

動画広告 事例集 for Fashion & Lifestyle

2026/01

文藝春秋 メディア事業局



<https://www.youtube.com/@Bungeishunju>

INDEX

Page	Contents	Published
3	パパス	2025/06
4	オメガ	2025/02
5	A.ランゲ&ゾーネ	2024/08
6	パパス	2024/04
7	ラコステ	2024/03
8	パラブーツ	2023/10
9	ブルックス ブラザーズ	2023/09
10	パテック フィリップ	2023/08
11	シャルマン	2023/07
12	ロイヤル・アッシャー	2023/04

for Fashion & Lifestyle

TRAVEL

Page	Contents	Published
13	カナダ観光局（カナディアン・ロッキー編）	2024/08
14	カナダ観光局（カルガリー編）	2024/07
15	カナダ観光局（プリンス・エドワード編）	2024/02
16	カナダ観光局（バンクーバー編）	2023/12

実施内容

パパスのプリントシャツに使われる伝統的技法“手捺染”—そのクラフトマンシップを伝えるために、**京都の工房取材を実施**。ゲストにテリー伊藤さんを迎える、**実際のものづくりの現場を取材することで、パパスが手掛ける商品の価値を一層向上**。

名品探訪



広告主 パパス

業界・業種 アパレル・小売

公開 2025年6月

視聴回数 7.6万回 (2026年1月実績)

動画URL <https://youtu.be/9KkqfSxVrLw>記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10140>

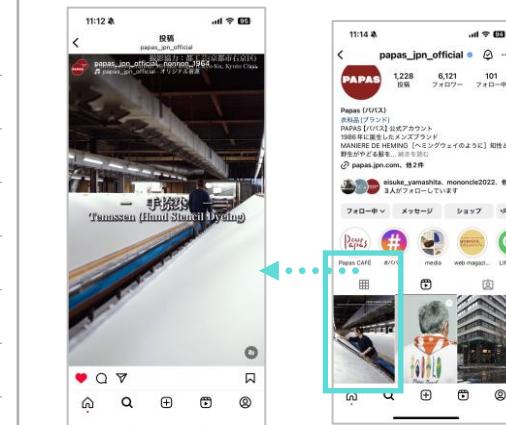
本編動画に加え、パパス直営店で流すサイネージ動画（英訳入り）も併せて制作

反響

■パパス直営店 サイネージ



サイネージ動画は
パパス公式Instagramの
リールでも展開



動画を
販促物として
有効活用
できます！

実施内容

リアルに店舗に訪問する「名品探訪」の企画をご評価いただき、オメガの六本木の**店舗の販促**を目的にタイアップを実施。ブランド紹介だけでなく、店舗で受けられるメンテナンスのサービスも紹介し、**店舗に思わず足を運びたくなる動画**を制作しました。

名品探訪



関東最大規模の路面直営店には何が——。

広告主 オメガ

業界・業種 時計製造

公開 2024年2月

視聴回数 7.6万回 (2026年1月実績)

動画URL <https://youtu.be/nTJf4n09zaQ>

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h9394>

著名人起用なしの企画でも約7万回再生を記録！
YouTubeではオメガに対する興味関心の高い
コメントも多く寄せられました

反響

YouTubeコメント

近頃はスマホやスマートウォッチの影響か、腕時計をしている人が減りましたね...お気に入りの時計をだいじに、ゆくゆくは子供や孫に受け継いでいく、とかカッコイイですね~

近年のオメガは本当に凄い、自分もファンです

文藝春秋PLUS 記事ページ



実施内容

世界五大時計の高級時計ブランド「A.ランゲ&ゾーネ」。士業や医師など知的職業の方に愛用されていることから、**読者に士業や医者が多い文藝春秋電子版でタイアップを実施**。長年、A.ランゲ&ゾーネの愛用者・山田五郎さんをゲストに、ブランドの歴史や時計の魅力を蘊蓄満載でご紹介。

名品探訪

文藝春秋
presents

広告主 リシュモンジャパン／A.ランゲ&ゾーネ

業界・業種 時計製造

公開 2024年8月

視聴回数 15万回（2026年1月実績）

動画URL <https://youtu.be/UiSSMh6Uqlk>

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h8385>

反響

公開から約1か月で10万回に迫る視聴回数を記録、現在も順調に視聴回数が伸びています！
A.ランゲ&ゾーネに対する興味関心の高いコメントも多く寄せられました

You Tubeコメント

ランゲはいいぞ～。
多分、磨きの美しさは全時計で一番美しい。

ランゲ1最後の時計に欲しいです。

いつかは1本欲しいな。

来店促進に効果大！

動画にご出演いただいた
店長さんからのコメント



「『動画を見て来店しました』と
いうお客様が新規、既存問わず
かなりいらっしゃいました！」

A.ランゲ&ゾーネ ブティック銀座
国重 圭介さん

直々に御礼のコメントをいただき、
クライアント様から大変ご評価いただいたタイアップです！

実施内容

昨今、ロゴの大きなトレーナーがSNSで注目を集める「Papas」。ブランド紹介と丸の内にある本店をPRする目的で丸の内本店でブランドを紹介する動画を実施。動物写真家・岩合光昭さんが愛用者として登場。岩合さんと店内を回りながらブランドと店舗の魅力を訴求。

名品探訪

文藝春秋
presents

広告主 パパス

業界・業種 アパレル・小売

公開 2024年4月

視聴回数 7.6万回 (2026年1月実績)

動画URL <https://youtu.be/GNu35VtsK2k>記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h7939>

展開

Vol. 12
岩合光昭と新谷学が
動画でセッション。
パパスと文春、
蜜月の理由とは?

*画像をクリックしていただくと
サイトをご覧いただけます

パパスのウェブマガジン
「ぼくのパパス、わたしのノンノン。」
に撮影裏話を掲載

タイアップのショート動画は
パパス公式Instagram
リール投稿実施



文藝春秋PLUS 記事ページ

実施内容

2023年末にオープンしたばかりのラコステ原宿店のプロモーションでタイアップを実施。店舗は男女問わず商品が豊富に揃っていて、レディース商品も紹介したいというクライアントの要望から、シリーズ初の女性ゲストに元バレーボール日本代表狩野舞子さんを迎える、女性向け商品も紹介。

名品探訪

文藝春秋
presents

広告主 ラコステ ジャパン

業界・業種 アパレル・小売

公開 2024年3月

視聴回数 4.9万回 (2026年1月実績)

動画URL <https://youtu.be/KQwTWC1y8tl>記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h7842>

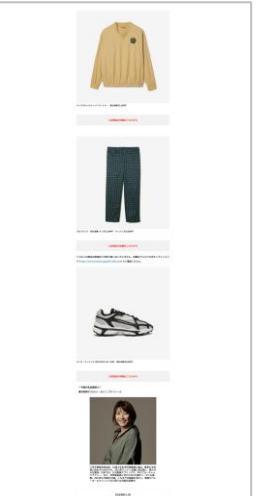
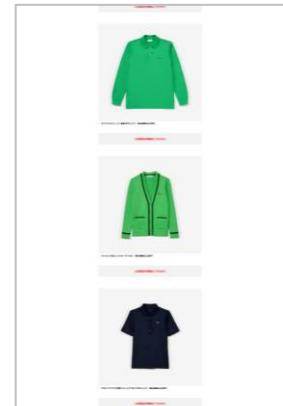
反響

You Tubeコメント

狩野さんの着こなしが最高！

ラコステ愛を感じる素敵な番組でした。普段何気なく来ているラコステの歴史やいろいろなコレクションがあることを知って大変面白かったです。ゴルフウェアやシューズも今度ゆっくり見てみたいと思います。カフェのラコステクッキーもかわいい！ぜひ行ってみたいです

文藝春秋PLUS 記事ページ



実施内容

本格靴ブランド「パラブーツ」が幅広く愛される理由を、モノ選びの達人・松任谷正隆さんにご出演いただき、解説。パラブーツを愛用する松任谷さんが、店頭で気になるモデルを発見して購入するシーンもあったりと、思わず視聴者も来店して買い物がしたくなる内容。

名品探訪

文藝春秋
presents

広告主 パラブーツ

業界・業種 靴

公開 2023年10月

視聴回数 12.3万回 (2026年1月実績)

動画URL <https://youtu.be/p3JRn6zNLoA>記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h7068>

TOPICS

パラブーツPRご担当者様からのコメント

お客様が動画を見て来店され、反響の大きさを実感しました

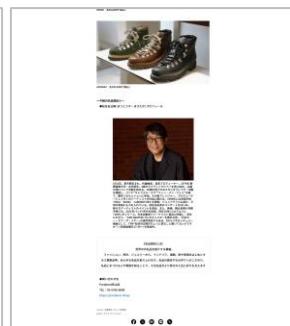
You Tubeコメント

おじさんがパラブーツ履くのは本当にかっこいい！こんな大人になりたい。

この名品探訪シリーズはなかなか面白い。文春新谷さんのファッション愛が伝わってきて見ていてもとても楽しいです。これからもいろいろなブランドを紹介してほしいです。次も楽しみ。

反響

文藝春秋PLUS 記事ページ



実施内容

アメリカを代表するブランド「ブルックス ブラザーズ」。本格的なアメトラ好きである俳優の光石研さんと、学生時代にブルックス ブラザーズでアルバイトをしていた弊社新谷学が登場。二人が、ブランドへの愛と魅力をたっぷり語りつくす熱量のある動画は広告としては異例の再生回数16万回を超える好結果に。

名品探訪

文藝春秋
presents

広告主 ブルックス ブラザーズ ジャパン

業界・業種 アパレル・小売

公開 2023年9月

視聴回数 16.1万回 (2026年1月実績)

動画URL <https://youtu.be/pHt8ngewBIs>記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h6921>

反響

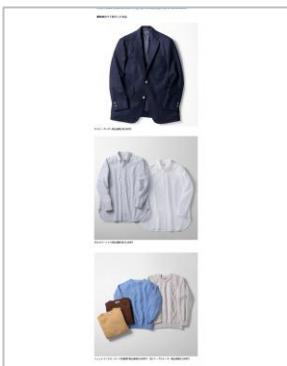
動画のコメント欄に「商品が欲しい」「実際に購入した」等、反響の声も多数届いています

You Tubeコメント

光石さん、マジでダッフル似合いすぎ！
自分も欲しくなりました。

これを観て買ってしまいました！
アーカイブコレクションのダッフルコート
本当に軽く、シルエットも凄くいいです！
一生ものになりそうです

文藝春秋PLUS 記事ページ



実施内容

世界を代表する時計ブランド、パテック フィリップが大規模イベントを実施。実際にイベント会場を訪問してレポートする動画を実施。またこのイベントのために来日中の本社社長にもインタビューを行い、ブランド戦略や日本市場についてなどを取材。ビジネスの参考にもなる内容に。

名品探訪

文藝春秋
presents

広告主 パテック フィリップ

業界・業種 時計製造

公開 2023年8月

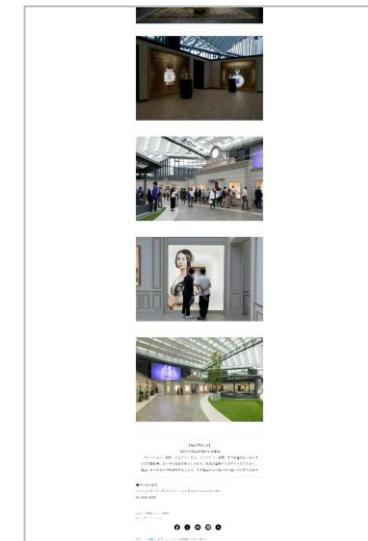
視聴回数 1.2万回 (2026年1月実績)

動画URL https://youtu.be/ptY40_E8LHo記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h6728>

イベント取材・社長インタビューを実施



文藝春秋PLUS 記事ページ



展開

実施内容

クライアントの課題が銀座にある直接店の来店促進ということで、「名品探訪」動画タイアップの主旨でもある店舗に訪問して商品を紹介するタイアップが実現。ゲストには眼鏡愛用者の山田五郎さんが登場。山田五郎さんに実際に眼鏡を作っていただき、掛けて実感した商品の魅力をリアルに語る内容で構成。

名品探訪

文藝春秋
presents

TOPICS

山田さんが掛けている眼鏡がほしいと実際に来店された方も！



反響

You Tubeコメント

シャルマン欲しくなりました。

眼鏡で個性を上増ししている五郎さん、眼鏡が個性を邪魔しない存在にしている長谷川さん。かっこい～

初めての眼鏡、勉強してシャルマン眼鏡に辿り着いて、発注してきました。エントリーモデルとのことですですが出来上がりが楽しみです。疲れ目よサヨウナラ。

広告主 株式会社シャルマン

業界・業種 眼鏡

公開 2023年7月

視聴回数 1.7万回

動画URL 公開終了

記事URL 公開終了

実施内容

2023年に開催されたイギリス・チャールズ国王戴冠式で披露された王笏と王冠にセットされているダイヤモンドを手掛けている「ロイヤル・アッシャー」。ブランドとの繋がりや歴史を、英国王室に精通する関東学院大学教授・君塚直隆氏にご出演いただき、学びのあるコンテンツを制作。

名品探訪

文藝春秋
presents

世界最大のダイヤモンド原石の
秘話に迫る



広告主 ロイヤル・アッシャー

業界・業種 ジュエリー

公開 2023年4月

視聴回数 6.1万回 (2026年1月実績)

動画URL <https://youtu.be/3dtclTo-noY>記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h6048>

テーマに合った最適な人選による解説
視聴者の知的好奇心を満たします

展開

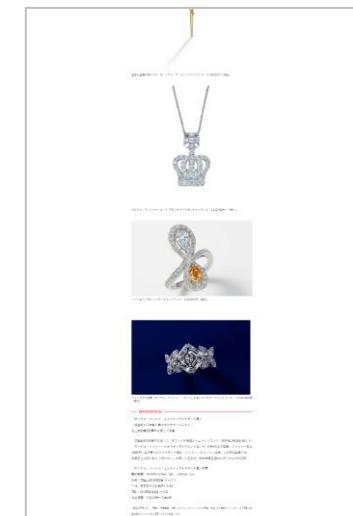


名品探訪人

君塚直隆 (きみづか・なおたか)

関東学院大学国際文化学部教授。専攻はイギリス政治外交史、ヨーロッパ国際政治史、西洋史、王室（特にイギリス王室）研究。

文藝春秋PLUS 記事ページ



実施内容

茂木健一郎さんがカナダを訪れる現地取材タイアップの後編動画。後編は「カナディアン・ロッキー編」。
1年間で4回の動画タイアップを実施しシリーズ化。4本の動画の累計再生回数は33万回を越え、カナダ観光のプロモーションに多いに貢献。



広告主 カナダ観光局

業界・業種 官公庁・地方自治体

公開 2024年8月

視聴回数 7.5万回（2026年1月実績）

動画URL <https://youtu.be/mAydBJy0nck>

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h8512>

TOPICS

展開

第3・4弾はカナダへ現地取材決行！

記事、動画ともに前編・後編と連携することで
回遊率が高まるように展開



7.3万回視聴 4週間前 #茂木健一郎 #海外旅行 #カナダ
「人生が変わるカナダ」シリーズ第4弾
・「人生が変わるカナダ」第3弾『カルガリー編』
・【旅で人生は本当に変わるのか？ 現地で徹底検証（1）】茂木健一郎がリアル... ...もっと見る

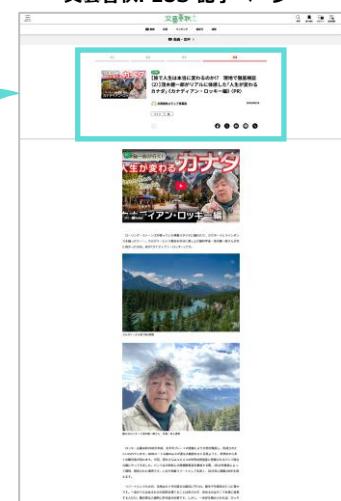
» YouTube 概要に関連動画を表示

文藝春秋PLUS 記事ページ

» YouTube
再生リストでシリーズ化



» 文藝春秋PLUS 記事ページ
シリーズ化して過去記事にも遷移可能



実施内容

2023年12月、24年2月と2回実施した動画タイアップが大変好評で、その動画でホスト役を務めた茂木健一郎さんがカナダ現地を実際に訪れる大型企画を前編後編で実施。前編は「カルガリー」。現地を訪れたからこそ伝えられるカナダの人の暮らしや文化を盛り沢山でお届け。



広告主 カナダ観光局

業界・業種 官公庁・地方自治体

公開 2024年7月

視聴回数 4.2万回 (2026年1月実績)

動画URL <https://youtu.be/mwKTcZJRvQA>

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h8394>

TOPICS

第3・4弾はカナダへ現地取材決行！

YouTubeコメント

華麗なるギャツビー、のカクテルバーがよかったです！
行ってみたくなりました！

ローリング・ストーンズの移動スタジオが面白い。バスの中にスタジオを造るなんて当時は画期的だっただろうなあ。カウボーイたちとのラインダンスもやってみたい

文藝春秋PLUS 記事ページ



ポイント

実施内容

不朽の名作『赤毛のアン』の舞台、プリンス・エドワード島を紹介するカナダ観光局様とのタイアップの第2弾。この内容に最適なゲストに、『赤毛のアン』の翻訳者・村岡花子さんの孫で作家の村岡恵理さんを迎える。ゆかりのある人が魅力を語る説得力のある動画を制作。



広告主 カナダ観光局

業界・業種 官公庁・地方自治体

公開 2024年2月

視聴回数 5.1万回 (2026年1月実績)

動画URL <https://youtu.be/000s2lbiZXk>

記事URL <https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h7646>

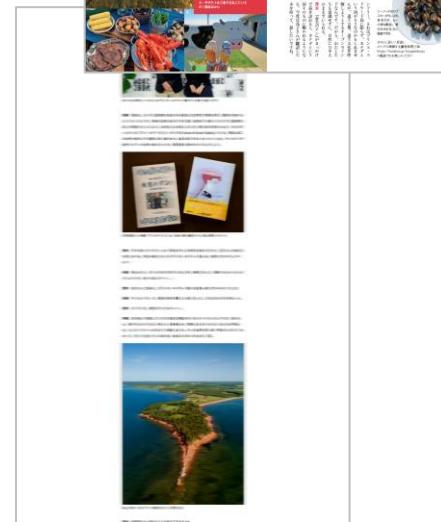
展開

動画と誌面による連動展開

文藝春秋2024年3月号掲載 タイアップ誌面



文藝春秋PLUS 記事ページ



実施内容

カナダの観光促進を、観光紹介に留まらず現地の文化やそこで暮らす人々の生き方等精神性も深く訴求する目的で企画を実施。大のカナダ好きの脳科学者、茂木健一郎さんをホストに、カナダ留学中の光浦靖子さんとリモートで対談。カナダを深く知る2人だからこそ実感した本音の対談を実現。



広告主	カナダ観光局
業界・業種	官公庁・地方自治体
公開	2023年12月
視聴回数	16.2万回（2026年1月実績）
動画URL	https://youtu.be/W1YKAmWTtzs
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h7345

第1弾はバンクーバーに留学中に光浦靖子さんとリモートで対談



文藝春秋PLUS 記事ページ

文藝春秋2024年1月号掲載 タイアップ誌面



展開



文藝春秋PLUS MEDIA GUIDE

動画広告メニューは下記をご覧ください

https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/bungeishunjuplus_mediaguide.pdf

お問い合わせ

株式会社文藝春秋 メディア事業局メディア事業一部

MAIL ad.bungeishunju-g@bunshun.co.jp

文春 AD MAP <https://admap.bunshun.co.jp/>

〒102-8008 東京都千代田区紀尾井町3-23