



CREA WEB

CREA WEB × 大人の休日CH タイアップ企画のご案内

株式会社文藝春秋 メディア事業局
CREA広告チーム
ad.crea-g@bunshun.co.jp

貴社 益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。
平素は小社ならびにCREA WEBに多大なるご協力を賜り
誠にありがとうございます。

さてこの度、CREA WEBはラグジュアリーな旅の
動画を配信する人気Youtubeチャンネル
「大人の休日CH」とコラボレーションした
タイアップ企画を立案いたしました。

上質な旅を演出する、国内の各自治体や各国の政観、
ホテル、旅館などをWEB記事+動画で魅力的に紹介。
注目度の高いタイアップコンテンツをお届けいたします。

企画概要をご一読頂き、是非ご検討頂けます様
どうぞよろしくお願ひいたします。

CREA WEB
大人の休日CH



CREA WEB

www.crea.bunshun.co.jp

特集主義を明確にしたライフスタイル誌『CREA』と、
ラグジュアリーな旅を美しいビジュアルで表現する『CREA Traveller』。
『CREA WEB』は、この2つのメディアからの転載記事はもちろん、
いま知りたい情報をまとめたWEBオリジナル記事を含め、
月間300本以上の記事を発信しています。

Page View (月間)
約14,250,000 PV／月
(2025年8月実績)

Unique User (月間)
約 2,630,000 UU／月
(2025年8月実績)

デバイス比率 Mobile 72% Desktop & Tablet 28%

SNS

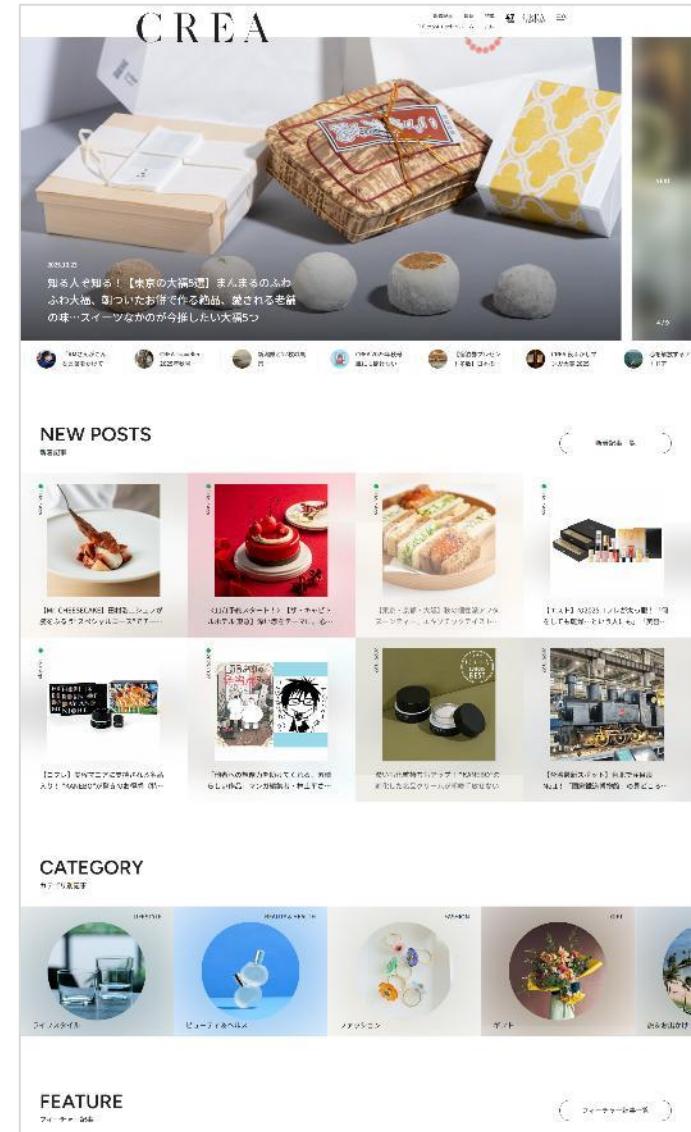
Facebook:CREA 4.4万人
Instagram:crea_magazine 4.6万人
X (旧Twitter):@crea_web 8.3万人
LINE アカウントメディア:CREA 82.6万人

(2025年8月現在)

WEB MEMBER

CREA WEB:55,760
CREA Traveller WEB:20,177

(2025年8月実績)



大人の休日CH / Luxury Holidays

40代以上の富裕層から人気の高い
トラベルインフルエンサーLilyさんのナビゲートで、
ラグジュアリーホテル・温泉旅館などの施設を紹介する
4K高画質動画を週1回の頻度で配信しています。
Lilyさん本人は登場せず、コメントはテロップのみ。
映像とBGMで上質な旅のイメージを訴求しています。

- 登録者属性：男性：51.4% 女性：48.6%
- 多言語対応（6カ国語）

MEMBER

登録者数 177,203
(2025年12月実績)

デバイス比率 TV:72.9% Mobile 10.9% Desktop & Tablet 9.8%

Movie

247本

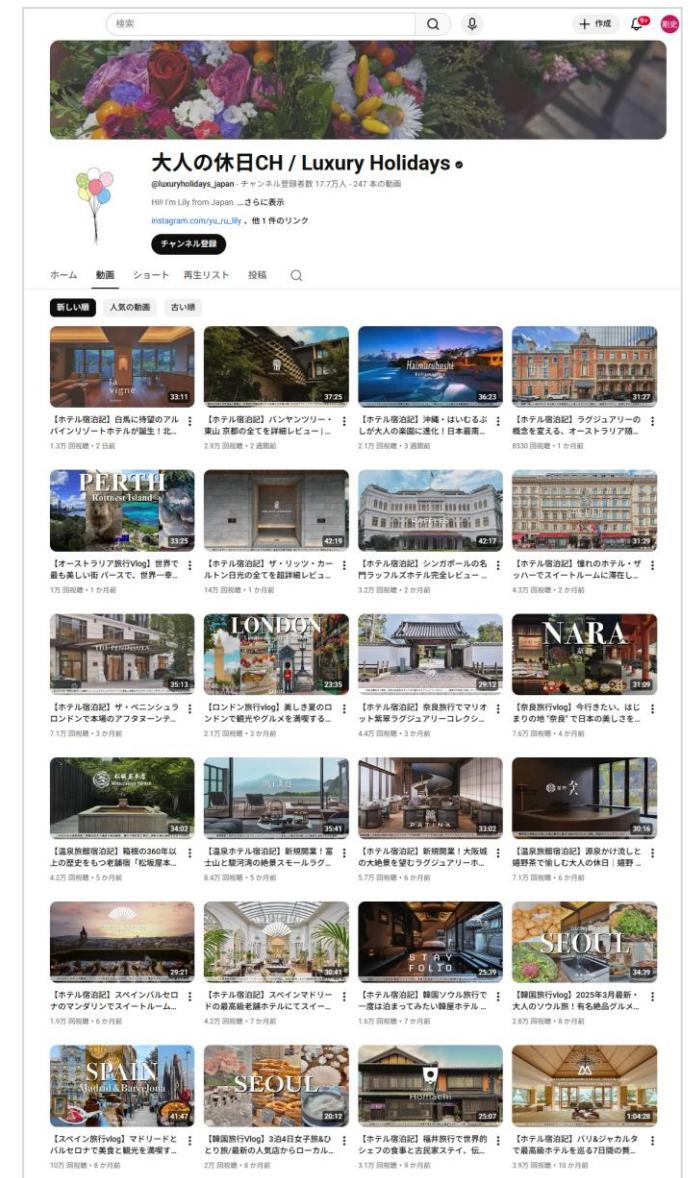
(2025年12月実績)

SNS

Instagram:@yu_ru_lily 4042人

(2025年12月現在)

コンテンツURL : www.youtube.com/@luxuryholidays_japan/videos



企画概要

CREA

【CREA WEB × 大人の休日CH コラボ企画】琳派発祥の地、ROKU KYOTOで堪能する
クワイエットラグジュアリー

上質な旅好きの読者に人気のYou tubeチャンネル「大人の休日CH」で、日本中＆世界中を旅するクリエイター、Lilyさんのナビゲートによる旅の様子をWEB記事+動画にて紹介していきます。

京都の豊かな自然に囲まれて、日本が育むおもてなしの美意識を満喫する

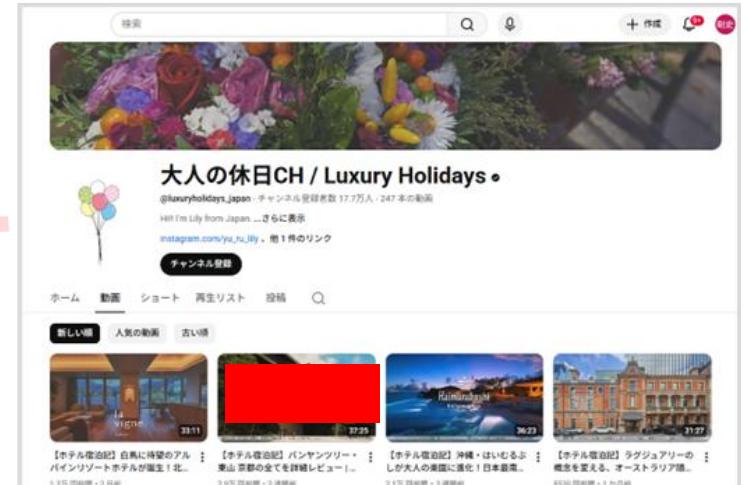
◆ROKU KYOTO,
LXR Hotels & Resorts



エントランスの木製はこめ、リゾート内の静寂に、海浜の瓦葺屋根を設けた守屋が広がります。
すべての写真を見る

世界に向る日本の美意識・尊厳。既に約400年前、本阿弥光悦が瓦葺屋根を聞いた守屋が広がります。

2021年秋、特別な歴史を持つこの地に誕生したROKU KYOTOは、天然温泉のサムルブルを備えるなど、これまでにないスタイルのラグジュアリーリゾート。日本ならではの澄んだ表現のなかに、胸躍る空気を醸す守屋演出が素晴らしいホテルです。ワンランク立ち、食からのアプローチで宿泊の美意識に迫る、等一無の味覚体験です。



上質な旅好きの読者に人気のYou tubeチャンネル「大人の休日CH」で、日本中＆世界中を旅するクリエイター、Lilyさんのナビゲートによる旅の様子をWEB記事+動画にて紹介していきます。

記事の執筆はCREA WEBのライターが同行し、Lilyさんのコメントを交えながら本文を構成します。

Lilyさん本人はあえて登場せず、景観や施設、料理などの上質で美しいビジュアルと合わせて、読み応えのあるコンテンツをお届けいたします。

- ①CREA WEBでのタイアップ広告の制作・掲載
- ②大人の休日による動画制作・公開
- ③CREA WEB記事内への動画エンベッド

企画料金

- ①CREA WEB 1万PV保証タイアップ記事
- ②大人の休日CH 動画制作費

※ ① + ② = 企画料金グロス300万円

で御提案させて頂きます。

- ※ご提案先は基本的にラグジュアリー施設が対象となります。
- ※掲載可否につきましては事前にお問い合わせください。
- ※取材スタッフの交通宿泊費が別途かかります。
- ※海外取材の場合は別途お見積りいたします。
- ※CREA WEBの記事誘導は4週間となります。
- ※CREA WEBでの誘導期間終了後、記事はアーカイブとなります。

制作スケジュール

約7週間～8週間



- *上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。
- *雑誌タイアップ転載オプション、クリックタイアップ広告をご希望の場合はスケジュールが異なります。
- *年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。
- *カスタムでTUページをデザインする場合は、上記よりも更に作業期間が長くなります。