文藝春秋

2027年
1月号
12月10日発売予定

■ タイアップ申込締切
10月16日（金）

■ 純広告申込締切
10月23日（金）

第1部
認知症
編

第2部
健康寿命
編

特別広告連合特集

アクティブに生きる処方箋

資料請求
リスト付き

読者がより前向きに生きる手助けとなる広告企画「アクティブに生きる処方箋」を今年も実施いたします。

若々しく健康なまま歳を重ねる人が増え、いまや「65歳以上は高齢者」とひとくくりにするのは難しい時代となっています。「認知症編」「健康寿命編」の2部展開で、健やかに歳を重ね、前向きに人生を楽しみたい人への助けとなる商品・サービスを紹介します。

健やかさを保つヒント

「文春オンライン」資料請求フォーム
「文藝春秋」添付の資料請求ハガキで実施！

健康寿命延伸に関心の高い読者データ
1社あたり100件超*をご提供します！
*2026年1月号「アクティブに生きる処方箋」より

企画概要

掲載月号　文藝春秋2027年1月号（2026年12月10日発売予定）

企画構成　扉・編集ページ＋広告ページ＋アンケートページ＋資料請求ハガキ

想定商品　第1部「認知症編」
認知機能低下に備える認知症保険や信託商品（代理出金、家族信託等）、サービス、相続、寄付、遺贈寄付

第2部「健康寿命編」
健康寿命延伸のための商品（食品、家電、フィットネス商品、サプリメント）など

2025年1月号の編集ページ

順天堂大学教授
谷本道哉先生の
インタビュー記事を掲載

2024年1月号　編集ページ

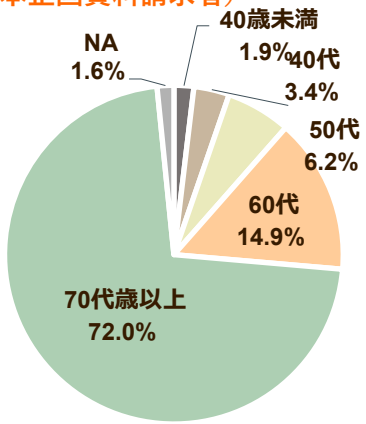
タレント関根勤さんの
インタビュー記事を掲載

媒体特性／本企画の資料請求者のデータ

「資産防衛」や「健康寿命延伸」などへの関心の高い文藝春秋読者

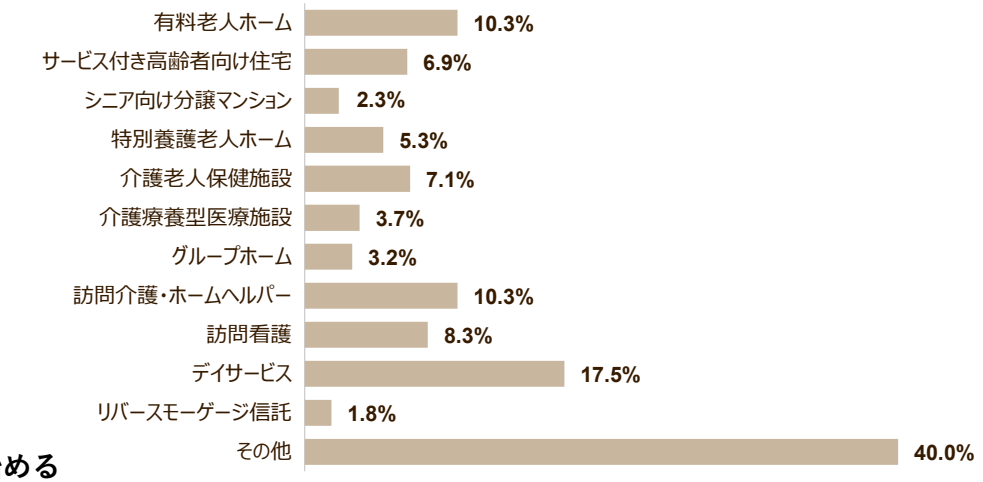
2026年1月号「アクティブに生きる処方箋」
読者アンケートより

●年代（本企画資料請求者）

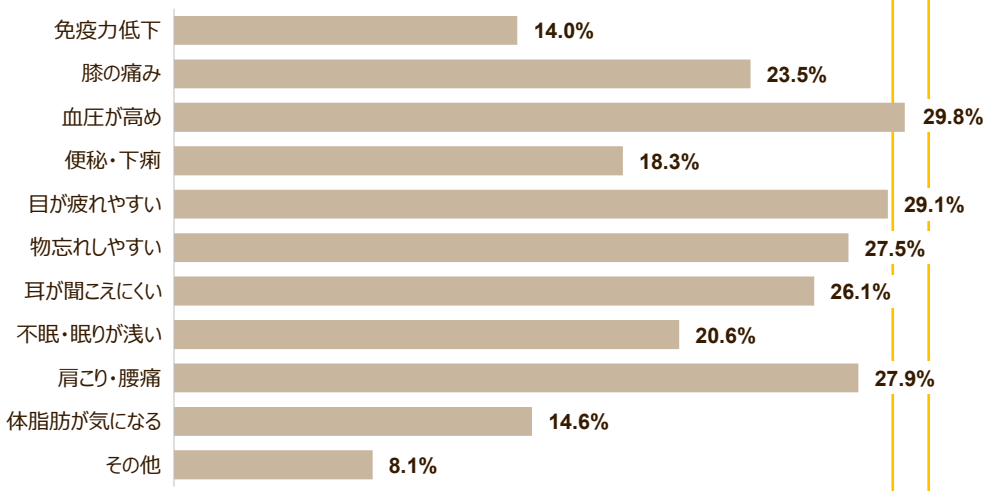


認知機能の衰えについて考え始める
「50代以上が約9割」を占めています。

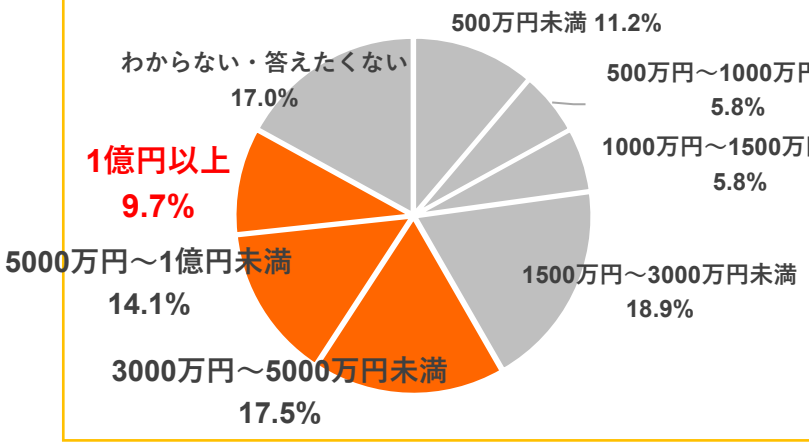
●現在、ご自身またはご家族が利用している施設・サービスはありますか



●身体の不調を感じることがありましたら教えてください



●貯蓄・投資額



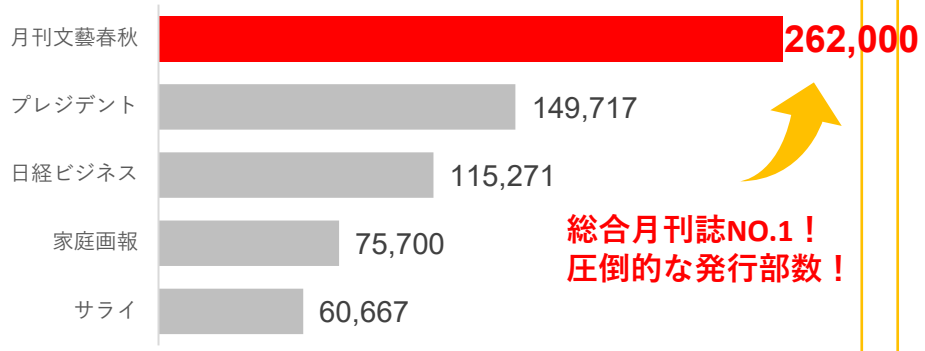
●男女構成比

男性　**61.7%**
女性　**38.3%**

男女比　2019年VR・MAGASCENEより

「文藝春秋」の読者は財産の有益な活かし方を考える60歳以上の**超富裕層が中心**です。
1億円以上の資産をお持ちの方々も約3万人いらっしゃいます。

●文藝春秋　競合誌との部数比較



総合月刊誌NO.1！
圧倒的な発行部数！

※JMPA印刷証明付き発行部数（2025年1~3月）
※日経ビジネスのみABC公査データ（2025年1~6月）

広告料金／スケジュール

広告料金

連合企画特別料金
ハガキ、文春オンラインでの資料請求を付けた特別価格です。

❶ 4C2Pタイアップ	350万円	制作費込み	（定価：388万円）
❷ 4C1Pタイアップ＋4C1P純広告	340万円	制作費込み	（定価：368万円）
❸ 4C1Pタイアップ	180万円	制作費込み	（定価：194万円）
❹ 4C2P純広告	328万円		
❺ 4C1P純広告	164万円		

※カッコ内は通常実施価格　※価格は税別表記

タイアップスケジュール

～10月16日（金）	オリエン（取材・撮影）
11月 9日（月）	初校PDF提出
11月13日（金）	初校PDFお戻し
11月17日（火）	再校PDF提出
11月19日（木）	再校お戻し・校了

お申込み締切日

■ タイアップ　10月16日（金）
■ 純広告　10月23日（金）

誌面展開案

３社以上で企画成立とさせていただきます。
ページ構成は変更となる可能性があります。

※連合広告企画のためタイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。
※企画末尾にアンケートと資料請求のハガキをお付けします。
※1P広告ご掲載の際には広告対向になる可能性がございます。

オプションメニュー①　文春オンライン転載

日本最大のニュースサイト「文春オンライン」と連動した企画もオプションにて実施可能です。
月間約3.2億ページビューの圧倒的読者数（約2,986万UU）!!

話題性
影響力
No.1

文春オンライン
世の中の「ほんとう」がわかります

月間PV
3億
2270万

月間UU
2986万

出版社系サイト
No.1

※2025年5月時点

1. 誌面ではカバーできない30～50代現役層にリーチ
2. SNS等、オンライン独自の拡散力
3. 信頼できる「文藝春秋」のコンテンツ力と文春オンラインの拡散力で、
   より効率的なコミュニケーションが実現できます。

「文春オンライン」タイアップ転載料金
本企画限定サービス

100万円（税抜）

5000PV保証
アーカイブ半年間

広告主様　問い合わせフォーム	広告主様　ウェブサイト誘導
広告主様メルマガ登録フォーム	文春オンライン内　資料請求ページ

など、リンク先は自由に設定いただけます。

オプションメニュー ②　文藝春秋PLUS動画広告／お問い合わせ

タイアップインタビュー内容を動画展開するオプションメニューです。
商品紹介から担当者インタビューまで、ニーズに合わせてオリジナル動画を制作をいたします。
「文藝春秋PLUS」YouTubeチャンネルにて展開いたします。

料金　**500万円**（税抜）

※ 著名人やモデルを起用する場合は、別途出演料および2次使用料がかかります。
※ 遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は別途制作費が発生します。

詳細はお問合せください

文藝春秋PLUS
YouTube

チャンネル登録者数
76万人突破！
（2026年8月現在）

お問い合わせ

株式会社文藝春秋 メディア事業局 メディア事業一部
HP：https://admap.bunshun.co.jp　担当：渕田　t-fuchita@bunshun.co.jp