

MEDIA GUIDE 2026年4～6月

CREA WEB

株式会社 文藝春秋
メディア事業局 CREA広告担当チーム
ad.crea-g@bunshun.co.jp



<i>Pages</i>	<i>Contents</i>
P3	媒体概要
P4	ユーザープロフィール①
P5	ユーザープロフィール②
P6	コンテンツカテゴリー
P7	「CREA Traveller」のご案内
P8	「47Portal」のご案内
P9	【タイアップ広告】タイアップ広告
P10	【タイアップ広告】タイアップ広告特別パッケージプラン
P11	【タイアップ広告】クイックタイアップ
P12	【タイアップ広告】雑誌タイアップ転載オプション

★今回のメニュー変更点

- ・PV、UU、SNS、WEBメンバー数を更新しました。
- ・タイアップ広告メニューを全てPV保証メニューにリニューアルしました。
- ・クイックタイアップメニューの仕様を一部変更しました。
- ・雑誌転載オプションを2パターンに変更しました。
- ・外部誘導メニュー一覧のMetaの料金を改定しました。

<i>Pages</i>	<i>Contents</i>
P13	【タイアップ広告】タイアップ誘導枠
P14	【タイアップ広告】外部誘導メニュー一覧①
P15	【タイアップ広告】外部誘導メニュー一覧②
P16	【タイアップ広告】スポンサードポスト
P17	読者アンケート（オプション）
P18	【タイアップ広告】WEBタイアップ動画
P19	【タイアップ広告】WEBタイアップ動画料金&制作スケジュール
P20	広告掲載基準
P21	文藝春秋のアドベリフィケーション対策について

※動画広告・バナー広告媒体資料は以下をご覧ください

https://crea.bunshun.jp/list/about_ad



※動画広告・バナー広告のお問い合わせ先
ad.web.order-g@bunshun.co.jp

『CREA』と『CREA Traveller』の世界観を踏襲したブランドサイト。
 旅、グルメ、ファッション、美容など、誌面と同様に30代、40代の
 知的感度の高い女性向けの記事を、月間300本~400本ほど配信。
 内容の深いハイクオリティな記事をお届けします。

crea.bunshun.jp



Page View (月間)

約13,180,000 PV/月

(2026年1月実績)

<デバイス比率>

Mobile 72%

Desktop & Tablet 28%

Unique User (月間)

約 2,320,000 UU/月

(2026年1月実績)

SNS

Facebook:CREA	4.3万人
Instagram:crea_magazine	4.8万人
X :@crea_web	8.2万人
LINE アカウントメディア:CREA	85.5万人

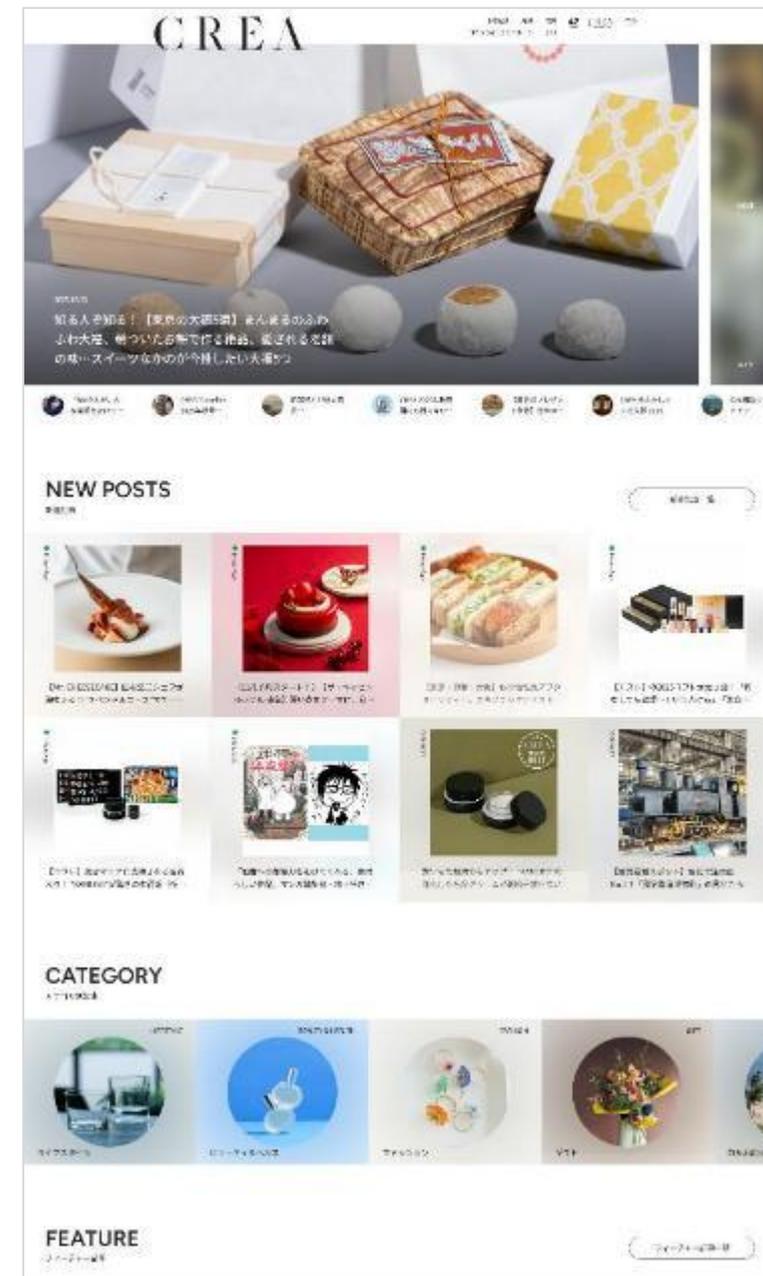
(2026年3月現在)

WEB MEMBER

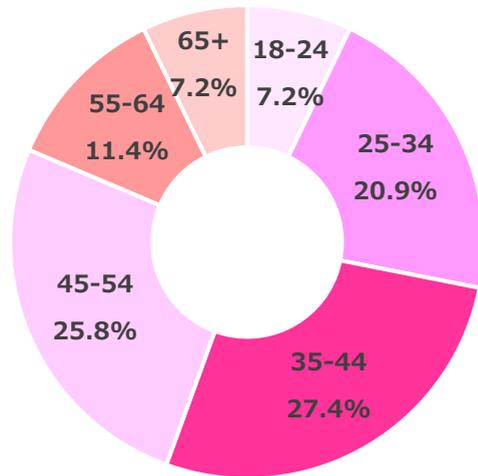
CREA WEB:56,208
 CREA Traveller WEB:23,141

(2026年3月実績)

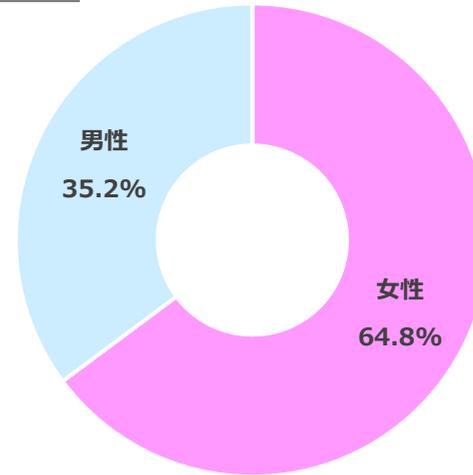
会員限定プレゼントへの応募、最新の情報が届くメールマガジン(金曜日配信)など、特典満載の会員組織です。



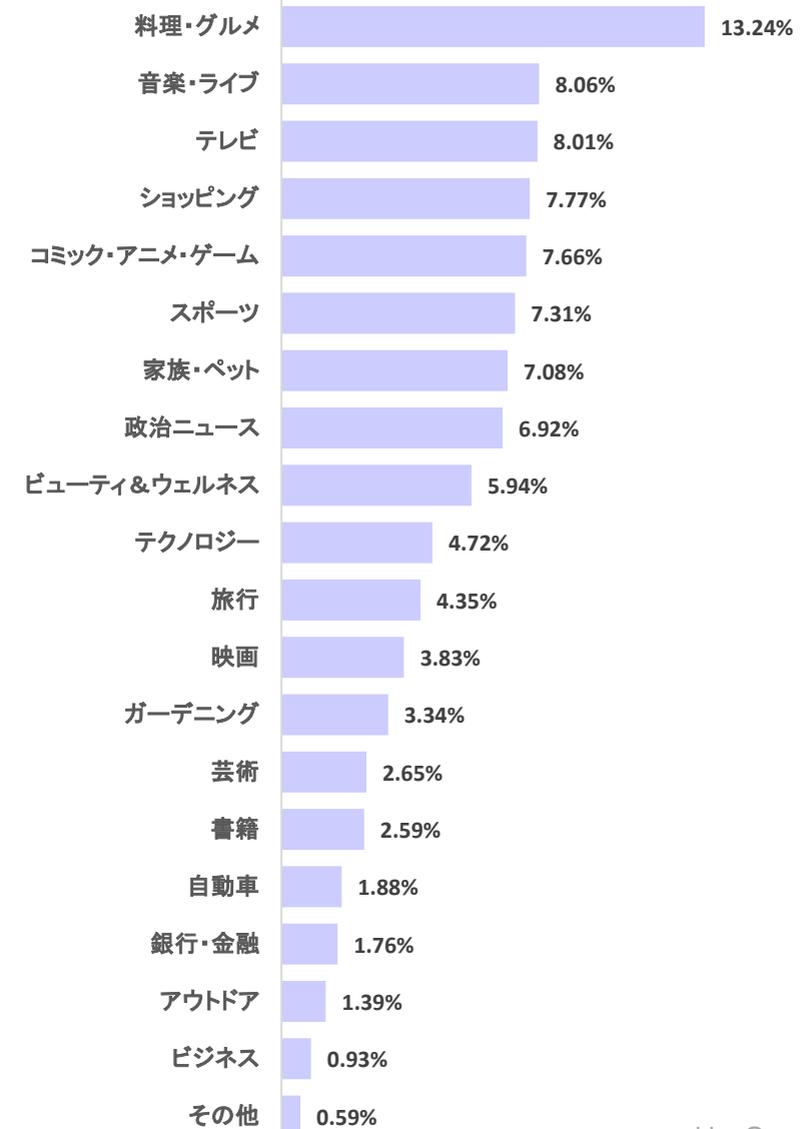
年齢



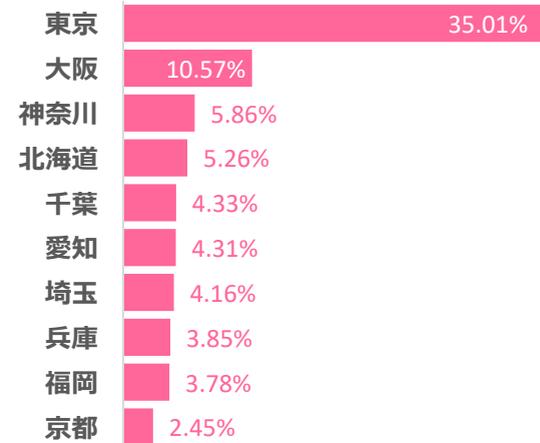
男女比

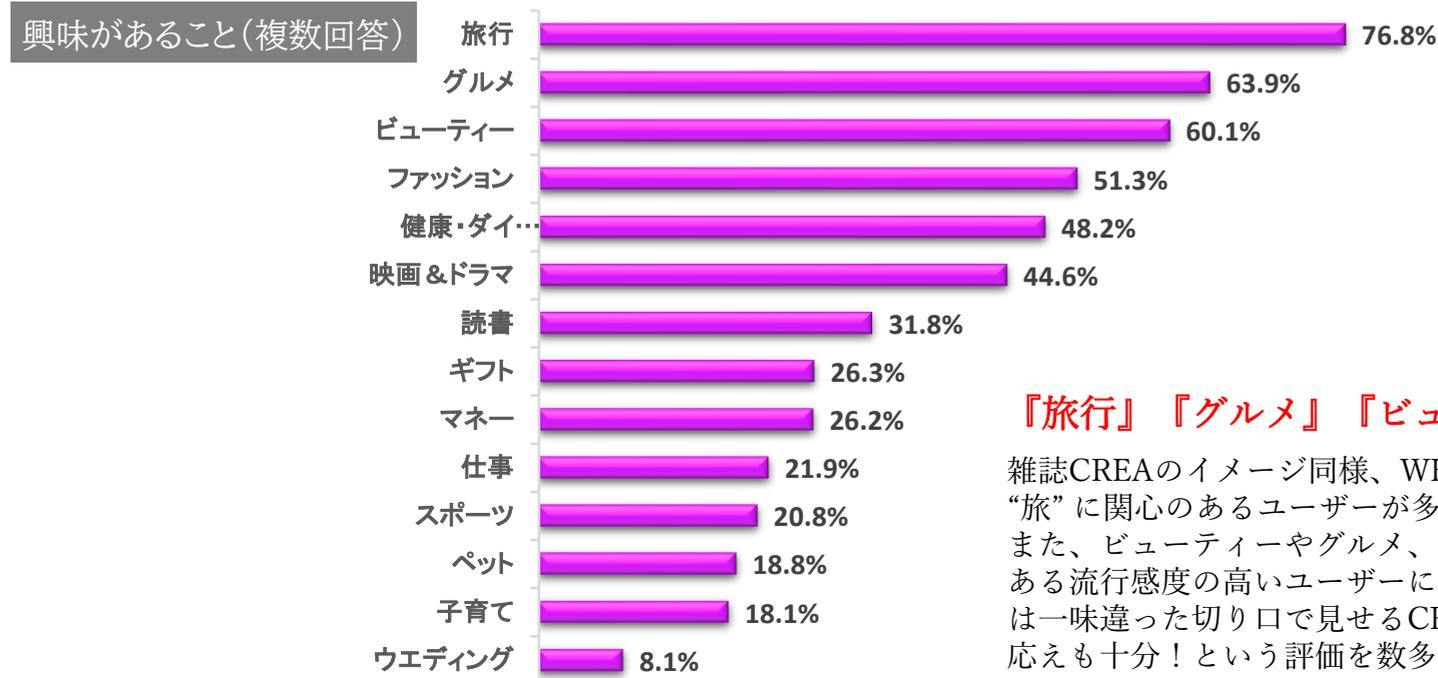
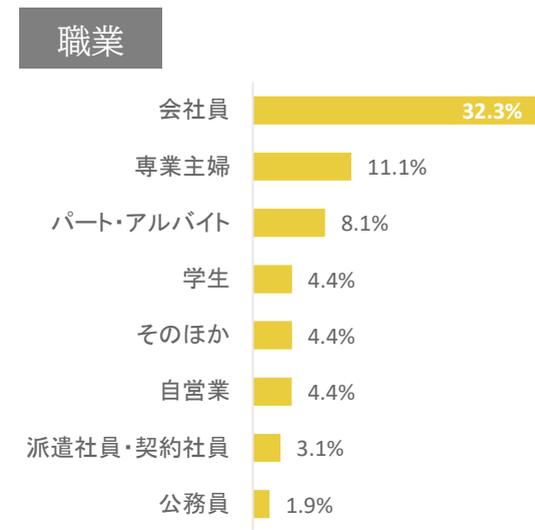
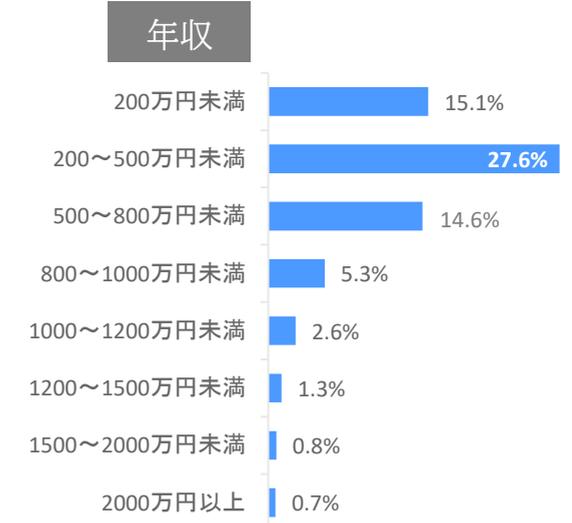
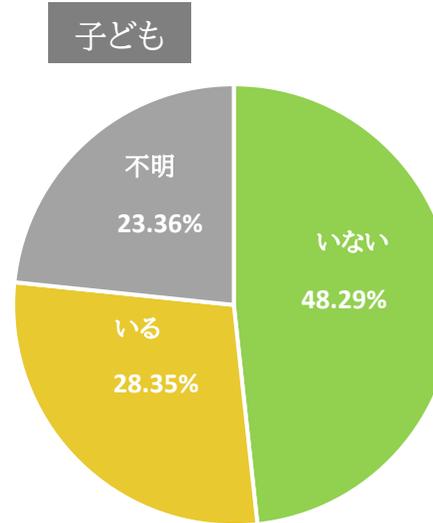
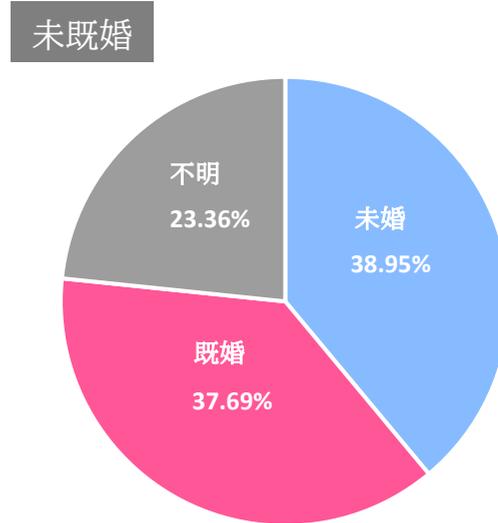
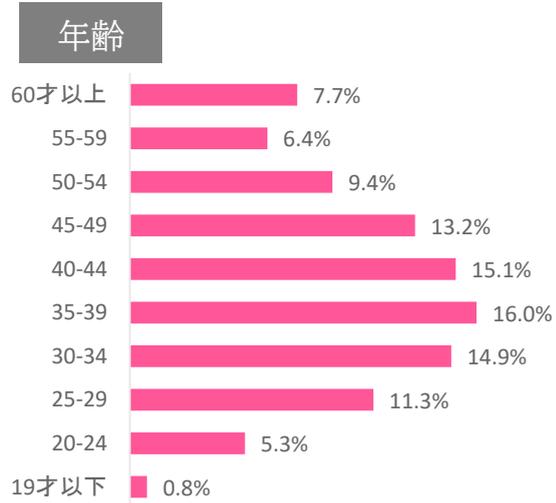


興味関心



地域





『旅行』『グルメ』『ビューティー』が人気!

雑誌CREAのイメージ同様、WEBユーザーにおいても“旅”に関心のあるユーザーが多いのが特徴です。また、ビューティーやグルメ、ファッションなどに興味のある流行感度の高いユーザーにとっても、通常の専門誌とは一味違った切り口で見せるCREA WEBの記事は、読み応えも十分!という評価を数多くいただいております。

■主要カテゴリー



FASHION

スタイリストおすすめ、ラグジュアリー・ジュエリー、スタイル、アクセサリ・アイテム など

TRIP

日本国内、海外のラグジュアリーな旅、ホテル、グルメ、ショッピング、スパ、美術館など

CULTURE

映画・ドラマ・DVD、アート、ミュージック、本 など

BEAUTY & HEALTH

スキンケア、メイク、メソッド、ボディ、ダイエット・ヘルスなど

OTHER

- COMIC-ESSAY
CREA WEBがお届けするコミックエッセイルーム。人気作家や新人の作品を毎週更新中です
- 占い
CREAでお馴染の岡本翔子さん「ほぼ日めくりムーンカレンダー」他、日々の運勢をチェック!
- CREA'S CHOICE
新製品やイベント情報など、よりすぐりの気になるニュースをお届けします

GIFT

美味しいもの、素敵なもの、旬なもの、名品、美容・健康アイテム など

GOURMET

お取り寄せ、食材、レシピ、スイーツ、レストラン など

LIFESTYLE

収納・整理整頓、ペット・趣味、ギフト・グッズ、人間関係・マナー、仕事、結婚・恋愛 など

CREA
Ambassador



CREAアンバサダーは、CREA WEB公認の情報キュレーター。情報感度が高く、書くことが大好き。そしてなによりも、「私の“好き”をみんなに伝えたい!」という想いのある女性たちです。

タイアップ記事への出演、イベント・商品モニター・サンプリング企画など、リアルな女子目線で積極的な情報発信を行っています。

[プロフィール](#)



[出演記事](#)



CREA Traveller

クレアトラベラー

<https://crea.bunshun.jp/list/creaweb-traveller>



本物の旅を愛する日本で唯一のラグジュアリートラベルマガジン「CREA Traveller」のポータルサイト。

世界中から選りすぐりの魅力的なデスティネーションで出会う文化やアート、ホテル、鉄道、クルーズなど、至福の旅へと誘う上質なコンテンツが満載です。

また、旅を華やかに彩るラグジュアリーなファッションやジュエリー、時計、バッグなどのアイテムを、圧倒的ビジュアルと、好奇心を刺激する切り口でご紹介しています。



「47Portal」は、47都道府県の”楽しい”を詰め込んだポータルサイト。
旅好きのCREA読者が知りたい、日本各地の情報を日々更新しています。



各都道府県の記事を集約！

日本全国、47都道府県に関する記事はタイアップ記事も含め、すべての記事を「47Portal」に集約！

目的別に記事をカテゴライズ

絶景 # 手みやげ # 手仕事 # ホテル・宿 # 温泉 # 美食 # 移住

都道府県アイコン設置

都道府県の特長を生かしたイラストのアイコンからそれぞれの自治体の記事一覧ページへ

47Portalはこちらからご覧いただけます。

<https://crea.bunshun.jp/feature/crea-47prefectures>

MEDIA GUIDEはこちらから >>>

https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/CREAWEB_47Portal_202509.pdf

広告タイアップ、各種オプションなどの広告メニュー詳細は上記のURLをご参照ください。

1記事 = ①10,000PV、②20,000PV保証の2パターンをご用意。効果的な誘導施策を実施・運用いたします。
 著名人起用、プレゼント応募、動画コンテンツ等、クライアント様のご意向に沿って、CREA WEBならではの
 タイアップ広告を制作します。

プラン①	掲載費 ¥ 1,200,000 (グロス) + 制作費 ¥ 600,000 (ネット)
プラン②	掲載費 ¥ 1,900,000 (グロス) + 制作費 ¥ 600,000 (ネット)
保証PV数	プラン① : 10,000PV プラン② : 20,000PV
掲載期間	4週間 (誘導期間)
申込期限	掲載開始より45営業日前
掲載開始	平日任意
オプション	<ul style="list-style-type: none"> ・ 動画制作……N ¥ 700,000~2,000,000 (想定) ・ 計測タグ埋め込み……N ¥ 50,000
レポート	PV・UU数、セッション、読了数、読了率、クリック数、性別、年代、デバイス、アクセス地域など。 ※掲載終了から5~7営業日後ご提出。
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・ 著名人出演料、動画コンテンツ制作費は別途お見積り。 ・ 遠隔地取材の場合はスタッフの交通宿泊費が別途かかります。 ・ CMSテンプレートでの展開となります。 ・ 大型TU、カスタムデザイン、リッチメディア制作等に関しては別途お見積りとなります。 ・ 誘導期間終了後は基本的にアーカイブされますが、著名人起用など、内容によってはアーカイブ無しの場合があります。



PV保証型にタイアップ素材の二次利用や計測タグの埋め込み等を加えたお得なプラン

メニュー	Aプラン	Bプラン
掲載費	¥1,200,000～ (グロス)	¥1,900,000～ (グロス)
制作費	¥800,000～ (ネット)	¥800,000～ (ネット)
保証PV数	10,000 PV ※外部誘導の買付等、施策内容については一任いただきます。	20,000 PV 外部誘導の買付等、施策内容については一任いただきます。
二次使用費	半年間：通常価格¥300,000 (ネット) タイアップで使用了画像・テキストをオウンドメディアや販促物に二次利用できます。	1年間：通常価格¥600,000 (ネット) タイアップで使用了画像・テキストをオウンドメディアや販促物に二次利用できます (1年間)。
掲載期間	4週間 (誘導期間)	
申込期限	掲載開始より45営業日前	
掲載開始	平日任意	
計測タグ埋め込み	計測タグの設置サービス 通常価格¥50,000～ (ネット) ご要望によりご用意いただいた計測タグ1つを、Googleタグマネージャー経由で設置。※GTM、YTMでの入稿不可	
アンバサダー出演	CREAアンバサダーを起用の場合、1名分の出演費をサービス。	
レポート	PV・UU数、セッション、読了数、読了率、クリック数、性別、年代、デバイス、アクセス地域など。 ※掲載終了から5～7営業日後ご提出。	
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・モデル・著名人出演料、動画コンテンツの制作費及び二次使用費は別途お見積り。 ・遠隔地取材の場合は交通宿泊費が別途かかります。 ・CMSテンプレートでの展開となります。 ・大型TU、カスタムデザイン、リッチメディア制作等に関しては別途お見積りとなります。 ・誘導期間終了後は基本的にアーカイブされますが、著名人起用など、内容によってはアーカイブ無しの場合があります。 	

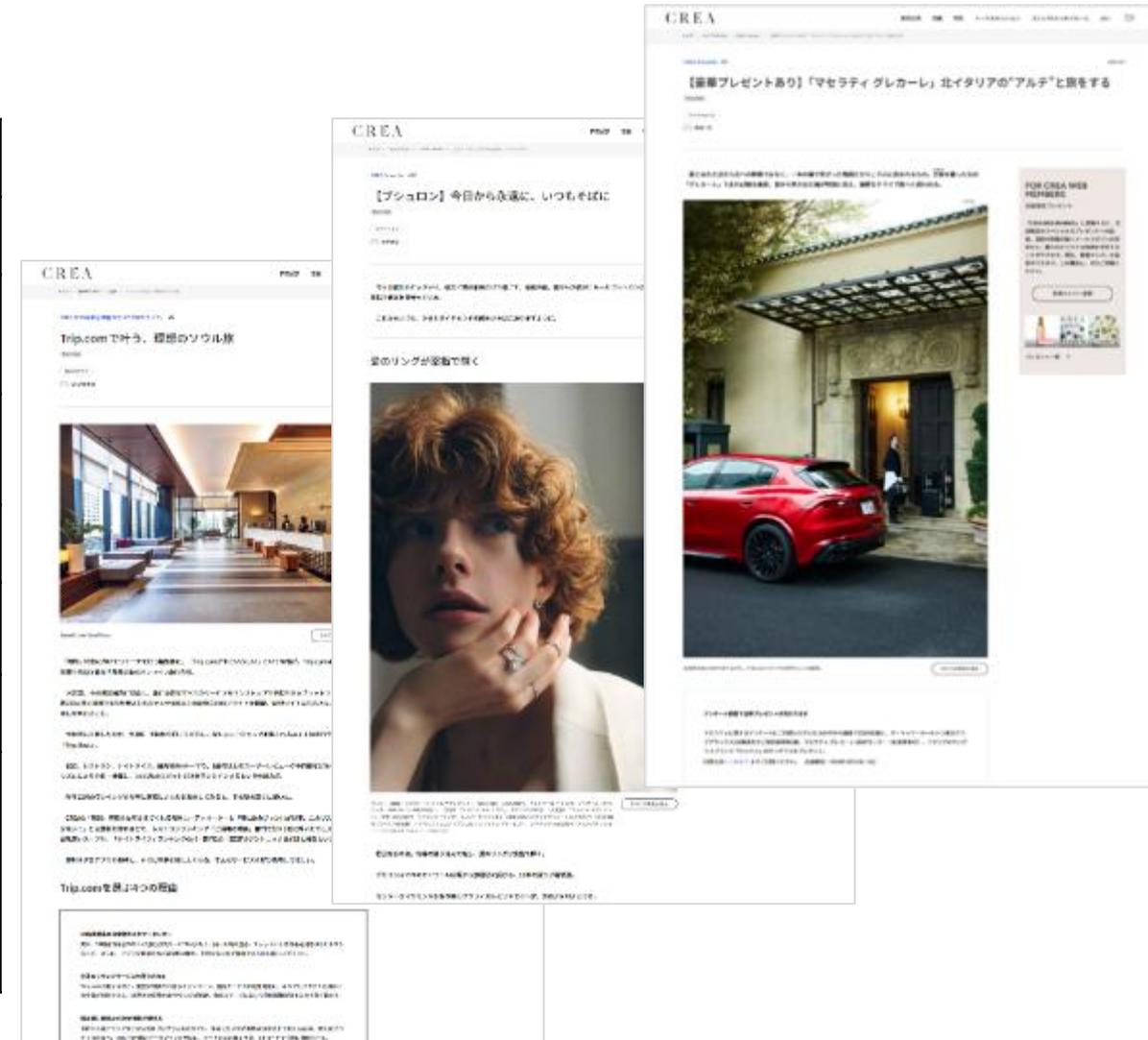
ニュース記事として、各種リリース情報などを掲載します。
制作期間も短いのでリアルタイムに情報発信が可能です。

掲載費	¥ 600,000 (グロス)
想定PV数	1,000~2,500PV
掲載期間	2週間 (誘導期間)
申込期限	掲載開始より15営業日前
掲載開始	平日任意
記事要素	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジュアル画像2~4点 ・テキスト800~1000W (想定) ・リンク先URL ※素材はすべてご支給いただきます。
レポート	なし
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・記事の事実関係の確認は弊社で対応いたしますが、レイアウトの変更などは対応不可。 ・画像サイズは微調整することがございます。 ・取材・撮影を希望の場合は別途費用にてご相談させていただきます。

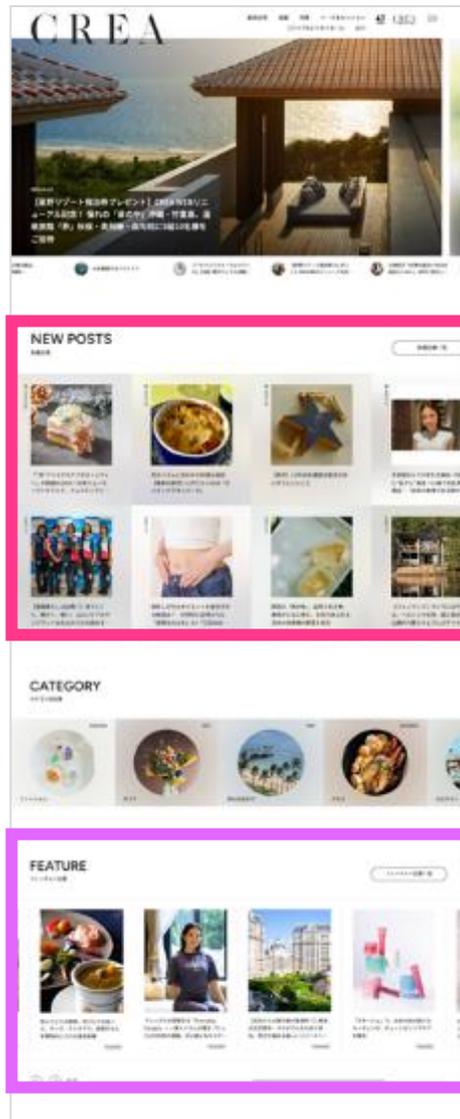


雑誌「CREA」「CREA Traveller」で実施したタイアップ広告をCREA WEBに転載します。
コンテンツのマルチユースが可能でコストパフォーマンスが高い企画です。

プラン①	¥ 500,000～ (誌面2P/ネット) 2,000～3,000PV想定
プラン②	¥ 800,000～ (誌面2P/ネット) 10,000PV保証
掲載期間 (誘導期間)	プラン① 2週間 プラン② 4週間 ※記事公開日は雑誌掲載日から約1週間後
申込期限	掲載開始より2～3週間前 ※雑誌校了日前までにお申し込みください。
掲載開始	平日任意
記事要素	・誌面に掲載した内容で展開します。 ※一部、WEB記事用にアレンジする場合があります。
レポート	プラン① なし プラン② あり
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・誘導期間終了後はアーカイブとなります。 ・著名人起用などの場合はアーカイブ不可となる場合があります。 ・誌面内容により2次使用料が別途かかる場合があります。 ・3p以上の場合は1pあたりN25万円が掛かります。 ・通常のWEB記事同様のCMSテンプレートでの展開。 ・カスタムデザインをご希望の場合は別途お見積り。



タイアップ記事の誘導枠は、編集記事と同様に新着記事(NEW POSTS)として紹介(記事公開時)。さらに、トップページ上段と各記事ページの下にある「FEATURE」の一覧に掲載されます。



SNS

TU記事公開時にCREA公式アカウントから各1回ずつの投稿を行います。

Mail Magazine

毎週金曜日に配信している読者メルマガに誘導枠の一つとして掲載する **オプションメニュー** を用意しています。

【CREA WEB Mail Magazine】
配信数：約56,000通
配信日：毎週金曜日

配信費：1配信につきNET10万円

The image shows a screenshot of the CREA WEB Mail Magazine content, featuring a cover with a couple and various product images.

CREA WEBの既存ユーザーに加えて、潜在層へのリーチを目的としたタイアップ記事の外部誘導メニューをご用意しています。詳細については担当者までお問い合わせください。

※価格はすべてネット金額となります。

 	料金	¥ 300,000～	掲載期間	1週間～4週間	
	想定CPC	¥ 70～ ¥ 150	推定誘導数	予算30万円の場合 → 2,000～4,300	
	MENU	平均閲覧数	金額	CPC	配信日
	DIGEST Spot for アカウントメディア	1万～1万5千PV (LINEアプリでの閲覧)	¥ 600,000	¥ 40～60	毎週火、木18時
	CREA TOPICS (公式アカウント)	5,000PV想定 (CREA WEBへ遷移)	¥ 300,000	¥ 60	1～2回/月
	MENU	平均誘導数	金額	CPC	想定期間
	Standard Ads	7,500	¥ 300,000	¥ 40～ ¥ 50	2週間
	MENU	配信数(imp)	金額	CPC	想定期間
	Gunosy Media Boost	300,000	¥ 400,000～	¥ 40～60	3日程度
	MENU	平均誘導数	金額	CPC	想定期間
	Boost Plan Light For ALL	2,222	¥ 300,000	¥ 130	2週間～
	Boost Plan Light For Woman	2,000	¥ 300,000	¥ 145	2週間～
	Boost Plan Middle For ALL	4,500	¥ 600,000	¥ 120	3週間～
	Boost Plan Middle For Woman	4,100	¥ 600,000	¥ 135	3週間～
	Boost Plan Heavy For ALL	7,000	¥ 900,000	¥ 115	4週間～
	Boost Plan Heavy For Woman	6,500	¥ 900,000	¥ 125	4週間～

※価格はすべてネット金額となります。

	MENU	平均誘導数	金額	CPC	想定期間
	Outbrain Amplify	8,000~10,000	¥ 500,000	¥ 50~60	4週間~
	MENU	平均誘導数	金額	CPC	想定期間
	popIn Discovery	6,000~7,500	¥ 300,000~	¥ 40~50	4週間~
	MENU	平均誘導数	金額	CPC	想定期間
	LOGLY lift for Performance	6,000~7,500	¥ 300,000~	¥ 40~50	4週間
	LOGLY lift for Brand	4,500~6,000	¥ 300,000~	¥ 50~65	4週間
	LOGLY lift for Premium	4,000~5,000	¥ 500,000~	¥ 100~125	4週間
	MENU	平均誘導数	金額	CPC	想定期間
	Standard Native for publishers	4,000~5,000	¥ 200,000~	¥ 40~50	4週間~

※X やGDN(Google ディスプレイネットワーク)、YDA(Yahoo! ディスプレイ広告)など、上記以外のメニューをご希望の場合は、別途ご相談ください。



CREA WEBを経由せずに
クライアントサイトへダイレクトに誘導

CREA公式アカウントにて外部誘導を購入し、クライアントサイトへのダイレクトな誘導を行います。
Facebookによる通常のデモクラフィックなターゲティングは勿論、CREA WEBの読者や、その類似ユーザーといったピクセルデータをベースにしたPO配信も可能。ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。
CREAが制作することで、充実したクオリティの高いコンテンツを配信いたします。

- ※スponsoredポスト単体でのお申込みが可能です。
- ※配信開始日は平日任意となります。
- ※基本的に静止画1~3枚とテキストの組み合わせとなります。それ以上の場合は別途ご相談下さい。
- ※掲載期間内でのクリエイティブの差替えは、不可です。
- ※詳細は各プラットフォームのレギュレーションをご確認ください。
- ※テキスト内に「#PR」必須。クライアントアカウントのメンション挿入も可能です。

facebook.	メニュー①	6,000Click保証 グロス ¥1,000,000	記事制作費	グロス ¥300,000 (撮影有りの場合) グロス ¥0 (撮影無しの場合)
	メニュー②	10,000Click保証 グロス ¥1,500,000	誘導期間	4週間
Instagram	配信方法	PO配信 (※指定配信は要相談)	その他	モデル・著名人出演や遠隔地取材の場合は別途ご相談

タイアップメニューのオプションとして、プチアンケートの実施が可能です。
読者のリアルな声を調査できます

料金	広告料金 + ￥100,000～ (ネット)
掲載期間	4週間
申込期限	各タイアップ広告メニューに準ずる
レポート	締切から5営業日目途 / エクセルのローデータのみのお渡し
記事要素	<ul style="list-style-type: none"> アンケート設問 (上限5問まで) ※選択肢、フリー設問数については別途ご相談ください
その他	<ul style="list-style-type: none"> 原稿はタイアップ広告の進行に合わせて入稿。 アンケート結果としてお渡しする個人情報は、イベント参加やプレゼント送付を目的とした場合の当選者データのみ。 アンケートで取得した個人情報は、該当するキャンペーンについてのみ使用可。



※こちらはアンケートイメージです。

タイアップメニューとして、動画コンテンツを制作します。
イベント取材、撮影メイキング、商品プロモーション等、クライアント様のご意向に沿ったタイアップ動画コンテンツを、CREA WEBならではの美しいビジュアルで構成します。作成した動画はMP4ファイルで広告主様に納品しますので、自社のプロモーション活動のツールとして二次使用が可能です。

※動画ファイルの格納先は、広告主様のサイト及びCREA WEBのYouTube公式アカウントのいずれも選択可能です。



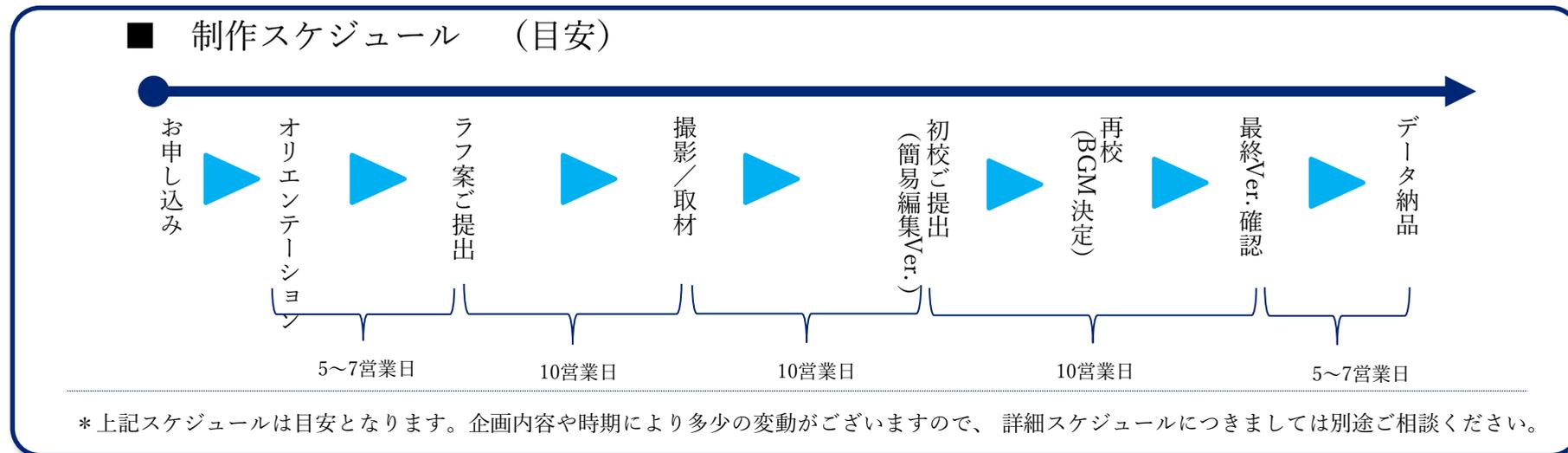
広告主様の
動画サーバー等

<u>TRAVEL</u>						
<u>LIFE STYLE</u>						
<u>FASHION</u>						
<u>BEAUTY</u>						
<u>VEHICLE</u>						
<u>FOOD</u>						
			<u>EVENT</u>			

※価格はすべてネット金額となります。

イベント取材 (都内)	料金 (目安)	¥800,000~1,000,000	秒数	30秒~120秒	データ	買取り	MP4 納品	取材日数	3~5時間程度
商品PR (スタジオ)	料金 (目安)	¥900,000~1,100,000	秒数	30秒~120秒	データ	買取り	MP4 納品	取材日数	3~5時間程度
商品PR (近郊ロケ)	料金 (目安)	¥1,000,000~1,250,000	秒数	30秒~120秒	データ	買取り	MP4 納品	取材日数	1日程度
旅取材 (国内)	料金 (目安)	¥1,500,000~2,000,000	秒数	30秒~120秒	データ	買取り	MP4 納品	取材日数	2~3日程度
旅取材 (海外)	料金 (目安)	¥2,500,000~3,500,000	秒数	30秒~120秒	データ	買取り	MP4 納品	取材日数	6~9日程度

※動画制作費は具体的な内容をお伺いしてから、都度御見積りとなります。上記金額はあくまでも目安としてご参照ください。
 ※著名人やモデル起用の場合、また遠隔地取材の場合は別途実費がかかります。
 ※起用する人物によっては、データ買取りNGの場合もあります。その場合は期間を限定した二次使用の許諾について交渉いたします。



※タイアップ動画単体でのお申し込みが可能です

以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。
またメニューによって、広告掲載基準が一部異なる以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。
必ず事前の掲載確認をお願いいたします。

- 1.人権を侵害する広告
- 2.上位10社ではない消費者金融広告
- 3.宗教・政治・意見広告
- 4.マルチ商法・連鎖販売取引（ネズミ講）広告
- 5.商品先物取り引きの広告
- 6.環境問題につながる広告
- 7.比較広告
- 8.風紀を乱す広告
- 9.異性紹介サービス、結婚情報サービス等の広告
- 10.ダイヤルQ2番号案内広告
- 11.パチンコ／パチンコホールの広告（機器メーカーの広告は事前確認を必須とさせていただきます）
- 12.加持・祈祷・易断・催眠・迷信に関する広告
- 13.その他弊社が不可と認めた広告

- ※ 「健康食品」お取り扱いのクライアント様については、事前確認を必須とさせていただきます。
- ※ 個人情報保護法の施行に伴い、個人情報の収集を行う広告に対しましては、個人情報入力画面への個人情報の利用目的」の明示が必須となります。
明示がない広告は、広告掲載をお断りさせていただきます。
- ※ 弊社ユーザーへの個人情報保護を徹底するため、個人情報入力画面のあるURLで広告掲載をご希望の場合には、S
SLなどのご対応を必ずお願い致します。事前に掲載希望URLでのご確認をお願いいたします。

【注意事項】

- ・受領確認後のキャンセルに関しましては、原則承っておりません。お客様都合による掲載取りやめ等が発生した場合でも、発生料金に関しましてはご請求をさせていただきます。予めご了承ください。
- ・広告枠の仕様・ならびに料金に関しては予告なく変更する場合がございます。
- ・停電、天災などの不可抗力な事象が発生した場合、広告が正常に掲示されない可能性がございます。その場合、48時間／月を超えない場合は免責とさせていただきますので予めご了承ください。

弊社のWEB媒体は、日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドライン、およびデジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める「無効トラフィック対策認証基準」「ブランドセーフティ認証基準」に従い、Integral Ad Science社（IAS）が提供するソリューションの活用をはじめとした各種対策によって「広告トラフィックの品質確保」「広告掲載先の品質確保」に取り組んでおります。

●JICDAQ認証の取得

無効トラフィックの排除

①一般的な無効なトラフィック／General Invalid Traffic（GIVT）

既知のデータセンタートラフィックや検索エンジンのクローラー等、リストの適用または、その他の標準化されたパラメーターチェックにより実行される定型のフィルタリングで識別可能なトラフィック。

②悪意のある無効なトラフィック／Sophisticated Invalid Traffic（SIVT）

人によるトラフィックであるかのように偽装しているものなど、様々な種類の無効なトラフィック。不正に広告費を詐取することを目的としたアドフラウド（Ad Fraud）によって生じるトラフィックも含む。

広告掲載不適切コンテンツへの広告掲載の排除

- ①犯罪を肯定したり、美化するなどして犯罪を助長しているもの
- ②売春や児童ポルノなどの猥褻行為や違法な性表現に関するもの
- ③生命の死や暴力表現などの醜悪、残虐な表現で不快感を与えるもの
- ④詐欺行為や悪徳商法などの消費者等を騙すもの
- ⑤ヘイトスピーチなどの差別や人権侵害をしているもの
- ⑥偽ブランド品の販売や海賊版サイトなどの商標権や著作権を侵害するもの
- ⑦危険ドラッグなどの違法薬物の販売やそれらを肯定するもの
- ⑧その他違法、不当な内容または社会通念上好ましくない内容が含まれているもの

広告主が不適切とみなすブランド毀損リスクコンテンツへの広告掲載の排除

広告主の皆様によってはブランド価値が毀損されるおそれがあることを理解し協議のうえ、必要に応じてこれらのサイト等への広告の掲載を排除する

●Integral Ad Science社（IAS）が提供するソリューションの活用等

文藝春秋の媒体にはIASソリューションが導入されております。上記の「無効トラフィック」「ブランド毀損リスクコンテンツ」を配信前に検出・除外し、アドフラウドやブランドリスクのない有効なインプレッションのみを買い付けていただくことが可能です。