文藝春秋 PLUS

https://www.youtube.com/@Bungeishunju

MEDIA GUIDE

2025/07

文藝春秋　メディア事業局

文藝春秋PLUS

2024年12月に文藝春秋初の動画メディアとして立ち上げた「文藝春秋PLUS」は、早くもYouTubeチャンネル登録者数が39万人を超え急成長を遂げています。最新の政治、経済、社会に関して、今一番注目を集めている方へのインタビューを通して深堀りする映像コンテンツを中心に展開しています。また文藝春秋が培ってきた文芸のコンテンツも拡充しています。今後もより多くの方々に文藝春秋オリジナルのコンテンツを楽しんでいただけるサービスを展開します。

YouTube

チャンネル登録者数

39万人突破！

（2025年7月実績）

チャンネル登録者数伸び続けています！

CONTENTS

文藝春秋PLUSとは	02
媒体特性／ご出稿いただくメリット	04
ユーザー属性	05
ユーザーイメージ	06
ＭＣ紹介	07
番組一覧	08
料金・配信内容	10
オプション　ブーストメニュー	20
配信先と誘導	21
広告事例	22
制作進行スケジュール	24
ご留意事項	25
お問い合わせ	26

媒体特性／ご出稿いただくメリット

1

企業経営層・政財界の良質なユーザーが多いメディア

企業の経営層を中心とした経済界や、政治家・官僚・士業の方々に親しまれている。また富裕層の読者が多いのも特徴。

メリット！

社会的影響力のある層に自社のPRが可能、大きな反響が期待できる

2

幅広いテーマを扱う硬派なメディア

外交・安全保障、国家財政等社会性の高いテーマの番組が多いのが特徴。昨今注目されている、「SDGs」「CSR」等も視聴者の関心が高い。

メリット！

企業やブランドが発信したいメッセージや価値が伝わりやすい

3

（雑誌読者に比べて）若い世代にも閲覧されるメディア

いろいろな組織の中枢にいる人たち＝ 30～50代の現役世代の視聴者も多いのが特徴。

メリット！

若い世代へのリーチも可能に

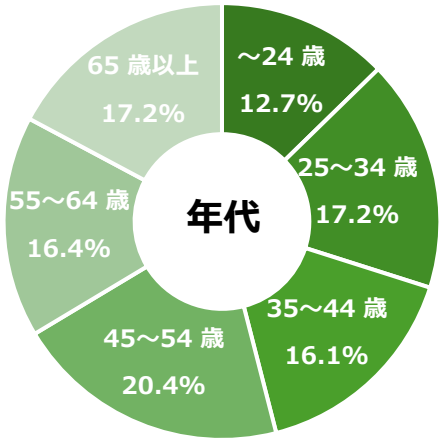
ユーザー属性

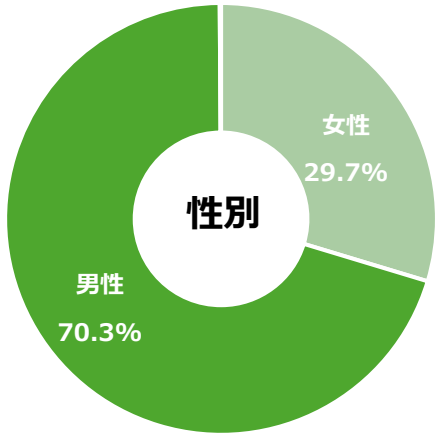
文藝春秋PLUS

文藝春秋PLUS 公式YouTube
チャンネル登録者数

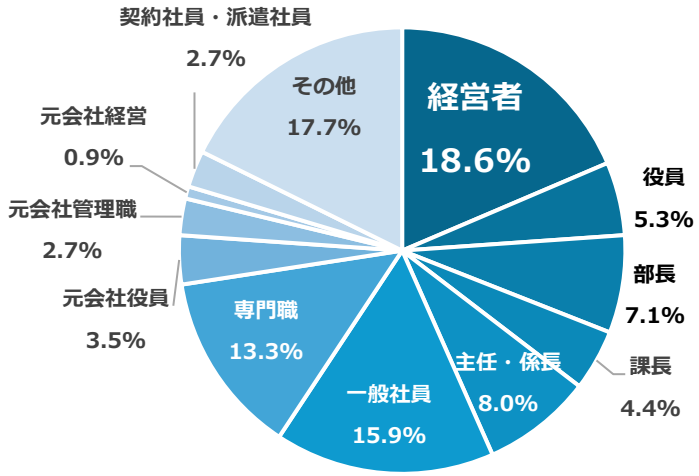
391,952人

（2025年7月時点）

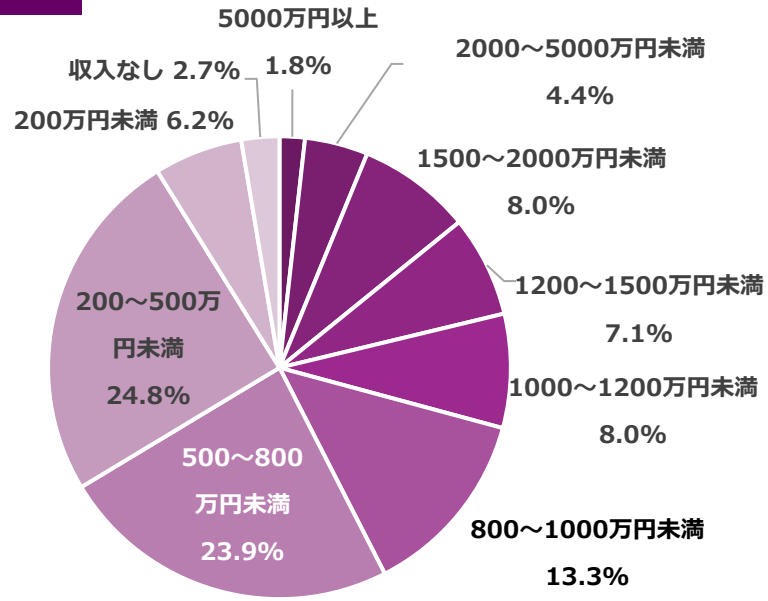




役職



年収



ユーザーイメージ

従業員1,000人を超える大企業の50代経営者

社会的に責任ある立場ということもあり経営ノウハウはもちろんのこと、俯瞰して社会全体のことに目を向ける目的で広く知識と教養を学びたい。

霞が関の40代の現役官僚

現役の官僚として、国家財政や外交問題にも関心があり、ビジネス系メディアだけでは事足りず「文藝春秋電子版」を愛読している。

30代の幹部候補（ネクストオピニオンリーダー）

キャリア・年齢を重ね、経営側の立場への出世を目前に控え、現役の経営者が考えていることを深く知り、学びたいと考えている。

- ■ 知的好奇心が高い
- ■ 学びたいという意欲が高い（リスキリング意識が高い）
- ■ 情報を聞き流すだけでなく一緒に参加して議論をしたい

▼

コンテンツに対して関心度が高く、熱心に視聴してくれることが期待できる

Topics

「文藝春秋」は〝オピニオンリーダー〟に長く親しまれている媒体です。〝オピニオンリーダー〟とは、経営者をはじめ、政治家、官僚、士業等に従事されている方々を指します。社会的に地位が高く、社会問題やビジネス情報の収集に余念がなく、知識と教養を身に付けたいと考えているユーザーが非常に多いです。

MC紹介

編集長として多くの取材を手掛けてきた一流の編集者に加え、生活者視点で語ることができるMCをご紹介します。

新谷学　株式会社文藝春秋 取締役 文藝春秋総局長

1989年入社。「Number」編集部、「週刊文春」編集部、月刊「文藝春秋」編集部などを経て、2011年ノンフィクション局第一部部長、2012年4月から6年間「週刊文春」編集長を務める。2018年より週刊文春編集局長として新しいビジネスモデル構築に従事。2021年7月「文藝春秋」編集長(執行役員兼務)。2023年6月取締役文藝春秋総局長就任。

村井弦　文藝春秋PLUS 編集長

2011年入社。「週刊文春」編集部、「文藝春秋」編集部を経て、2019年から「文藝春秋digital」プロジェクトマネージャー。2021年7月から「週刊文春電子版」デスク、2024年7月から「週刊文春電子版」編集長、2024年10月から電子版統括編集部 編集長、2024年12月より現職。

近藤さや香　フリーアナウンサー

1984年、愛知県出身。幼少期をアメリカ・ミシガン州で過ごす。2009年から2012年まで、アイドルグループ・SDN48の一期生として活動。2016年より、FMヨコハマ「Lovely Day♡」（月～木：9時～12時）でラジオパーソナリティを務める。プライベートでは一児の母。

番組一覧
for Business

番組テーマに合わせたタイアップ動画を実施致します。

番組タイトル	番組内容
TOP INTERVIEW **「日本を代表する企業トップの熱い思いを引き出す」**	多くの報道を世に発信してきた文藝春秋編集者が企業トップの本音に迫ります。激しい変化にいかに対応し、現場の士気を高め、イノベーションを実施するのか。リーダーのビジョン・提言を社会に向けて発信することで、広報・ブランディングにつなげます。
+BUSINESS／+RONTEN **「新しい時代を創る注目のビジネスを紹介」**	ビジネスの最前線の情報や、社会へのメッセージ発信する番組。企業のブランディング、リクルート、インナー対策、新規事業・新商品PRに加え、各団体への社会への取り組みの紹介としてご活用ください。
BUNSHUN MONEY SCHOOL **「正しいマネーリテラシーを身につける文藝春秋流『お金の学校』」**	資産運用や相続・遺贈、不動産土地活用など、文藝春秋が抱える経営層・富裕層の方にPRしていただける企画です。
HEALTH CARE PLUS **「知っておきたい人生を豊かにする〝健康学〟」**	食品、医薬品、ウェルネス関連商品など、健康に関する興味関心が高い文藝春秋の読者・視聴者へのPR・販促としてご活用ください。
FUTURE COLLEGE PLUS **「進化を続ける学びの最前線を紹介」**	人生を通した学びの重要性が増している現在。新たな学びに挑む、大学・高校などの教育機関や、学習塾、カルチャー教育などの生涯教育サービスの最前線をPRする企画です。

番組テーマに合わせたタイアップ動画を実施致します。

番組一覧
for Fashion
& Lifestyle

番組タイトル	番組内容
名品探訪	雑誌でも大好評の特集「名品探訪」のオンライン番組。 ファッション、時計、ジュエリーから、インテリア、酒類、車や家電をはじめとする工業製品等、世界のあらゆる名品をご紹介。 テーマに合う有識者が、ブランドの歴史やもの作りへのこだわりを深掘りし、ブランドのストーリーや価値を引き出すことで視聴者に名品たる魅力を伝え、ブランディングを高めます。
TRAVEL	文藝春秋誌面での人気のコンテンツの1つでもある「旅」を動画でも表現。 国内外の観光名所はもちろん、その土地ならではの産業や文化等にもスポットを当てて魅力をPR致します。動画にすることで、視聴者にその土地に実際に行った気分を醸成させることができます。 キャストは、その土地に所縁のある人物をアサイン致します。

TOP INTERVIEW

「日本を代表する企業トップの熱い思いを引き出す」

実施料金	**定価 5,500,000 円**（税別・グロス　※制作費込） ＋別途キャスト出演料
制作内容	・動画制作：1本（尺は内容に応じてご相談）　※約20～50分を想定 **・文春オンライン掲載（4週間・20,000PV保証・動画も記事内に挿入）** ・文藝春秋PLUS公式サイト掲載に転載（動画も記事内に挿入）
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	4週間を想定（以後半永久的にアーカイブ） ※但し、出演者次第でアーカイブ期間が短縮される可能性もございます。
配信誘導	①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
動画再生数	**70,000視聴保証（※AD配信を含む）**
2次使用	別途ご相談 ※出演キャストへ要確認 ※お申込み前までにお知らせください。
備考	※対談以外のご相談も可能です ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は、 別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合は、特急料金が別途発生する場合がございます。

多くの報道を世に発信してきた文藝春秋編集者が企業トップの本音に迫ります。激しい変化にいかに対応し、現場の士気を高め、イノベーションを実施するのか。リーダーのビジョン・提言を社会に向けて発信することで、広報・ブランディングにつなげます。

こんなケースにおすすめ！
- 企業トップのメッセージを広く社会に伝え、自社のPR・認知促進を図りたい
- 周年記念、SDGs、CSRなどの企業広報に活用したい
- 社内に向けたインナープロモーションや採用活動につなげたい

＜タイアップ事例＞

JR東日本

五洋建設

日産自動車

ＪＣＲファーマ

＋BUSINESS／＋RONTEN

ビジネスの最前線の情報や、社会へのメッセージ発信する番組。企業のブランディング、リクルート、インナー対策、新規事業・新商品PRに加え、各団体への社会への取り組みの紹介としてご活用ください。

「新しい時代を創る注目のビジネスを紹介」

実施料金	**定価 4,000,000 円**（税別・グロス　※制作費込）　**※MC指定なし** +別途キャスト出演料
制作内容	・動画制作：1本（尺は内容に応じてご相談）　※約20～30分を想定 ・文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：1本（動画を要約した内容）
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	4週間を想定（以後半永久的にアーカイブ） ※但し、出演者次第でアーカイブ期間が短縮される可能性もございます。
配信誘導	①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
動画再生数	50,000視聴保証（※AD配信を含む）
2次使用	別途ご相談 ※出演キャストへ要確認 ※お申込み前までにお知らせください。
備考	※キャストの出演料は別途50万円～ ※外ロケの場合は別途100万円～ ※キャストの指定は不可となります。 ※弊社が想定する有識者を超えるランクの著名人起用の場合、キャスト出演料も大幅にあがります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合は、特急料金が別途発生する場合がございます。

＜編集部制作コンテンツ＞

文藝春秋PLUS

BUNSHUN MONEY SCHOOL

資産運用や相続・遺贈、不動産土地活用など、文藝春秋が抱える経営層・富裕層の方にPRしていただける企画です。

「正しいマネーリテラシーを身につける文藝春秋流『お金の学校』」

実施料金	**定価 4,000,000 円**（税別・グロス　※制作費込）　**※MC指定なし** +別途キャスト出演料
制作内容	・動画制作：1本（尺は内容に応じてご相談）　※約20～30分を想定 ・文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：1本（動画を要約した内容）
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	4週間を想定（以後半永久的にアーカイブ） ※但し、出演者次第でアーカイブ期間が短縮される可能性もございます。
配信誘導	①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
動画再生数	50,000視聴保証（※AD配信を含む）
2次使用	別途ご相談 ※出演キャストへ要確認 ※お申込み前までにお知らせください。
備考	※キャストの出演料は別途50万円～ ※外ロケの場合は別途100万円～ ※キャストの指定は不可となります。 ※弊社が想定する有識者を超えるランクの著名人起用の場合、キャスト出演料も大幅にあがります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合は、特急料金が別途発生する場合がございます。

＜編集部制作コンテンツ＞

文藝春秋PLUS

HEALTH CARE PLUS

食品、医薬品、ウェルネス関連商品など、健康に関する興味関心が高い文藝春秋の読者・視聴者へのPR・販促としてご活用ください。

「知っておきたい人生を豊かにする〝健康学〟」

実施料金	**定価 4,000,000 円**（税別・グロス　※制作費込）　**※MC指定なし** +別途キャスト出演料
制作内容	・動画制作：1本（尺は内容に応じてご相談）　※約20～30分を想定 ・文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：1本（動画を要約した内容）
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	4週間を想定（以後半永久的にアーカイブ） ※但し、出演者次第でアーカイブ期間が短縮される可能性もございます。
配信誘導	①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
動画再生数	50,000視聴保証（※AD配信を含む）
2次使用	別途ご相談 ※出演キャストへ要確認 ※お申込み前までにお知らせください。
備考	※キャストの出演料は別途50万円～ ※外ロケの場合は別途100万円～ ※キャストの指定は不可となります。 ※弊社が想定する有識者を超えるランクの著名人起用の場合、キャスト出演料も大幅にあがります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合は、特急料金が別途発生する場合がございます。

＜編集部制作コンテンツ＞

文藝春秋PLUS

FUTURE COLLEGE PLUS

「進化を続ける学びの最前線を紹介」

人生を通した学びの重要性が増している現在。
新たな学びに挑む、大学・高校などの教育機関や、学習塾、カルチャー教育などの生涯教育サービスの最前線をPRする企画です。

実施料金	**定価 4,000,000 円**（税別・グロス　※制作費込）　**※MC指定なし** +別途キャスト出演料
制作内容	・動画制作：1本（尺は内容に応じてご相談）　※約20～30分を想定 ・文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：1本（動画を要約した内容）
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	4週間を想定（以後半永久的にアーカイブ） ※但し、出演者次第でアーカイブ期間が短縮される可能性もございます。
配信誘導	①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
動画再生数	50,000視聴保証（※AD配信を含む）
2次使用	別途ご相談 ※出演キャストへ要確認 ※お申込み前までにお知らせください。
備考	※キャストの出演料は別途50万円～ ※外ロケの場合は別途100万円～ ※キャストの指定は不可となります。 ※弊社が想定する有識者を超えるランクの著名人起用の場合、キャスト出演料も大幅にあがります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合は、特急料金が別途発生する場合がございます。

＜タイアップ事例＞

名品探訪

実施料金	**定価 4,000,000 円** （税別・グロス　※制作費込） +別途キャスト出演料
制作内容	・動画制作：1本（尺は内容に応じてご相談）　※約20～30分を想定 ・文藝春秋PLUS公式サイト 記事制作：1本（動画を要約した内容） テキスト800～1,000文字（雑誌1P程度）／画像5点まで
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	4週間を想定（以後半永久的にアーカイブ） ※但し、出演者次第でアーカイブ期間が短縮される可能性もございます。
配信誘導	①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
動画再生数	50,000視聴保証（※AD配信を含む）
2次使用	別途ご相談 ※出演キャストへ要確認 ※お申込み前までにお知らせください。
備考	※キャストの出演料は50万円～ ※キャストの指定は不可となります。 ※弊社が想定する有識者を超えるランクの著名人起用の場合、キャスト出演料も大幅にあがります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合は、特急料金が別途発生する場合がございます。

雑誌でも大好評の特集「名品探訪」のオンライン番組。ファッション、時計、ジュエリーから、インテリア、酒類、車や家電をはじめとする工業製品等、世界のあらゆる名品をご紹介。テーマに合う有識者が、ブランドの歴史やもの作りへのこだわりを深掘りし、ブランドのストーリーや価値を引き出すことで視聴者に名品たる魅力を伝え、ブランディングを高めます。

実施内容

クライアントご担当者様とキャスト（有識者）による対談をベースとした
名品解説の動画構成
※クライアント様の店舗ないしはプレスルームにて撮影

<出演者イメージ>
・クライアントご担当者様
⇒店舗スタッフ様やPRご担当者様等ご相談可能です。
・キャストアサイン：1名
⇒テーマに合う有識者を弊社で選定

こんなケースにおすすめ！

- ブランドや製品等に、ストーリー や価値を付与して〝モノ訴求〟したい
- 誌面だけでは伝えきれないポイントを、動画を用いることでリッチに表現
- 店頭販促のプロモーションに動画を使いたい

<タイアップ事例>

A.ランゲ＆ゾーネ

ブルックス ブラザース

文藝春秋PLUS

TRAVEL

実施料金	**定価 4,000,000 円** （税別・グロス　※制作費込） +別途キャスト出演料
制作内容	・動画制作：1本（尺は内容に応じてご相談）　※約20～30分を想定 ・文藝春秋PLUS公式サイト 記事制作：1本（動画を要約した内容） テキスト800～1,000文字（雑誌1P程度）／画像5点まで
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	4週間を想定（以後半永久的にアーカイブ） ※但し、出演者次第でアーカイブ期間が短縮される可能性もございます。
配信誘導	①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
動画再生数	50,000視聴保証（※AD配信を含む）
2次使用	別途ご相談 ※出演キャストへ要確認 ※お申込み前までにお知らせください。
備考	※キャストの出演料は50万円～ ※キャストの指定は不可となります。 ※弊社が想定する有識者を超えるランクの著名人起用の場合、キャスト出演料も大幅にあがります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合は、特急料金が別途発生する場合がございます。

文藝春秋誌面での人気のコンテンツの1つでもある「旅」を動画でも表現。
国内外の観光名所はもちろん、その土地ならではの産業や文化等にもスポットを当てて魅力をPR致します。動画にすることで、視聴者にその土地に実際に行った気分を醸成させることができます。キャストは、その土地に所縁のある人物をアサイン致します。

実施内容

クライアントご担当者様とキャストによる対談ないしは現地取材の動画
※現地での撮影も可能です。
その場合、出稿費用とは別途にて渡航宿泊費をご負担いただきます。

＜出演者イメージ＞
・クライアントご担当者様
　⇒店舗スタッフ様やPRご担当者様等ご相談可能です。
・キャストアサイン：1名
　⇒テーマに合う有識者を弊社で選定

こんなケースにおすすめ！

- 写真だけでは表現しきれない現地の情景を伝えたい
- 景色や名所を動画で見せることで観光PRをしたい
- 地方移住や留学に興味関心をもってほしい

＜タイアップ事例＞

カナダ観光局

カナダ観光局

前後編タイアップ動画

for Business
for Fashion & Lifestyle

文藝春秋PLUS

前編 文藝春秋PLUS ＋ 後編 文藝春秋PLUS

＼ 視聴回数UPを狙うなら こちらのパターンがおすすめ！ ／

実施料金	**定価 6,000,000 円**（税別・グロス　※制作費込） +別途キャスト出演料
制作内容	・動画制作：2本（尺は内容に応じてご相談）　※1本：約20～30分を想定 ・文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：2本（動画を要約した内容）
動画配信先	**＜前後編とも＞** ①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	**＜前後編とも＞** 4週間を想定（以後半永久的にアーカイブ） ※但し、出演者次第でアーカイブ期間が短縮される可能性もございます。
配信誘導	**＜前後編とも＞** ①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
動画再生数	**＜前後編で＞10万視聴保証**（※AD配信を含む） （50,000視聴保証×2回）
2次使用	別途ご相談 ※出演キャストへ要確認 ※お申込み前までにお知らせください。
備考	※撮影は1回。2回分をまとめて撮影します。 ※キャストの出演料は別途50万円～ ※外ロケの場合は別途100万円～（＊for Businessの番組の場合） ※キャストの指定は不可となります。 ※弊社が想定する有識者を超えるランクの著名人起用の場合、キャスト出演料も大幅にあがります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合は、特急料金が別途発生する場合がございます。

企業のことから事業・商品ことまで前後編でより深く伝えます。
1回の撮影で2本分を撮影します。
前後編ともに「文藝春秋PLUS」に格納する場合は、
前後編で合計10万回を視聴保証します！（各5万回）

前編：文藝春秋PLUS 公式YouTube

後編：文藝春秋PLUS 公式YouTube

前後編タイアップ動画

for Business
for Fashion & Lifestyle

文藝春秋PLUS

前編 文藝春秋PLUS ＋ 後編 貴社YouTubeチャンネル

貴社のチャンネル登録者数を増やしたいなら
こちらのパターンがおすすめ！

実施料金	**定価 5,000,000 円**（税別・グロス　※制作費込） +別途キャスト出演料
制作内容	・動画制作：2本（尺は内容に応じてご相談）　※1本：約20～30分を想定 ・**<前編のみ>**文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：1本（動画を要約した内容）
動画配信先	**<前編のみ>** ①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	**<前編のみ>** 4週間を想定（以後半永久的にアーカイブ） ※但し、出演者次第でアーカイブ期間が短縮される可能性もございます。
配信誘導	**<前編のみ>** ①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
動画再生数	**<前編のみ>** 50,000視聴保証（※AD配信を含む）
2次使用	別途ご相談 ※出演キャストへ要確認 ※お申込み前までにお知らせください。
備考	※撮影は1回。2回分をまとめて撮影します。 ※キャストの出演料は別途50万円～ ※外ロケの場合は別途100万円～（＊for Businessの番組の場合） ※キャストの指定は不可となります。 ※弊社が想定する有識者を超えるランクの著名人起用の場合、キャスト出演料も大幅にあがります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合は、特急料金が別途発生する場合がございます。

企業のことから事業・商品ことまで前後編でより深く伝えます。
1回の撮影で2本分を撮影します。
前編を「文藝春秋PLUS公式YouTube」で公開し、**貴社YouTubeチャンネルに視聴者を誘導**します！

前編：文藝春秋PLUS 公式YouTube

後編：貴社 公式YouTube

文春オンラインセットプラン for Business for Fashion & Lifestyle

文藝春秋PLUS

文藝春秋PLUS ＋ 文春オンラインタイアップ

質の高いコンテンツを
より多くのユーザーに届けます！

実施料金	**定価 5,500,000 円**（税別・グロス　※制作費込）　**※MC指定なし** ＋別途キャスト出演料
制作内容	・動画制作：1本（尺は内容に応じてご相談）　※約20～50分を想定 **・文春オンラインタイアップ記事1本** **（4週間・20,000PV保証・動画も記事内に挿入）** ・文藝春秋PLUS公式サイト掲載に転載（動画も記事内に挿入）
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	4週間を想定（以後半永久的にアーカイブ） ※但し、出演者次第でアーカイブ期間が短縮される可能性もございます。
配信誘導	（動画公開時） ①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
動画再生数	**70,000視聴保証（※AD配信を含む）**
2次使用	別途ご相談 ※出演キャストへ要確認 ※お申込み前までにお知らせください。
備考	※キャストの出演料は別途50万円～ ※外ロケの場合は別途100万円～（＊for Businessの番組の場合） ※キャストの指定は不可となります。 ※弊社が想定する有識者を超えるランクの著名人起用の場合、キャスト出演料も大幅にあがります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合は、特急料金が別途発生する場合がございます。

動画メディア「文藝春秋PLUS」での動画番組の制作と、「文春オンライン」でのテキスト記事をセットで展開できるプランです。

一度の取材で、動画とテキストの二つのコンテンツを制作。
有識者やパートナー企業、自社トップなど、複数回の取材調整が難しい貴重な出演者の声を、効率良くマルチメディアで展開します。

さらに、動画もテキストも「高リーチ」を保証！面白くためになるコンテンツを制作し、視聴者・読者と貴社との新たな接点を創出します。

国内出版社系列のウェブメディアで「１番読まれている」サイト※

文春オンライン

月間　約 3億 8768万 8572 PV

自社UU	3372万1539 UU/月
外部含むPV	6億4652万9422 PV/月
X	703,634 フォロワー

※日本ABC協会が加盟社のWEBメディアを対象に行うWeb 指標一覧で、2019年10～12月より5年連続で自社PV1位を獲得しています。

オプション　ブーストメニュー

タイアップ動画をブーストして、コンテンツをさらに活用できます。

各メニューで保証している再生数を超えて視聴回数を伸ばすことができます。
出稿金額や目的に応じたブーストメニューを提案します。
詳細はお問合せください。

メニュー	最低出稿金額（グロス・税抜）
YouTube広告	800,000～

【ご注意】

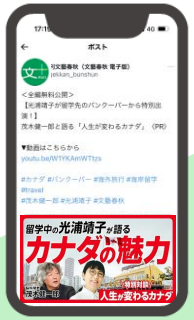
※別途料金にて承ります。
※実際の配信とは結果が異なることがございます。案件に応じて都度見積もりいたします。
※こちらのオプションによる追加ブーストの運用開始時期は弊社一任となります。
※商材等により媒体の審査基準に達しない場合、配信できない可能性もございます。
※金額は配信条件やセグメントにより変動しますのでお問い合わせください。
※著名人出演がある動画のブーストには、事前確認が必要な場合や利用期限、追加費用が発生する場合がございます。

配信先と誘導

動画は以下2媒体で配信します！（タイアップ動画は全編無料公開）

1 文藝春秋PLUS 公式YouTube

2 文藝春秋PLUS公式サイト内



文藝春秋PLUS
公式 X
フォロワー
約 **91,000**人

メールマガジンとXを1回ずつ配信して記事誘導を図ります

文藝春秋PLUS
メールマガジン
登録者数
約 **43,000**人

広告事例（抜粋）

for Business

文藝春秋PLUS

その他の事例は文藝春秋PLUS 動画広告 事例集でご覧いただけます！

JR東日本

2025年3月にまちびらきをした「高輪ゲートウェイシティ」。「文藝春秋」誌面ではJR東日本が街の構想に託した想いを展開、動画は街への期待感を高める施設や取り組みを紹介。**1度の取材で、メディアの特性を生かしたテーマ設定をしたコンテンツを展開。**

広告主	JR東日本
業界・業種	陸運業
公開	2024年12月
視聴回数	8.4万回（2025年7月実績）
動画URL	https://youtu.be/bhynFPdH6J0
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h8771

五洋建設

120周年を記念し設立されたミュージアムの紹介と**リクルーティング**目的のために作られた動画。「文藝春秋」誌面とセットで実施。五洋建設の**オウンドサイトトップページにも掲載**されており、またダイジェスト版では英語字幕版を作り、**世界のグループ会社にも展開。**

広告主	五洋建設株式会社
業界・業種	建設業
公開	2024年2月
視聴回数	4.4万回（2025年7月実績）
動画URL	https://youtu.be/77m-Wmdpd68
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h7607

広告事例（抜粋）

for Fashion & Lifestyle

文藝春秋PLUS

その他の事例は文藝春秋PLUS 動画広告 事例集でご覧いただけます！

A.ランゲ＆ゾーネ

世界五大時計の高級時計ブランド「A.ランゲ＆ゾーネ」。**ブランドのユーザーと文藝春秋の読者層が一致**することからタイアップを実施。長年の愛用者・山田五郎さんがブランドの魅力を薀蓄満載で紹介。動画を見た方が実際に来店され、**来店促進に大きな効果**がありました。

広告主	リシュモンジャパン／A.ランゲ＆ゾーネ
業界・業種	時計製造
公開	2024年8月
視聴回数	13.7万回（2025年7月実績）
動画URL	https://youtu.be/UiSSMh6UqIk
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h8385

ブルックス ブラザーズ

本格的なアメトラ好きである俳優の光石研さんと、学生時代にブルックス ブラザーズでアルバイトをしていた弊社新谷学が登場。「ブルックス ブラザーズ」への愛と魅力をたっぷり語りつくす**熱量のある動画**は広告としては異例の**再生回数15万回を超える好結果**に。

広告主	ブルックス ブラザーズ ジャパン
業界・業種	アパレル・小売
公開	2023年9月
視聴回数	15.2万回（2025年7月実績）
動画URL	https://youtu.be/pHt8ngewBls
記事URL	https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h6921

制作進行スケジュール

文藝春秋PLUS

ご希望の動画公開日から約2か月前のご発注が目安

（GWや年末年始にまたがる時期はさらに前倒し）

オリエン ご発注

→ 中5～7日 営業日

構成案（文字コンテ）

→ 中7 ～9日 営業日

撮影・取材

→ 中5～7日 営業日

初校ご提出

→ 中7 ～9日 営業日

再校ご提出

→ 中5～7日 営業日

動画公開

■構成案提出

動画全体の流れ（概要）とインタビューの際の質問項目を文字ベースでご提案致します。
中1営業日でより深掘りしたい点や動画の中で不要な点をご確認いただきます。

■初校ご提出

省きたい箇所、追加したい箇所等をご確認いただきます。

■再校ご提出

初校の修正を反映。
最終校正としてご確認いただきます。

■公開

公開日は平日任意とさせていただきます。

※上記スケジュールは目安となります。企画内容や時期によって、スケジュールは前後致します。
※スケジュール詳細はご相談の上、進行させていただきます。

ご留意事項

■ ご留意事項

・動画にはスポンサーのクレジット表記が必須となります。
ex)「Sponsored by ●●●（スポンサー名）」※動画の冒頭に提供クレジット表記予定／動画タイトルにもPR表記必須掲載

・オリエン後のご要望事項の追加及び変更に関してはお受け致しかねますので予めご了承ください。

・動画の校正は原則2回まで。
NG項目、撮影してほしくない箇所、言えない文言等ございましたら収録前に必ずご教示いただきますようお願い致します。

・動画公開以降に媒体社判断で、再生率・CTR等を考慮してタイトルや冒頭の数秒間の内容、デザイン等を変更させていただく可能性がございます。予めご了承ください。

・広告実施においては全て事前の掲載可否が必須となります。

・公開した動画は、サービスが存続する限り半永久的に掲載されます。掲載後の修正は致しかねます。

・出演者の指定は不可となります。
また出演候補者をご提示する場合も裏どりはなしとなっております。正式ご発注後にご出演依頼をさせていただきます。

・出演者により追加出演費、又は2次使用費が発生する場合がございます。

・動画の制作・掲載・配信にあたっての競合企業排他は行いません。

・動画公開日は祝日を除く平日のみとし、土日・祝日の公開は致しかねます。

お問い合わせ

文藝春秋PLUS

文藝春秋PLUS 動画広告 事例集はこちらからご覧ください

https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/bungeishunjuplus_case.pdf

株式会社文藝春秋　メディア事業局メディア事業一部

MAIL　ad.bungeishunju-g@bunshun.co.jp

メディア事業局HP
https://admap.bunshun.co.jp/

〒102-8008　東京都千代田区紀尾井町3-23