

MEDIA GUIDE

2026/10

文藝春秋 メディア事業局

文藝春秋+ PLUS

<https://www.youtube.com/@Bungeishunju>

文藝春秋 PLUS

情報の入手方法が多様化し続ける中、動画の影響力は年々増しています。

今、ネットにはあらゆる動画が溢れています。玉石混交。「それっぽい」けど「危ない」話はあなたのスマホに忍び込んできます。

世界は変わっています。驚くべき速さで。しかし、何を信じればいいのか分からない。現代人は巨大な迷路を彷徨っています。

そんな中、文藝春秋PLUSは「羅針盤」のような動画メディアでありたい。本物の「知」に触れて、自らの思考を耕す。そして、進むべき道を見つけるきっかけとなる——。百年の歴史を持つ雑誌だからこそ作れる上質な動画番組をこれからもお届けしていきます。

文藝春秋PLUS編集長
村井弦



チャンネル登録者数

80 万人突破！

(2026年10月実績)



チャンネル登録者数伸び続けています！

INDEX

媒体概要

- 02 文藝春秋PLUS編集長ご挨拶
- 04 媒体特性／ご出稿いただくメリット
- 05 ユーザープロフィール
- 08 ユーザーコメント
- 09 ユーザーイメージ

番組紹介

- 10 MC紹介
- 11 番組一覧
 - 11 for Business
 - 12 for Fashion&Lifestyle

広告メニュー

- 13 料金・配信内容
 - 13 TOP INTERVIEW/+BUSINESS/+RONTEN
 - 14 +BUSINESS for RECRUIT
 - 15 +BUSINESS for START UP
 - 16 BUNSHUN MONEY SCHOOL
 - 17 HEALTH CARE PLUS
 - 18 FUTURE COLLEGE PLUS
 - 19 +LOCAL

広告メニュー

- 20 名品探訪
- 21 偏愛主義
- 22 TRAVEL
- 23 前後編 文藝春秋PLUS+文藝春秋PLUS
- 24 前後編 文藝春秋PLUS+貴社YouTubeチャンネル
- 25 前後編 文藝春秋PLUS+Number公式YouTube
- 26 文藝春秋PLUS+文春オンラインタイアップ

オプション

- 27 二次使用
- 28 ブーストメニュー一覧
 - 29 YouTubeブースト
 - 30 外部サイネージブースト タクシー内サイネージ
 - 31 外部サイネージブースト ゴルフカート後席サイネージ
- 32 プレミアムセミナー

その他

- 33 配信先と誘導
- 34 広告事例（抜粋）
- 36 制作進行スケジュール
- 37 ご留意事項
- 38 事例集のご案内／お問い合わせ

媒体特性／ご出稿いただくメリット

1

企業経営層・政財界 の良質なユーザーが 多いメディア

企業の経営層を中心とした経済界や、政治家・官僚・士業の方々に親しまれている。富裕層の読者が多いのも特徴。

メリット！

社会的影響力のある層に
自社のPRが可能、
大きな反響が期待できる

2

幅広いテーマを扱う 硬派なメディア

外交・安全保障、国家財政等社会性の高いテーマの番組が多いのが特徴。昨今注目されている、「SDGs」「CSR」等も視聴者の関心が高い。

メリット！

企業やブランドが発信
したいメッセージや
価値が伝わりやすい

3

（雑誌読者に比べて） 若い世代にも閲覧さ れるメディア

いろいろな組織の中核にいる人たち＝30～50代の現役世代の視聴者も多いのが特徴。

メリット！

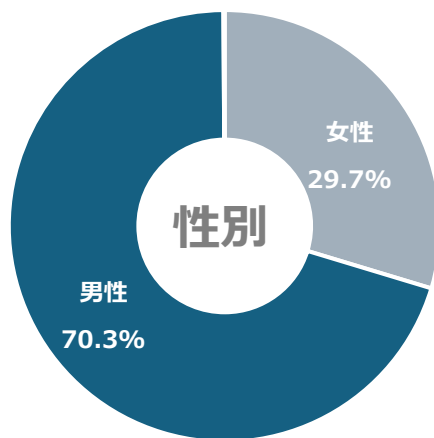
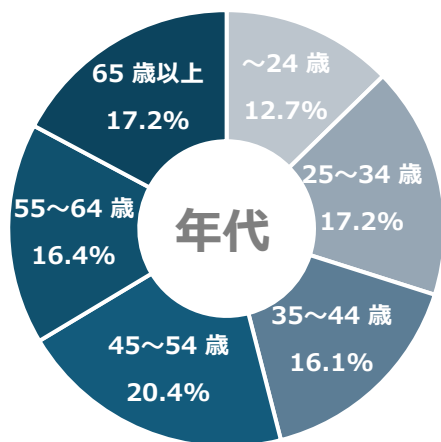
若い世代へのリーチ
も可能に



文藝春秋PLUS
公式YouTube
チャンネル登録者数

800,000人

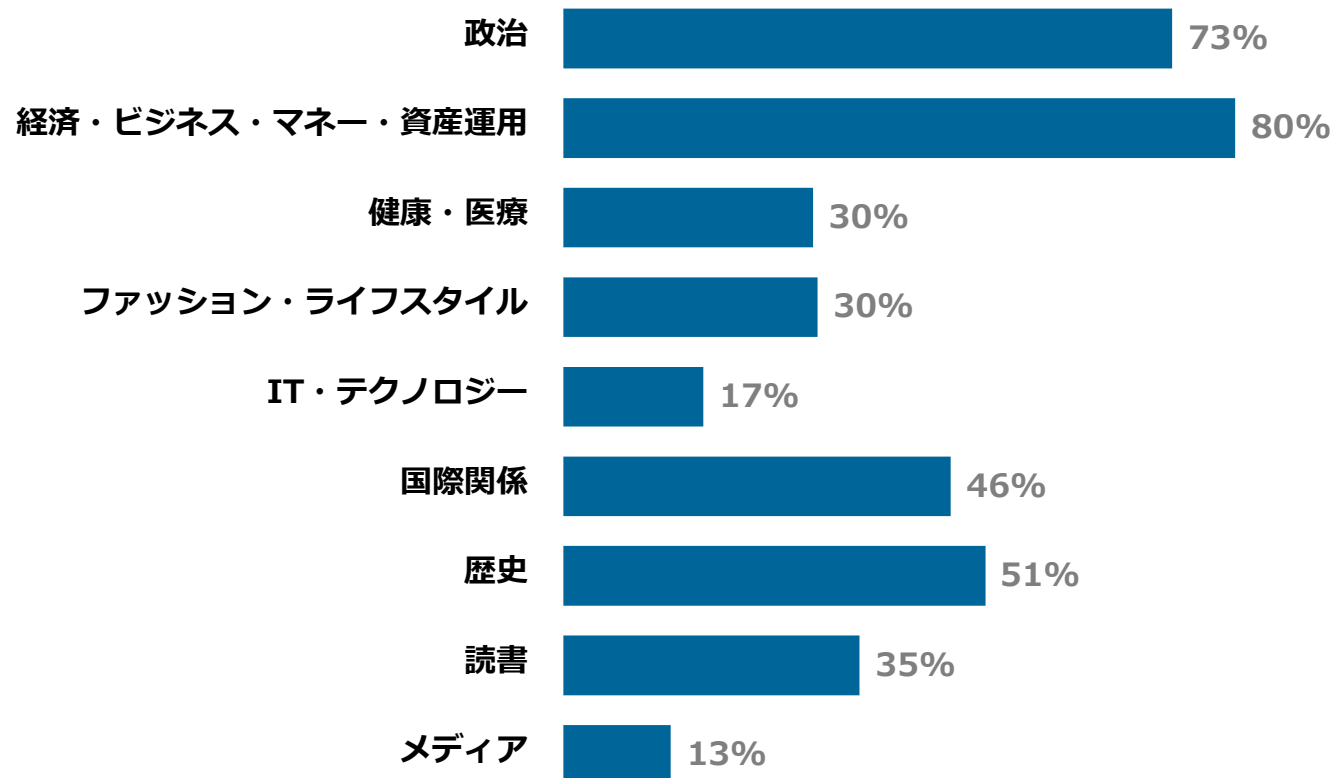
(2026年10月時点)



出典：文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル

好きな番組のジャンル

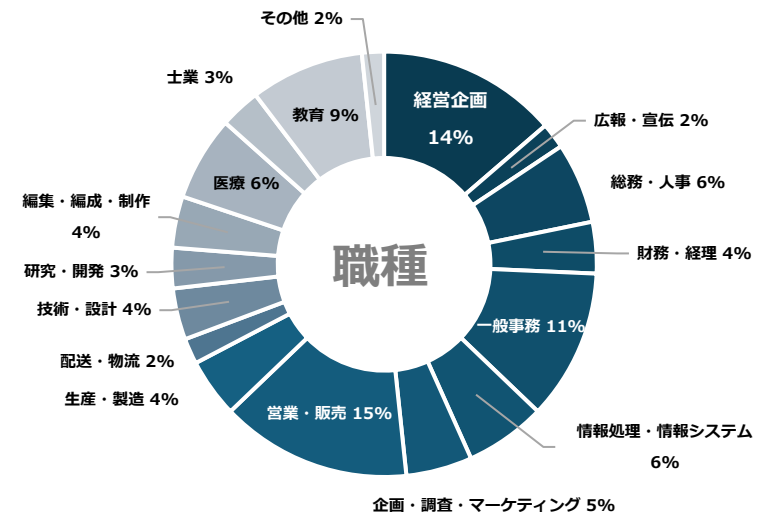
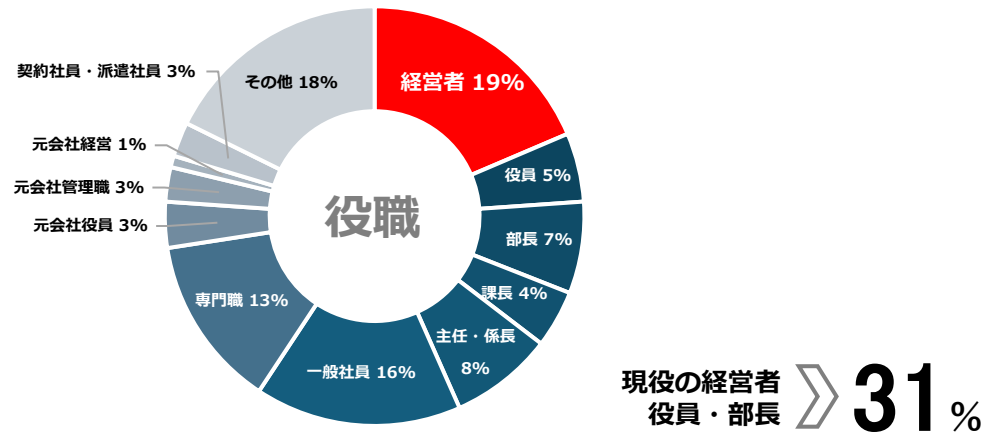
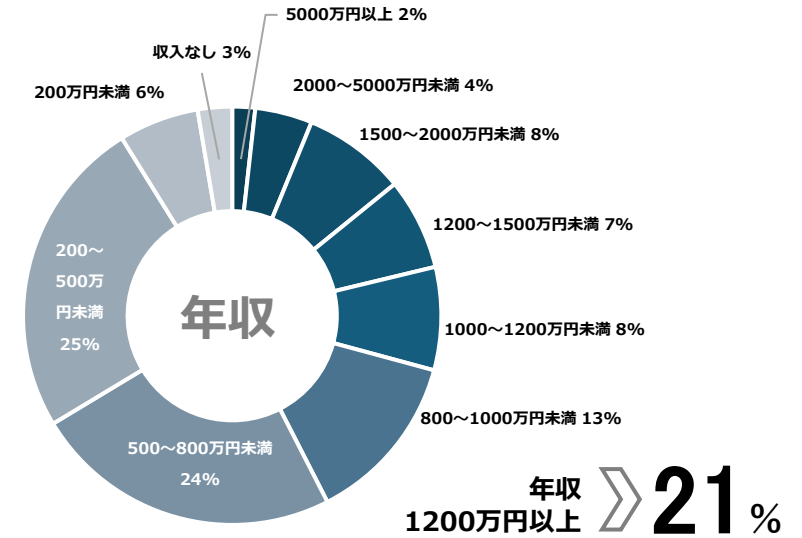
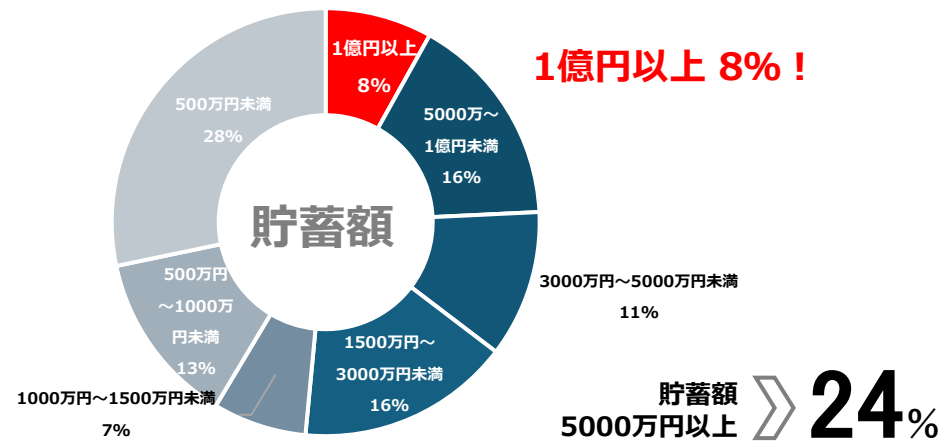
経済・ビジネスや政治の最前線に加え、
深掘りした情報への関心が高いのが特徴です



出典：文藝春秋PLUS視聴者アンケート（2025年8月）

ユーザープロフィール

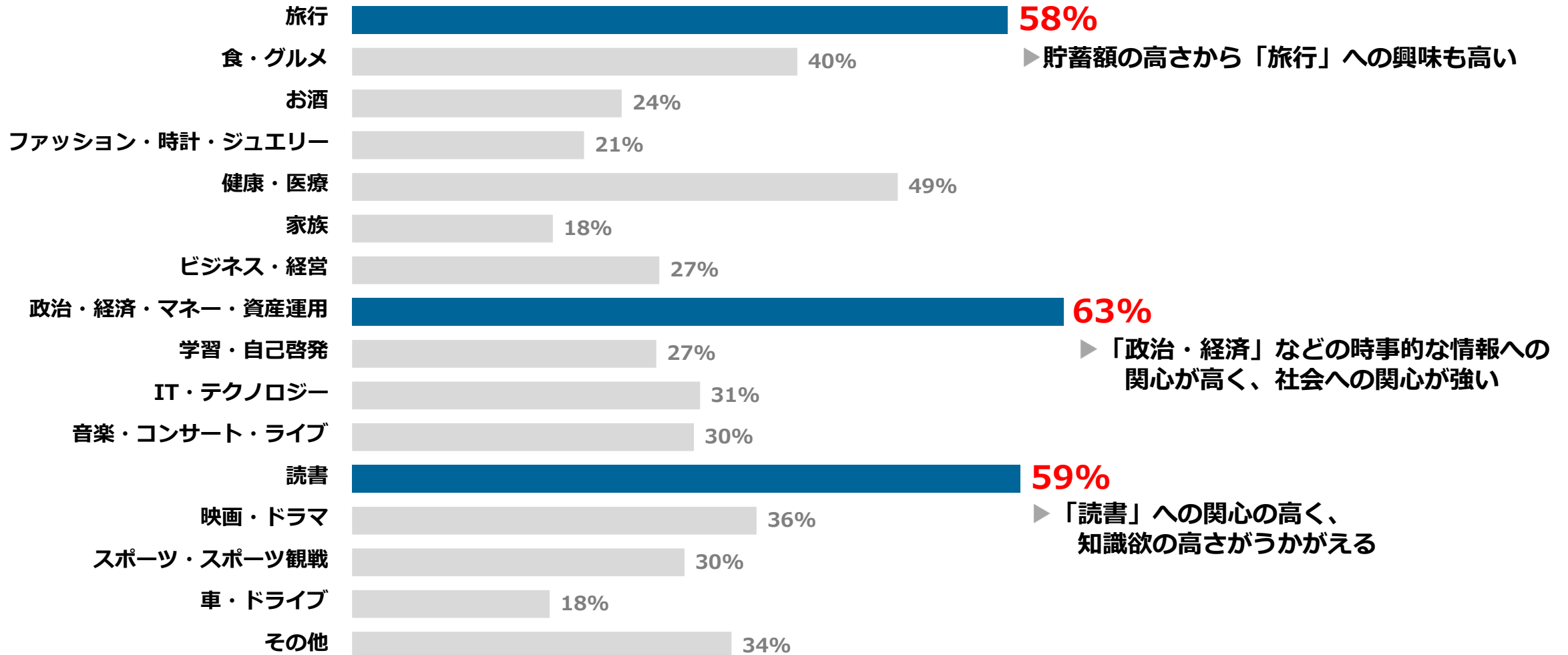
経営層・管理職や政財界を主軸とした社会的影響力の高い富裕層が視聴者の中心です。



出典：文藝春秋PLUS視聴者アンケート（2025年8月）

ユーザープロフィール

興味関心があるテーマ



SNSや他のメディアの情報は、バイアスがかかっているように感じているが、文藝春秋PLUSでは、**取材を通して客観的に情報を伝えていて信頼している。**

時事問題を**分かりやすく解説**してくれているので、理解しやすい。

本郷和人先生など文藝春秋PLUSでの歴史の話を楽しみにしているので、今後も続けてほしい。

政治に切り込むのは文春しかない。

文藝春秋ならではの幅広い**専門家・著名人の意見**を今後も聞かせて欲しい。

右と左の分裂がより深くなる中で、**よい議論の場**として文藝春秋PLUSが機能していると考えている。

現役の政治家の人をお呼びしての動画をもっと見たい。

信頼にたる言論の場が少なくなっているのでは、本当に日本に必要な場だと思う。

数学や英語についてのシリーズが面白いので、今後も続けてほしい。

健康長生きのテーマは今後も取り上げて欲しい。

自分が知らない分野も含めて、幅広い事柄を取り上げているので、とても勉強になります。

普段メディアで取り上げられていない方の**生の声を聞ける**ので、貴重だ。

ラテン語や英語などの語学のシリーズが面白い。文化・歴史・メディアの話を専門家を交えて対談してくれると面白いです。

テーマは多岐にわたり面白い。興味がなかった分野も文藝春秋PLUSの動画で興味を持った。

ユーザーイメージ



従業員1,000人を超える 大企業の50代経営者

社会的に責任ある立場ということもあり経営ノウハウはもちろんのこと、俯瞰して社会全体のことに目を向ける目的で広く知識と教養を学びたい。



霞が関の40代の現役官僚

現役の官僚として、国家財政や外交問題にも関心があり、ビジネス系メディアだけでは事足りず「文藝春秋PLUS」を視聴している。



40代の幹部候補 (ネクストオピニオンリーダー)

キャリア・年齢を重ね、経営側の立場への出世を目前に控え、現役の経営者が考えていることを深く知り、学びたいと考えている。

■ 知的好奇心が高い

■ 学びたいという意欲が高い
(リスクリング意識が高い)

■ 情報を聞き流すだけでなく
一緒に参加して議論をしたい

コンテンツに対して関心度が高く、
熱心に視聴してくれることが期待できる

Topics

「文藝春秋」は「オピニオンリーダー」に長く親しまれている媒体です。「オピニオンリーダー」とは、経営者をはじめ、政治家、官僚、士業等に從事されている方々を指します。社会的に地位が高く、社会問題やビジネス情報の収集に余念がなく、知識と教養を身に付けたいと考えているユーザーが非常に多いです。

MC紹介

編集長として多くの取材を手掛けてきた一流の編集者に加え、生活者視点で語ることができるMCをご紹介します。

文藝春秋^{PLUS}



村井 弦
文藝春秋PLUS 編集長

2011年入社。「週刊文春」編集部、「文藝春秋」編集部を経て、2019年から「文藝春秋digital」プロジェクトマネージャー。2021年7月から「週刊文春電子版」デスク、2024年7月から「週刊文春電子版」編集長、2024年10月から電子版統括編集部 編集長、2024年12月より現職。



山下 寛
文藝春秋PLUS 副編集長

1989年、東京都杉並区出身。慶應義塾大学商学部商学科卒業後、2012年4月にダイヤモンド社入社。書籍編集、広告営業に従事し、2019年4月に文藝春秋に中途入社。ノンフィクション出版部、月刊「文藝春秋」編集部を経て現職。趣味はブラジリアン柔術。



黒岩 里奈
文藝春秋PLUS 編集部

1990年生まれ。東京大学文学部国文学研究室卒業。KADOKAWAを経て、2020年文藝春秋入社。『青くて痛くて脆い』（著：住野よる）、『指先から旅をする』（著：藤田真央）、『令和元年の人生ゲーム』（著：麻布競馬場）、『婚活マエストロ』（著：宮島未奈）などを担当。



小田竜ダニエル
文藝春秋PLUS 編集部

1998年、神奈川県横浜市出身。2022年4月に株式会社文藝春秋に入社し、「週刊文春」編集部配属。2024年7月に「文春オンライン」編集部、同年12月に「文藝春秋PLUS」編集部。



近藤 さや香
フリーアナウンサー

1984年、愛知県出身。幼少期をアメリカ・ミシガン州で過ごす。2009年から2012年まで、アイドルグループ・SDN48の一期生として活動。2016年より、FMヨコハマ「Lovely Day♡」（月～木：9時～12時）でラジオパーソナリティを務める。プライベートでは一児の母。



番組一覧

for Business

番組テーマに合わせたタイアップ動画を実施致します。

文藝春秋+
PLUS

番組タイトル	実施目的	想定広告主	制作内容	実施料金（税抜）	視聴保証
TOP INTERVIEW／+BUSINESS ／+RONTEN 「新しい時代を創る注目のビジネスを紹介」	事業・商品PR／認知拡大／ブランディング ／周年記念／インナー対策／リクルーティ ング／IR対策	すべての企業・団体	・動画制作：1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト 記事制作：1本 ※動画を要約した内容	500万円～	50,000 視聴保証
リクルート向けの動画メニューが登場 +BUSINESS for RECRUIT	リクルーティング／認知拡大	すべての企業・団体	・動画制作：1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト 記事制作：1本 ※動画を要約した内容	500万円～	50,000 視聴保証
創業10年目までの企業限定 +BUSINESS for START UP	ブランディング／認知拡大／ インナー対策／リクルーティング	創業10年目までの企業	・動画制作：1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト 記事制作：1本 ※動画を要約した内容	特別価格 400万円～	50,000 視聴保証
BUNSHUN MONEY SCHOOL 「正しいマネーリテラシーを身につける 文藝春秋流『お金の学校』」	事業・商品PR／顧客獲得／IR対策	銀行・信託銀行／保険／ 証券／投資／不動産	・動画制作：1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト 記事制作：1本 ※動画を要約した内容	500万円～	50,000 視聴保証
HEALTH CARE PLUS 「知っておきたい人生を豊かにする『健康学』」	事業・商品PR／認知拡大／ 理解促進／顧客獲得	飲料／食品／医薬品／ 健康商材／スポーツ	・動画制作：1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト 記事制作：1本 ※動画を要約した内容	500万円～	50,000 視聴保証
FUTURE COLLEGE PLUS 「進化を続ける学びの最前線を紹介」	学生募集／認知拡大／顧客獲得	大学／高校／塾／ リスキリング／生涯教育	・動画制作：1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト 記事制作：1本 ※動画を要約した内容	500万円～	50,000 視聴保証
+LOCAL 「地方の課題を解決し、未来の街を創る」	認知拡大／観光支援／移住促進／企業誘致 ／産業振興	地方自治体／地方企業／ インフラ／コンサル／ IT／教育機関	・動画制作：1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト 記事制作：1本 ※動画を要約した内容	500万円～	50,000 視聴保証



番組タイトル	実施目的	想定広告主	制作内容	実施料金（税抜）	視聴保証
名品探訪	ブランディング／ 認知拡大／来店促進／ 販売促進／商品PR	ファッション／ブランド／ 時計／宝飾品／高級商材／ 車／インテリア／家電	・動画制作：1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト 記事制作：1本 ※動画を要約した内容 ※800-1000文字 ※画像5点まで	500万円～	50,000視聴保証
偏愛主義	ブランディング／ 認知拡大／来店促進／ 販売促進／商品PR	すべての企業・団体	・動画制作：本編 1本 （約1～3分を想定） ・ショート動画 1本 （15～30秒を想定）	期間限定料金 350万円～ （出演料・スタジオ費など制作費 込み） ※上記金額は2026年中のお申込 み、27年3月までの掲載が条件 になります。	視聴保証なし
TRAVEL	ブランディング／ 認知拡大／観光支援／ インバウンド施策／ 留学施策	旅行／交通／地方自治体／ 政府観光局	・動画制作：1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト 記事制作：1本 ※動画を要約した内容 ※800-1000文字 ※画像5点まで	500万円～	50,000視聴保証

TOP INTERVIEW +BUSINESS + RONTEN

「新しい時代を創る注目のビジネスを紹介」

ビジネスの最前線の情報や、社会へのメッセージ発信する番組。
企業のブランディング、リクルート、インナー対策、新規事業・新商品PRに加え、
各団体の社会への取り組みの紹介としてご活用ください。

制作内容	・動画制作：本編 1本（約20～30分を想定）／ショート動画 1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：1本（動画を要約した内容）
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	アーカイブ半永久（サイト内の誘導枠は4週間） ※著名人出演の場合、アーカイブ期間が短縮する可能性があります。
配信誘導	文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
レポート	視聴回数／平均視聴時間／平均視聴率／年代／性別 等 ※計測期間は掲載日から4週間になります。

動画再生数	50,000視聴保証（※AD配信を含む）
制作期間	お申込みから動画公開まで約2か月～ ※GW、年末年始など時期により変動があります。
備考	※著名人出演料は別途50万円～（税別・ネット） ※外ロケの場合は別途100万円～（税別・ネット） ※MCの指定は不可となります。 ※弊社想定の有識者を超えるランクの著名人起用をご希望の場合、著名人出演料も大幅に上がります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合、別途制作費が発生致します。 ※撮影から公開までの期間が1か月未満の場合など制作期間が短い場合、特急料金として別途50万円（税別・ネット）が発生します。

実施
料金

定価 **5,000,000円**
（税別・グロス／※制作費込み）

MC

指定なし

動画視聴再生保証 50,000回

アーカイブ原則半永久

オウンド利用の二次利用無料

※二次利用の詳細はP27

<タイアップ事例>

デル・テクノロジーズ



住友不動産



リクルート向けの動画メニューが登場

+BUSINESS for RECRUIT

経営を支えるためにより重要度が増しているのが、企業の採用活動。
 文藝春秋PLUSでは、新卒・中途採用者に向けて会社の紹介をする動画を制作します。
 現場で働く社員のインタビューや、企業トップのインタビューなどを組み合わせ、
 会社のビジョンのみならず雰囲気や社風も含めて動画で伝えます。

実施
料金

定価 **5,000,000円**
 (税別・グロス/※制作費込み)

MC 指定なし

動画視聴再生保証 50,000回

アーカイブ原則半永久

オウンド利用の二次利用無料

※二次利用の詳細はP27

制作内容	・動画制作：本編 1本（約20～30分を想定）／ショート動画 1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：1本（動画を要約した内容）
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	アーカイブ半永久（サイト内の誘導枠は4週間） ※著名人出演の場合、アーカイブ期間が短縮する可能性があります。
配信誘導	文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
レポート	視聴回数／平均視聴時間／平均視聴率／年代／性別 等 ※計測期間は掲載日から4週間になります。

動画再生数	50,000視聴保証（※AD配信を含む）
制作期間	お申込みから動画公開まで約2か月～ ※GW、年末年始など時期により変動があります。
備考	※著名人出演料は別途50万円～（税別・ネット） ※外ロケの場合は別途100万円～（税別・ネット） ※MCの指定は不可となります。 ※弊社想定の有識者を超えるランクの著名人起用をご希望の場合、著名人出演料も大幅に上がります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合、別途制作費が発生致します。 ※撮影から公開までの期間が1か月未満の場合など制作期間が短い場合、特急料金として別途50万円（税別・ネット）が発生します。

<編集コンテンツ>



創業10年目までの企業限定！

+BUSINESS for START UP

文藝春秋PLUSでは、これからの世界を支えるベンチャー企業の情報発信を応援します。生成AI、ディープテック、医療テック、製造業DX、宇宙産業などより大きなイノベーションが期待される活動を、文藝春秋PLUSの視聴者である経営層に向けて発信します。

定価の20%OFF！特別価格を設定しました

実施
料金

特別価格 **4,000,000円**
(税別・グロス／※制作費込み)

MC

指定なし

動画視聴再生保証 50,000回

アーカイブ原則半永久

オウンド利用の二次利用無料

※二次利用の詳細はP27

制作内容	・動画制作：本編 1本（約20～30分を想定）／ショート動画 1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：1本（動画を要約した内容）
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	アーカイブ半永久（サイト内の誘導枠は4週間） ※著名人出演の場合、アーカイブ期間が短縮する可能性があります。
配信誘導	文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
レポート	視聴回数／平均視聴時間／平均視聴率／年代／性別 等 ※計測期間は掲載日から4週間になります。

動画再生数	50,000視聴保証（※AD配信を含む）
制作期間	お申込みから動画公開まで約2か月～ ※GW、年末年始など時期により変動があります。
備考	※著名人出演料は別途50万円～（税別・ネット） ※外ロケの場合は別途100万円～（税別・ネット） ※MCの指定は不可となります。 ※弊社想定の有識者を超えるランクの著名人起用をご希望の場合、著名人出演料も大幅に上がります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合、別途制作費が発生致します。 ※撮影から公開までの期間が1か月未満の場合など制作期間が短い場合、特急料金として別途50万円（税別・ネット）が発生します。

＜編集コンテンツ＞



BUNSHUN MONEY SCHOOL

「正しいマネーリテラシーを身につける文藝春秋流『お金の学校』」

実施
料金

定価 **5,000,000円**
(税別・グロス／※制作費込み)

MC

指定なし

動画視聴再生保証 50,000回

アーカイブ原則半永久

オウンド利用の二次利用無料

※二次利用の詳細はP27

資産運用や相続・遺贈、不動産土地活用など、文藝春秋が抱える経営層・富裕層の方にPRしていただける企画です。

制作内容	・動画制作：本編 1本（約20～30分を想定）／ショート動画 1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：1本（動画を要約した内容）
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	アーカイブ半永久（サイト内の誘導枠は4週間） ※著名人出演の場合、アーカイブ期間が短縮する可能性があります。
配信誘導	文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
レポート	視聴回数／平均視聴時間／平均視聴率／年代／性別 等 ※計測期間は掲載日から4週間になります。

動画再生数	50,000視聴保証（※AD配信を含む）
制作期間	お申込みから動画公開まで約2か月～ ※GW、年末年始など時期により変動があります。
備考	※著名人出演料は別途50万円～（税別・ネット） ※外ロケの場合は別途100万円～（税別・ネット） ※MCの指定は不可となります。 ※弊社想定の有識者を超えるランクの著名人起用をご希望の場合、著名人出演料も大幅に上がります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合、別途制作費が発生致します。 ※撮影から公開までの期間が1か月未満の場合など制作期間が短い場合、特急料金として別途50万円（税別・ネット）が発生します。

＜タイアップ事例＞

ライフネット生命



伊藤忠商事



HEALTH CARE PLUS

「知っておきたい人生を豊かにする『健康学』」

実施
料金

定価 **5,000,000円**
(税別・グロス／※制作費込み)

MC

指定なし

動画視聴再生保証 50,000回

アーカイブ原則半永久

オウンド利用の二次利用無料

※二次利用の詳細はP27

食品、医薬品、ウェルネス関連商品など、健康に関する興味関心が高い文藝春秋の読者・視聴者へのPR・販促としてご活用ください。

制作内容	・動画制作：本編 1本（約20～30分を想定）／ショート動画 1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：1本（動画を要約した内容）
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	アーカイブ半永久（サイト内の誘導枠は4週間） ※著名人出演の場合、アーカイブ期間が短縮する可能性があります。
配信誘導	文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
レポート	視聴回数／平均視聴時間／平均視聴率／年代／性別 等 ※計測期間は掲載日から4週間になります。

動画再生数	50,000視聴保証（※AD配信を含む）
制作期間	お申込みから動画公開まで約2か月～ ※GW、年末年始など時期により変動があります。
備考	※著名人出演料は別途50万円～（税別・ネット） ※外ロケの場合は別途100万円～（税別・ネット） ※MCの指定は不可となります。 ※弊社想定の有識者を超えるランクの著名人起用をご希望の場合、著名人出演料も大幅に上がります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合、別途制作費が発生致します。 ※撮影から公開までの期間が1か月未満の場合など制作期間が短い場合、特急料金として別途50万円（税別・ネット）が発生します。

＜編集部コンテンツ＞



FUTURE COLLEGE PLUS

「進化を続ける学びの最前線を紹介」

人生を通した学びの重要性が増している現在。

新たな学びに挑む、大学・高校などの教育機関や、学習塾、カルチャー教育などの生涯教育サービスの最前線をPRする企画です。

実施
料金

定価 **5,000,000円**
(税別・グロス／※制作費込み)

MC

指定なし

動画視聴再生保証 50,000回

アーカイブ原則半永久

オウンド利用の二次利用無料

※二次利用の詳細はP27

制作内容	・動画制作：本編 1本（約20～30分を想定）／ショート動画 1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：1本（動画を要約した内容）
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	アーカイブ半永久（サイト内の誘導枠は4週間） ※著名人出演の場合、アーカイブ期間が短縮する可能性があります。
配信誘導	文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
レポート	視聴回数／平均視聴時間／平均視聴率／年代／性別 等 ※計測期間は掲載日から4週間になります。

動画再生数	50,000視聴保証（※AD配信を含む）
制作期間	お申込みから動画公開まで約2か月～ ※GW、年末年始など時期により変動があります。
備考	※著名人出演料は別途50万円～（税別・ネット） ※外ロケの場合は別途100万円～（税別・ネット） ※MCの指定は不可となります。 ※弊社想定の有識者を超えるランクの著名人起用をご希望の場合、著名人出演料も大幅に上がります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合、別途制作費が発生致します。 ※撮影から公開までの期間が1か月未満の場合など制作期間が短い場合、特急料金として別途50万円（税別・ネット）が発生します。

<タイアップ事例>

近畿大学



+LOCAL

「地方の課題を解決し、未来の街を創る」

課題解決に向けて動いている日本各地の様々な取り組みを、自治体首長や地域を支える企業・団体のキーマンとの対談を通じて発信します。
地方創生へのうねりを生み出し日本全体を元気にするコンテンツを提供。
自治体に加えて、地域を支援するインフラ、テクノロジー、コンサルなどのサービスをPRする企画です。

実施
料金

定価 **5,000,000円**
(税別・グロス／※制作費込み)

MC

指定なし

動画視聴再生保証 50,000回

アーカイブ原則半永久

オウンド利用の二次利用無料

※二次利用の詳細はP27

制作内容	・動画制作：本編 1本（約20～30分を想定）／ショート動画 1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：1本（動画を要約した内容）
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	アーカイブ半永久（サイト内の誘導枠は4週間） ※著名人出演の場合、アーカイブ期間が短縮する可能性があります。
配信誘導	文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
レポート	視聴回数／平均視聴時間／平均視聴率／年代／性別 等 ※計測期間は掲載日から4週間になります。

動画再生数	50,000視聴保証（※AD配信を含む）
制作期間	お申込みから動画公開まで約2か月～ ※GW、年末年始など時期により変動があります。
備考	※著名人出演料は別途50万円～（税別・ネット） ※外ロケの場合は別途100万円～（税別・ネット） ※MCの指定は不可となります。 ※弊社想定の有識者を超えるランクの著名人起用をご希望の場合、著名人出演料も大幅に上がります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合、別途制作費が発生致します。 ※撮影から公開までの期間が1か月未満の場合など制作期間が短い場合、特急料金として別途50万円（税別・ネット）が発生します。

＜編集部コンテンツ＞



名品探訪

雑誌「文藝春秋」でも大好評の特集「名品探訪」のオンライン番組。
ファッション、時計、ジュエリーから、インテリア、酒類、車や家電をはじめとする工業製品等、世界のあらゆる名品をご紹介します。テーマに合う有識者が、ブランドの歴史やもの作りへのこだわりを深掘りし、ブランドのストーリーや価値を引き出すことで視聴者に名品たる魅力を伝え、ブランディングを高めます。

制作内容	・動画制作：本編 1本（約20～30分を想定）／ショート動画 1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト 記事制作：1本（動画を要約した内容） ※テキスト800～1,000文字（雑誌1P程度）／画像5点まで
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	アーカイブ半永久（サイト内の誘導枠は4週間） ※著名人出演の場合、アーカイブ期間が短縮する可能性があります。
配信誘導	文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
レポート	視聴回数／平均視聴時間／平均視聴率／年代／性別 等 ※計測期間は掲載日から4週間になります。

動画再生数	50,000視聴保証（※AD配信を含む）
制作期間	お申込みから動画公開まで約2か月～ ※GW、年末年始など時期により変動があります。
備考	※著名人出演料は別途50万円～（税別・ネット） ※MCの指定は不可となります。 ※弊社想定の有識者を超えるランクの著名人起用をご希望の場合、著名人出演料も大幅に上がります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合、別途制作費が発生致します。 ※撮影から公開までの期間が1か月未満の場合など制作期間が短い場合、特急料金として別途50万円（税別・ネット）が発生します。

実施
料金

定価 **5,000,000円**
（税別・グロス／※制作費込み）

MC

指定なし

動画視聴再生保証 50,000回

アーカイブ原則半永久

オウンド利用の二次利用無料

※二次利用の詳細はP27

こんなケースに
おすすめ！

- ブランドや製品等に、ストーリーや価値を付与して「モノ訴求、したい」
- 誌面だけでは伝えきれないポイントを、動画を用いることでリッチに表現
- 店頭販促のプロモーションに動画を使いたい

クライアントご担当者様とキャスト（有識者）による対談をベースとした名品解説の動画構成
※クライアント様の店舗ないしはプレスルームにて撮影

<出演者イメージ>

- ・クライアントご担当者様 ⇒店舗スタッフ様やPRご担当者様等ご相談可能です。
- ・キャストアサイン：1名 ⇒テーマに合う有識者を弊社で選定

<タイアップ事例>

A.ランゲ&ゾーネ



ブルックス ブラザーズ



偏愛主義

実施
料金

定価 **3,500,000円**

(税別・グロス／※出演料・スタジオ費
など制作費込み)

MC

指定なし

アーカイブ原則半永久

サウンド利用の二次利用無料

※二次利用の詳細はP27

各界の著名人に自身が愛してやまないモノやコト、「偏愛」を語っていただく番組。
企業のブランディング、商品PR・サービスのPRとしてご活用ください。
同番組の枠におさまらない場合は、別途企画もご提案いたします。

制作内容	動画制作：本編 1本（約1～3分を想定）／ショート動画 1本（15～30秒を想定）
動画配信先	文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル「動画」「ショート」
配信期間	アーカイブ半永久 ※著名人出演の場合、アーカイブ期間が短縮する可能性があります。
制作期間	お申込みから動画公開まで約2か月～ ※GW、年末年始など時期により変動があります。

備考

※出演者は媒体提案の人選を前提とさせていただきます。
※ご希望に合わせた出演者のご提案も可能ですが、人選により別途出演料が発生する可能性があります。
※出演者により二次利用の条件調整をいたします。出演者都合により二次利用費が別途発生する可能性があります。
※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合、別途制作費が発生致します。
※撮影から公開までの期間が1か月未満の場合など制作期間が短い場合、特急料金として別途50万円（税別・ネット）が発生します。

＜編集コンテンツ＞



※上記金額は2026年中のお申込み、27年3月までの掲載が条件となります。

TRAVEL

文藝春秋誌面での人気のコンテンツの1つでもある「旅」を動画でも表現。国内外の観光名所はもちろん、その土地ならではの産業や文化等にもスポットを当てて魅力をPRします。動画にすることで、視聴者にその土地へ実際に行った気分を醸成させることができます。キャストは、その土地に所縁のある人物をアサインします。

制作内容	・動画制作：本編 1本（約20～30分を想定）／ショート動画 1本 ・文藝春秋PLUS公式サイト 記事制作：1本（動画を要約した内容） ※テキスト800～1,000文字（雑誌1P程度）／画像5点まで
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	アーカイブ半永久（サイト内の誘導枠は4週間） ※著名人出演の場合、アーカイブ期間が短縮する可能性があります。
配信誘導	文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
レポート	視聴回数／平均視聴時間／平均視聴率／年代／性別 等 ※計測期間は掲載日から4週間になります。

動画再生数	50,000視聴保証（※AD配信を含む）
制作期間	お申込みから動画公開まで約2か月～ ※GW、年末年始など時期により変動があります。
備考	※著名人出演料は別途50万円～（税別・ネット） ※MCの指定は不可となります。 ※弊社想定の有識者を超えるランクの著名人起用をご希望の場合、著名人出演料も大幅に上がります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合、別途制作費が発生致します。 ※撮影から公開までの期間が1か月未満の場合など制作期間が短い場合、特急料金として別途50万円（税別・ネット）が発生します。

実施
料金

定価 **5,000,000円**
（税別・グロス／※制作費込み）

MC

指定なし

動画視聴再生保証 50,000回

アーカイブ原則半永久

オウンド利用の二次利用無料

※二次利用の詳細はP27

こんなケースに
おすすめ！

- 写真だけでは表現しきれない現地の情景を伝えたい
- 景色や名所を動画で見せることで観光PRをしたい
- 地方移住や留学に興味関心をもってほしい

クライアントご担当者様とキャストによる対談ないしは現地取材の動画
※現地での撮影も可能です。その場合、出稿費用とは別途にて渡航宿泊費をご負担いただきます。

<出演者イメージ>

- ・クライアントご担当者様 ⇒店舗スタッフ様やPRご担当者様等ご相談可能です。
- ・キャストアサイン：1名 ⇒テーマに合う有識者を弊社で選定

<タイアップ事例>

カナダ観光局



カナダ観光局



前編 文藝春秋PLUS + 後編 文藝春秋PLUS

企業価値や商品・サービスの特長など前後編でより深く伝えます。
1回の撮影で2本分を撮影します。
前後編ともに「文藝春秋PLUS」に格納する場合は、
前後編で合計10万回を視聴保証します！（各5万回）

制作内容	・動画制作：本編 2本 （約20～30分を想定）／ショート動画 2本 ・文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：2本（動画を要約した内容）
動画配信先	<前後編とも> ①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	<前後編とも> アーカイブ半永久（サイト内の誘導枠は4週間） ※著名人出演の場合、アーカイブ期間が短縮する可能性があります。
配信誘導	<前後編とも> 文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
レポート	<前後編とも> 視聴回数／平均視聴時間／平均視聴率／年代／性別 等 ※計測期間は掲載日から4週間になります。

動画再生数	<前後編で> 10万視聴保証（※AD配信を含む） （50,000視聴保証×2回）
制作期間	お申込みから動画公開まで約2か月～ ※GW、年末年始など時期により変動があります。
備考	※著名人出演料は別途50万円～（税別・ネット） ※外口の場合は別途100万円～（税別・ネット） ※MCの指定は不可となります。 ※弊社想定の有識者を超えるランクの著名人起用をご希望の場合、著名人出演料も大幅に上がります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合、別途制作費が発生致します。 ※撮影から公開までの期間が1か月未満の場合など制作期間が短い場合、特急料金として別途50万円（税別・ネット）が発生します。

実施
料金

定価 **7,500,000円**
（税別・グロス／※制作費込み）

MC

指定なし

動画視聴再生保証 100,000回

アーカイブ原則半永久

オウンド利用の二次利用無料

※二次利用の詳細はP27

<前編>
文藝春秋PLUS
公式YouTube
チャンネル



<後編>
文藝春秋PLUS
公式YouTube
チャンネル



視聴回数UPを狙うなら
こちらのパターンが
おすすめ！

前編 文藝春秋PLUS + 後編 貴社YouTubeチャンネル

企業価値や商品・サービスの特長など前後編でより深く伝えます。

1回の撮影で2本分を撮影します。

前編を「文藝春秋PLUS公式YouTube」で公開し、**貴社YouTubeチャンネル**
に視聴者を誘導します！

実施
料金

定価 **6,000,000円**
(税別・グロス/※制作費込み)

MC 指定なし

動画視聴再生保証 50,000回

アーカイブ原則半永久

オウンド利用の二次利用無料

※二次利用の詳細はP27



■前編
文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル



■後編
貴社公式YouTubeチャンネル

貴社のチャンネル登録者数を
増やしたいなら
こちらのパターンがおすすめ！

制作内容	・動画制作：本編 2本 （約20～30分を想定）／ショート動画 2本 ・＜前編のみ＞文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：1本（動画を要約した内容）
動画配信先	＜前編のみ＞ ①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	＜前編のみ＞ アーカイブ半永久（サイト内の誘導枠は4週間） ※著名人出演の場合、アーカイブ期間が短縮する可能性があります。
配信誘導	＜前編のみ＞ 文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
レポート	＜前編のみ＞ 視聴回数／平均視聴時間／平均視聴率／年代／性別 等 ※計測期間は掲載日から4週間になります。

動画再生数	＜前編のみ＞ 50,000視聴保証（※AD配信を含む）
制作期間	お申込みから動画公開まで約2か月～ ※GW、年末年始など時期により変動があります。
備考	※著名人出演料は別途50万円～（税別・ネット） ※外ロケの場合は別途100万円～（税別・ネット） ※MCの指定は不可となります。 ※弊社想定の有識者を超えるランクの著名人起用をご希望の場合、著名人出演料も大幅に上がります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合、別途制作費が発生致します。 ※撮影から公開までの期間が1か月未満の場合など制作期間が短い場合、特急料金として別途50万円（税別・ネット）が発生します。

＜タイアップ事例＞

デル・テクノロジーズ

【前編】文藝春秋PLUS公式YouTube



【後編】AI人財育成講座チャンネル



前編 文藝春秋PLUS + 後編 Number公式YouTubeチャンネル

活況を呈する企業のスポーツ支援をより多角的に伝える動画を提案します。
文藝春秋PLUSでは、企業がスポーツ活動・振興・支援をする理由をビジネスの視点から紹介します。Numberでは実際の監督や選手、チームの運営に携わる方のインタビューを通して、最新のスポーツの現場をより深く伝えます。

特別料金

6,000,000円

(税別・グロス／※制作費込み)

※通常料金は700万円のところサービス
(文藝春秋PLUS500万円 + NumberYouTube200万円)

実施
料金

MC

文藝春秋PLUS編集部
Number編集部

動画視聴再生保証 40,000回

アーカイブ原則半永久

オウンド利用の二次利用無料

※PLUS動画のみ
※二次利用の詳細はP27

＜前編＞
文藝春秋PLUS
公式YouTube
チャンネル



＜後編＞
Number
公式YouTube
チャンネル



企業の
スポーツ活動・支援を
様々な角度から発信！

制作内容	- 動画制作：本編 2本（約20～30分を想定）／ショート動画 2本 - 文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：1本（動画を要約した内容） ※テキスト800～1,000文字（雑誌1P程度）／画像5点まで
動画配信先	＜前編＞ 文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル、文藝春秋PLUS公式サイト ＜後編＞ Number公式YouTubeチャンネル ※前後編を入れ替えることも可能です。
配信期間	＜前後編とも＞ アーカイブ半永久（サイト内の誘導枠は4週間） ※著名人出演の場合、アーカイブ期間が短縮する可能性があります。
配信誘導	＜前編＞ 文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回 ＜後編＞ Numberメールマガジン配信1回
レポート	＜前後編とも＞ 視聴回数／平均視聴時間／平均視聴率／年代／性別 等 ※計測期間は掲載日から4週間になります。

動画再生数	＜前後編で＞ 40,000視聴保証（※AD配信を含む） (20,000視聴保証×2回)
制作期間	お申込みから動画公開まで約2か月～ ※GW、年末年始など時期により変動があります。
備考	※著名人出演料は別途50万円～（税別・ネット） ※外口の場合は別途100万円～（税別・ネット） ※MCの指定は不可となります。 ※弊社想定の有識者を超えるランクの著名人起用をご希望の場合、著名人出演料も大幅に上がります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合、別途制作費が発生致します。 ※撮影から公開までの期間が1か月未満の場合など制作期間が短い場合、特急料金として別途50万円（税別・ネット）が発生します。

文藝春秋PLUS + 文春オンラインタイアップ

動画メディア「文藝春秋PLUS」での動画番組の制作と、
「文春オンライン」でのテキスト記事をセットで展開できるプランです。

一度の取材で、動画とテキストの二つのコンテンツを制作。
有識者やパートナー企業、自社トップなど、複数回の取材調整が難しい貴重な演者の声を、
効率良くマルチメディアで展開します。
さらに、動画もテキストも「高リーチ」を保証！面白くためになるコンテンツを制作し、
視聴者・読者と貴社との新たな接点を創出します。

制作内容	・動画制作：本編 1本（約20～30分を想定）／ショート動画 1本 ・文春オンラインタイアップ記事1本 （4週間・20,000PV保証・動画も記事内に挿入） ・文藝春秋PLUS公式サイト掲載に転載（動画も記事内に挿入／動画を要約した内容）
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	アーカイブ半永久（サイト内の誘導枠は4週間） ※著名人出演の場合、アーカイブ期間が短縮する可能性があります。
配信誘導	文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
レポート	視聴回数／平均視聴時間／平均視聴率／年代／性別 等 ※計測期間は掲載日から4週間になります。

動画再生数	70,000視聴保証（※AD配信を含む）
制作期間	お申込みから動画公開まで約2か月～ ※GW、年末年始など時期により変動があります。
備考	※著名人出演料は別途50万円～（税別・ネット） ※外ロケの場合は別途100万円～（税別・ネット） ※MCの指定は不可となります。 ※弊社想定の有識者を超えるランクの著名人起用をご希望の場合、著名人出演料も大幅に上がります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合、別途制作費が発生致します。 ※撮影から公開までの期間が1か月未満の場合など制作期間が短い場合、特急料金として別途50万円（税別・ネット）が発生します。

実施
料金

定価 **7,000,000円**
（税別・グロス／※制作費込み）

MC 指定なし

動画視聴再生保証 70,000回

アーカイブ原則半永久

オウンド利用の二次利用無料

※PLUS動画のみ
※二次利用の詳細はP27

質の高いコンテンツを
より多くのユーザーに
届けます！

MEDIA DATA

文春オンライン

国内出版社系列のウェブメディアで
「1番読まれている」サイト※

【月間】

約 **3億 2270万 2654** PV

【自社UU】

2986万1627 UU/月

【外部含むPV】

5億7003万8989 PV/月

（2025年5月実績）

 **約74万** フォロワー

（2026年9月実績）

※日本ABC協会が加盟社のWEBメディアを対象に行
うWeb 指標一覧で、2019年10～12月より5年連続
で自社PV1位を獲得しています。

自社オウンドメディアによる二次利用は「無料」

文藝春秋PLUSで制作した動画コンテンツを軸に様々なPR・IR・リクルートなどの情報発信として、ご活用いただけます。
また外部メディアの活用も、規定の利用料をお支払いいただくことでご活用いただけます。

無 料

自社オウンドメディアHP/LP

自社オウンドSNS

自社メルマガ

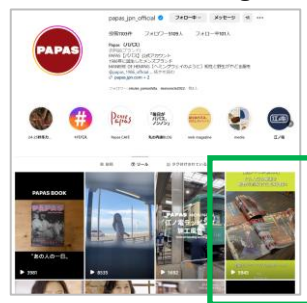
自社主催・社内イベントやセミナー

YouTubeエンベット（埋め込み） など

【事例】 五洋建設様
オウンドサイトにて動画コンテンツ展開



【事例】 パパス様
ショート動画をInstagramリール投稿



有 料

タクシー広告

ゴルフカート広告

エレベーター広告

WEB広告

SNS広告 など

別途料金

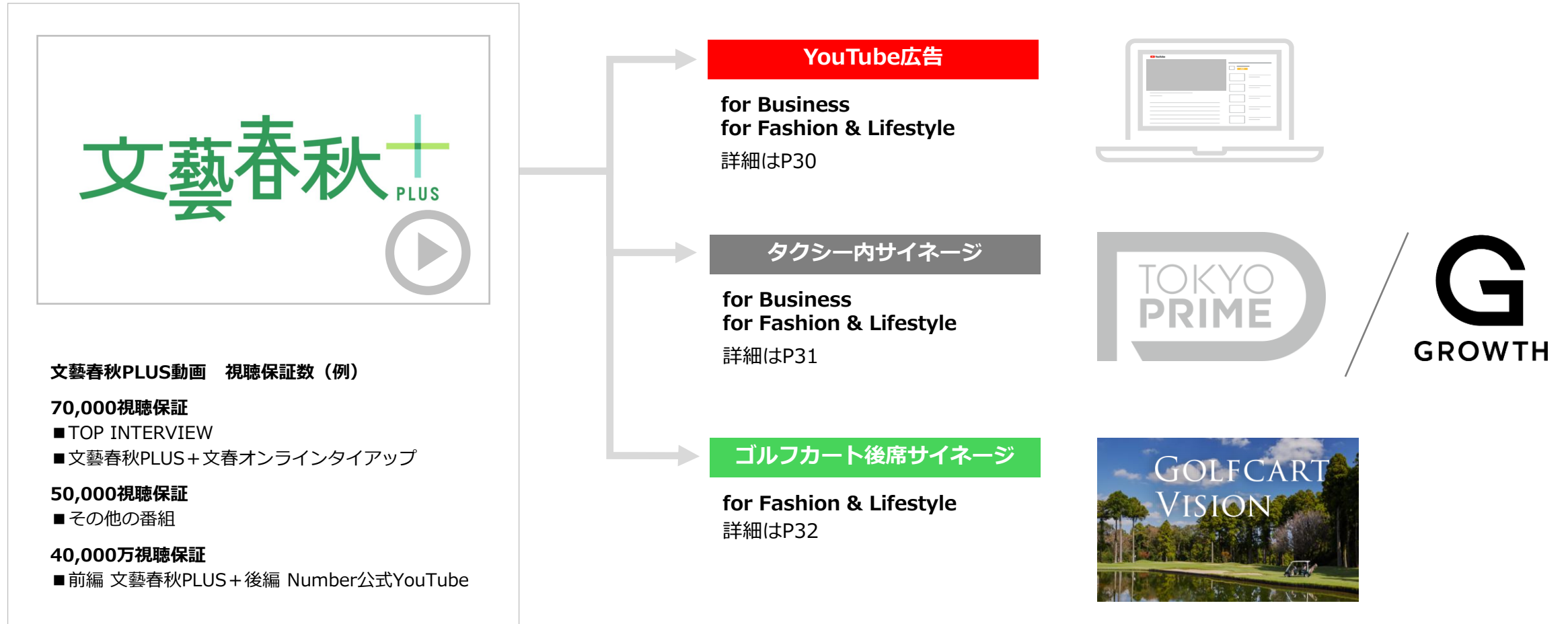
50万円～（税別・ネット）

二次使用料は使用用途や使用範囲によってお見積り致します。
詳細はお問い合わせください。

弊社対応による外部メディアへの配信を希望される場合は
別途ブーストメニューがございます。

※著名人出演の場合は事前の確認が必要となります。別途料金が発生する場合がございます。※お申込み前までにお知らせください。

文藝春秋PLUSの動画コンテンツを活用し、タイアップ効果を最大化するためのブーストの実施が可能です。
YouTube/タクシー内サイネージ/ゴルフカートなど、ビジネス層に向けた更なる認知拡大、顧客獲得のための情報発信にご活用いただけます。



タイアップ動画をブーストして、コンテンツをさらに活用できます。

YouTube広告

各メニューで保証している再生数を超えて視聴回数を伸ばすことができます。
出稿金額や目的に応じたブーストメニューを提案します。
詳細はお問合せください。

メニュー	最低出稿金額（グロス・税抜）
YouTube広告	800,000～



【ご注意】

- ※別途料金にて承ります。
- ※実際の配信とは結果が異なる場合がございます。案件に応じて都度見積もりいたします。
- ※こちらのオプションによる追加ブーストの運用開始時期は弊社一任となります。
- ※商材等により媒体の審査基準に達しない場合、配信できない可能性もございます。
- ※金額は配信条件やセグメントにより変動しますのでお問い合わせください。
- ※著名人出演がある動画のブーストには、事前確認が必要な場合や利用期限、追加費用が発生する場合がございます。

「文藝春秋PLUS」の番組素材を活用して動画広告を制作いたします。
ビジネスパーソンへのメッセージ発信やブランディングに特におすすめのブーストメニューです。

タクシー内サイネージ ※以下は最低出稿ボリュームです。調整可能ですので別途ご相談ください。

タクシーメディア TOKYO PRIME

東京および国内設置台数No.1*のタクシーメディア。
全国36都道府県に展開。

*TOKYO PRIME媒体資料 2026.7～9より



実施料金

2,300,000円～
(税別・グロス ※制作費込み)

想定表示回数 / 掲載期間

130万 回再生【想定】～
/ 1週間掲載【保証】

配信エリア指定

原則不可

※ご希望時には別途ご相談ください
※内容及び時期に応じて配信量、
お見積りが変動する可能性があります。

タクシーメディア GROWTH

東京23区を中心に走行する11,500台*のタクシー
車両に搭載。

*GROWTH媒体資料 2026.4～6より



GROWTH

実施料金

3,200,000円～
(税別・グロス ※制作費込み)

想定表示回数 / 掲載期間

70万 回再生【想定】～
/ 1週間掲載【保証】

配信エリア指定

不可

【ご注意】

※別途「文藝春秋PLUS」でのタイアップ実施料金が発生いたします。

※各メディアでの掲載可否審査及び空き枠確認を事前に実施いたします。実施をご希望の場合は必ず弊社にご相談ください。

※配信素材は「文藝春秋PLUS」で制作した動画番組を元に、各メディアの入稿規定に基づく素材形式に編集いたします。詳細は別途ご案内させていただきます。

※本メニューの代理店マージンは15%となります。 ※上記の実施条件は各メディアの規定により予告なく変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。

「文藝春秋PLUS」の番組素材を活用して動画広告を制作いたします。
ノイズが少ない環境で高所得者層に効率良くリーチすることができるブースト施策です。

ゴルフカート後席サイネージ

GOLFCART VISION

首都圏中心の良質なゴルフ場で展開。

ゴルフカートの後席に設置されたサイネージで動画を放映。



実施料金

1,000,000円～

(税別・グロス ※制作費込み)

着座時想定視聴数 / 掲載期間

58万 回再生【想定】～
/ 1週間掲載【保証】

サイネージ設置台数

96ゴルフ場
/ 約6,500台

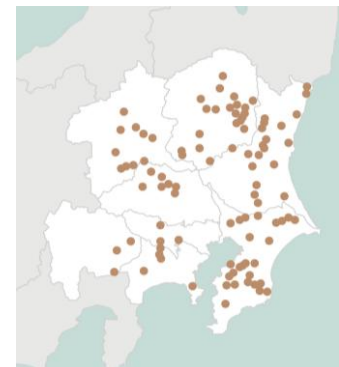
配信イメージ



設置ゴルフ場例

成田ヒルズカントリークラブ (千葉県・48台)
山武グリーンカントリー倶楽部 (千葉県・50台)

※GOLFCART VISION 媒体資料 2026.4～6より
※詳細リストは別途お問合せ下さい。



【ご注意】

※別途「文藝春秋PLUS」でのタイアップ実施料金が発生いたします。

※各メディアでの掲載可否審査及び空き枠確認を事前に実施いたします。実施をご希望の場合は必ず弊社にご相談ください。

※配信素材は「文藝春秋PLUS」で制作した動画番組を元に、各メディアの入稿規定に基づく素材形式に編集いたします。詳細は別途ご案内させていただきます。

※本メニューの代理店マージンは15%となります。※上記の実施条件は各メディアの規定により予告なく変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。

※着座時想定視聴数とは、画面の前でゴルフファーが広告を視聴したと推計される回数です。

文藝春秋社員または著者等の専門家を講師に招き、貴社のためのオリジナルセミナーを企画・実施します。



楠木建氏



入山彰栄氏



北村滋氏



垂秀夫氏



阿川佐和子氏



新谷学

セミナー テーマ例

新谷学（文藝春秋 取締役）	「企業不祥事から学ぶ危機管理／大乱世に求められるリーダー論」
北村滋（元国家安全保障局長）	「企業に求められるインテリジェンス」
佐々木紀彦（Pivot CEO）	「動画とAIで日本のメディアはどう進化するか」
入山章栄（経営学者）	「世界の経営学から見るこれからの経営者像」
田島将太（StoryHub CEO）	「AIが書き換える経営のルールブック」
楠木建（経営学者）	「好き嫌いの復権」「人的資本経営の本質」
垂秀夫（前中国大使）	「中国のビジネスで知っておきたいこと」
先崎彰容（思想史家）	「経営に『ナラティブ』を」
中野信子（脳科学者）	「AIと人間社会の協創に向けて」
阿川佐和子（エッセイスト）	「阿川流～多様化する時代の人間関係の築き方～」
廣田康人（アシックス会長）	「アシックスのグローバル展開」
鈴木一人（地経学者）	「地政学経営から地経学経営へ」

実施料金

1,500,000円～

（税別・グロス ※制作費込み）

※詳細はお希望をお伺いしながら、
調整させていただきます。
※セミナーの実施場所は貴社内を想定。

動画は以下2媒体で配信します！（タイアップ動画は全編無料公開）

1

文藝春秋PLUS 公式YouTube



2

文藝春秋PLUS公式サイト内



メールマガジンを1回配信して
記事誘導を図ります

文藝春秋PLUSメールマガジン
登録者数

約 **48,000**人



その他の事例は文藝春秋PLUS 動画広告 事例集でご覧いただけます！

日産自動車



2025年4月にCEOに就任した**イヴァン・エスピノーサ氏**の初のメディア単独インタビューを実施。新CEOの進める明確な再建計画の詳細を語った動画。トップが自ら発信することで、**多くのステークホルダーに企業の未来を伝えるPR**を実施。

広告主	日産自動車株式会社
業界・業種	自動車製造・販売
公開	2025年6月
視聴回数	10.8万回（2026年10月実績）
動画URL	https://youtu.be/DTHwakTlrrk
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h10136

五洋建設



120周年を記念し設立されたミュージアムの紹介とリクルーティング目的のために作られた動画。「文藝春秋」誌面とセットで実施。五洋建設の**オウンドサイトトップページにも掲載**されており、またダイジェスト版では英語字幕版を作り、**世界のグループ会社にも展開**。

広告主	五洋建設株式会社
業界・業種	建設業
公開	2024年2月
視聴回数	4.6万回（2026年10月実績）
動画URL	https://youtu.be/77m-Wmdpd68
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h7607

その他の事例は文藝春秋PLUS 動画広告 事例集でご覧いただけます！

シチズン



ブランドが所有するミュージアムを特別に使用して撮影を実施。紹介する新作の開発者にインタビューを実施し、時計作りの裏側や制作秘話を引き出し、**新作時計の魅力を多角的に紹介**。

広告主	シチズン時計株式会社
業界・業種	時計製造
公開	2026年7月
視聴回数	10.3万回（2026年10月実績）
動画URL	https://youtu.be/IRt7Wpx4iLg
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h12280

サムソナイト



文藝春秋PLUS初の店舗でのリアルイベント収録を実施。日本大学教授で認知言語学が専門の町田章氏と人気Podcast番組「ゆる言語学ラジオ」から堀元見さんと水野大貴さんをお招きし、「AI時代に言語学を学ぶ意味」をテーマにトークイベントを実施。

広告主	サムソナイト・ジャパン株式会社
業界・業種	スーツケース・小売
公開	2026年8月
視聴回数	6.6万回（2026年10月実績）
動画URL	https://youtu.be/3PuM4d-06xY
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h12322

ご希望の動画公開日から約2か月前のご発注が目安

(GWや年末年始にまたがる時期はさらに前倒し)

ご発注
オリエン

中3～5日
営業日

構成案
(文字コンテ)

中5～7日
営業日

撮影・取材

中9～11日
営業日

初校ご提出

中7～9日
営業日

再校ご提出

中7～9日
営業日

動画公開

■構成案提出

動画全体の流れ（概要）とインタビューの際の質問項目を文字ベースでご提案致します。
中1営業日でより深掘りしたい点や動画の中で不要な点をご確認いただきます。

■初校ご提出

省きたい箇所、追加したい箇所等をご確認いただきます。

■再校ご提出

初校の修正を反映。最終校正としてご確認いただきます。

■公開

公開日は平日任意とさせていただきます。



※上記スケジュールは目安となります。企画内容や時期によって、スケジュールは前後致します。

※スケジュール詳細はご相談の上、進行させていただきます。

■ ご留意事項

- ・ 動画にはスポンサーのクレジット表記が必須となります。
ex) 「Sponsored by ●●●（スポンサー名）」※動画の冒頭に提供クレジット表記予定／動画タイトルにもPR表記必須掲載
- ・ オリエン後のご要望事項の追加及び変更に関してはお受け致しかねますので予めご了承ください。
- ・ 動画の校正は原則2回まで。
NG項目、撮影してほしくない箇所、言えない文言等ございましたら収録前に必ずご教示いただきますようお願い致します。
- ・ 動画公開以降に媒体社判断で、再生率・CTR等を考慮してタイトルや冒頭の数秒間の内容、デザイン等を変更させていただく可能性がございます。予めご了承ください。
- ・ 広告実施においては全て事前の掲載可否が必須となります。
- ・ 公開した動画は、サービスが存続する限り半永久的に掲載されます。掲載後の修正は致しかねます。
- ・ 出演者の指定は不可となります。
また出演候補者をご提示する場合も裏どりはなしとなっております。正式ご発注後にご出演依頼をさせていただきます。
- ・ 出演者により追加出演費、又は2次使用費が発生する場合がございます。
- ・ 動画の制作・掲載・配信にあたっての競合企業排他は行いません。
- ・ 動画公開日は祝日を除く平日のみとし、土日・祝日の公開は致しかねます。
- ・ お申込み後のキャンセルに関しては原則承っておりません。
お客様都合による掲載取りやめが発生した場合でも、発生料金に関しましてはご請求をさせていただきます。予めご了承ください。

文藝春秋PLUS 動画広告 事例集はこちらからご覧ください

動画広告 事例集 for Business



https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/bungeishunjuplus_case_business.pdf

動画広告 事例集 for Fashion & Lifestyle



https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/bungeishunjuplus_case_fashionlifestyle.pdf

株式会社文藝春秋 メディア事業局メディア事業一部

MAIL ad.bungeishunju-g@bunshun.co.jp

文春 AD MAP <https://admap.bunshun.co.jp/>

〒102-8008 東京都千代田区紀尾井町3-23