

文藝春秋

2026年5月号
(2026年4月10日発売)

遺贈・寄付特集 《大学編》
企画書



読者からの
遺贈決定実績
あります！

1.はじめに・企画概要

社会貢献意識の高まりや、終活ブームにともない、関心が高まっている「遺贈」や「寄付」。なかでも、日本の国力を左右する基礎研究の重要性や、すべての立場の人が良質な教育を受けるための奨学金制度の拡充などを背景に、大学への寄付は大きな注目を集めています。

本企画では、優良なシニア層に読者に恵まれた日本最大部数の月刊総合誌「文藝春秋」にて大学寄付を巡る記事を掲載。大学への遺贈寄付の現状と、ご協賛大学の取り組みをご紹介します。読者が気になった大学へは、末尾の資料請求はがきで資料を請求できます。

60代以上の高齢者が中心で、1億円以上の資産をもつ読者も約5%。教育や社会貢献への意識が高い読者と、貴校のコネクションを作っていただける人気企画です。

資料請求を希望した読者の個人情報は、隨時ご納品しますので、資料請求後も継続してコミュニケーションをお取りいただけます。ぜひ本特集を貴校の広報・支援獲得にご活用ください。



※資料請求募集は、はがき、文春オンライン上の応募フォームでも募集します
※台割・ページ編成は変更の場合があります

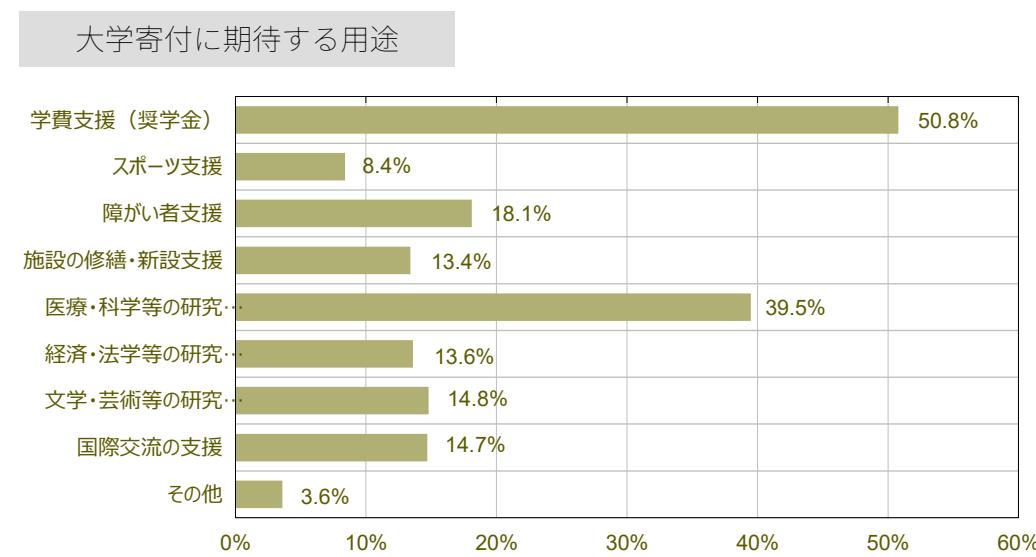
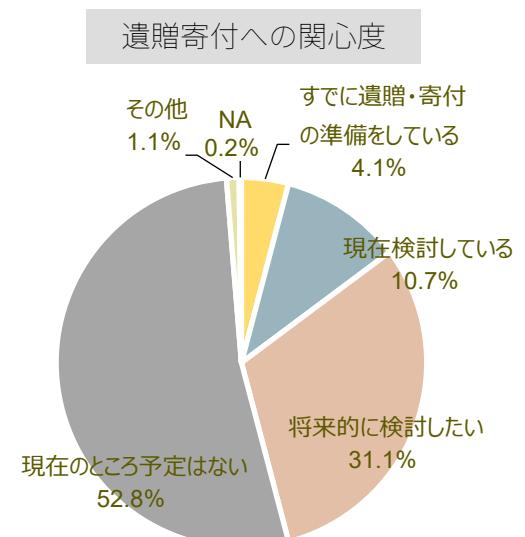
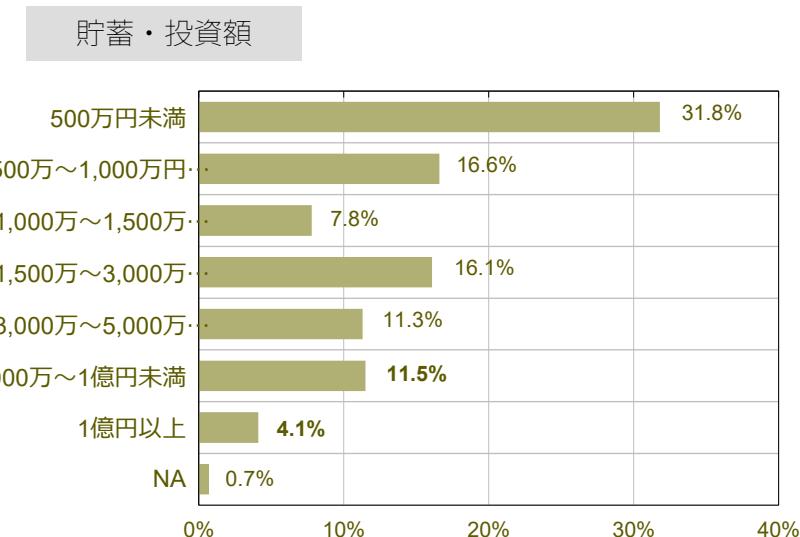
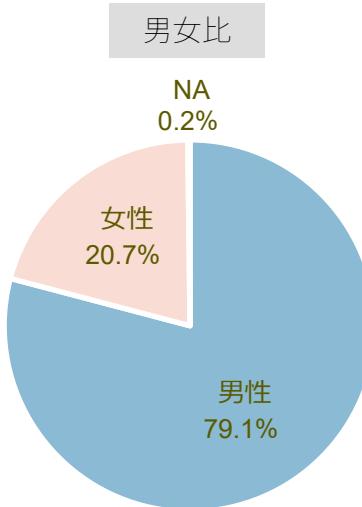
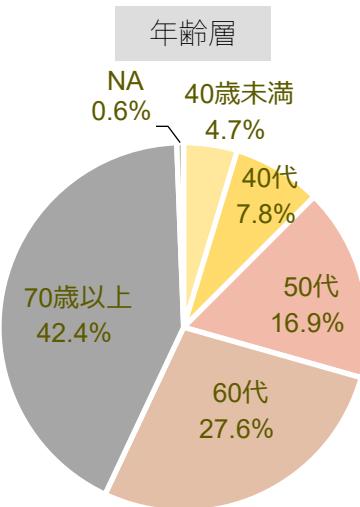
2. 媒体特性

文藝春秋

- ・創刊100周年を迎えた国民的月刊誌です。
- ・平均34.3万部※の圧倒的部数を誇ります。 (※JMPAマガジンデータ2023年7月~9月平均)
- ・読者層はシニアが中心ですが、最新の時事、ニュース、経済に高い関心を持ちます。
- ・エンターテインメント関連記事から、気鋭の研究者の論考・対談まで、幅広い記事が掲載され、また、それらに幅広く関心を持つ読者に愛されています。
- ・社会問題に関心が高く「より良い日本とは」「わが国の未来とは」といったテーマが刺さる読者です。
- ・地方の名士、企業経営者・役員、政治家、弁護士、医師の読者が多い媒体です。



3. 読者属性・アンケート



4.企画実績

1校あたり
50～100件の資料請求！

ご協賛大学様からの声



継続的な出稿がみのり、
2件の遺贈契約が決定しました

資料請求に加え、早速お電話でも
お問い合わせがありました



都内在住の資産家の方より「詳し
く話を聞きたい」とあり、お宅へ
のご訪問に繋がりました

資料請求の数だけでなく、
質も非常に高い



過去出稿大学様

- 青山学院大学
- 桜美林大学
- 鹿児島大学
- 北里大学
- 国際基督教大学
- 国際大学
- 上智大学
- 成蹊大学
- 大東文化大学
- 天理大学
- 東京大学
- 東京都市大学
- 名古屋大学
- 南山大学
- 文教大学
- 明治学院大学
- 明治大学
- 松本歯科大学
- 立正大学
- 早稻田大学

過去事例イメージ



▲誌面

WEB転載▶



<https://bunshun.jp/articles/-/47848>

5. 料金・×切

スペース(タイアップは制作費込)	企画特別料金
4C 1P純広告	164万円(164万円)
4C 1Pタイアップ	180万円(194万円)
1C 1P純広告	85万円(95万円)
1C 1Pタイアップ	95万円(125万円)
1C 2P純広告	160万円(190万円)
1C 1Pタイアップ+1P純広告	180万円(220万円)
1C 1C2Pタイアップ	190万円(250万円)

※企画巻末には、読者時アンケート&資料請求連合ハガキをお付けします。

※連合広告企画につき、タイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。

※広告対向になる可能性があります。

※純広告の原稿サイズは179mm×121mm 0.3のケイズが必要です。

※上記はすべて消費税別の料金です。

タイアップご協賛校様 限定オプション

月間ページビュー4億！国内最大級ニュースメディアの文春オンラインに
90万円でタイアップ記事を転載（7,000PV保証）できます。

純広告オーダー×切
2月20日 (金)

タイアップオーダー×切
2月6日 (金)

タイアップ進行スケジュール (案)
～2月20日 (金) …取材
2月27日 (金) …初校お渡し
3月6日 (金) …初校お戻し
3月11日 (水) …再校お渡し
3月18日 (水) …再校お戻し
3月19日 (木) …校了
4月10日 (金) …発売

お問い合わせ

株式会社文藝春秋メディア事業局
TEL.090-3257-5597

<https://www.bunshun.co.jp/ads/>
(担当：青木 t-aoki@bunshun.co.jp)