

CREA_{WEB}

WEBオリジナル連載 贈りもの特集

株式会社文藝春秋 メディア事業局
メディア事業二部 CREA担当
ad.crea-g@bunshun.co.jp



企画概要



—おいしいものから長く愛される名品まで—
1年頑張った自分へのご褒美や、大切な人に想いを伝える贈りもの。
CREA WEBでは毎月テーマを決めて
贈る側も受け取る側も笑顔になれる、
選りすぐりのギフトアイテムを特集していきます。



CONTENTS (予定)

JAN



1月
バレンタイン
開運・占い

FEB



2月
ホワイトデー
猫

MAR



3月
新生活
春旅

APR



4月
母の日

MAY



5月
レインアイテム
父の日

JUN



6月
お中元
帰省みやげ

JUL



7月
涼しいグッズ

AUG



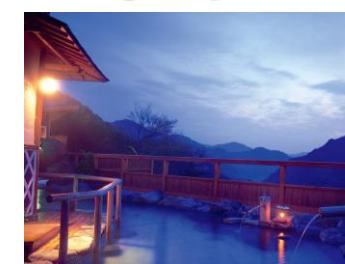
8月
防災

SEP



9月
本 アート カルチャー
睡眠

OCT



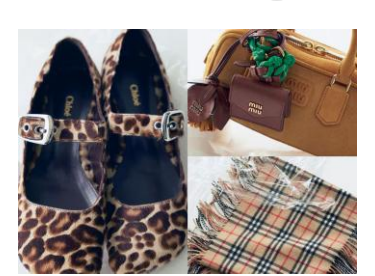
10月
秋旅

NOV



11月
贈りもの特集連動

DEC



12月
自分へのごほうび

※状況によってテーマが変更になる場合があります

「贈りもの」のテーマに絡めて2パターンの
タイアップ記事をご提案いたします。

【企画①】

CREA WEBお薦めの方々に「贈りもの」の選者
になって頂き、この商品を選んだポイントなどの
コメントを織り交ぜながら、商材を魅力的に
紹介していきます。

a) 通常プラン G165万円

※定価：掲載費G90万＋制作費N 60万円 = G150万円
＋選者コメント謝礼

b) 1万PV保証付きプラン G200万円

※定価：掲載費G110万＋制作費N80万円 = G190万円
＋選者コメント謝礼

【選者候補(例)】

スイーツなかの（スイーツ芸人）、岡本翔子（占星術
家）、瀬戸理恵子（フードエディター）、齋藤薫（美
容ジャーナリスト）、chico（スイーツライター）、
ワタナベマキ（料理家・料理研究家）、長谷川あかり
（料理家）、小宮山雄飛（ミュージシャン：グルメ）、
伊藤まさこ（スタイリスト）、平野紗季子（フード
エッセイスト）、福田里香（菓子研究家）、渡辺P紀子
（フードライター）

※著名人やモデル出演、遠隔地取材の場合は別途実費が掛かります。
※1万PV達成までの運用方法については弊社にご一任いただきます。
※LINEダイジェストスポット for アカウントメディアへの出広も別途予
算にて対応可能です。
※その他、特別なパッケージなどのカスタムプランにも対応しますので、
詳細は担当者までご相談ください。

【企画②】

CREA WEBが注目する贈りものとして、商
材を魅力的に紹介していきます。

a) 通常プラン G125万円

※定価：掲載費G90万＋制作費N 60万円 = G150万円

b) 1万PV保証付きプラン G160万円

※定価：掲載費G110万＋制作費N80万円 = G190万円

※著名人やモデル起用、遠隔地取材の場合は別途実費が掛かりま
す。
※1万PV達成までの運用方法については弊社にご一任いただきま
す。
※LINEダイジェストスポット for アカウントメディアへの出広
も別途予算にて対応可能です。
※その他、特別なパッケージなどのカスタムプランにも対応しま
すので、詳細は担当者までご相談ください。

華やかプチギフトの新定番「日本橋錦豊琳」のかりんとう

Promoted

グルメ 47都道府県 ギフト

伊藤由紀

東京・日本橋生まれのかりんとう



まるやかなチョコレートをつまみしめ込ませたリッツな味わいの「ちょこかりんとう」972円、東京駅グランスタ東京店販
定の「メープルかりんとう」390円、ともに期間限定商品なので、気になる方はお早めに。

すべての写真を見る

人のぬくもりが恋しい季節。心温まるひとときを共有するギフトとしておすすめしたいのが、明治創業の老舗菓子商
社が手がける「日本橋錦豊琳」の「かりんとう」だ。

「ちょこかりんとう」は、特別な生地に上品な甘さのチョコレートをつまみしめ込ませた逸品。濃厚なカカオの風
味と、サクッと軽い食感のコントラストがクセになる、寒い季節にぴったりの味わいだ。高級感のある小箱に入ってい
るので、バレンタインシーズンにも、ちょっとしたお祝いを利かせたギフトとして活躍しそう。

「メープルかりんとう」は、メープルシロップならではの、やさしい甘さが特徴。カリッとした食感のかりんとうに絡
むメープルの風味が、木漏れ日の中にあるような穏やかな気持ちにさせてくれる。

年末年始の手みやげにも



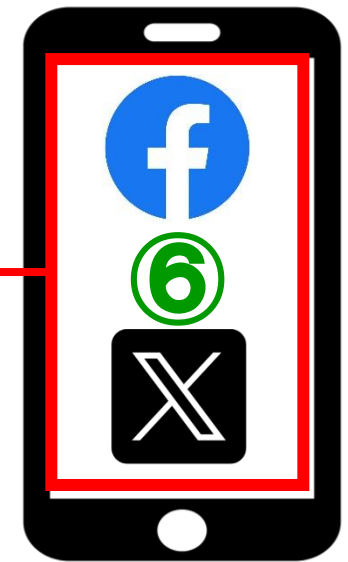
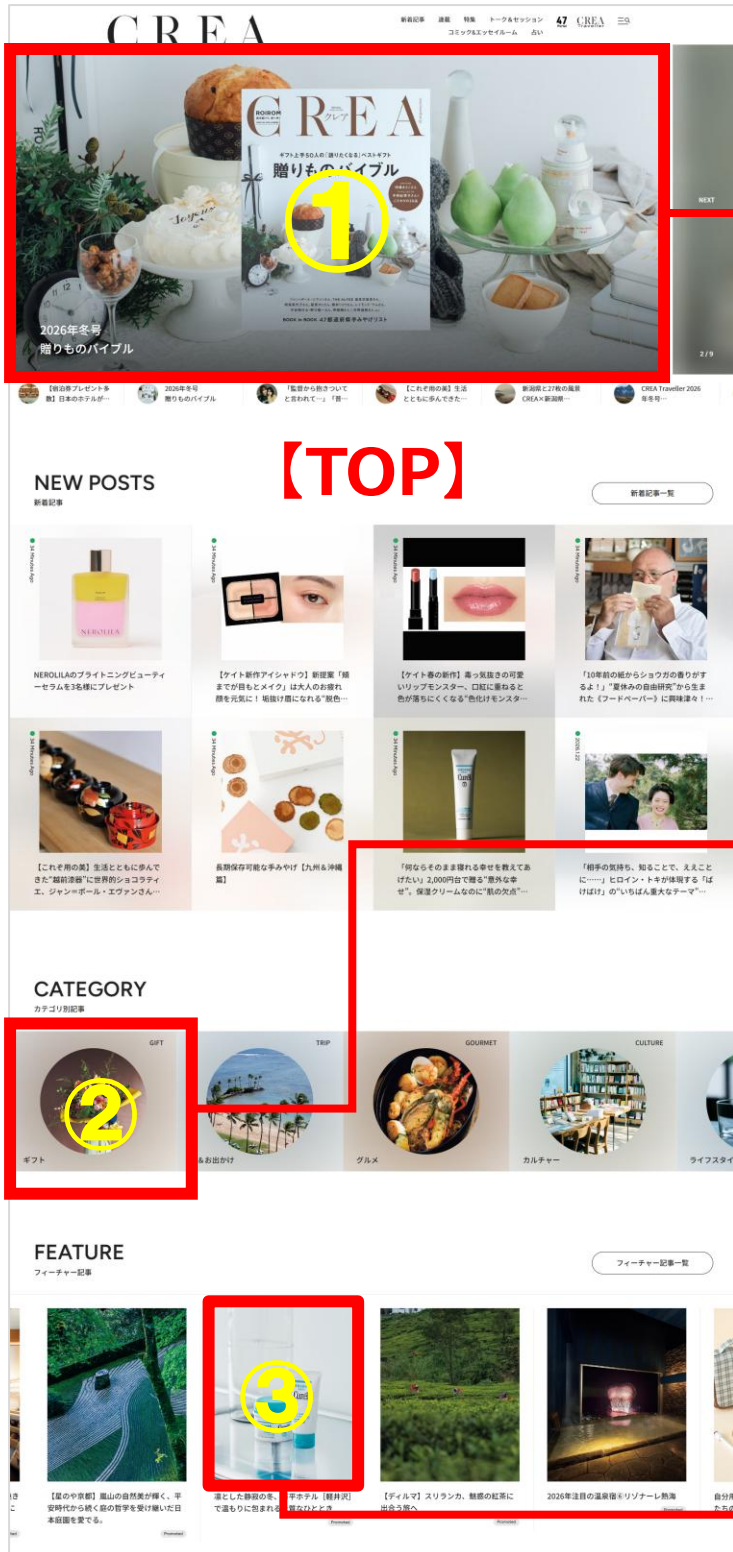
甘い・辛い・甘じょっぱい味に手が止まるなくなる、人気の味のアソート（きんぴらごぼう・栗・むらさきいちも・和風だし・栗・みかん）。《かりんとう（個
装合わせ）》2,560円。

また、年末年始の少し改まった贈りものや、お歳みやげには、人気の味の詰め合わせがおすすめ。

ごぼうの風味に唐辛子を効かせた「きんぴらごぼう」、5種類の野菜の風味が楽しめる「野菜」、甘じょっぱい「みた
らし」などの楽しいラインナップが、「ありがとう」の気持ちを軽やかに伝えてくれる。一緒に楽しめば自然と会話が
弾み、心の距離も縮まるに違いない。

タイアップ記事誘導

タイアップ記事の公開時には、CREA公式Facebook、Xから1回ずつ投稿を行います。
また、通常のタイアップ誘導枠に加えて、特集ページからの誘導も合わせて展開します。



【誘導ルート】

- ① トップパネルから特集ページ
- ② カテゴリー一覧からギフトページ
- ③ TU誘導枠からTU記事
- ④ ギフトページからTU記事
- ⑤ 特集ページからTU記事
- ⑥ SNS投稿ページからTU記事

① トップパネルから特集ページ

②カテゴリー一覧からギフトページ

③TU誘導枠からTU記事

④ギフトページからTU記事

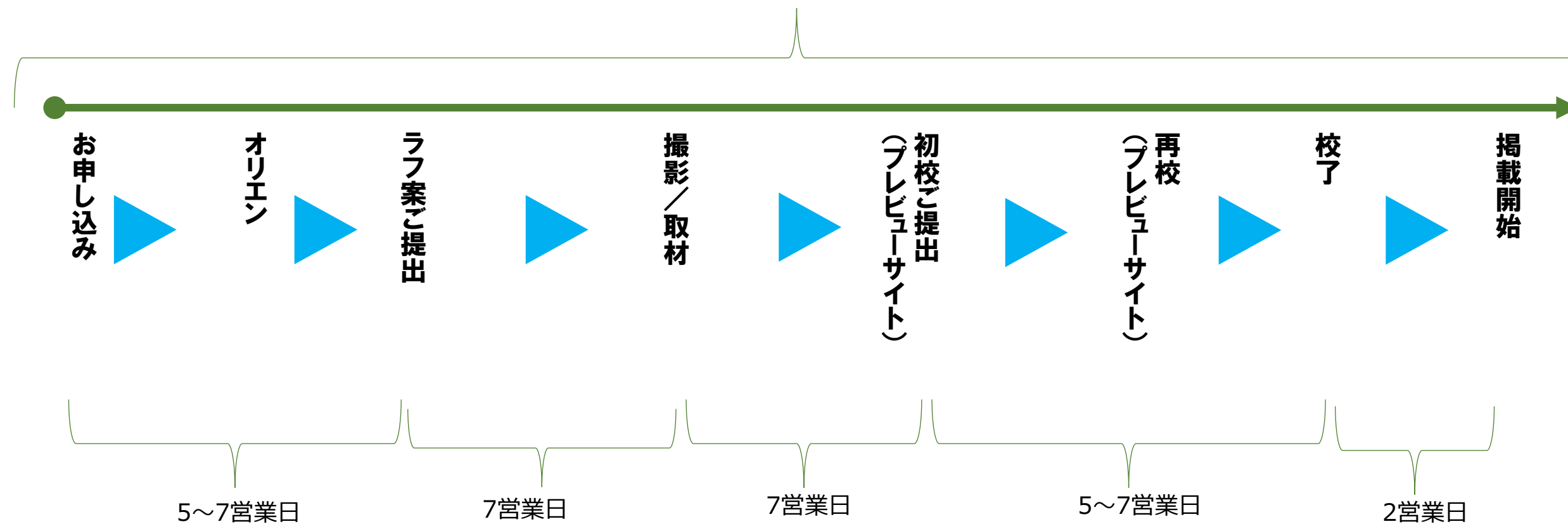
⑤特集ページからTU記事

⑥SNS投稿ページからTU記事

進行スケジュール

【進行スケジュール】

約4週間～6週間



※上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございます。
※雑誌タイアップ転載オプション、クイックタイアップ広告をご希望の場合はスケジュールが異なります。
※年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。
※カスタムでTUページをデザインする場合は、上記よりも更に作業期間が長くなります。

企画内容、その他のご質問については下記までお問い合わせください

株式会社文藝春秋 メディア事業局
メディア事業二部 CREA担当
ad.crea-g@bunshun.co.jp