



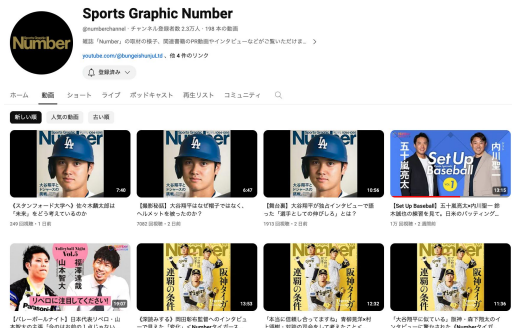
Sports Graphic 「スポーツ」ナンバー
Number

Number公式YouTube
タイアップ動画企画

ナンバー局



〈 Number YouTube公式アカウント 〉



〈タイアップ動画イメージ〉



料金	G200万円 ※著名人起用の場合は出演費が別途かかります ※NumberWebタイアップと同時お申し込みで、G100万円に割引いたします
動画分数	20～30分程度
フォーマット	Number YouTubeの規定フォーマットにて作成します
配信期間	原則4週間
再生回数	想定1～2万回
素材	遷移先URL(動画概要欄に記載)
事前審査	要(商材、ブランドによってお断りする事がございます)
動画の二次利用	G100万円から承ります
申込締切	配信開始の6週間前まで

取材時に動画を撮影し、その内容を「Number公式YouTube」アカウント内にて配信します。
タイアップ動画内では他社広告を排除し、自社のプロモーションのみ行うことができます。動画の概要欄に、遷移先URLも設定可能です。

Magazine

Sports Graphic **Number**



発行部数 114,714部



NumberDo



Number PLUS



Number公式YouTubeでは、著名アスリートへのインタビューから対談まで、競技を問わず多くの動画や Podcastを配信しています。

Digital

Sports Graphic **NumberWeb**



月間
PV数

8096万 PV

月間
UU数

876万 UU

Social



28.0 万フォロワー



10 万いいね



1.2 万フォロワー



79.2 万友だち



2.3 万チャンネル登録者数



Sports Graphic Number

@numberchannel · チャンネル登録者数 2.29万人 · 195 本の動画

雑誌「Number」の取材の様子、関連書籍のPR動画やインタビューなどがご覧いただけます... >

youtube.com/@bungeishunjuLtd、他 4 件のリンク

登録済み



【19年ぶり日本記録更新】野口みずきx前田穂南 「記録はまだ伸びる...

2.2万 回視聴・1 か月前



URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ROWdgOywY-M&t=51s>

女子マラソン日本新記録を更新した前田穂南選手と野口みずきさんの対談を実施し、新作シューズ (METASPEEDシリーズ)をプロモーション。

約35分の尺の中で、ふたりのシューズに対するこだわりを 10分程度配信。

再生回数は2.2万回(※配信開始から1ヶ月時点)を記録。

前編 文藝春秋 PLUS + 後編 Number公式Youtubeチャンネル

料金	G500万円 ※通常料金は600万円のところサービス (文藝春秋PLUS400万円+NumberYouTube200万円) ※MC:文藝春秋PLUS編集部、Number編集部
制作内容	・動画制作 2本 (尺は内容に応じてご相談) ※1本:約20-30分を想定 ・文藝春秋PLUS公式サイト記事制作:1本(動画を要約した内容) ※1本:テキスト800~1,000文字(雑誌1P程度)／画像5点まで
動画配信先	前編:文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル、文藝春秋PLUS公式サイト 後編:Number公式YouTubeチャンネル ※前後編を入れ替えることも可能です。
配信期間	<前後編とも> 4週間を想定(以後半永久的にアーカイブ) ※但し、出演者次第でアーカイブ期間が短縮される可能性もございます。
配信誘導	前編:文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回、文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回 後編: Number公式Xアカウント投稿1回(仮)、Numberメールマガジン配信1回
動画再生数	<前後編で>40,000視聴保証 (※AD配信を含む) (20,000視聴保証×2回)
2次使用	N50万円～ ※著名人出演の場合は事前に著名人への確認が必要になります。 ※お申込み前までにお知らせください。
備考	※撮影は1回ずつ、計2回になります。 ※著名人の出演料は別途N50万円～ ※弊社が想定する有識者を超えるランクの著名人起用の場合、キャスト出演料も大幅にあがります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合は、特急料金が別途発生する場合がございます。 ※掲載後にレポートを提出いたします。

活況を呈する企業のスポーツ支援をより多角的に伝える動画を提案します。

文藝春秋PLUSでは、企業がスポーツ活動や振興・支援をする理由をビジネスの視点から紹介します。Numberでは実際の監督や選手、チームの運営に携わる方のインタビューを通して、今のスポーツの現場をより深く伝えます。

前後編で合計40,000回を視聴保証します！(各20,000回)

前編:文藝春秋PLUS 公式YouTube



後編: Number公式YouTubeチャンネル



広告のお問い合わせ

株式会社 文藝春秋 ナンバー局
ブランドビジネス部

お問い合わせ専用メールアドレス
ad.number-g@bunshun.co.jp

〒102-8008 東京都千代田区紀尾井町 3-23

文藝春秋が発行するメディアの各種メディアガイドや特集予定、最新情報をご覧ください
<https://admap.bunshun.co.jp/>



メディアガイド
は、こちらから

Number/NumberWeb統合版

メディアガイド
は、こちらから

NumberWeb単
独版