

CREA_{WEB}

<https://crea.bunshun.jp/>

WEBオリジナル連載
贈りもの特集

株式会社文藝春秋 メディア事業局
メディア事業二部 CREA担当
ad.crea-g@bunshun.co.jp



企画概要



—おいしいものから長く愛される名品まで—
1年頑張った自分へのご褒美や、大切な人に想いを伝える贈りもの。
CREA WEBでは毎月テーマを決めて
贈る側も受け取る側も笑顔になれる、
選りすぐりのギフトアイテムを特集していきます。



CONTENTS (予定)

JAN



1月
バレンタイン
開運・占い

FEB



2月
ホワイトデー
猫

MAR



3月
新生活
春旅

APR



4月
母の日

MAY



5月
レインアイテム
父の日

JUN



6月
お中元
帰省みやげ

JUL



7月
47都道府県
のお取り寄せ

AUG



8月
防災

SEP



9月
本 アート カルチャー
睡眠

OCT



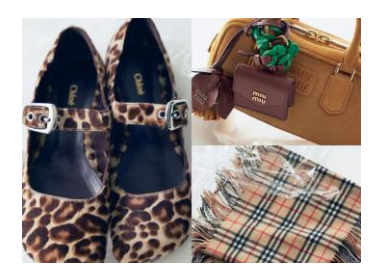
10月
秋旅

NOV



11月
贈りもの特集連動

DEC



12月
自分へのごほうび

※状況によってテーマが変更になる場合があります

企画メニュー

「贈りもの」のテーマに絡めたタイアップメニューをご用意。
ご予算に合わせた各プランをご提案いたします。

【齋藤薫が語る】“香りギフト”の革命 あなたはなぜ「ジョー マロンののか？

今やギフトといえば、まずこの香りをまず思い浮かべる人がとても多いと言われる。でもなぜ？それはジョー マローン ロンドンが、贈られる運命のもとに生まれた香りだからなのである。

ジョー マローン ロンドン以前と以降、そう言われるのはなぜ？



齋藤とホワイトフリージアが隣りです。あざみずくは装飾的な香り。ジョー マローン ロンドンを代表する3つのヒーローセレクトのひとつ。イングリッシュペパーとフリージア コロン 100ml 21,500円。

その精明らかに、香りの意味が変わった。今やフレグランスの代名詞ともなったジョー マローン ロンドンの誕生。それは、香りのルネサンスとも言える静かな衝撃をもたらし、人と香水の関係性を明らかに変えたのだ。自然界が持つ芳しさを油絵のように描写して、洗練を加えるような香りの創造。それは人が嗅ぎたい、脳に酔ってほしい、心に染み込ませてほしい、そして人に贈ってほしい……香りの潜在能力の全てを引き出すような革命をそこに感じた。モードやトレンドを超え、人と香りが最も密着し官能的に関わる時間をくれたのである。

ギフトに理由などない。「Just Because」その「理由なき理由」に宿る高揚感

それは「香りギフト」の意味ですっきり変えてしまった。好き嫌いがあってもだからと、人に贈るには不安が伴う「香り」。でもジョー マローン ロンドンの香りにはその不安がない。それどころか誰かに贈りたい、あの人に贈りたい、あの人もあの人も、不思議なまでの衝動に駆られるのだ。記念日だからギフトは何にしようかと考えて回り着くのではない。何の理由もなく贈りたくなる瞬間であるのだと、改めて気づかされた。

奇しくも、このブランドのギフトメッセージは「Just Because」。まさしく「ギフトに理由などない！」そう訳せるはずで、確かに理由のないギフトほど数人に渡りたものはない。贈る側はワクワクが止まらず、贈られる側は不思議な感覚で感動する。記念日ギフトの何れもの高揚を生むはずなのだ。いや、その「理由なき理由」にこそ、贈る人の温かくも深い思いがそっくり返られることに気づいてほしい。

天才的なギフトパワーを決定的にしたのは、ここだけの圧倒的なハーモニズム

この生まれながらの天才的なギフトパワーにも、じつは明快な理由がある。自然界の香り2つを主役にして巧みに組み

SABONは、生まれながらのベストギフト。贈り、贈られる天才

贈る人も贈られる人も、例外なく幸せにすることで、ベストギフトの呼び声も高いSABON。その理由を美容ジャーナリストの齋藤薫が紐解く。

サボンはなぜ、ヘヴンズギフトと呼ばれるのか？



1: 自然由来成分91%。ヴィーガン処方。天然シャンプー。豊かな泡が第一本を包み込む。ソリッドシャンプー。デリケート・ジャスミン 75g 2,750円 2: フランスのシグネチャーである「オディスタック」が7年の歳を経てリニューアル。死海の深き湖の底から採れた天然ミネラルを配合し、よりしっとりとした、よりなめらかな泡が作り出される。オディスタック デリケート・ジャスミン 200ml 4,000円 3: 泡を柔らかくし、肌をうるおす。肌をうるおすことで保湿効果もアップ。お肌へのやさしい泡が広がる香り。オディスタック ハンドソープ 500ml 4,500円 4: オディスタックの定番として、人気のハンドソープ。お肌を優しくながら、多種多様な香りから選べる。オディスタック ハンドソープ オディスタック 200ml 4,000円 5: 肌にやさしい保湿成分が配合。一日中お肌をうるおす。オディスタック ハンドソープ オディスタック 200ml 4,000円

ヘヴンズギフト……そこには2つの意味がある。例えば自然界にもらう香りは、まさに天からの贈りもの。でももう一つ、天才的な才能を持つ芸術家をヘヴンズギフトと呼んだりする。だから自然からの奇い贈りものを、限りなく魅力的なギフトにしてくれる天才、サボンはその存在自体がヘヴンズギフトと言えるのだ。

その日に、サボンのストアに入ったとたん別世界に運ばれ、贈り贈りたい強い衝動に駆られて、立ち尽くすほど。そこは、目にするもの全てがギフトに見える異空間なのである。世界的な成功も、サボンが生まれながらにギフトの芸術としての条件を全て兼ね備えていたことが絶対の強みになった。死海の塩という地球の神秘や植物の恵みを惜しみなく閉じ込め、製品全てが「天からの贈りもの」という意識で作られているからに違いないのだ。

ボトルもラベルも一つ一つが華やかで溢れに満ちているのも、贈られる人の幸せまでを考えているから。いやそもそもサボンの香りは好き嫌いを超え、全て人の心を動かす幸せな香りという利益が息づいている。どの香りも、人間の記憶のDNAに訴えかけるような包み力を持っているのだ。

かくして清々しくも温もりある自然の香り。いつまでも触れていくなれる癒しのテクスチャー。いつもそばに置いて贈っていただくパッケージ。ちなみにギフト対応もありきりではない。シルクペーパーにリボン、ステッカーまでのバリエーションも組み合わせるとなんと64通り。豊富なサイズやカラーのギフトボックスも贈る人の思いをそっくり託せるこだわりで溢れている。だから全てがまるで、大きな花束を贈るような気さくなのだ。

人生におけるギフトシーンの全てと共鳴する不思議

言うまでもなく人生には節目節目にギフトシーンがくり返られるわけだが、不思議にもサボンはどんなシーンともシンクロし、人の一生の様々な時をあでやかに演出、感動的なものにする才能を持っている。しかもギフトされた瞬間だけではない、贈られた人が節目節目で夜更けに立ちまわって、いや夢の中で、全ての時間を喜びに変え、暮らしをオアシスに変えるような役割を削いでいく。一緒に生きていくライナップが、ライフスタイルそのものとなるような、生きたギフトなのである。

だから贈られた時だけでなく、サボンはいつまでも心に残るギフトの永遠性を宿しているのだ。それこそガラス製のボトルは、花瓶としてリユースでき、いつまでも愛でることができるし、そもそも香りは人の記憶に最も鮮明に残るもの。これは、あの時ももらったあの香り……そうやっていつまでも人の心に生き続けるのだ。

つまり、人の人生にいかにか素晴らしい瞬間瞬間を作るか、そこに全力を注いでいるから、サボンは喜びを何度でも蘇らせ、それを連鎖させて、人生を丸ごと魅惑的な時空にできる。だからこそギフトの天才なのである。

【企画①】
CREA WEBお薦めの方々に「贈りもの」の選者になって頂き、この商品を選んだポイントなどのコメントを織り交ぜながら、商材を魅力的に紹介していきます。

プランA) (1万PV保証) G180万円
※定価：掲載費G120万+制作費N 60万円 = G180万円
+選者コメント謝礼

プランb) (2万PV保証) G250万円
※定価：掲載費G190万+制作費N60万円 = G250万円
+選者コメント謝礼

【選者候補(例)】
スイーツなかの（スイーツ芸人）、岡本翔子（占星術家）、瀬戸理恵子（フードエディター）、齋藤薫（美容ジャーナリスト）、chico（スイーツライター）、ワタナベマキ（料理家・料理研究家）、長谷川あかり（料理家）、小宮山雄飛（ミュージシャン：グルメ）、伊藤まさこ（スタイリスト）、平野紗季子（フードエッセイスト）、福田里香（菓子研究家）、渡辺P紀子（フードライター）

※誘導期間：4週間
※著名人やモデル出演、遠隔地取材の場合は別途実費が掛かります。
※各PV達成までの運用方法については弊社にご一任いただきます。
※LINEダイジェストスポット for アカウントメディアへの出広も別途予算にて対応可能です。
※その他、特別なパッケージなどのカスタムプランにも対応しますので、詳細は担当者までご相談ください。

華やかプチギフトの新定番「日本橋錦豊琳」のかりんとう

グルメ 47都道府県 ギフト

伊藤忠社

東京・日本橋生まれのかりんとう



あなやかなチョコレートをつまみしめ込ませたリッチな味わいの「ちょこかりんとう」972円、東京駅グランドスタ東口店限定の「メープルかりんとう」390円。ともに期間限定商品なので、気になる方はお早め。

人へのめくりが恋しい季節。心溢るひとときを共有するギフトとしておすすめしたいのが、明治創業の老舗菓子商社が手がける「日本橋錦豊琳」の「かりんとう」だ。

「ちょこかりんとう」は、特別な生地に上品な甘さのチョコレートをつまみしめ込ませた逸品。濃厚なカカオの風味と、サクッと軽い食感のコントラストがクセになる、寒い季節にぴったりな味わいだ。高級感のある小箱に入っているため、バレンタインシーズンにも、ちょっとしたお祝いを兼ねたギフトとして活躍しそう。

「メープルかりんとう」は、メープルシロップならではの、やさしい甘さが特徴。カリッとした食感のかりんとうに絡むメープルの風味が、木漏れ日の中にあるような穏やかな気持ちにさせてくれる。

年末年始の手みやげにも



甘い・辛い・甘じょっぱい味がはまらなくなる、人気の味のアップデート（さんびらごぼう・野菜・むらさきもも・和風だし・濃縮みたらし）。(かりんとう8個詰め合わせ) 2,568円。

また、年末年始の少し改まった贈りものや、お祝みやげには、人気の味の詰め合わせがおすすめ。

ごぼうの風味に唐辛子を効かせた「さんびらごぼう」、5種類の野菜の風味が楽しめる「野菜」、甘じょっぱい「みたらし」などの楽しいラインナップが、「ありがとう」の気持ちを軽やかに伝えてくれる。一緒に楽しめば自然と会話が弾み、心の距離も縮まるに違いない。

【企画②】
CREA WEBが注目する贈りものとして、
商材を魅力的に紹介していきます。

プランA) (1万PV保証) G160万円
※定価：掲載費G120万+制作費N 60万円 = G180万円

プランb) (2万PV保証) G220万円
※定価：掲載費G190万+制作費N60万円 = G250万円

※誘導期間：4週間
※著名人やモデル起用、遠隔地取材の場合は別途実費が掛かります。
※各PV達成までの運用方法については弊社にご一任いただきます。
※LINEダイジェストスポット for アカウントメディアへの出広も別途予算にて対応可能です。
※その他、特別なパッケージなどのカスタムプランにも対応しますので、詳細は担当者までご相談ください。

お家に心地よい空気をもたらす ロンハーマンリビングの新作でもギフトにもぴったり

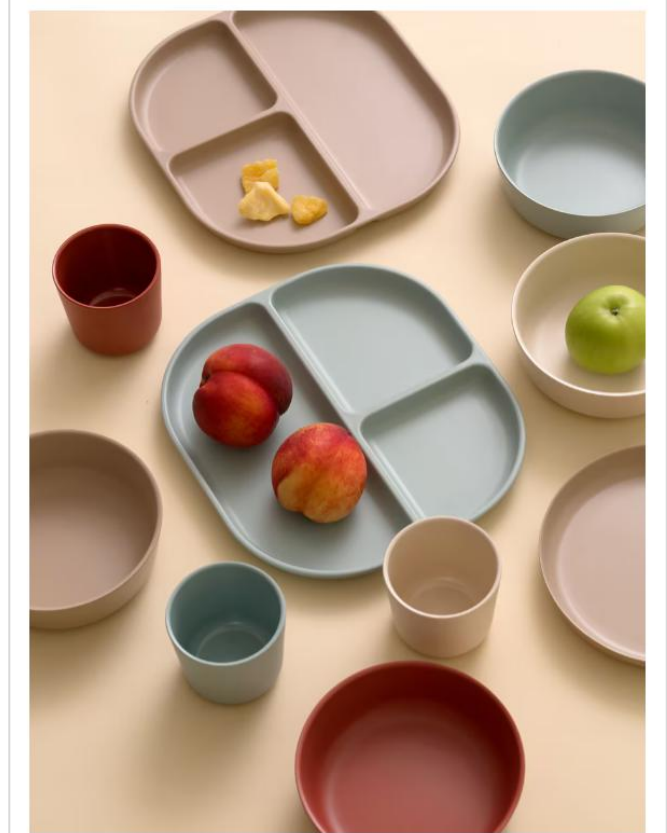
CREA編集部

カリフォルニアの心地よい空気感を自宅に

愛する人と一緒に、家の中でもカリフォルニアの心地よい空気感を味わうために。そんな理念の元、家具やリネン、バス、ベット、テーブルウェアなど、独自の視点で世界中から選りすぐりのアイテムを取り揃えているロンハーマンリビング。

2023FWシーズンは、ロンハーマンらしい長年にわたり愛されているブランドはもちろん、これからの私たちにやさしい、サステイナブルを背景にしたコラボレーションアイテムが揃っています。

再生可能な資源“竹”を原料とした未来にやさしい食器



EKOBO for Ron Herman

EKOBO (エコボ) はフランスで誕生した、人と地球との関わり方を改善することに長年取り組んできたホームウェアブランドです。

さまざまな日常シーンで使用できるよう設計されたエコボの製品は地球でも最も再生可能な資源のひとつである“竹”を原料としています。自然に再生し、持続可能な資源として近年注目を集める竹を使用するだけでなく、端材などを使用し、リサイクルにも貢献しています。

身の回りのプラスチックを減らすだけでなく、安全で耐久性のあるエコボの食器はミニマルなデザインと幅広いカラーバリエーションで子どもから大人まで安心して使えます。

今回はブランドのアイコンシリーズに、ロンハーマンでは初となるカラー別注、落ち着いた食卓にも馴染む、クリーム、テラコッタ、ペールブルー、サンドの4色が登場します。

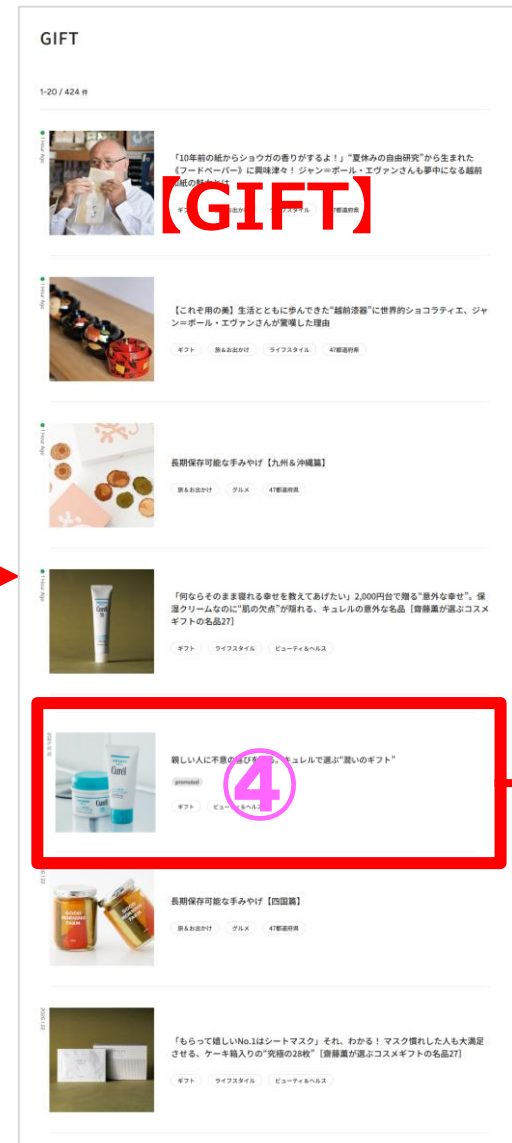
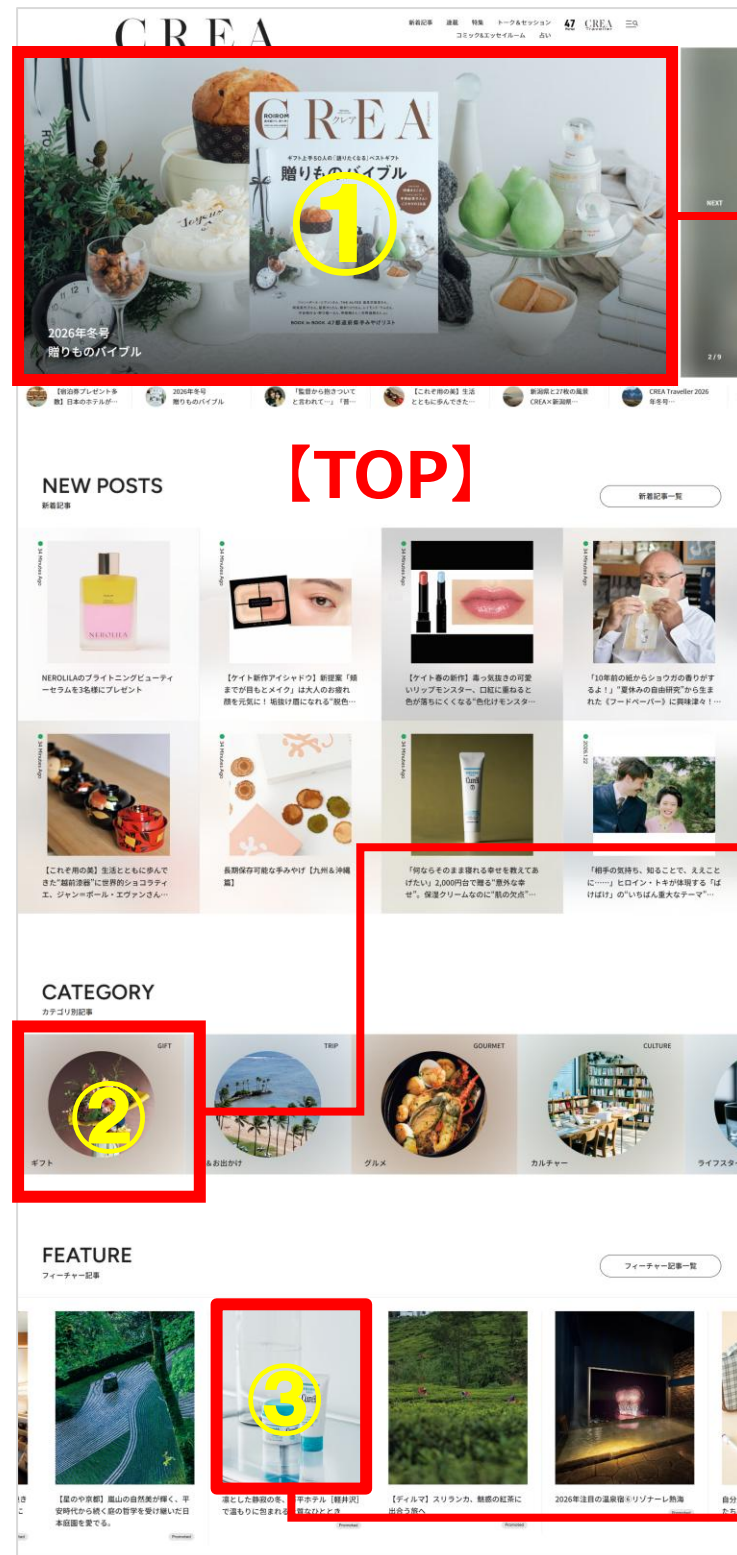
【企画③】
クライアント様より商材の画像+リリースを頂き、ニュース記事として紹介いたします。

●クイックタイアップ記事
掲載費 G60万円

- ・ビジュアル画像2~4点
- ・テキスト800~1000W (想定)
- ・リンク先URL ※素材はすべてご支給いただきます。
- ・誘導期間：2週間
- ・想定PV：1000~2500PV
- ・レポート提出はありません
- ・外部誘導(ブースト広告)との組み合わせも可能です。
- ・取材・撮影を希望の場合は別途費用にてご相談可能。
- ・掲載頂いた商品は編集記事にて別途フォローさせて頂きます。

タイアップ記事誘導

タイアップ記事の公開時には、CREA公式Facebook、Xから1回ずつ投稿を行います。また、通常のタイアップ誘導枠に加えて、特集ページからの誘導も合わせて展開します。

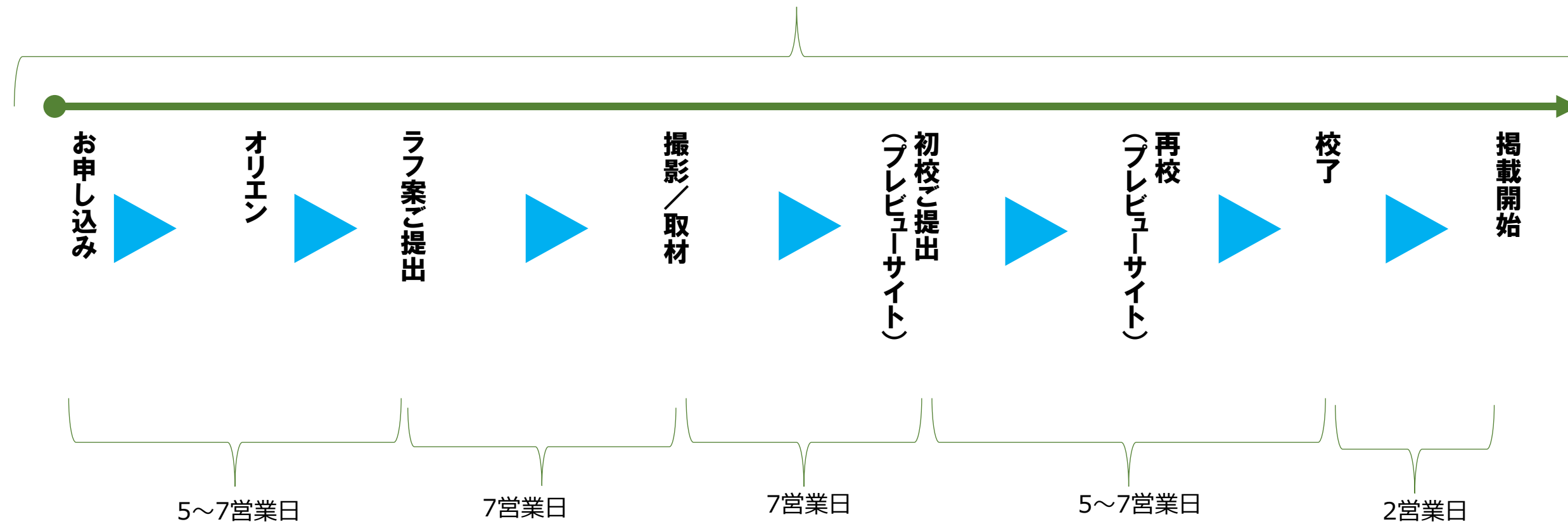


- 【誘導ルート】**
- ① トップパネルから特集ページ
 - ② カテゴリー一覧からギフトページ
 - ③ TU誘導枠からTU記事
 - ④ ギフトページからTU記事
 - ⑤ 特集ページからTU記事
 - ⑥ SNS投稿ページからTU記事

進行スケジュール

【進行スケジュール】

約4週間～6週間



※上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございます。
※雑誌タイアップ転載オプション、クイックタイアップ広告をご希望の場合はスケジュールが異なります。
※年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。
※カスタムでTUページをデザインする場合は、上記よりも更に作業期間が長くなります。

企画内容、その他のご質問については下記までお問い合わせください

株式会社文藝春秋 メディア事業局
メディア事業二部 CREA担当
ad.crea-g@bunshun.co.jp