

動画広告 事例集 for Business

2026/01

文藝春秋 メディア事業局



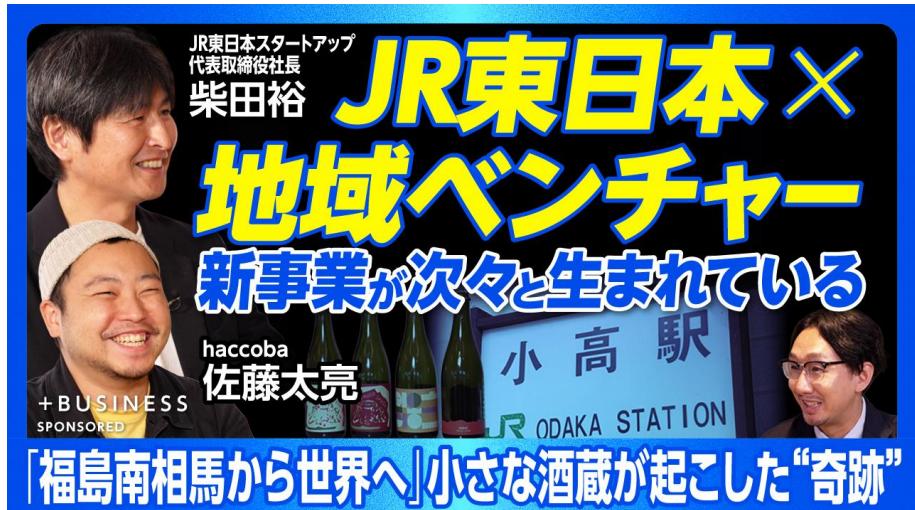
<https://www.youtube.com/@Bungeishunju>

INDEX

for Business		
Page	Contents	Published
3	JR東日本	2025/12
4	オープンハウス	2025/12
5	日本生命	2025/12
6	三井住友銀行	2025/12
7	BRUNO (MILESTO)	2025/11
8	SOMPOホールディングス	2025/11
9	デル・テクノロジーズ	2025/10
10	デル・テクノロジーズ	2025/10
11	ローソン	2025/10
12	LINEヤフー	2025/08
13	JR東海	2025/08
14	楽天モバイル	2025/07
15	JR東海	2025/07
16	住友不動産	2025/07
17	日産自動車	2025/06
18	近畿大学	2025/06
19	ヒューリック	2025/05
20	J C R ファーマ	2025/04
21	日産自動車	2025/02
22	JR東日本	2024/12
23	五洋建設	2024/02

実施内容

ローカルスタートアップの支援に力を入れているJR東日本グループ。支援先である福島県南相馬市の酒蔵を実際に訪問し、JR東日本スタートアップ社長柴田氏・haccoba代表佐藤氏・MC村井の鼎談を展開。実際に3人でお酒を味わいながら、事業への想いを語り合いました。



広告主 東日本旅客鉄道株式会社

業界・業種 旅客鉄道事業

公開 2025年12月

視聴回数 7万回 (2026年1月実績)

動画URL <https://youtu.be/UsznZmijQs4>

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h11229>

ローカルスタートアップとして福島県南相馬市に誕生した酒蔵「haccoba」で撮影

展開



文藝春秋PLUSにも掲載

実施内容

GINZA SIXの中にオープンした新しいマンションブランドのショールームに「潜入取材」を実施。ショールームの中を適宜紹介しながら、現地でインタビュー番組を撮影。知的好奇心が高い富裕層の視聴者に知ってほしい新ブランド“INNOVACIA”の強みを分かりやすく訴求しました。



展開

より多くの方にメッセージを伝えるために、文春オンラインでのタイアップも実施

■文春オンラインタイアップ実施

文藝春秋PLUSにも掲載

文藝春秋PLUS 記事ページ

広告主 株式会社オープンハウス

業界・業種 不動産業

公開 2025年12月

視聴回数 8万回 (2026年1月実績)

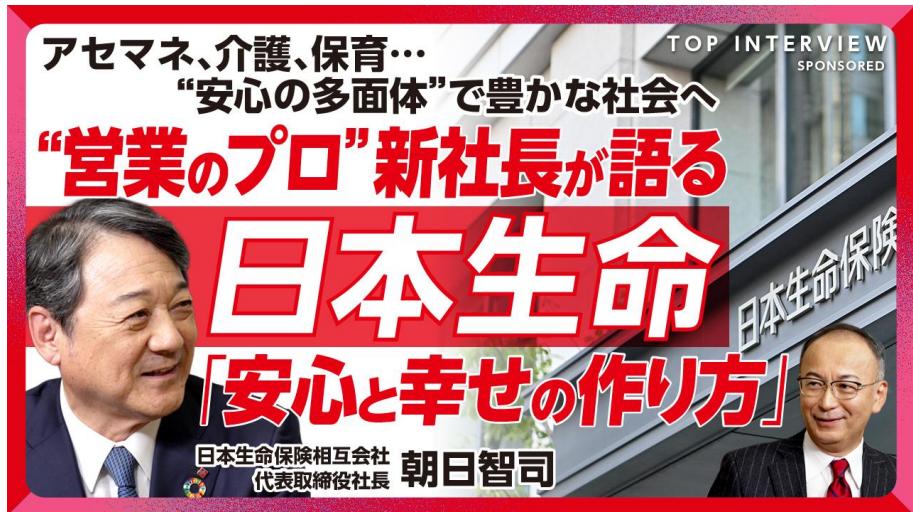
動画URL <https://youtu.be/b1bu7LMdLKU>

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h11212>

4

実施内容

2025年4月に日本生命保険相互会社社長に就任した朝日智司氏。TOP INTERVIEW動画第3弾では朝日社長にご登壇いただき、社会課題解決のために掲げるビジョンや日本生命が目指す“安心の多面体”について語っていました。



広告主	日本生命保険相互会社
業界・業種	金融業・保険業
公開	2025年12月
視聴回数	8.3万回（2026年1月実績）
動画URL	https://youtu.be/4SBaRGZdjCY
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h11063

文藝春秋SDGsエッセイ大賞2025協賛

文藝春秋2026年1月号掲載 タイアップ誌面

新社長が目指すこれからの日本生命のるべき姿について、
インタビューを実施

展開

文春オンラインタイアップ実施

実施内容

三井住友銀行の福留朗裕頭取にお話を伺う、TOP INTERVIEW企画を実施。2025年5月に立ち上げたデジタル総合金融サービス「Trunk」について、その強みや中小企業を支援する理由を訴求。福留頭取のユニークな経験についても語っていただきました。



主に中小企業を対象としたデジタル総合金融サービス「Trunk」について、インタビューを実施

展開



文藝春秋PLUSにも掲載

文藝春秋PLUS 記事ページ

広告主	株式会社三井住友銀行
業界・業種	銀行業
公開	2025年12月
視聴回数	9.1万回 (2026年1月実績)
動画URL	https://youtu.be/Bh0KoGsvxMA
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h11209

実施内容

機能性がありながら普遍的なデザインで、旅行から出張までさまざまなシーンで活躍する**トラベルアイテム「MILESTO」**。マーケティングを務める福士誉大さんと、企画・デザインを担当する小沼寛明さんをゲストにお招きして、イチオシ商品の数々と、デザインや機能に込められた思いを尋ねました。



インタビューに加えて、商品の多くのポイントを解説し、より具体的に魅力を伝えました



文藝春秋PLUS 記事ページ

展開

文藝春秋PLUSにも掲載

広告主	BRUNO株式会社
業界・業種	製造卸売・小売・旅行用品
公開	2025年11月
視聴回数	10.8万回 (2026年1月実績)
動画URL	https://youtu.be/FxJJvYktHoA
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10962

実施内容

SOMPOグループが掲げるパーサスは「“安心・安全・健康”であふれる未来へ」。その実現に向けて、経営トップは何を考え、どのように判断しているのでしょうか。全3回シリーズで経営者の原点と素顔から、SOMPOグループが目指す社会のかたちを紐解きました。



広告主	SOMPOホールディングス株式会社
業界・業種	保険業
公開	2025年11月
視聴回数	11.6万回 (2026年1月実績)
動画URL	https://youtu.be/ZVvCyxc1BLM
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h11068

ダイジェスト版では英語字幕版も作成し、全世界のグループ会社にも展開しました

展開



文藝春秋PLUSにも掲載

文藝春秋PLUS 記事ページ

実施内容

日本企業がAI活用の次のステージに進むために必要な要素を全3回の動画を通して考察。第1回ではゲストとして楠木建氏が出演し、AI時代の経営課題を提起。生成AIの利用促進活動に取り組む若松氏と共に課題解決のヒントを議論しました。前編は文藝春秋PLUSチャンネル、後編はクライアント運営のチャンネルに掲載し、関心を持った視聴者をクライアント運営のチャンネルに誘導しました。



広告主 デル・テクノロジーズ株式会社

業界・業種 総合IT

公開 2025年10月

視聴回数 15.8万回 (2026年1月実績)

動画URL <https://youtu.be/8iQQB-leD-M> (第1回：前編)

記事URL <https://www.youtube.com/watch?v=pA0ZurZVsPY> (第1回：後編)

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10795>

誌面と文春オンラインでも
ターゲットである経営層に向けたメッセージを発信

文藝春秋2025年11月号掲載 タイアップ誌面 (活版4P)



■文春オンラインタイアップ実施



後編はクライアント運営チャンネルに掲載



実施内容

日本企業がAI活用の次のステージに進むために必要な要素を全3回の動画を通して考察。第2回ではゲストとして西山圭太氏が出演し、AI活用が進められる組織のあり方を解説。生成AIの利用促進活動に取り組む若松氏と共に議論しました。前編は文藝春秋PLUSチャンネル、後編はクライアント運営のチャンネルに掲載し、関心を持った視聴者をクライアント運営のチャンネルに誘導しました。



広告主	デル・テクノロジーズ株式会社
業界・業種	総合IT
公開	2025年10月
視聴回数	15.4万回 (2026年1月実績)
動画URL	https://youtu.be/rI1_RRGIIIGY (第2回：前編) https://www.youtube.com/watch?v=x2qKRppqdj8 (第2回：後編)
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10919

誌面と文春オンラインでも
ターゲットである経営層に向けたメッセージを発信

文藝春秋2026年1月号掲載 タイアップ誌面 (活版4P)



■文春オンラインタイアップ実施



動画の最終部に後編への動線と
動画内で活用した資料DLのリンクを設置



後編はクライアント運営チャンネルに掲載



実施内容

株式会社ローソン代表取締役社長の竹増貞信氏にご登場いただき、TOP INTERVIEW企画を実施。ローソンのヘビーユーザーである脳科学者の茂木健一郎氏を交えて、50周年を迎えたローソンの取り組みと未来構想についてお話を伺いました。



広告主 株式会社ローソン

業界・業種 小売業

公開 2025年10月

視聴回数 17.8万回 (2026年1月実績)

動画URL <https://youtu.be/i1dMUYKSH9I>

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10889>

より多くの方にメッセージを伝えるために、文春オンラインでのタイアップも実施



文藝春秋PLUSにも掲載

文藝春秋PLUS 記事ページ

文春オンラインタイアップ実施

展開

実施内容

「AIとジャーナリズムの未来」と題し、プラットフォーマーであるLINEヤフー、媒体社である文藝春秋それぞれの立場から同テーマに対するそれぞれの考え方を持ち寄り協議した動画。LINEヤフーが生成AIを活用した取り組みのひとつとして、ユーザーが投稿したコメントを生成AIが要約する機能「ヤフコメAI要約」を紹介。



広告主 LINEヤフー株式会社

業界・業種 情報・通信業

公開 2025年8月

視聴回数 9万回 (2026年1月実績)

動画URL https://youtu.be/G8O62hv_hV4

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10567>

より多くの方にメッセージを伝えるために、文春オンラインでのタイアップも実施



文藝春秋PLUSにも掲載

文藝春秋PLUS 記事ページ



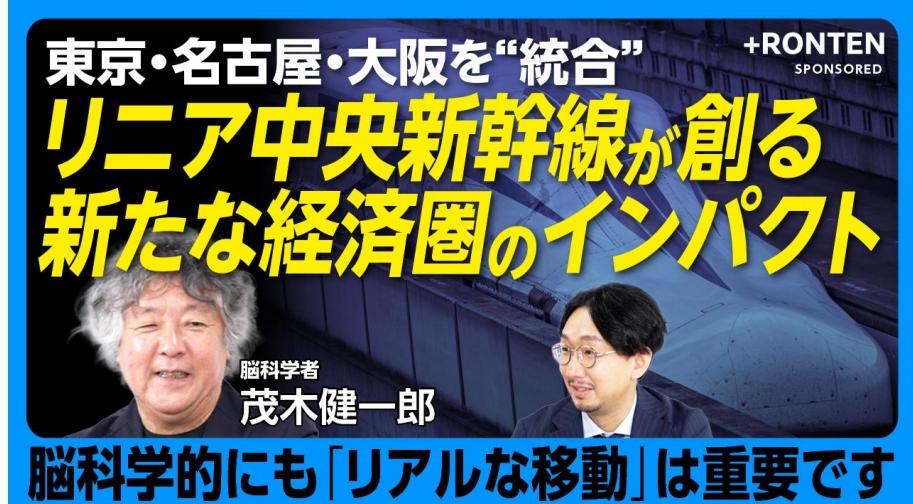
文春オンラインタイアップ実施



展開

実施内容

JR東海が大阪・関西万博で開催した「リニア中央新幹線がもたらすインパクトの最大化」を論じるトークイベントを取材し、議論のテーマを踏まえながら「文藝春秋PLUS」のオリジナル番組を制作。第2回目のゲストは茂木健一郎さん。イベント採録にとどまらず、JR東海が伝えたいメッセージをより幅広い世代に伝える施策を実施。



広告主 東海旅客鉄道株式会社

業界・業種 旅客鉄道事業

公開 2025年8月

視聴回数 8.9万回（2025年10月実績）

動画URL <https://youtu.be/-FoJEvwd1i8>

記事URL
<https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10404>
<https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10431>
<https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10432>
<https://bunshun.jp/articles/-/80702>

大阪・関西万博での対話プログラムのハイライトシーンや取材の様子も盛り込んだ動画を制作
文春オンライン・文藝春秋PLUSに対談詳細を掲載



■文春オンラインタイアップ実施



■文藝春秋PLUS
対談記事



展開

実施内容

5周年を迎えた楽天モバイル代表取締役 共同CEOの鈴木和洋氏へのインタビュー。法人事業ビジネスの契約社数が2万社を突破し、より力を注いでいる「Rakuten AI for Business」などの法人向けサービスについて取材。楽天モバイルが目指す企業のAI・DX化推進について発信。



広告主 楽天モバイル株式会社

業界・業種 情報・通信業

公開 2025年7月

視聴回数 8.7万回 (2026年1月実績)

動画URL <https://youtu.be/y4tAAu-zFQI>

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10403>

より多くの方にメッセージを伝えるために、文春オンラインでのタイアップも実施

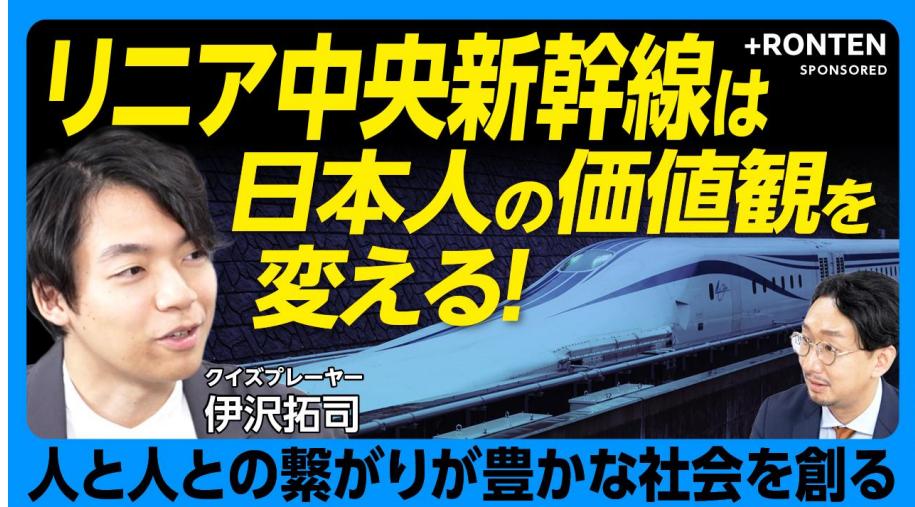
展開

■文春オンラインタイアップ実施

文藝春秋PLUS 記事ページ

実施内容

JR東海が大阪・関西万博で開催した「リニア中央新幹線がもたらすインパクトの最大化」を論じるトークイベントを取材し、議論のテーマを踏まえながら「文藝春秋PLUS」のオリジナル番組を制作。第1回目のゲストは伊沢拓司さん。イベント採録にとどまらず、JR東海が伝えたいメッセージをより幅広い世代に伝える施策を実施。



広告主 東海旅客鉄道株式会社

業界・業種 旅客鉄道事業

公開 2025年7月

視聴回数 8.5万回（2026年1月実績）

動画URL <https://youtu.be/e9z-tBN7TM>

記事URL
<https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10384>
<https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10380>
<https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10381>
<https://bunshun.jp/articles/-/80249>

大阪・関西万博での対話プログラムのハイライトシーンや取材の様子も盛り込んだ動画を制作
文春オンライン・文藝春秋PLUSに対談詳細を掲載

展開



文藝春秋PLUS 対談記事



文春オンラインタイアップ実施



実施内容

羽田空港第3ターミナルに隣接する「ホテルヴィラフォンテーヌ 羽田空港」の5つの魅力を、住友不動産ヴィラフォンテーヌ株式会社の代表取締役社長・小森智之氏に伺いました。インタビューに加え、ホテル内の温泉施設、ショッピング施設、イベントホールなどのロケも実施し、ホテルの魅力を多角的にPRする動画を実施。



インタビューに加えて、施設内の多くのポイントを取材し、より具体的な魅力を伝えた

展開

文藝春秋PLUSにも掲載



広告主 住友不動産株式会社

業界・業種 不動産業

公開 2025年7月

視聴回数 8.6万回 (2026年1月実績)

動画URL <https://youtu.be/MFi0OCG9jh0>

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10372>

実施内容

2025年4月にCEOに就任したイヴァン・エスピノーサ氏の初のメディア単独インタビューを実施。24年度決算の巨額の損失からどのように日産自動車を復活させるのか。新CEOの進める明確な再建計画の詳細を語っていただきました。トップが自ら発信することで、多くのステークホルダーに企業の未来を伝えるPRを実施。



広告主 日産自動車株式会社

業界・業種 自動車製造・販売

公開 2025年6月

視聴回数 10.3万回 (2026年1月実績)

動画URL <https://youtu.be/DTHwakTlrrk>

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10136>

より多くの方にメッセージを伝えるために、文春オンラインでのタイアップも実施

展開



文藝春秋PLUSにも掲載

文藝春秋PLUS 記事ページ



■文春オンラインタイアップ実施



実施内容

2025年に創立100周年を迎える近畿大学が取り組む起業家支援をテーマに取材を実施。大学が運営する起業家支援拠点「KINCUBA Basecamp」にて、3名の学生起業家と、教員・研究者の起業家へのインタビューを実施。将来を担う人材育成のためのユニークな取り組みを紹介することで、新しい大学の在り方をPRした。



前半を学生起業家、後半を教員・研究者起業家の紹介という形で、2つのテーマを一つの動画で実施。これから入学を検討する層にも動画で効果的にPRをはかる役割も

展開

文藝春秋PLUSにも掲載

文藝春秋PLUS 記事ページ

広告主 学校法人近畿大学

業界・業種 教育機関

公開 2025年6月

視聴回数 6.5万回（2026年1月実績）

動画URL <https://youtu.be/4THPvMAQKb0>

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10145>

実施内容

2006年に日本橋興業（現ヒューリック）の社長に就任し、大手不動産会社3社に次ぐ規模にまで成長させた西浦三郎**代表取締役会長にインタビュー**を実施。その成長の理由や経営戦略、ヒューリックの未来について深堀り。公開直後から大きな反響があった。



広告主	ヒューリック株式会社
業界・業種	不動産業
公開	2025年5月
視聴回数	14.4万回（2026年1月実績）
動画URL	https://youtu.be/7Bjc7_aDr0E
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h9789

公開から約1カ月で12万回再生を突破。社員を第一に考える経営姿勢に称賛のコメントが寄せられた。

展開



文藝春秋PLUSにも掲載

文藝春秋PLUS 記事ページ

実施内容

会社設立50周年を記念した動画タイアップ。政財界のトップの方々に改めて企業理念を伝えるだけではなく、創業者でもある会長の言葉を後世の社員にも残していきたい、という目的で実施。英語版やロングバージョン動画のDVDも制作。英語版動画は海外での取引会社や関連会社から大反響。



広告主	JCRファーマ株式会社
業界・業種	医薬品
公開	2025年4月
視聴回数	10.1万回 (2026年1月実績)
動画URL	https://youtu.be/AjM9cBXZBVQ
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h9777 https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h9783

50周年記念事業として英語版やロングバージョンのDVDも制作し多角的に展開

展開



文藝春秋PLUSにも掲載

文藝春秋PLUS 記事ページ



■文春オンラインタイアップ実施



実施内容

今年16年ぶりに活動を再開した日産野球部復活を記念して、1998年の都市対抗野球大会優勝メンバーである伊藤監督・元エースの川越さん・主砲の鷹野さんの3人で、当時の思い出や、社会人野球の魅力、日産野球部活動再開にあたっての抱負や期待などを語り合っていただきました。企業のスポーツ支援を伝えるPRを実施。



広告主 日産自動車株式会社

業界・業種 自動車製造・販売

公開 2025年2月

視聴回数 2.5万回（2026年1月実績）

動画URL https://youtu.be/5tbj_UP4MCg

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h9467>

スポーツによる社会貢献によって、
社内へ意識を高めるメッセージとしての役割も

展開



文藝春秋PLUSにも掲載

文藝春秋PLUS 記事ページ

実施内容

「高輪ゲートウェイシティ」まちびらきの前に、**社長インタビュー**を実施。「文藝春秋」誌面ではJR東日本が街の構想に託した想いを訴求し、動画では各エリアの特徴を詳しく紹介。**1度の取材で、メディアの特性を生かしたテーマ設定をしたコンテンツを展開。**

広告主 東日本旅客鉄道株式会社

業界・業種 旅客鉄道事業

公開 2024年12月

視聴回数 8.6万回（2026年1月実績）

動画URL <https://youtu.be/bhynFPdH6J0>

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h8771>

文藝春秋SDGsエッセイ大賞2024協賛

展開



誌面

プロジェクトの全貌やトップのメッセージが伝わるインタビュー記事を掲載。

動画

「高輪ゲートウェイシティ」の施設の写真やイメージ図を存分に活用し、まちびらきへの期待感を高める動画を展開。ショート動画も制作。

文春オンライン転載も実施



実施内容

120周年を記念し設立されたミュージアムの紹介とリクルーティング目的のために作られた動画。「文藝春秋」誌面とセットで実施。五洋建設のオウンドサイトトップページにも掲載されており、またダイジェスト版では英語字幕版を作り、世界のグループ会社にも展開。



五洋建設様オウンドサイトにて動画コンテンツ展開

展開

*画像をクリックしていただくとサイトをご覧いただけます

文藝春秋2024年3月号掲載 タイアップ誌面



文藝春秋PLUS 記事ページ



広告主 五洋建設株式会社

業界・業種 建設業

公開 2024年2月

視聴回数 4.4万回 (2026年1月実績)

動画URL <https://youtu.be/77m-Wmdpd68>

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h7607>

文藝春秋PLUS MEDIA GUIDE

動画広告メニューは下記をご覧ください

https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/bungeishunjuplus_mediaguide.pdf

お問い合わせ

株式会社文藝春秋 メディア事業局メディア事業一部

MAIL ad.bungeishunju-g@bunshun.co.jp

文春 AD MAP <https://admap.bunshun.co.jp/>

〒102-8008 東京都千代田区紀尾井町3-23