

# ラゲッジ特集 広告パッケージ企画

*2026 Spring*  
(2026年3月22日発売)

CREA  
クレアトラベラー  
Traveller

株式会社文藝春秋 メディア事業局  
CREA広告担当チーム  
ad.crea-g@bunshun.co.jp

魅力的なデスティネーションを、美しいビジュアルの力と新しい切り口で紹介し、  
質の高い読者の支持を得ている  
日本で唯一のハイクオリティなトラベルマガジン—CREA Traveller。

CREA Travellerは“ラグジュアリートラベル”をテーマに  
毎号、ラグジュアリーな旅のシーンでかかせない  
ファッション企画も人気を博しています。

そこで今回、CREA Travellerは  
満を持して「**ラゲッジ特集**」を実施いたします。

旅に出かけるときの必須アイテムとしての  
ラゲッジをCREA Travellerならではの  
美しいビジュアルで御社の商品をご紹介します。



CREA Travellerでは、  
ジュエリーや時計等ファッション特集も  
大変人気を博しております

[illegible][illegible]

ブッシュロントイアツプ



### A. ランゲ&ゾーネタイアップ

靴ブランドのタイアップ以外にも、  
時計・ジュエリー等の高級商材を中心に  
ラグジュアリートラベルらしい切り口で  
広告タイアップを展開します。

## A案：G350万円プラン

- ・誌面4C2PTU
- ・CREA Traveller公式Instagramへ上記誌面TU転載（Instagramフィードマガジン転載）
- ・CREA Traveller公式YouTube（仮）にて、  
ブランドPR担当者による「パッキング術」動画1本制作

## B案：G280万円プラン

- ・誌面4C2PTU
- ・CREA Traveller公式Instagramへ上記誌面タイアップ転載（Instagramフィードマガジン転載）

### <オプション>

CREA WEB転載をご希望の場合：上記金額に別途G62万5000円

お申込み〆切：12/15(月)

CREA  
Traveller



- ・動画はブランド様のプレスルームまたは店舗で撮影いたします。  
(基本撮影都内で、遠方の場合は別途交通費ご負担いただきます)
- ・ブランドのPR担当者または店舗スタッフ1名にご出演頂きます。
- ・動画は5～10分程度想定。
- ・公開は、3月下旬以降の平日を予定しております。
- ・動画は公開前に一度校正を提出いたしますが、  
企画フォーマットに則り制作しますので、事実関係のみの校正となります。
- ・公開した動画は、サービスが存続する限り半永久的に掲載されます。  
掲載後の修正は致しかねます。



誌面で実施したタイアップの要素をCREA Traveller公式Instagramへ転載。  
CREA Travellerの世界観の中でSNSでも展開し、拡散を図ります。

## 【転載について】

- ・誌面で掲載した写真のみを転載。新たな要素の追加はできません。
- ・Instagramの仕様に準じて適宜写真のトリミングを編集部判断で変更させていただく可能性もございます。
- ・Instagramへの投稿日は、雑誌発売日から約1週間程度のお時間を頂いております。



CREA Travellerの美しいビジュアルをInstagramでも展開



CREA Traveller公式Instagram  
29,000フォロワー



カルーセルで投稿  
左右にスワイプしながら誌面の写真をスライド