健康の共通項について、坂本選手ならではの視点で語ってもらった。
実際に商品を試してもらった感想も記事化し、資生堂様サイトにコンテンツ提供。

アウトプット

NumberWeb 32歳（取材当時）を迎えた坂本勇人選手を起用。2021年3月～

32歳になった坂本勇人が決して怠らないコンディション管理の鉄則とは～次の一步に、たしかな自信を

posted 2021/03/21 11:00



練習前、試合前、試合後、帰宅後の1日4回のストレッチを欠かさないという坂本



32歳になって気持ちいふれで感じることも増えたといい、お肌が荒らしている商品は避けたい



「次のプレー、たしかな自信を。」という試合コンディションに合わせたスキンケアを重視していた



<https://number.bunshun.jp/preview/1170e6000f3b0b586c93da658864f4c89bdaac8>



*画像・QRコードのリンクからWebページをご覧いただけます

2011年より資生堂様1社提供番組を放送してきた番組内容見直しのタイミングで「スポーツ」を切り口とした番組を、企画段階から協力。

『才色健美』番組タイトル考案から、プロモーション協力まで2018年から3年間に渡り協業。

アウトプット

企画協力



- 番組タイトル考案
- 収録時にカメラマン派遣
- 撮影写真&Number保有写真の提供
- 番組制作&プロモーション協力 etc

メディア展開



NumberWeb



BS朝日



コンテンツ連携

食・飲料

Sports Graphic 「スポーツグラフィック ナンバー」
Number

Sports Graphic
Number Web



1978年アルゼンチン大会以降、FIFAワールドカップへの協賛を続けているコカ・コーラ。2022カタール大会では、サッカーファンの知的好奇心をくすぐる「Number監修まめ知識クイズ」にチャレンジできるオリジナルパッケージ商品を発売。

アウトプット

オリジナルパッケージから挑戦できる「Number監修まめ知識クイズ」



開催国10カ国の国名が印刷されたパッケージ



スマホで2次元コードを読み込み



キャンペーンサイトにアクセス
その国や開催大会にちなんだ
Number監修によるクイズに挑戦



メディア展開

大久保嘉人さんファミリーが観戦とクイズを楽しむ様子を誌面とWebで紹介



Number1063
2022/11/17売



NumberWeb

タイアップ誌面をNumberWebに転載



Number監修クイズのコースは、「かんたん」「激むず」の2つで難易度によって正解したときにもらえるポイントが変更。累計獲得ポイントで、その時点での全国ランキングも分かる仕様に。クイズの総数は各大会毎に、「かんたん」10問「激むず」5問の計150問。問題に加え、選択肢・解説も全てNumberが作成。

Number

NumberWeb

冊子

グローバルサポーターとして協賛する「東京2025世界陸上」をポカリスエットを通じてサポート。大学サークル出身ながら世界陸上代表の座をつかんだ、小林香菜選手（大塚製薬）40歳を過ぎてもお、現役で挑戦を続ける末續慎吾選手に、“可能性を信じる”大切さを語ってもらった

アウトプット



Number1127
2025/9/11売



オリジナル小冊子は、東京2025世界陸上の会場で配布。
表紙起用の小林香菜選手は、女子マラソン7位入賞の活躍をみせた



Sports Graphic
NumberWeb



*画像・QRコードのリンクからWebページをご覧いただけます

国内外の重要なコンペティションで3つの金賞を受賞した『本麒麟』。
 世界の舞台での挑戦経験を持つ長友佑都選手に、世界で戦うプレッシャーやエネルギーを
 伺い、本麒麟との共通項を浮き彫りにさせた

アウトプット



<https://number.bunshun.jp/preview/38a11a16d733e9030a33232aaaacedfe21d04194>

2012年当時、ドルトムントの中心選手としてリーグ連覇に貢献した香川真司選手。ノンアルコール・チューハイ『ゼロハイ』CM撮影現場に潜入し、多忙を極める中でのオフの過ごし方“23歳の素顔”に迫った

アウトプット



Number808
2012/7/19売

表4



表3



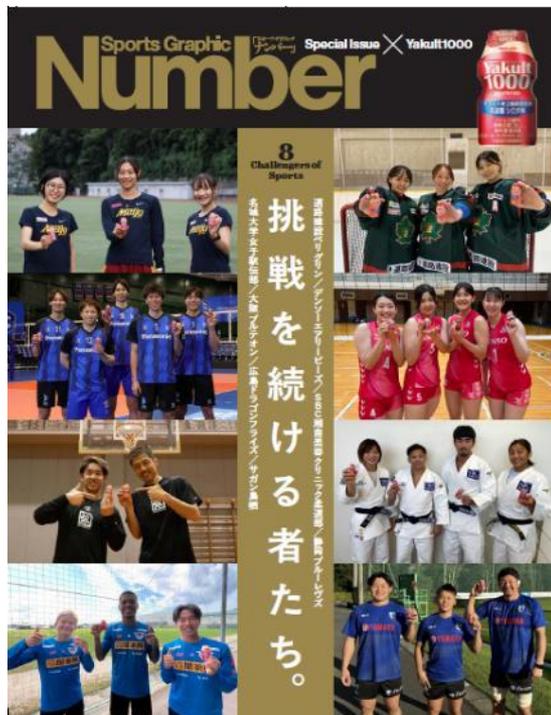
中面



中面

全国の名門8チームにヤクルト1000をサンプリング。
各チームの選手にヤクルト1000を飲んでもらった感想を集約し、ヤクルトレディの方々が活用できるオリジナル小冊子を制作。

アウトプット



全国名門8チームの選手にヤクルト1000を飲んでもらった感想を集約させたオリジナル小冊子を制作。
ヤクルトレディの方々が活用



NumberWeb



*画像・QRコードのリンクからWebページをご覧ください

40歳までショートを守り続けてきた、鳥谷敬さんを起用。
トレーニングの重要性や身体づくりにおけるたんぱく質摂取へのこだわり
現役選手が1本満足バーをいつ食べるが良いかなどを語ってもらった

アウトプット

「40歳でショートを守る。その目標のためにトレーニングを続けてきた」阪神タイガースのレジェンドプレイヤー鳥谷敬が勧めるプロテインバーとは

posted 2023/10/02 11:00



<https://number.bunshun.jp/preview/133d36ea2cbc393086901e6df3ac5e92c4542236>

*画像・QRコードのリンクからWebページをご覧ください

2度のワールドカップ出場経験を持つ、元ラグビー日本代表かつ現医学部生の福岡堅樹さん引退後もトレーニングを欠かさない日々を続ける中でタンパク質補給の重要性や「オイコス」の感想を語ってもらった

アウトプット

「2015年の代表合宿だけは二度と戻りたくない（笑）」。
日本ラグビー史上初ベスト8の原動力となった福岡堅樹が語る“ジブンを追い越す”瞬間。

posted 2024/12/20 11:00



<https://number.bunshun.jp/preview/d9f7be084facd4439b2c199278977200a7ddd90e>

メキシコ産のアボカドの魅力が多角的に伝えるため、アボカドの旬の時期とタイミングが重なるW杯に合わせ海外経験・知名度の高いサッカー選手を起用。

課題

W杯カタール大会（2022/11/20-12/18）の開催期間中は、実はアボカドが旬な時期と重なる。そのタイミングに合わせて、メキシコ産のアボカドの魅力や栄養価やレシピなど多角的に伝えていきたい。

解決の方向性・考え方

パフォーマンス・コンディショニングを安定させる上で、食事・栄養の重要性を認識している海外経験・知名度のあるサッカー選手を起用。アボカドの栄養価や美味しいレシピを訴求。



アウトプット

NumberWeb 無類のアボカド好きを自認する松井大輔さんを起用したNumberWebタイアップ

「40歳を過ぎても、まだ自身の肉体に衰えを感じていない」サッカーとフットサルの二刀流に挑む松井大輔の身体づくりを支える食材とは。



アボカドの栄養素について調べてみると……



松井大輔さんお勧めアボカドレシピ



<https://number.bunshun.jp/preview/b20e901493939538d64e30599116ad0f3e223753>

*画像・QRコードのリンクからWebページをご覧ください

放送・通信

Sports Graphic 「スポーツグラフィック
ナンバー」
Number

Sports Graphic
Number Web



- Number
- NumberWeb
- オリジナル小冊子
- 動画
- SNS
- 交通広告

『ABEMA』がサッカーW杯2022カタール大会全64試合を生中継することを受け、視聴者層をサッカーファンのみならず、スポーツファンに拡大させるとともに“にわかポテンシャル層”の興味までを惹きつける話題化コンテンツとメディア展開を実施。

課題

恋愛番組・アニメ・バラエティのイメージが強いABEMA。サッカーW杯2022カタール大会全64試合をABEMAで無料生中継することを、サッカーファン・スポーツファンはもちろん幅広いターゲットに訴求し、ABEMA視聴機会につなげる。

解決の方向性・考え方

スポーツファンにアプローチするために、スポーツ総合誌Numberとのコラボを全面に押し出すことに加え、W杯という世の中ごとに反応する“にわかポテンシャル層”をとらえるため、『渋谷』という話題化の震源地*を軸に、誰もが読みたいと思うサッカー好きな異種アスリートや著名人を起用したコンテンツを制作。コンテンツの内容によって発信方法を切り替え、話題化を加速させる。

*『渋谷』スクランブル交差点での熱狂する場所という人々の印象やサイバーエージェント本社所在地。

アウトプット

コンテンツ

「Number渋谷編集室 with ABEMA」

サッカーへの造詣が深いメンバーが参画。W杯の見どころ・解説はもとより、サッカー好きな異種アスリート・著名人を起用し、“にわかポテンシャル層”の関心を惹きつけるコンテンツを制作・発信。



メディア展開

「Number渋谷編集室 with ABEMA」
オリジナル小冊子
渋谷・大阪・名古屋・福岡の街頭で無料配布

NumberWeb
コラム全32本

Number公式YouTube
Number制作の試合直後の振り返り動画や
BE:FIRSTの取材メイキング動画

Number公式Twitter
「#シブヤを揺らせ」ハッシュタグキャンペーン

東京メトロ銀座線・丸ノ内線
電車内ジャック

アウトプット詳細



バラエティに富んだ一流アスリートや人気急上昇しているボーイズグループを起用。希少性の高い『フリーペーパー』の配布では渋谷の街で大行列に。

*サッカーW杯2022カタール大会開催期間：2022/11/20-12/18

『Number渋谷編集室 with ABEMA』を起点に、サッカーファンが満足できる深いサッカー情報にとどまらず、サッカーを軸にスポーツファン・にわかポテンシャル層の関心を惹く全32記事を展開
2022/9/13～逐次記事をNumberWebに掲載



格闘技  那須川天心	卓球  水谷隼	バスケットボール  富樫勇樹
将棋  渡辺明	スケート  高木美帆	野球  松坂大輔
スポーツクライミング  榎崎智亜	ボクシング  入江聖奈	競馬  福永祐一
バレーボール  高橋藍	ボーイズグループ  BE:FIRST SKY-HI X JUNON	開幕直前対談  長友佑都 x 池江璃花子



渋谷で配布
(2022/11/3、11/5、11/6)

大盛況につき、大阪・名古屋・福岡でも配布
(2022/11/11、11/12、11/13)

『Number渋谷編集室 with ABEMA』オリジナルフリーペーパー 24ページ

サッカー好き異種アスリートのインタビュー記事やW杯のみどころ・楽しみ方、試合日程等を掲載。



再生回数20万回を超えを連発、Number制作動画。



コストリカ載、どうしてこうなった？ 戸田拓幸の世界 わかりやう...
サッカー解説者、戸田和幸さんによる試合直後の振り返り動画



SKY-HI & JUNON/BE:FIRST 「はじめてのリカートーク&リワイ」ファンが熱狂したSKY-HI X JUNONによる取材メイキング動画



Twitterキャンペーンと連動させ、過去のワールドカップの名シーンで東京メトロの2路線をジャックした「#シブヤを揺らせ特別メトロ」を運行。

【運行期間】
2022/11/14～11/28
【運行路線】
東京メトロ銀座線、丸ノ内線



*画像・QRコードのリンクからWebページ・動画をご覧いただけます

NumberがNTT docomoと共同でドキュメンタリー番組「NumberTV～挫折地点～」を制作。様々なジャンルのトップアスリートを招き、彼らの競技人生における「最大の挫折」の真実に迫った番組を、映像配信サービス「Lemino」で配信。福士蒼汰さんが番組ナビゲーターを務める。





#1 サッカー
富安 健洋

©Hioki Sugiyama/Sports Graphic Number

視聴はこちら



#2 野球
清原 和博

©Takaya Sugiyama/Sports Graphic Number

視聴はこちら



#3 体操
内村 航平

©Waki Suenaga/Sports Graphic Number

視聴はこちら



#4 ラグビー
リーチ マイケル

©Kishi Matsumoto/Sports Graphic Number

視聴はこちら



#13 サッカー
長谷川 唯

© Wataru Sato/Sports Graphic Number

視聴はこちら



#14 バレーボール
木村 沙織

©Asami Enomoto/Sports Graphic Number

視聴はこちら



#15 サッカー
中村 俊輔

©Takuya Sugiyama/Sports Graphic Number

視聴はこちら



#16 不慮の魂、それぞれの物語
NumberTV
特別編 あのとき何を叫んだ理由
Highlight

©Asami Enomoto/Sports Graphic Number

視聴はこちら



#5 野球
栗山 英樹

©Kishi Matsumoto/Sports Graphic Number

視聴はこちら



#6 サッカー
香川 真司

©Takaya Sugiyama/Sports Graphic Number

視聴はこちら



#7 フェンシング
宮脇 花絵

©Shigeki Yamamoto / Sports Graphic Number

視聴はこちら



#8 野球
青木 宣親

©YOSHIMOTO KOCHO CO.,LTD.

視聴はこちら



#17 バレーボール
高橋 藍

©RAN TAKAHASHI

視聴はこちら



#18 野球
川崎 宗則

©Hioki Sugiyama/Sports Graphic Number

視聴はこちら



#19 サッカー
原口 元気

©Kishi Matsumoto/Sports Graphic Number

視聴はこちら



#20 フィギュアスケート
浅田 真央

©Asami Enomoto/Sports Graphic Number

視聴はこちら



#9 柔道
角田 夏実

©Amane Suzuki/Sports Graphic Number

視聴はこちら



#10 バドミントン
桃田 賢斗

©Tomosuke Imai/Sports Graphic Number

視聴はこちら



#11 フィギュアスケート
宇野 昌磨

©Asami Enomoto/Sports Graphic Number

視聴はこちら



#12 F1
角田 裕毅

©Kishi Matsumoto/Sports Graphic Number

視聴はこちら



#21 フィギュアスケート
羽生 結弦

©Kishi Matsumoto/Sports Graphic Number

視聴はこちら



#22 バasketボール
渡邊 雄太

©Amane Suzuki/Sports Graphic Number

最新無料視聴はこちら

Coming Soon

Coming Soon





中村俊輔さん、高梨沙羅さんをはじめとしたトップアスリートの人との“つながり”や“知られざる素顔”など「つながる」をテーマとしたスポーツインタビュー番組Number×au『CONNECTORS』を2024年5月17日から配信開始。スポーツコアファン層とライト層のニーズを満たすため、1アスリートに対し2種類の番組をYouTubeを核に、各種SNSにも最適化させて展開。累計動画再生回数385万回突破！

WEB
NumberWeb

動画
Number公式YouTube/SNS各種

累計動画再生回数385万回突破



NumberWeb内に動画掲載に最適化させた、『CONNECTORS』特設ページを開設。

トップアスリート・レジェンドを迎え、スポーツコアファン層とライト層のニーズを満たす2種類の番組を制作。YouTubeを核に、YouTube Short、X、Facebook、Instagramそれぞれに最適化させたショート動画を延べ144本展開。

番組企画

- スポーツコアファン層向け：『6 Persons』（シックス パーソンス）：人生を前進させるきっかけとなった「恩師」「ライバル」、アスリートをつくる、人との“つながり”を深掘りする
- ライト層向け：『Love 5』（ラブ ファイブ）：アスリートがいつもつながっていたいと思うモノやコト。5つのLOVEを紹介する。
- ライト層向け：『2 Circles』（トゥー サークルズ）：アスリートの過ごす1日を練習と試合に分け、2つのサークルを用いて語る



大迫傑	柳田将洋	中村俊輔	入江陵介
高梨沙羅	宇野昌磨	三浦知良	



動画視聴はこちらのQRコードから

* 累計動画再生回数はキャンペーン期間中（2024/6/17～7/31）での数値となります。 * 画像・QRコードのリンクからWebページをご覧ください

スポーツ文脈でeスポーツのプレゼンスを高めるため、eスポーツリーグ開幕に合わせ、eスポーツ選手とバスケ、ラグビー、サッカーの異種アスリートの対談を実現

課題

新たなeスポーツリーグ『X-MOMENT』の開幕に合わせ、同リーグの認知拡大を図るとともに、ゲーム好き以外のスポーツ愛好家層にもすそ野を広げていきたい



解決の方向性・考え方

リアルスポーツで活躍するアスリートとプロゲーマーとの対談を通じて、スポーツ文脈でのeスポーツのプレゼンスを向上させる。

アウトプット

NumberWeb バスケ、ラグビー、サッカー × プロゲーマー対談

<2001年生まれ異競技対談>バスケットボール・河村勇輝 × eスポーツ・BlackRay「世界に挑戦するために」



遠藤保仁（サッカー元日本代表）×ひゅーが（東京ヴェルディeスポーツ）「eスポーツが現実のサッカーを変える日」



福岡堅樹（ラグビー日本代表）×ときど（eスポーツ）「日本のeスポーツの新しい未来が始まる」



日本のeスポーツに大きなうねりを生み出していく、eスポーツリーグのブランド「X-MOMENT」

eスポーツは誰もが参加できる、可能性あふれるスポーツだ。しかし日本のeスポーツ市場は意外に出るべき大きな成長があるのが現状。

eスポーツをより自由で、より可能性あふれるものに変えようという思いで、NTTドコモが後援、運営を開始したのがeスポーツリーグブランド「X-MOMENT」だ。第1リーグでは、PUBG MOBILEのリーグ「PUBG MOBILE JAPAN LEAGUE SEASON1」とレインボウシックスシーズのリーグ「Rainbow Six Japan League 2021」のリーグが始まっている。

世界でも通用するプレイヤーを輩出し、選手の夢を支えようという「X-MOMENT」のこれからに注目したい。

X-MOMENT

DAZNで視聴可能な競技ラインナップ、オリジナルコンテンツの見どころを複数回にわたって紹介。サッカー南米王者を決める「コパ・アメリカ」の開幕前には、サッカー解説者松木安太郎さんに南米サッカーの魅力を熱く語ってもらった

*2019年当時

アウトプット

NumberWeb

プロ野球とMLBで年間1450試合以上！
野球ファンはあなたこそ、DAZNを。



巨人の新たな魅力を提示する——。
野心を感じる長編ドキュメンタリー。



<6月のスポーツはDAZNで楽しむ！>
コパもボクシングもF1も交流戦も、
世界中の熱戦をストリーミングで！



コパ・アメリカで痛感した世界との差。
東京五輪戦士がリーグで誓う成長。



松木安太郎、「コパ・アメリカ」待機中。
「南米はとにかく派手、楽しみ」



*画像のリンクからWebページをご覧いただけます

プレミアリーグと2024-25シーズンから7年間にも及ぶパートナーシップ契約を結んだU-NEXT。リーグ戦全380試合とFAカップ独占配信に至った意図を堤天心社長に語ってもらった

アウトプット



Number1103号
(2024/08/29発売)

Number1103号 (2024/08/29発売) の記事ページ。記事のタイトルは「プレミアリーグを7シーズン全試合独占配信 / U-NEXTのスポーツ配信戦略」である。記事には堤天心社長のインタビュー写真と、プレミアリーグの試合風景が掲載されている。また、U-NEXTが配信するスポーツコンテンツのロゴ一覧も紹介されている。

NumberWeb

プレミアリーグを7シーズン全試合独占配信！ U-NEXTトップが語るスポーツ配信戦略「いろいろチャレンジする姿勢を大切にどんどん進化したい」

posted 2024/08/29 11:00



*画像・QRコードのリンクからWebページをご覧ください

電気機器

Sports Graphic 「スポーツグラフィック
ナンバー」
Number

Sports Graphic
Number Web



Sports Graphic 「ナンバー・ドゥ」
Number Do



アスリートを中心に、オリンピック・パラリンピックにゆかりのある様々な人物の視点から、パリ2024オリンピック・パラリンピックの楽しみ方・魅力を訴求

アウトプット

NumberWeb

オリンピックの取材経験が豊富なスポーツライター、スポーツカメラマンや時代を変えたメダリスト（水谷隼、水鳥寿恵）、パリ2024オリンピック・パラリンピックでの活躍が期待されるアスリート、注目の競技、パラリンピックの見どころを、あますとなく紹介。



● スポーツライター・カメラマンによる記事

● 「時代を変えたメダリスト」への取材記事



● パリ2024オリンピック・パラリンピックでの活躍が期待されるアスリート・チームへの取材記事



● 注目の新競技、パラリンピックの見どころ紹介



Number本誌では、パリ2024を担当するNumber編集部員が、オリンピック取材におけるDIGAの活用術を訴求。

1101号（2024/7/25発売）



Panasonic

Panasonicサイトでも、オリジナル記事を6本展開。パリ2024オリンピック・パラリンピックの盛り上げ機運を醸成した

*画像のリンクからWebページをご覧いただけます

2004年のアテネ大会から4大会連続出場を果たしたオリンピック松田丈志さんに「光エステ
スムースエピ」を体験してもらった。
実際に3か月間をかけてヒゲ脱毛を行ってもらい、その途中経過や使用実感、効果を語ってもらった

*2019年当時

アウトプット

NumberWeb

「選手時代より気を遣っています」数々の世界大会に出場した元スイマーで現在は幅広く活動中の松田丈志が語る身だしなみへの美学

print 2025/04/25 11:00



継続できる理由は「高い効果」と「圧倒的な使いやすさ」
松田丈志の身だしなみの意識を2か月間でワンランクアップさせた“相棒”の魅力

print 2025/05/23 11:00



今では自宅に2台所有となった「スムースエピ パワーケーブル ES-WG80」の魅力をレポート



《3か月間で劇的な効果を実感！》松田丈志が「満点です」とタイパ・コスパともに納得して取り入れた「気分が上がる」新たな習慣

print 2025/09/25 11:00



3日連続でなくくもヒゲがはげたらからなら、髭剃りもなくなった松田丈志



ヒゲや身だしなみへのこだわりを持つアスリートを起用し、最新機種のシェーバーを訴求。切れ味や肌への影響など、実際に使ってみないとわからない使用感を松坂大輔さんに語ってもらった。

アウトプット



Number 1130
2025/10/23売

「すべてを手のひらの中に」

Daisuke Matsuzaka × LAMDASH PALM IN

【ラムダッシュパームイン】にシェーバー業界70周年記念モデルが登場

このシェーバーは、肌への負担を軽減し、切れ味を向上させた。また、充電式のバッテリーを搭載し、持ち運びが便利。さらに、70周年記念モデルとして、限定カラーのデザインが施されている。価格は、各カラー ¥12,800（税込）。

「すべてを手のひらの中に」

Daisuke Matsuzaka

プロ野球選手として、数々のタイトルを獲得。その中でも、2009年のリーグ優勝に貢献した。現在は、MLBのニューヨーク・ヤンキースに所属し、活躍を続けている。

松坂大輔

NumberWeb

「平成の怪物」松坂大輔がプロ11年目から今でも毎日続けるルーティン「僕にとっくオフからインへ切り替える大切なステップ」



壁やスクリーンまでわずか2.5cmの距離で80インチの大画面を投写することが可能なホームプロジェクターを稲本潤一選手*に体感してもらい、大画面だからこそ気づけるサッカーの魅力・迫力に加え、長く現役を続けるサッカーへのモチベーションを語ってもらった

*2022年当時

アウトプット

NumberWeb

「27人目でもいい、あの舞台に立ちたいと今でも思う」黄金世代として今なお現役でプレーを続ける稲本潤一が教えるホームシアター・サッカー観戦術

posted 2022/11/18 10:00





s Graphic 「スポーツグラフィック
ナンバー」
mber

Sports Graphic
Number Web



Sports Graphic 「ナンバー・ドゥ」
Number Do



立教大学にスポーツを通じた人材育成を目的とする「スポーツウエルネス学部」が開設されることを、スポーツに興味を持つ人々へ訴求するためNumber本誌にてタイアップを実施。高校などで配布できる抜き刷りを制作し、親・学生世代双方にアプローチ。

課題

立教大学にスポーツを通じた人材育成を目的とする「スポーツウエルネス学部」が開設されることを、スポーツに興味を持つ人々へ訴求したい。

解決の方向性・考え方

スポーツ総合誌「Number」にて当該学部の紹介を行う。親・学生世代双方にアプローチできるよう、高校などで配布可能な抜き刷りを制作。
スポーツの最先端感を演出できる施設で撮影。

アウトプット



Number 1030
2021/11/18売



日本サッカー協会
会長 田嶋幸三さんと
立教大学新学部開設準備室長との対談記事。
JFA夢フィールドにて。

タイアップ誌面に表紙と表4を別途制作した抜き刷り



自動車
モビリティ

s Graphic 「スポーツグラフィック
ナンバー」
mber

Sports Graphic
Number Web



豊田章男会長の「モータースポーツ」を盛り上げたいという意志のもと
2022年4月からモータースポーツの「今」と「未来」に迫る連載企画をスタート。
経営者、ドライバー、チームスタッフなど様々な方への取材を通して、競技の魅力を改めて発信。

アウトプット



Number1049
2022/4/14売

別冊付録16ページ



Number1050
2022/5/6売

別冊付録16ページ



Number1054
2022/6/30売

4ページタイアップ+Web転載



Number1058・
59
2022/9/8売

4ページタイアップ+Web転載



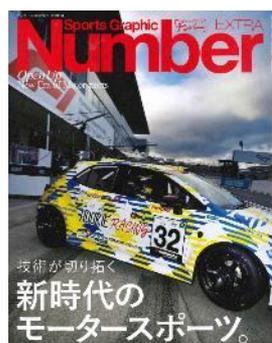
Number1062
2022/11/2売

4ページタイアップ+Web転載



Number1069
2023/3/9売

4ページタイアップ+Web転載



+
NumberWeb

+
NumberWeb

+
NumberWeb

+
NumberWeb

J1通算得点ランキングで1位の記録を誇るとともに、4人の子どもの父親でもある大久保嘉人さんを起用。子育て、車選びのこだわり、セレナのお気に入りポイントをはじめ子どもたちと一緒にやりたいことを語ってもらった

アウトプット

NumberWeb

「子ども達には色々な体験をさせてあげたい。笑顔を見るのが何よりの喜び」。大久保嘉人が子ども達と夢見る、新しい景色とは。

posted 2023/03/02 11:00



水泳：瀬戸大也、ボクシング：村田諒太、陸上：山縣亮太、ラグビー：大畑大介といった競技の違う4名のアスリートを起用。

それぞれが競技において重要視すること、こだわっていることとBMW 3シリーズの重なる点について語ってもらった

アウトプット

NumberWeb

瀬戸大也インタビュー「革新とは、良いものを見極め磨き上げていくこと」



村田諒太インタビュー「目がもたらす情報が自分を守り、勝利を呼ぶ」



山縣亮太インタビュー「極限まで無駄を削ぎ落としたフォームが最高の走りを生む」



大畑大介インタビュー「最高のパフォーマンスのために極限を追い求める」



50歳を超えた今でもなお現役を続けるスキージャンプ界のレジェンド葛西紀明選手。現役生活を続けるモチベーションの源泉や、ウィンター競技ならではの雪との向き合いスタッドレスタイヤの特性との関係性を語ってもらった

アウトプット

NumberWeb

「地響きのような大歓声をもう一度味わいたい」。スキージャンプ界のレジェンド・葛西紀明が目標とする景色とは
posted 2023/11/07 11:00



不動産
ディベロッパー
住宅

Sports Graphic
「スポーツグラフィック
ナンバー」
mber

Sports Graphic
Number Web

Sports Graphic
Number
PREMIER

Sports Graphic 「ナンバー・ドゥ」
Number Do



三井不動産が支援する競技を中心に「パリ2024オリンピック・パラリンピック競技大会」のタイミングに合わせ、NumberWebと三井不動産「BE THE CHANGE」双方で機運を醸成。企業好感度向上にも貢献。

アウトプット

NumberWeb



NumberWebの「パリ五輪」特集ページ内に、三井不動産のタイアップ記事を固定表示。計4競技の記事を掲出（サッカー日本代表、バスケットボール女子、クライミング（野中生萌選手）、車いすラグビー）



三井不動産・BE THE CHANGE



三井不動産のオウンドサイト「BE THE CHANGE」内でもNumberWebタイアップコンテンツと相互連携を図り、パリ2024オリンピック・パラリンピック競技大会の盛り上がり機運醸成に貢献。
*三井不動産はTEAM JAPAN Gold Partners



*画像のリンクからWebページをご覧ください

“たくさんの人に夢のマイホームを届けようと挑み続ける”という企業姿勢を伝えるため、高い目標に挑戦し続けるアスリート（檜崎智亜選手）を起用したキッズ向けのクライミング体験イベントを軸に、Number本誌・Web、クライアント様サイト含めて多面的に展開

課題

“たくさんの人に夢のマイホームを届けようと挑み続ける”という伝えることが難しい企業姿勢を可視化させ、届けること。

解決の方向性・考え方

高い目標に向かって挑戦し続けているアスリートの姿に企業姿勢を投影させるとともに、子供の頑張る姿を家族に生で見ってもらう機会を提供することで、家族の新しい絆を生み出す。

アウトプット

イベント

世界トップクライマー檜崎智亜選手とキッズクライマーによる体験イベント



クライミング体験とトークショー
小1～中3まで合計90名
2022年8月27日（土）

メディア展開

Number本誌で体験イベントの報告記事
2ページタイアップ



Number 1062
2022/11/17号

H3純広告



オンラインでも同時配信



Sports Graphic
NumberWeb



NumberWebに転載

新日本グループホールディングス
アイディーホーム株式会社



アイディーホーム様
サイト内での展開

*画像のリンクからWebページをご覧いただけます

金融
(銀行・証券・保険)

Sports Graphic 「スポーツグラフィック
ナンバー」
Number

Sports Graphic
Number Web

Sports Graphic
Number
PREMIER

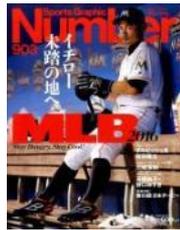
Sports Graphic 「ナンバー・ドゥ」
Number Do



2015年「東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会」ゴールドパートナーに決定したことを受け、2016年リオ五輪に向けたオリパラブック制作。店頭販促ツールやインナー啓蒙など多方面で評判が良く、2021年の開催まで5冊を発行。2022年も将棋「竜王戦」にフォーカスしたBook in Bookを展開。

アウトプット

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会



Number903
2016/6/2売

Book In Book 32ページ



Number938
2017/10/26
売

Book In Book 16ページ



Number947
2018/7/19売

Book In Book 16ページ



Number983
2019/7/25売

Book In Book 16ページ



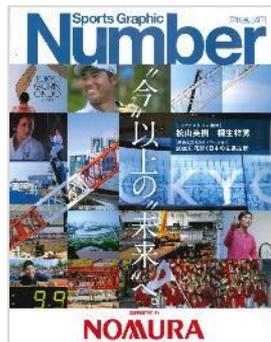
Number1031
2021/7/15売

Book In Book 16ページ



Number1060
2022/10/6売

Book In Book 8ページ



2011年、中学生の全国大会への協賛からはじまった太陽生命とラグビーとの絆。すべての人を元気にするために、女子ラグビー日本代表への支援や冠大会の開催をはじめ、ラグビーの裾野を広げる活動も行っていることを訴求。秩父宮で行われた女子ラグビー国際テストマッチでもオリジナル小冊子を配布

アウトプット



Number1121
2025/6/5売



Number本誌内でBinB形式で展開したタイアップ誌面（8ページ）を抜き刷りし、オリジナル小冊子として秩父宮でのテストマッチ会場にて配布。

Sports Graphic
NumberWeb

<https://number.bunshun.jp/preview/908c4664afb94e67cb68ee992c8e679f7abf0d4c>
<https://number.bunshun.jp/preview/11b2f2bb0037b6c67a2e703c89c9e05760e9d2fa>



SMBCが大切にしている価値観とラグビーの理念が共通していることから、2つの想いを込めて取り組む「つなげるラグビープロジェクト」。
ラグビー体験会の様子だけではなく、そこに馳せる企業・ラグビー関係者の想いをNumberWebを通じて広く知らしめた。

アウトプット

NumberWeb

「SMBC つなげるラグビープロジェクト」。ラグビー元男子日本代表主将の菊谷崇の工夫から広がる笑顔溢れるラグビーの輪

posted 2024/11/06 15:00



ラグビー元男子日本代表主将 菊谷崇氏が考案したラグビーを楽しむメニューも体験できる「SMBC つなげるラグビープロジェクト」

<https://number.bunshun.jp/preview/e0098ad687ac8b59ec45c2fe2d56e2b22c6fc84f>

ラグビー元男子日本代表主将 菊谷崇氏が考案したラグビー体験会を楽しむ参加者の様子だけではなく、SMBC・ラグビー協会が「つなげるラグビープロジェクト」に込めた想いまで、しっかりと訴求。ふだんはNumberで活躍するライター、カメラマンを起用した内容の記事を展開。
2024年11月～



ラグビー元男子日本代表主将の菊谷崇氏が「つなげるラグビープロジェクト」を語る様子



「競技ができること」がラグビーの魅力を語る菊谷崇氏（左）と山内氏（右）



運動が苦手な子ども達に向けたアンパルソーの企業員も参加するラグビーの体験メニュー



ラグビー体験会の様子

「つなげるラグビープロジェクト」名に込められた2つの想い
 ・1つ目は、ラグビーを通じて「人とのつながり」を感じてもらいたいという想い。
 ・2つ目は、そんなラグビーの輪を全国各地へ、そして未来へ繋げていきたいという想い。
https://www.smbc.co.jp/sponsorship/rugby/connect_project/



*画像・QRコードのリンクからWebページをご覧くださいませ

多様性を重要視するあいおいニッセイ同和損保。
 広場恐怖症という病気を抱えつつも、プロゴルファーとして活躍する菅沼菜々選手と
 新納社長・兵藤常務との鼎談を通じ、企業姿勢を訴求。

アウトプット



Number 1114
2025/2/13売

Aiol Nissay Dowa Insurance × Nana Suganuma

多様性の実現が社会を豊かにする。

【女子プロゴルファー・菅沼菜々と語る】

多様性の実現が社会を豊かにする。広場恐怖症という病気を抱えつつも、プロゴルファーとして活躍する菅沼菜々選手と、あいおいニッセイ同和損保の社長・新納啓介氏と常務取締役・兵藤春子氏の鼎談を通じ、菅沼選手の活躍を支える企業姿勢を訴求する。

菅沼菜々選手は、広場恐怖症という病気を抱えつつも、プロゴルファーとして活躍する。あいおいニッセイ同和損保の社長・新納啓介氏と常務取締役・兵藤春子氏の鼎談を通じ、菅沼選手の活躍を支える企業姿勢を訴求する。

多様性の実現が社会を豊かにする。

【女子プロゴルファー・菅沼菜々と語る】

広場恐怖症という病気を抱えつつも女子プロゴルファーとして活躍する菅沼菜々選手と、あいおいニッセイ同和損保の社長・新納啓介氏と常務取締役・兵藤春子氏の鼎談を通じ、菅沼選手の活躍を支える企業姿勢を訴求する。

菅沼菜々選手は、広場恐怖症という病気を抱えつつも、プロゴルファーとして活躍する。あいおいニッセイ同和損保の社長・新納啓介氏と常務取締役・兵藤春子氏の鼎談を通じ、菅沼選手の活躍を支える企業姿勢を訴求する。

女子プロゴルファー・菅沼菜々とあいおいニッセイ同和損保が語るスポーツの持つ力

菅沼菜々選手は、広場恐怖症という病気を抱えつつも、プロゴルファーとして活躍する。あいおいニッセイ同和損保の社長・新納啓介氏と常務取締役・兵藤春子氏の鼎談を通じ、菅沼選手の活躍を支える企業姿勢を訴求する。



アクサ生命が提唱するライフマネジメント。その中で重要視している「人生の目的」の大切さを訴求する上で、契約しているリバプール所属選手（遠藤航・長野風花）や所属選手（川村怜）それぞれの「人生の目的」を語ってもらった

アウトプット

「サッカー選手なので、タイトルをとることは目標です。ただ…」遠藤航が抱く人生の目的。38歳になったときに一緒にプレーしたい選手とは？



<https://number.bunshun.jp/preview/4c994772a95040dd95a1c0b76213effa9da030c6>



なでしこジャパンの世界一に胸をときめかせたサッカー少女が受け継ぐバトン。リバプール長野風花の人生の目的。



<https://number.bunshun.jp/preview/934deb931115e96408c9ca3b5ba9557e28b30122>



「誰かにとっての憧れの存在になりたい！」ブラインドサッカー@川村怜の人生の目的。



<https://number.bunshun.jp/preview/036c08ce9b10a9e14911647ad90878eae9233ee>



s Graphic 「スポーツグラフィック
ナンバー」
mber

官公庁
公益団体・競技

Sports Graphic
Number Web

Sports Graphic
Number
PREMIER

Sports Graphic 「ナンバー・ドゥ」
Number Do



2023-2024シーズンからB1へ昇格するプロバスケットボールチーム「佐賀バルナーズ」所属、地元佐賀北高校出身の角田太輝選手を起用し、2023年5月にオープンした『SAGAアリーナ』の魅力を選手目線で発信。

課題

2023年5月にオープンした『SAGAアリーナ』に関して、アリーナで試合を行う選手からの目線で、その魅力を佐賀県民だけではなく全国のスポーツファンへ訴求したい。

解決の方向性・考え方

2022-2023シーズンにB2優勝を果たし、2023-2024シーズンからB1へ昇格するバスケットボールチーム「佐賀バルナーズ」に所属する、地元佐賀北高校出身の角田太輝選手を起用。

『SAGAアリーナ』アリーナでプレイをする選手として感じる魅力に加え、アリーナ周辺のおすすめスポットを紹介。

アウトプット



Number 1080
2023/9/7売



Sports Graphic
NumberWeb

誌面掲載内容をNumberWebへ転載



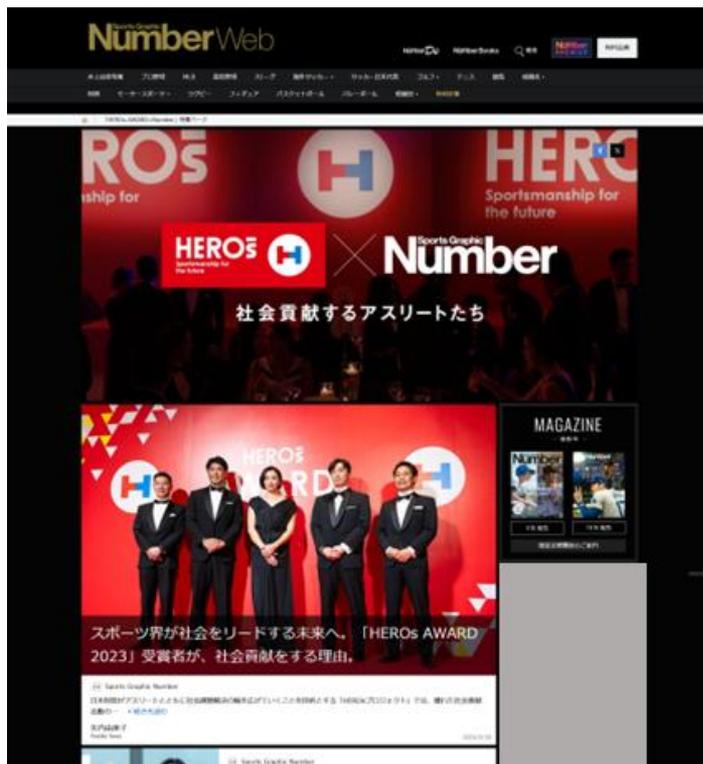
<https://number.bunshun.jp/preview/e347b316cc614d2890008f63d19e7fc6f1aa8884>

社会貢献活動を行うことが世の中の当たり前となっていることを目指す『HEROs』*
 「社会貢献するアスリートたち」をテーマに据えた特設ページをNumberWebに開設。
 社会貢献活動に取り組むアスリートを中心に6記事を展開。

*HEROs Sportsmanship for the futureは、社会課題解決の輪を広げるためのプラットフォームです。

アウトプット

NumberWebに開設した特設ページ



特設ページの中では、優れた社会貢献活動のロールモデルたちを表彰する「HEROs-AWARD 2023」にて表彰されたアスリート、有識者へのインタビュー記事を中心に6記事を展開。



北海道日本ハムファイターズ
稲葉篤紀氏



元野球選手の
和田毅さん



HEROs AWARD 2023受賞者



プロスノーボーダーの
荒井daze (ダゼ) 善正選手



元競泳選手の
伊藤華英さん



アディダス ジャパンの
福田新氏



*画像・QRコードのリンクからWebページをご覧ください

2012年に日本競輪学校（現・日本競輪選手養成所）女子1期生33選手でスタートした女子競輪。いまでは172選手に増加（2023年2月22日現在）し、プロスポーツにおけるプレゼンスを高めるため、活躍する注目選手のインタビュー記事をNumberWebにて掲載。

アウトプット

デビューから5年でアジア王者に！ 競技未経験だった太田りゆ（28歳）が競輪選手になるまでに過ごしてきた波乱万丈の人生とパリオリンピックへの強い思い

model: 2023/02/22 11:00



現在はナショナルチームの一員として東京オリンピックの会場ともなった有明アリーナで競輪をする太田りゆ

<https://number.bunshun.jp/preview/f93ec1f6bc0bfb994ee7af9455dc6aa1c5bb0e6e>



女子ケイリン・ネーションズカップ優勝の佐藤水菜（24歳）の野望は世界女王を倒しての金メダル「2024年まで気を休める暇なんて1ミリもない！」

model: 2023/03/07 12:08



「ケイリンの女王を目指す」と語る佐藤水菜は、女子ケイリンと競輪両方でナショナルチームのメンバーにも所属する

<https://number.bunshun.jp/preview/7430b2dc3d038c000a50e4c94fa5c717b691b3a7>



「競輪は自分の人生そのもの」ガールズケイリン1期生として10年を駆け抜けた小林莉子（29歳）の2023年を戦う最大のモチベーションとは

model: 2023/02/28 15:00



現在は2012年のデビューから、有明アリーナの会場ともなった有明競輪場で競輪を行っている小林莉子

<https://number.bunshun.jp/preview/53dff8297652f644595ab7b392e12d659d36308f>



競馬（地方）・競輪・オートレースの購入ができるオッズパーク。
アクティブ会員向けに、自身の好きな競技以外の車券・馬券のクロスセルを促すため
3競技それぞれのスポーツとしての魅力、アスリートとしての選手の魅力を
横断的に紹介するオリジナル小冊子“Odds Park DokiDoki Magazine by Number”を制作

課題

競馬（地方）・競輪・オートレースの購入ができるオッズパーク。通常自分が好きな競技のみを購入しているアクティブユーザーに他競技の車券・馬券の購入を検討してもらい、クロスセルを促進させたい。

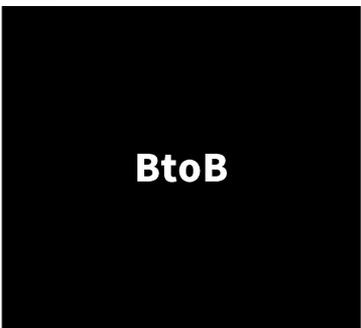
解決の方向性・考え方

オッズパークのアクティブ会員向けに、競馬（地方）・競輪・オートレースそれぞれの魅力を横断的に紹介する小冊子を制作・配布。
Numberが得意とする選手の人間性に迫ったノンフィクションや迫力のある写真などを用い、競技のスポーツとしての魅力を伝え、会員自身が興味を持つ競技の幅を広げる。

アウトプット

“人の数だけドラマがある”をテーマに
競馬・競輪・オートレースそれぞれの選手や見どころ紹介した
“Odds Park DokiDoki Magazine by Number”
小冊子32ページ・9部、オッズパークアクティブ会員に配布/2022年12月





BtoB

s Graphic 「スポーツグラフィック
ナンバー」
mber

Sports Graphic
Number Web



Number

NumberWeb

冊子

「北海道ボールパークFビレッジ」、エスコンフィールドHOKKAIDOに納入されたパナソニックの照明。プレー環境とエンタメ環境を両立させた照明設計の秘密に、斎藤佑樹さんが迫った。甲子園球場での制作事例が好評につき、オリジナル小冊子としても活用。

アウトプット



Number1116
2025/3/19売



阪神甲子園球場でのLED照明導入事例についても鳥谷敬さん出演で誌面・冊子制作。

Number1093号 (2024/3/28発売)



NumberWeb



*画像・QRコードのリンクからWebページをご覧ください

スポーツ・アスリートが持つ困難や課題を克服していくチャレンジの姿勢を三菱重工グループ社員全体へと波及させていくため、支援している5つのスポーツを紹介。サッカー（浦和レッズ、浦和レッズレディース）、野球（三菱重工EAST、三菱重工WEST）、ラグビー（相模原ダイナボアーズ）、陸上（マラソン部）キャスターとの対談から各選手のチャレンジを引き出すことに加え、企業としてスポーツを支援する意義について、Number、NumberWeb、オウンドサイトで掲載。

課題

2020年に本社広報部に「企業スポーツ推進センター」を設立。各地域・各事業が中心となってサポートをしてきたグループのスポーツ活動を、グループ全体でバックアップする体制に変更。2021年1月から「三菱重工スポーツチャレンジ」活動を展開。スポーツ・アスリートが持つチャレンジの姿勢をグループ社員全体に波及させていきたい。



解決の方向性・考え方

三菱重工が支援する5つのスポーツの代表選手を出演させたい。その際、単なるインタビューではなく、キャスターと対談することによって、それぞれの選手のチャレンジに至る背景や考え方を引き出し、注目率を高める。

アウトプット



Number 1069
2022/6/16売



- サッカー酒井宏樹選手●女子サッカー猶本光選手●野球竹田祐選手●ラグビー岩村昂太選手●マラソン井上大仁選手

三菱重工が支援する5競技、5名のアスリートに加え、プロジェクトを牽引するセンター長へ平井理央さんがインタビュー。5ページタイアップ。



NumberWebへ転載



社内報などでも2次使用



Number

NumberWeb

冊子

三菱化工機が中心となり、環境対応・創エネルギー技術を活用した川崎発の新たなビジネスモデル、社会課題解決ソリューションの創出を目的に2025年7月に始動した『MKKプロジェクト』。2030年に開業を予定している「川崎新アリーナ」との取り組みを川崎ブレイブサンダース元沢会長との対談にて紹介。タイアップ誌面を活用したオリジナル小冊子を制作し、メディア発表会や川崎駅・川崎市民イベント会場にて配布。

アウトプット



Number 1123
2025/7/3売



タイアップ誌面を活用したオリジナル小冊子を制作。
メディア発表会や川崎駅・川崎市民イベント会場にて配布。



NumberWeb



*画像・QRコードのリンクからWebページをご覧ください

IT (情報通信)
コンサルティング

Sports Graphic 「スポーツグラフィック
ナンバー」
Number

Sports Graphic
Number Web



学生スポーツ・部活を応援できるプラットフォーム「ANYTEAM」。
東大出身の元プロ野球選手 宮台康平さんを起用し、部活生を支える新たな仕組み
「ANYTEAM」の魅力を加え、動画も交えてふんだんに語ってもらった。

アウトプット

NumberWeb

「いろいろな人が挑戦できる世の中になって欲しい」東大卒元プロ野球選手宮台康平が見据える、これからのサポートのカタチ



Number 1072
2024/4/27売



史上6人目の東大卒プロ野球選手として話題を集めた元プロ野球選手・宮台康平さんを起用し、部活が抱える課題や「ANYTEAM」を活用することの魅力を語ってもらった。取材の様子を納めた動画に加え、NumberWebでのタイアップ内容を、雑誌『Number』にも転載。



*画像・QRコードのリンクからWebページをご覧ください

ヴィッセル神戸がクラブ全体に導入している、データ活用プラットフォーム「Domo」
2023シーズンのJ1優勝という大躍進を遂げた裏側にあるスポーツチームにおけるデータ活用
およびその重要性・可能性を訴求。

アウトプット

Number



Number 1087・1088
2023/12/21売

ヴィッセル神戸の大躍進の裏側にある、数年間におよぶデータ蓄積とその活用方法について、ヴィッセル神戸・社長およびデータ分析担当者とドモ・カントリーマネージャーが意見交換。



NumberWeb



<https://number.bunshun.jp/preview/d1b074232cce5922f44f5b442b4146fa2050da59>



NumberWebタイアップ素材を、
ドモ社でも2次使用

「お客様に最も喜ばれる“No.1”のサービスを提供する」という事業戦略と未来志向の企業姿勢は、会社としてのスポーツ支援にもあらわれている。その姿勢と内容を伝えるため、自社の支援する3つの競技カテゴリーに関わるアスリート・関係者をNumber/NumberDoで5回に渡り紹介。



陸上

GMOインターネットグループ 陸上部
2016年4月1日創設

水泳施設*

GMOアスリーツパーク湯の丸
長野県東御市が運営する高地トレーニング施設のネーミングライツ・パートナー
*プールほか、トラック・トレーニング施設も併設

ゴルフ

脇元 華 選手



陸上
NumberDo
2021 vol.39
2021/3/30売



ゴルフ
Number1031
2021/7/15売



水泳施設
Number1036
2021/9/24売



陸上
Number1038
2021/10/21
売



陸上
Number1042
2021/12/16
売

アウトプット



3月

7月

9月

10月

12月



陸上

NumberDo
2021 vol.39
2021/3/30売

IT企業ならではのデータを駆使した練習や、東京大学出身の近藤選手など個性的な選手たちの取り組みを紹介



ゴルフ

Number1031
2021/7/15売

「GMOインターネット・レディース・サマンサタバサグローバルカップ」と、所属の脇元華プロのインタビュー



水泳施設*

Number1036
2021/9/24売

競泳日本代表の平井伯昌ヘッドコーチの取材を通じ「GMOインターネット・アスリーツパーク湯の丸」を紹介



陸上

Number1038
2021/10/21
売

所属する吉田祐也選手のアメリカ合宿をサポート。練習を共にした大迫傑選手と対談しました



陸上

Number1042
2021/12/16
売

ニューイヤー駅伝を控え、チームの監督、選手に大会への抱負を聞きました



IT企業らしい新しい形でのスポーツ支援、スピード感のある目標設定と達成への道筋を伝えることにより企業ブランドの浸透を図った。

大手プロフェッショナルファームが、元サッカー日本代表監督 岡田武史氏がオーナーを務めるサッカークラブ「FC今治」をサポートする理由を紐解いた。スポーツ関連アセットが地域で生活する人々のQOLを上げるポテンシャルを起点にスポーツの価値、ビジネス的な価値、社会的な価値を拡大させていく未来像を語った。

アウトプット

「僕らの終着点は、Jリーグで優勝するチームをつくることではない」。今治。夢スポーツ会長・岡田武史が思い描く、理想のスポーツの姿とは

posted 2022/03/29 11:00



スポーツによるコミュニティの再蘇生を目的とし、人づくり、場づくり、コトづくり、ルールづくりに取り組んでいるEYジャパン。
 社会とスポーツ、ビジネスとスポーツの関わりをはじめ、当時のスポーツ庁 長官 室伏広治さんとの対談を通じて、社会問題の課題解決にスポーツが大きく貢献できる可能性を示唆。

アウトプット

「スポーツには、人の生きるという本質的な姿が集約されている」スポーツ庁長官 室伏広治とEY Japan 多田雅之が描くスポーツの可能性

posted 2023/04/11 11:00



EY Japan 多田雅之氏と、スポーツ庁長官 室伏広治氏



s Graphic 「スポーツグラフィック
ナンバー」
mber

エンタメ
その他

Sports Graphic
Number Web

Sports Graphic
Number
PREMIER

Sports Graphic 「ナンバー・ドゥ」
Number Do



サンリオがJリーグと推進する『フェアプレーリボンプロジェクト』を起点に、従来のサンリオファンである女性・子ども層だけではなく、老若男女すべての人に拓かれた企業であることを訴求。サッカー界のレジェンド・三浦知良選手とキティの2ショットは都内交通広告・試合会場チラシでも活用

アウトプット



Number1127号
(2025年9月11日発売)
表2片観音4ページタイアップ



Web転載ページはこちら



2025年9/8 (月) ~9/14 (日)
JR山手線・東京メトロ銀座線：中吊り



チラシ10万部



『フェアプレーリボンプロジェクト』期間中に、ハローキティが来場するJリーグ試合会場*にて、チラシ10万部を配布

*9月末~10月上旬の4会場

*画像・QRコードのリンクからWebページをご覧ください

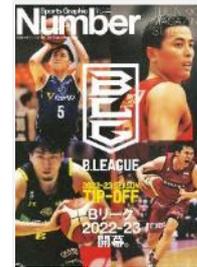
Numberの編集力を活用し、日本経済新聞社が発行する「日経スタイルマガジン」を制作。

アウトプット



『THE NIKKEI MAGAZINE STYLE
JAPAN RUGBY LEAGUE ONE』
LEAGUE ONE/日本経済新聞社

2022年1月、新たに生まれ変わった日本のラグビーリーグを特集。長年ラグビーを特集してきたNumberならではの誌面で好評を博し、2シーズン連続で制作。



『THE NIKKEI MAGAZINE STYLE
B.LEAGUE 2022-23 SEASON TIP-OFF』
B.LEAGUE/日本経済新聞社

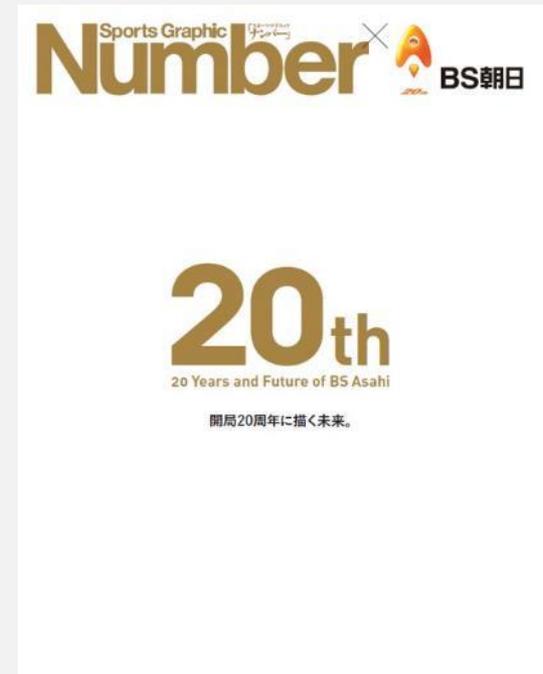
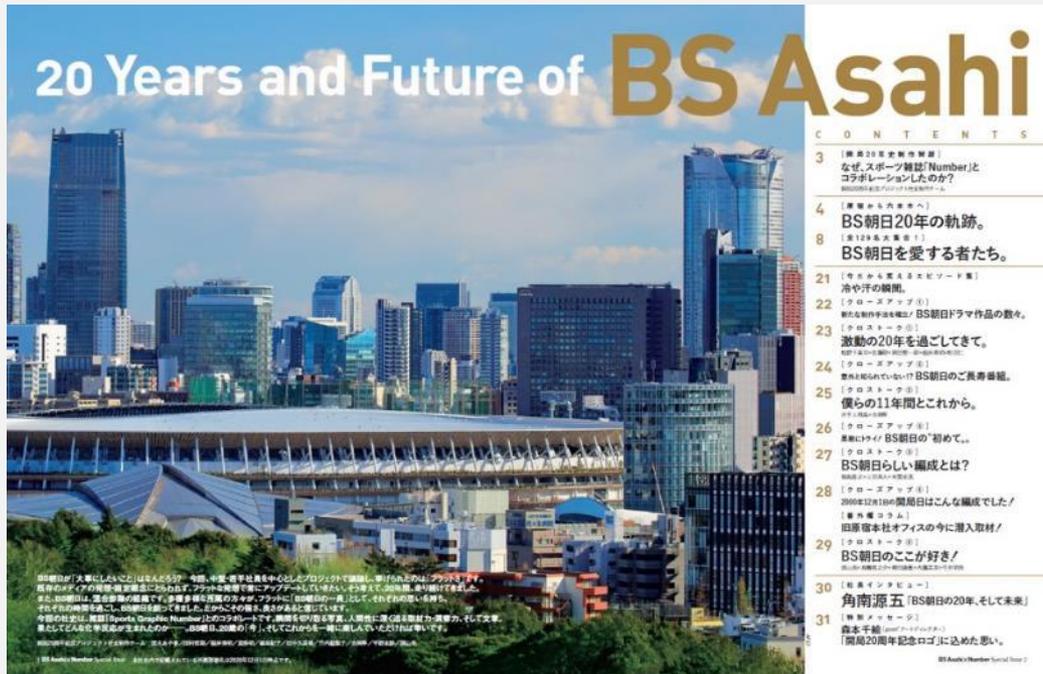
バスケットボールリーグのシーズン開幕タイミングに合わせて、見どころを紹介するカスタムマガジン。Number独自の視点で評価され、3シーズン連続で制作している。



BS朝日開局20周年にちなんだ社史を制作。Numberの瞬間を切り取る写真、人間性に深く迫る取材力・洞察力、文章をふんだんにちりばめた32ページ。

アウトプット

『BS朝日開局20周年に描く未来』 株式会社BS朝日





Number Sports Academy とは？

スポーツの魅力を伝えるジュニア向けスポーツ教室や大人も楽しめる観戦プログラムなど、幅広くスポーツ界の発展、次のヒーロー・ヒロイン誕生を目指すNumber監修のプロジェクトです。

アウトプット例

上原浩治・松井稼頭央 野球教室 (2024年12月23日開催)

Number Sports Academy supported by nippon
上原浩治 ●
松井稼頭央
野球教室 ✕

実施日時
2024年12月23日[月] 17:00~20:00

対象
小学5・6年生の男女

参加無料!

上原浩治・松井稼頭央 野球教室

2024年12月23日に上原浩治さん、松井稼頭央さんを講師に招いた小学5・6年生向けの野球教室が開かれた。約30名の男女が座学に加え、投手コース・野手コースに分かれ、直接指導を受けた。



Number1112・1113
2025/1/16売



NumberWeb

上原浩治から痛烈な打球、松井稼頭央から直球で三振…
真剣に野球に励む小学生がMLB経験者二人の本気の指導から学んだ技術と心構えとは



<https://number.bunshun.jp/articles/-/864390>



*画像・QRコードのリンクからWebページをご覧いただけます

アウトプット例

松岡修造テニス教室 (2024年1月13日開催)



Number 1089・1090
2024/1/18売



NumberWeb

「ミスしたらカッツポーズ！」「いつも心は40-0！」松岡修造がゲームで世界を目指す31名の子どもたちへの熱血指導を通して伝えたいこと



Number公式YouTubeでも当日の様子を紹介



松岡修造テニス教室

2024年1月13日に、本気でテニスに取り組む小学4年生から中学1年生、約30名が集結。約3時間にわたり、座学から実技指導までハイレベルなレッスンが行なわれました。



*画像・QRコードのリンクからWebページをご覧いただけます

アウトプット例

池江璃花子水泳教室 (2022年9月23日開催)

Number Sports Academy
池江璃花子
水泳教室 supported by nippn
2022年
9月23日(金・祝) [第1回: 10:30~12:00] [第2回: 15:00~16:30]
対象者: 小学3~6年生 **参加無料!**

池江璃花子水泳教室

2022年9月23日にはリアルで開催。

2部構成で合計100名の小学生がトップスイマーから指導を受けました。



Number 1060
2022/10/6売



イベントの様子をYouTubeで配信。
再生回数18万回を超え



<https://www.youtube.com/watch?v=EbTkIBT9aIA>

開催事例

大迫傑ランニング教室



<https://www.youtube.com/watch?v=oWEhtzDHBdQ>

大迫傑主宰のSugar EliteとNumber Sports Academyが
コラボして小学生向けランニング教室を国立競技場で開催。

廣瀬俊朗オンラインラグビーアカデミー



廣瀬俊朗氏を講師に迎え、
将来本気でプロや世界を目指す10-12歳の男女向けに
慶應義塾大学と共催。

Wリーグオンラインバスケットボール教室



Wリーグオールスターに出場する日本代表選手3名を
講師に迎え、小中学生向け
に基本姿勢と動作を指導。

Numberプレミアムトークライブ



*画像・QRコードのリンクからWebページをご覧ください



動画

s Graphic 「スポーツグラフィック
ナンバー」
mber

Sports Graphic
Number Web





淡野日向子インタビュー「ずっと味方でいてくれる。私にとってのプラスワンの存在」(アディダス)



【最高の練習シューズ】早稲田大学の工藤慎作&山口峻平が語るASICS「EVORIDE SPEED 3」《花田勝彦監督も「これを待っていた」》(アシックス)



【なでしこジャパン】塩越柚歩・菅野奏音・岩淵真奈の買い物&サッカー対決に密着！勝利して購入商品ゲットしたのは誰だ!?(三井不動産)



【高梨沙羅】人生に欠かせない6人とは | 6 Persons | CONNECTORS (KDDI)

株式会社 文藝春秋 ナンバー局
Numberブランドビジネス部

お問い合わせ専用メールアドレス
ad.number-g@bunshun.co.jp

〒102-8008 東京都千代田区紀尾井町3-23

パワーポイントファイルはこちらから



<https://bunshun-jp.box.com/s/bodaur7girlu3nvdtt7vwlvqjibey53o>

*アイコンロゴ・テキストリンクからダウンロード可能です

INFOMATION

文藝春秋が発行する媒体のメディアガイドや特集予定、最新情報をご覧ください

文春ADMAP

<https://admap.bunshun.co.jp/>

