

文春オンライン
災害大国を生きる
〈防災特集〉

防災特集企画

【2025年10月-2026年3月】

アンケートまたはブランドリフト調査無料は先着3枠

株式会社文藝春秋

災害大国を生きる

日本社会と自然災害のリスクはとなりあわせ。“もしもの日”は今日かもしれない……。



文春オンラインは2017年のローンチ以来「世の中の『ほんとう』がわかります」をコンセプトに掲げています。フェイクニュースや、どちらかに偏った情報が溢れる時代に「丁寧に取材した事実」や「他では読めない本音」を読者に届けたいと考えています。

それは芸能スクープに限りません。震災の被災地を訪れ、取材を通して現場のリアルな声や、復興への道筋づくりに奮闘する方々の姿を届けています。

「災害大国」である日本で生きていくうえでは、もしもの日に備えるための情報収集が欠かせません。文春オンラインの読者の中心層は、パートナーや子供がいるファミリー層。親の見守りや介護などへの関心も高く、守りたいものが多い「責任世代」であることが推察されます。

そんな読者に対して、自分や家族の身を守るために役立つ情報を、わかりやすく発信していきます。

「令和の防災」7種の神器を防災の専門家が解説
CTR 27%を達成し、20万円台の商品の購買を複数獲得！

広告主	株式会社ジャクリジャパン
業種	電源機器製造・販売
商材・サービス	ポータブル電源
記事URL	https://bunshun.jp/articles/-/62342

記事QR



プラン

高くても買いたい特集 オリジナルタイアップ(P41著名人起用)

目的

家庭向け防災グッズとしてのポータブル電源の普及促進・購買獲得

概要

防災コンサルタントの永田宏和氏を起用し、最新の防災アイテム事情についてインタビューを実施。
タイアップ記事がGoogle DiscoverやGoogleニュースに取り上げられ、「文春オンライン」の記事文中や記事下に設置した公式オンラインストアやECサイトのリンクから、20万円台の商品が複数購入されました。

文春オンライン

専門家アサイン

文春オンライン

電子版TOP

すべて

新着 ランキング スクープ コミック 野球 週刊文春

「ポータブル電源はかなりの不便をカバーできる」防災アドバイザーが語る「令和の防災」7種の神器

防災コンサルタント 永田宏和さんインタビュー (PR)

相澤 洋美 2023/06/30

PR 提供：Jackery Japan

シェア ツイート 送る

記録的な豪雨に頻発する地震……。近年の度重なる自然災害で、防災環境や人々の意識は大きく変わっている。様々な企業や自治体のコンサルティングを務める防災プロデューサーの永田宏和さんに、最新の防災事情を聞いた。

結果

PV 95,476 PV
CTR 27.80 %



NPO法人プラス・アーツ 理事長 永田宏和さん

世界有数の災害大国といわれる日本。「防災の日」と制定された9月1日前後には、毎年どこかで防災関連のイベントが行われ、スーパーに防災グッズ売り場が設置されるなど、もしもの備えを啓発している。

しかし、近年はこうした「防災は万一の備え」という意識が大きく変わってきている。

防災グッズ「懐中電灯」がNGな理由

子どもから大人まで、楽しく学ぶ防災情報を発信しているNPO法人プラス・アーツの永田宏和さん

文春オンライン

ゼネテック様／ココダヨ（防災アプリ）

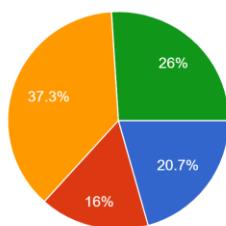
4

タイアップ閲覧者アンケート 100,000円(N)～

5問まで設問設置可能。記事を読んだユーザーに対して、認知度調査／理解・好意度調査／利用意向度調査などの調査が可能です。

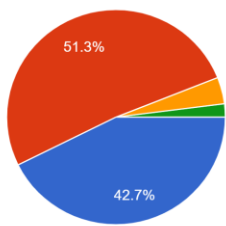
※設問イメージ

記事を読む前から **A商品** を知っていましたか？
300 件の回答



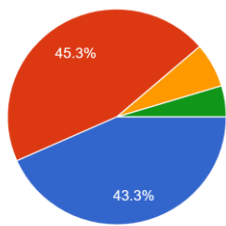
- 知っていたし、現在使っている
- 知っていたし、以前使っていた
- 知っていた
- 知らなかった

記事を読んで、 **A商品** の特徴を理解できましたか？
300 件の回答



- とてもよく理解できた
- 理解できた
- あまり理解できなかった
- 全く理解できなかった

記事を読んで、 **A商品** を使ってみたいと思いましたか？
300 件の回答

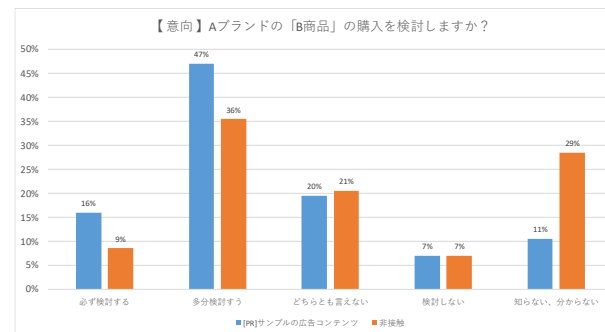
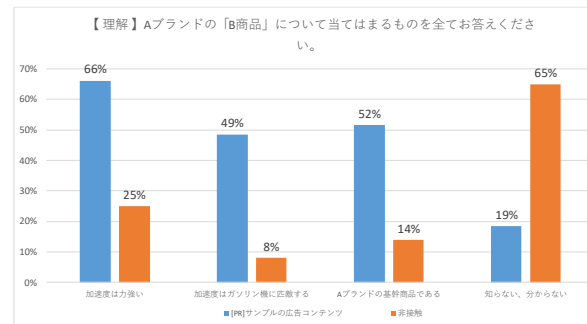
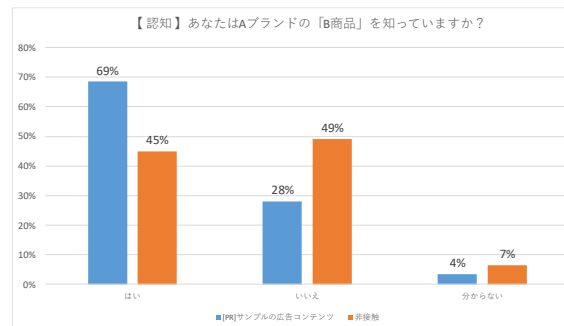


- とてもそう思う
- そう思う
- あまりそう思わない
- 全くそう思わない

ブランドリフト調査 200,000円(N)～

属性情報以外に4問まで設問設置可能。強制接触により、記事の接触者と非接触者へのアンケートを実施し、コンテンツ接触で「認知」「理解」「好意度」「利用意向」が向上したかを可視化いたします。

※設問イメージ



文春オンラインタイアップ広告プラン一覧

Point

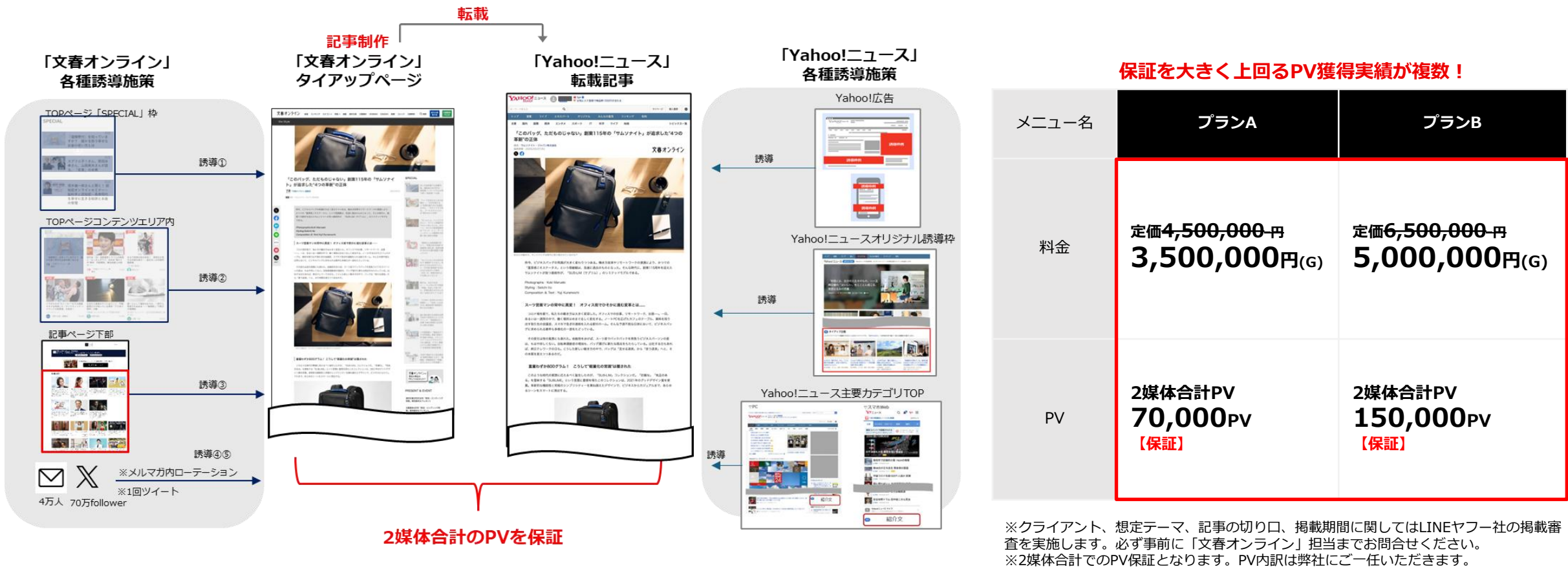
「読まれるタイアップ」を実感できるオリジナルプランからリリースを元にスピーディーに記事を制作するプランまで、様々なニーズにお応えいたします。

メニュー名	ライト (P26)	オリジナル：スタンダード (P25)	オリジナル：プレミアム (P25)
実施料金	1,200,000 円 (G)	2,500,000 円 (G) 掲載費 2,000,000円 (G) 制作費 500,000円 (N)	3,500,000 円 (G) 掲載費 3,000,000円 (G) 制作費 500,000円 (N)
目的	ニュースリリースを 「読まれるタイトルで」記事化したい	「文春オンライン」ならではの切り口で タイアップ記事を制作したい	「文春オンライン」ならではの タイアップ記事をより多くの人に読んでほしい
制作内容	原則としてリリースを再構成して制作 ※事前ヒアリングシート記載の上で実施可否を判断	「文春オンライン」が取材＆撮影を実施	「文春オンライン」が取材＆撮影を実施
掲載期間	2週間【想定】 ※保証PVの達成次第、誘導終了	4週間【保証】 ※保証PVを達成した場合も保証期間内は誘導	6週間【保証】 ※保証PVを達成した場合も保証期間内は誘導
PV	1,0000PV【保証】	25,000PV【保証】 25,000～70,000PV【想定】	50,000PV【保証】 50,000～150,000PV【想定】
アーカイブ	半永久	半永久 ※著名人出演の場合は契約条件が優先	半永久 ※著名人出演の場合は契約条件が優先
オリエン実施	×	○	○
企画案	×	○	○
構成案提出	×	○	○
確認・修正回数	1回	最大3回 (念校含む)	最大3回 (念校含む)
著名人起用	×	○ (起用費別途)	○ (起用費別途)
ライター起用	×	○ (起用費別途)	○ (起用費別途)
レポート提出	○	○	○
基本レポート項目	PV／UU／ユーザー属性 (年齢・性別・デバイス・地域)	PV・UU (全体・日別) / セッション数 / 読了数 / 外部リンククリック数 / 読了率 / 外部クリック率 / 平均エンゲージメント時間 / 平均セッション継続時間 / ユーザー属性 (性別・年齢・利用端末・地域)	

文春オンライン・Yahoo!ニュースW掲載プラン一覧

Point

「文春オンライン」のタイアップがYahoo!ニュースにも掲載！圧倒的高リーチを獲得できます



詳細はこちらの企画書をご参照ください→

詳細

Xプレゼントキャンペーン

Point

フォロワー約70万人の「文春オンライン」公式Xアカウントでプレゼントキャンペーンを展開！
応募～発送までワンストップで実施でき、SNS拡散力を活かした訴求が可能です。

X

@bunshun_online

706,773フォロワー

※2025年6月5日時点



文春オンライン

メニュー名	Xプレゼントキャンペーン	
料金	プレゼントキャンペーンのみ実施の場合 1,000,000 円(G)	タイアップとセットの場合 500,000 円(G)
想定RP数	1,000～4,000	
キャンペーン期間	X投稿から締め切りまで1週間～2週間想定	
実施内容	・メイン投稿1回（写真4枚まで） ・応募要項など詳細ツリー投稿 ・当選者抽選（発送上限10名様まで） ・レポート提出	
スケジュール	投稿日の20営業日前までにお申し込み	
備考	※ 別途発送実費を頂戴いたします。 ※ 原則、プレゼントやインセンティブは広告主様にご用意いただきます。 ※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。 ※ 商品やサービス、内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ X投稿内での競合排除はいたしません。 ※ 所定の文字数の範囲内で、希望するハッシュタグを追加することができます。 ※ レポートはインプレッション数/RT数/応募者数を提出いたします。 ※ X社の仕様変更等によりプラン内容に変更が発生する可能性があります。	

特別価格

タイアップ広告プラン一覧

動画メディア「文藝春秋PLUS」での動画番組の制作と、「文春オンライン」でのテキスト記事をセットで展開できるプランです。質の高いコンテンツをより多くのユーザーに届けます。
※動画番組の仕様や進行スケジュールなどの詳細はお気軽にお問い合わせください。

一度の取材で、動画とテキストの二つのコンテンツを制作。
有識者やパートナー企業、自社トップなど、複数回の取材調整が
難しい貴重な出演者の声を、効率良くマルチメディアで展開します。

さらに、動画もテキストも「高リーチ」を保証！面白くためになる
コンテンツを制作し、視聴者・読者と貴社との新たな接点を創出し
ます。

▼WEBメディア「文藝春秋PLUS」トップページ



▼YouTubeで配信中の番組イメージ



「文藝春秋PLUS」のご案内はこちら

文春オンライン

媒体資料

公式YouTubeチャンネル登録者数

文藝春秋+ PLUS

37万人突破！

(2025年6月実績)

メニュー名	動画番組セットプラン
実施料金	定価 6,500,000 円 5,500,000 円 (G)
制作内容	・ 動画制作：1本※約20～50分を想定 ・ 記事タイアップ：1本※4週間・20,000PV【保証】 ・ 文藝春秋PLUS公式サイトに転載（動画も記事内に挿入）
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
動画再生数	50,000回視聴保証 ※AD配信を含む
記事PV	20,000PV保証 / 4週間掲載【保証】
備考	※出演キャストや構成によっては別途料金が発生する場合がございます。 必ず事前に担当までご相談ください。 ※弊社内スタジオでの収録を実施する場合の料金です。遠方での撮影や特別な機材を使用する場合は別途制作費が発生します。 ※動画の二次利用規定はじめ、諸条件は別途ご案内させていただきます。 〈お気軽にご相談くださいませ〉

誌面セットプラン(転載)

雑誌に掲載された原稿をリレイアウトし、文春オンラインに掲載。実売部数20年連続1位の「週刊文春」や、創刊100年の歴史を持つ「文藝春秋」、40～60代の知的好奇心が高い女性読者に支持される「週刊文春WOMAN」との相乗効果を提供できるプランです。

※別途「週刊文春」または「文藝春秋」でのタイアップ実施料金がかかります。料金はお気軽にお問い合わせください。



週刊文春 文藝春秋 週刊文春 W O M A N

メニュー名	誌面タイアップセットプラン		
料金	1,000,000 円 (G)	1,200,000 円 (G)	1,800,000 円 (G)
PV	7,000PV 【保証】	10,000PV 【保証】	25,000PV 【保証】
掲載期間	2週間想定	2週間想定	4週間想定
アーカイブ	6カ月		
誘導枠	オリジナルタイアップと同様		
レポート	PV/UU/ユーザー属性 (年齢・性別・デバイス・地域)		
備考	※ 掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※ CMSテンプレートでの制作となります。 ※ 平日(任意)11:00～掲載開始となります。 ※ 誌面転載メニューは保証PV到達次第、誘導枠への掲出を終了します。 ※ 転載時は誌面と異なるWEB用のタイトルを設定いたします。 ※ PV数の進捗によっては、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。 ※ 著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。		

メディア概要

国内出版社系列のウェブメディアで「1 番読まれている」※ サイト

月間 約 3億 8768万 8572 PV

2024年12月19日時点

※日本ABC協会が加盟社のWEBメディアを対象に行うWeb 指標一覧で、
2019年10～12月より5年連続で自社PV1位を獲得しています。

Media Information

自社UU	3372万1539 UU/月
外部含むPV	6億4652万9422 PV/月
X	703,634 フォロワー

※2024年12月19日時点



Point

1

高PV、高UU。圧倒的な読者数と幅広い読者属性

月間ページビューは平均3.8億（※）「文春オンライン」でしか読めない充実のコンテンツが満載で、老若男女幅広く、圧倒的な読者数を抱えたウェブメディアです。※自サイト内。Google Analytics2024年1月～2024年3月実績

2

「ビジネスからエンタメまで」バラエティ豊かな記事

政界・経済界を揺るがす大スクープ。芸能人・インフルエンサーへの深掘りインタビュー。意外と知らない洗濯のコツ……オンビジネス、プライベートを問わず、読者が「知りたいこと」に答えます。

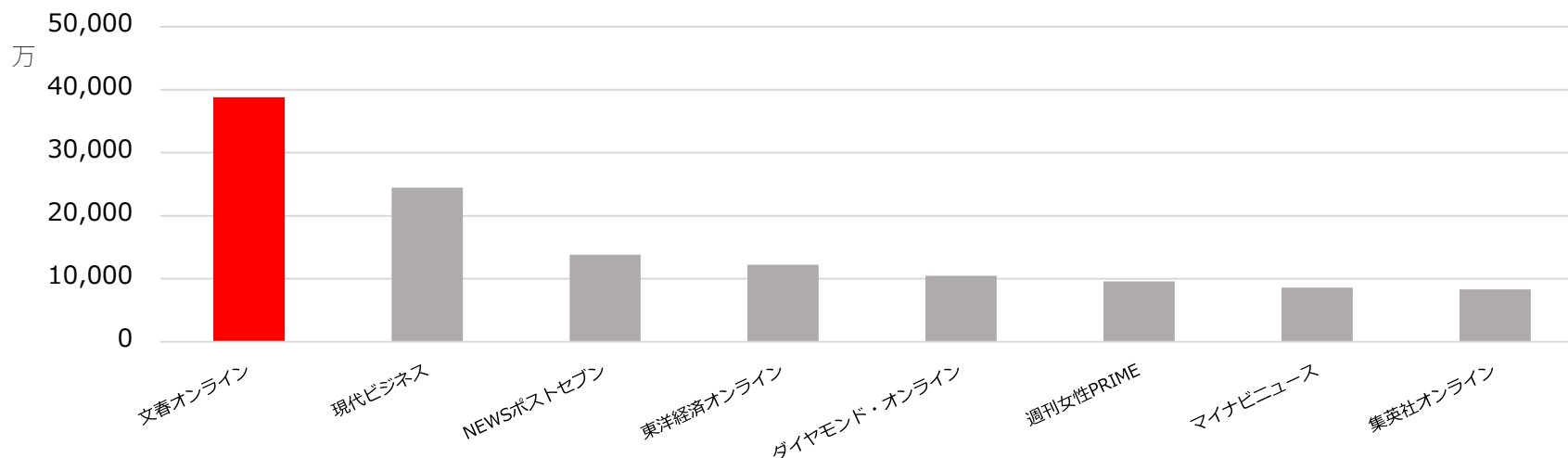
3

SNSでトレンドを席巻する話題性

「#文春オンライン」はトレンドタイムラインの常連ハッシュタグ。ネット上にうねりを起こす、ニュース性、話題性にあふれるコンテンツ作りが強みです。

Page View

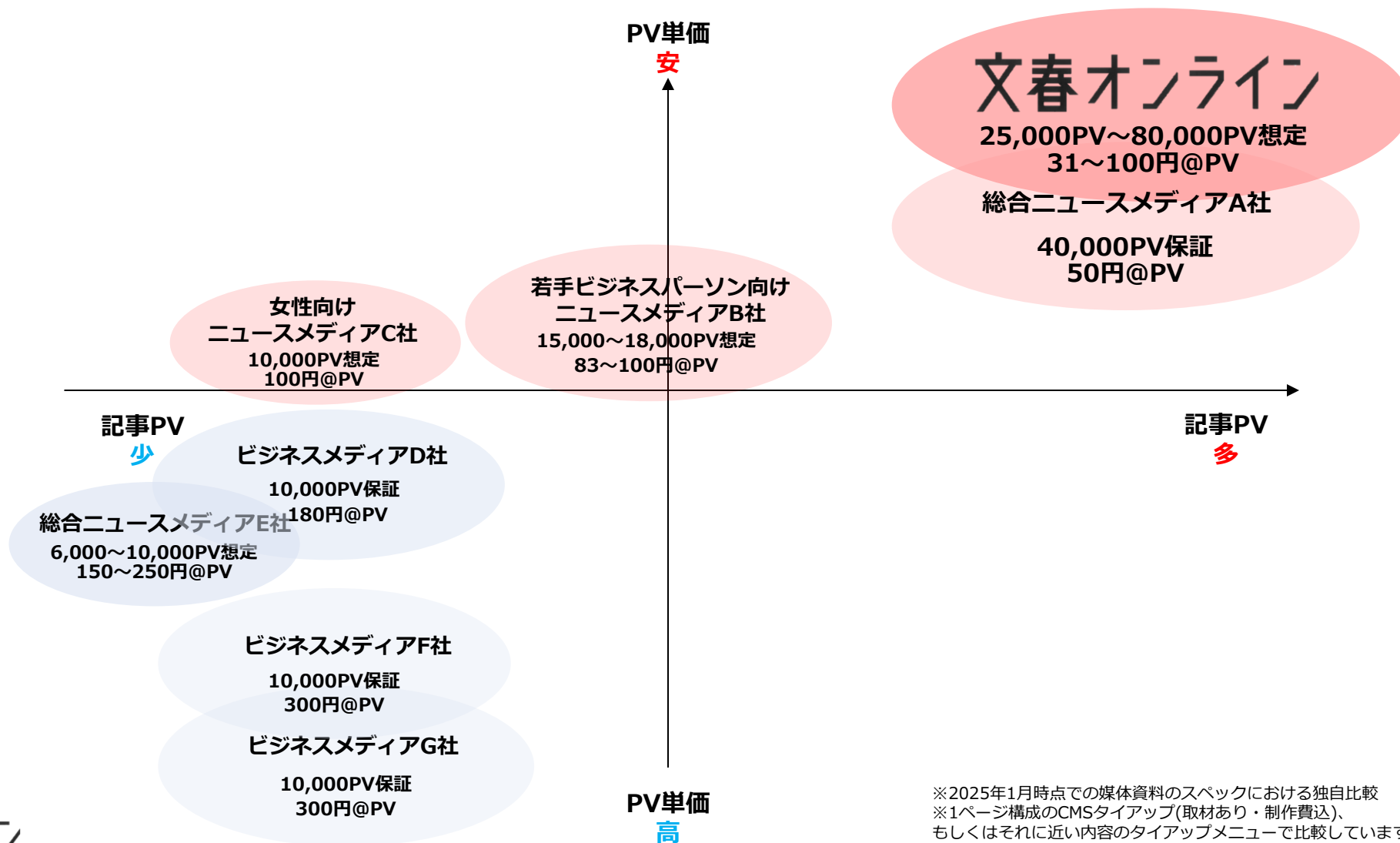
国内の主要ウェブメディア（ニュース・ビジネス系）とのPV比較



文春オンラインのタイアップの特徴

Point

タイアップの「PVボリューム」と「PV単価」が圧倒的です！！



文春オンライン

※2025年1月時点での媒体資料のスペックにおける独自比較
※1ページ構成のCMSタイアップ(取材あり・制作費込)、
もしくはそれに近い内容のタイアップメニューで比較しています

Point

「トレンド」「独自のコンテンツ」「ニュース」の3本柱で月間3372万UUを超える読者の多様な関心事に応えています

文春オンラインの訪問目的 TOP 3

- 1 世の中の動きを知る
- 2 ここにしかないスクープを読む
- 3 最新のニュースを得る

出典：「文春オンライン」読者アンケート 2024年11～12月実施 (n=510)
設問「文春オンラインの訪問目的を教えてください」に対する回答結果 (複数選択可)

文春オンライン月間約**3372万UU**の読者

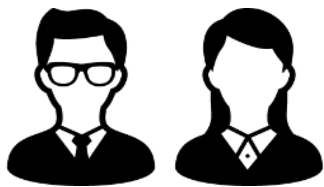


読者属性

主な読者はこんな人

Point

生活防衛意識の高いファミリー層・中高年層が中心。
防災や備えに対する関心も強く、情報収集や購入意欲が高い読者にリーチできます。



女性が約半数

男女の偏りがなく、幅広い年代の読者を含有



高い購買力

世帯年収が高め
タイアップ記事からの購買実績も多数



充実したオフタイム

週に1回以上お酒を飲むユーザーが約半数 国内旅行やグルメにも高い関心



SNSとも好相性

SNS閲覧者97%、投稿者86%と拡散力の高いユーザー多数



ファミリー層が多数

持ち家率が約72% 子供のこと(教育)にも親のこと(介護・相続)にも関心が高い

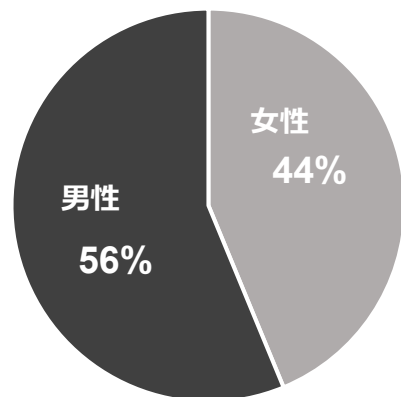


防災への関心

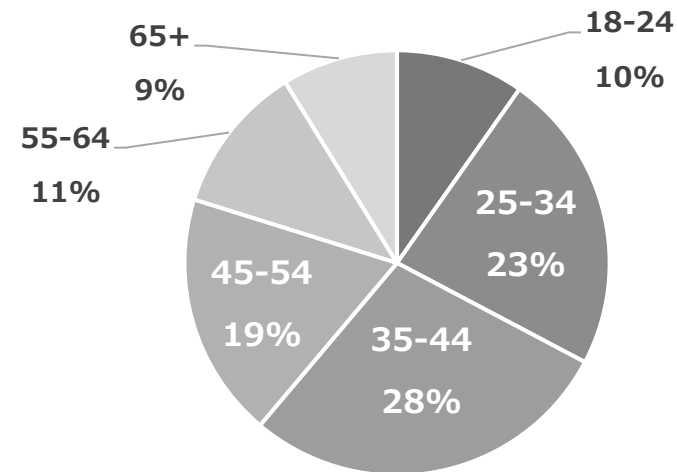
平時からの備えを重視し、防災・減災への意識が高い読者層

圧倒的に多くの人に読まれている「文春オンライン」は
性別や年代を問わず、幅広い層にリーチできるメディアです

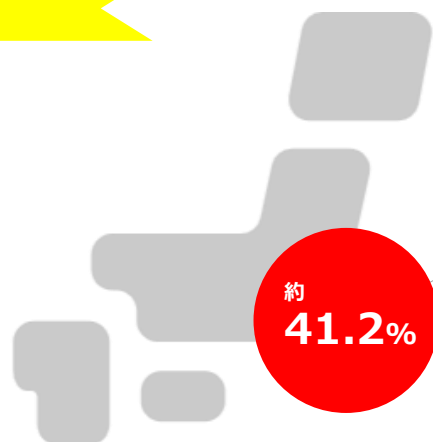
男女比



年齢層



居住地

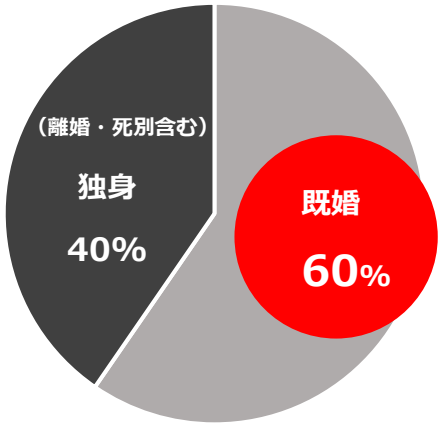


都市圏
(関東)居住率 4割以上

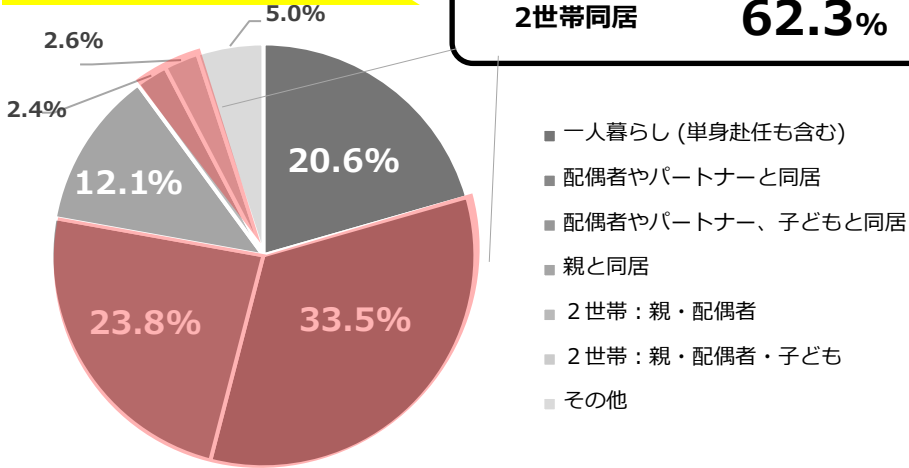
関東	:	41.2%
中部	:	17.3%
関西	:	16.3%
中国・四国	:	9.6%
九州・沖縄	:	5.7%
北海道	:	3.1%
海外	:	0.2%

既婚・持ち家のファミリー層から特に支持されています

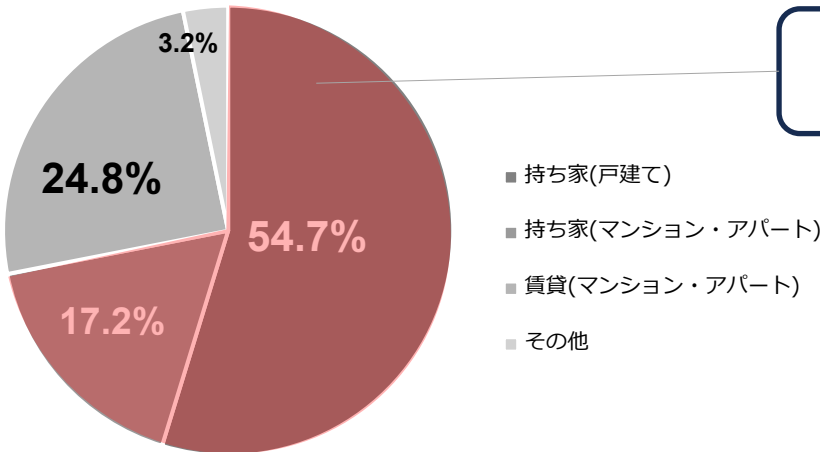
結婚



家族構成



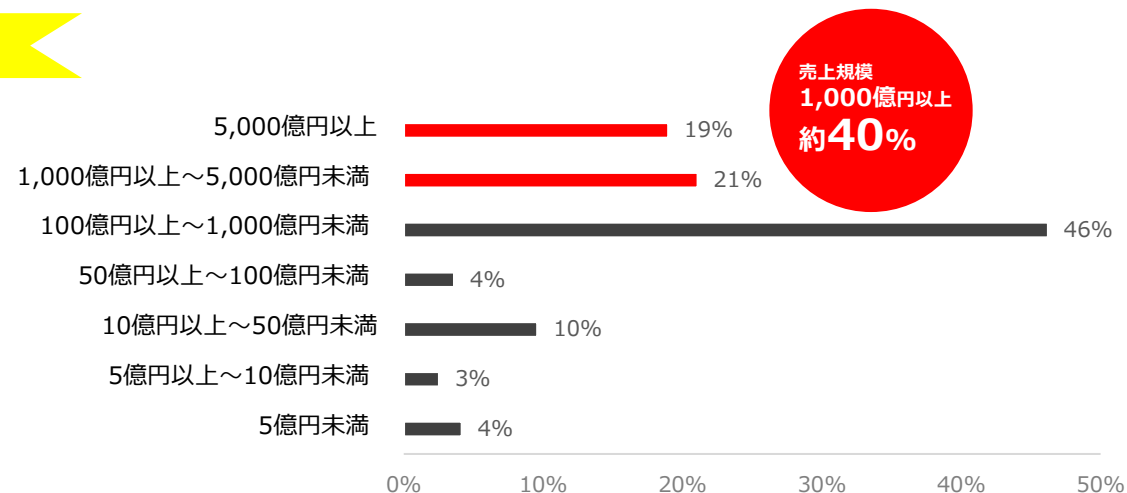
住まい



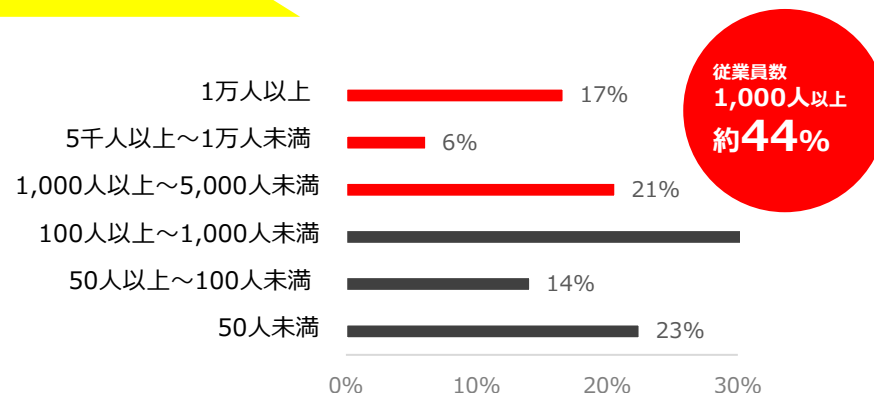
持ち家率 (戸建て・マンション・アパート) 約 **71.9%**

オンビジネスでも幅広い属性のユーザーを網羅。
売上規模1,000億円以上、従業員数1,000人以上の企業に勤める方が多いことも特徴です

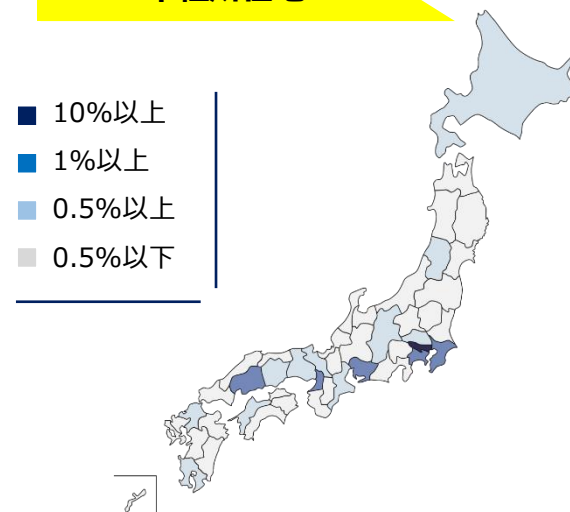
売上規模



従業員数

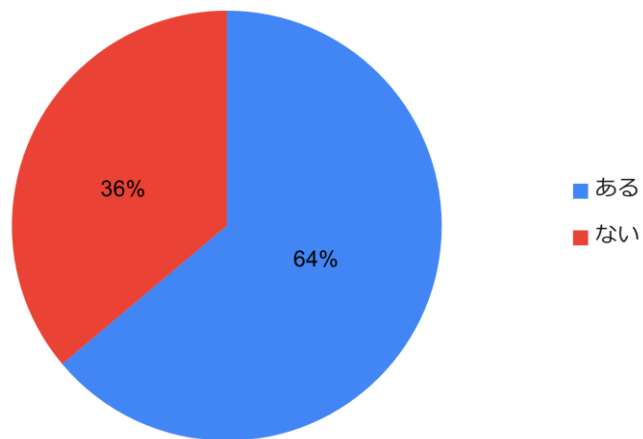


本社所在地

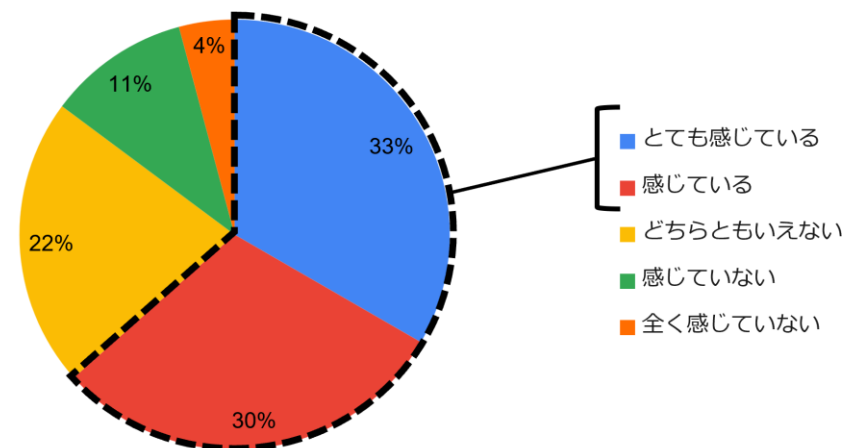


「防災・減災に取り組んでいる」読者も、「自然災害に不安を感じている」読者も6割超
すでに対策を始めていても、災害への不安はやはり拭いきれない

防災・減災対策として取り組んでいることはありますか？

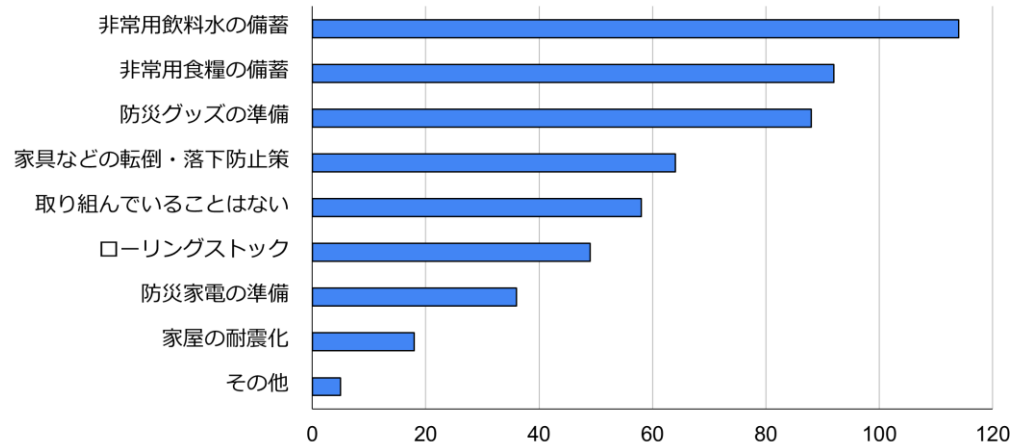


自然災害に対して不安を感じていますか？

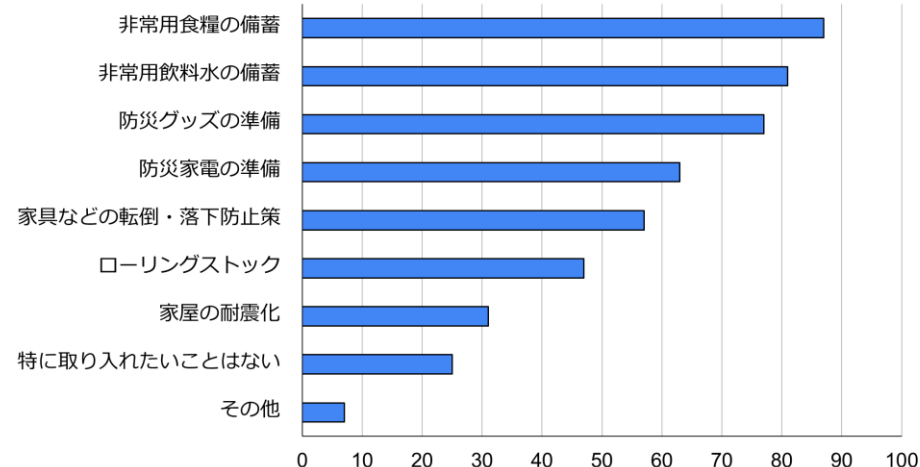


「非常用の水や食料の備蓄」を始めている読者、これから取り組みたい読者が多数
防災グッズや防災家電など、プラスαの備えにも関心あり

取り組んでいることについて具体的に教えてください。（複数選択可）



今後取り入れていきたいことについて教えてください。（複数選択可）



他にも読者はこのような情報を求めています

※「問：災害・防災に関して、文春オンラインで読みたい内容があれば教えてください」への自由回答結果より編集・抜粋

- ・ **バッグに入れて携帯する非常用品の優先順位を知りたい！**
- ・ **ペットとの避難や防災に役立つ情報を知りたい！**
- ・ **安心できる備えの量を視覚化してほしい！**
- ・ **防災食について知りたい！**
- ・ **避難で車中泊をする時の注意点が知りたい！**

タイアップ広告 プラン詳細

タイアップ広告プラン一覧

①オリジナルタイアップ

「読まれるタイアップ」を実感できる基本プラン。
10万～40万PVの獲得実績が複数ございます。

トップページ
「SPECIAL」枠



誘導①

タイアップページ



トップページ
コンテンツエリア内



誘導②

記事ページ下部



誘導③

誘導④⑤



4万人 70万follower

※メルマガ内ローテーション

※1回ツイート

文春オンライン

メニュー名	スタンダードタイアップ	プレミアムタイアップ
料金	2,500,000 円 内訳) 掲載費：2,000,000円 (G) 制作費：500,000円 (N)	3,500,000 円 内訳) 掲載費：3,000,000円 (G) 制作費：500,000円 (N)
PV	25,000～70,000PV【想定】 ※最低25,000PV【保証】	50,000～150,000PV【想定】 ※最低50,000PV【保証】
掲載期間	4週間【保証】	6週間【保証】
誘導枠	①トップページ「SPECIAL」枠（常時表示） ②トップページコンテンツエリア内（ローテーション） ③記事ページ下部（ローテーション） ④「文春オンライン」メールマガジン配信（ローテーション） ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。	
アーカイブ	半永久（※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します）	
レポート	PV/UU/ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）等	
PRクレジット	記事内と誘導枠に「PR」表記を致します	
備考	※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。一方、短時間で保証PVに到達した場合でも誘導枠の掲載期間は保証いたします。 ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日（任意）11:00～掲載開始となります。 ※ライター（顔出し）、モデル、著名人出演費、遠方取材費、スタジオ費は上記料金に含まれておりません。別途かかります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。	

タイアップ広告プラン一覧

②ライトタイアップ

リリースを元にスピーディーに記事を制作。
圧倒的なPV・UUを誇るメディアに最短で出稿可能です。

トップページ
「SPECIAL」枠



誘導①

トップページ
コンテンツエリア内



誘導②

記事ページ下部



誘導③

誘導④⑤

4万人 70万follower

※メルマガ内ローテーション

※1回ツイート

タイアップページ



文春オンライン

メニュー名	ライトタイアップ
料金	1,200,000 円 (G)
PV	10,000PV 【保証】
掲載期間	2週間【想定】
誘導枠	①トップページ「SPECIAL」枠（常時表示） ②トップページコンテンツエリア内（ローテーション） ③記事ページ下部（ローテーション） ④「文春オンライン」メールマガジン配信（ローテーション） ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。
アーカイブ	半永久
レポート	PV/UU/ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）
PRクレジット	記事内と誘導枠に「PR」表記を致します
備考	※掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。保証PVの達成時点で誘導を終了させていただきます。 ※クライアント様からのリリース資料(画像・テキスト)提供必須／撮影無しのプランです。 ※掲載までの原稿確認は原則1回（初校）のみと致します。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日（任意）11:00～掲載開始となります。 ◎「ライトタイアップ」メニューでのご提案可否の審査にあたり、ヒアリングシートでの情報提供をお願いしております。以下のURLよりシートをDLの上、ご入力ください。 https://bunshun-jp.box.com/s/p0ytk2g0dayxxdkk7559gaz7suj8r946

タイアップ広告プラン一覧

③一社専用タイアップ特集

「文春オンライン」の中にタイアップ記事と編集記事を組合せた貴社専用の特集を展開。トップページに特集バナーを掲載します。キャンペーン期間に合わせた短期展開から、年間・複数年にわたるブランディング施策までご活用いただけます。

特集ページ イメージ

※通常CMS

※デザインあり(別途料金)

※デザインあり(別途料金)

https://bunshun.jp/feature/medical-201712

https://bunshun.jp/feature/shukan-bunshun-cinema

特集ページには広告主様のロゴ設置も可能です！

注目度
抜群

「文春オンライン」
トップページに
特集バナー設置

※設置位置は要相談

特集バナー

メニュー名	1社専用タイアップ特集
料金	都度御見積 目安：5,000,000円(G)～
構成内容	記事4本～、タイアップ記事1本～ ※ご予算により特集内容・デザイン・導線など要相談
PV	25,000PV【保証】*タイアップ記事
掲載期間	4週間【想定】*タイアップ記事
アーカイブ	半永久（※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します）
誘導枠	タイアップ記事への誘導 1. オリジナルタイアップと同様の誘導枠 2. タイアップ特集ページ内 特集トップページへの誘導 1. サイトトップページ内のバナー
レポート	オリジナルタイアップと同様
備考	※タイアップ以外の編集記事の内容は弊社一任となります。 ※タイアップ記事はCMSテンプレートでの制作となります。 ※タイアップ記事にはPR表記が付きまます。 ※平日(任意)11:00～掲載開始となります。 ※遠方取材費、スタジオ費、著名人出演費、ライター出演費（顔出しの場合）は上記料金に含まれておりません。別途がかかります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。 ※「文春オンライン」トップページの特集ページのバナーは、タイアップ記事の誘導終了後に一定期間を経て、取り下げいたします。掲出期間のご希望がある場合、ご相談ください。

タイアップ広告プラン一覧

④連載タイアップ

「文春オンライン」での貴社のタイアップ記事のリーチを最大化でき、連載形式でより深いテーマ設定が可能です。連載特典として、通常プランより合計PV増 & 各記事下で読者へのアンケート実施が付帯。出稿効果を最大化します。

タイアップページ

誘導①

連載記事間の
相互誘導を実施

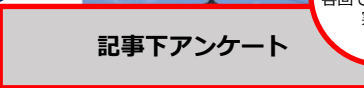
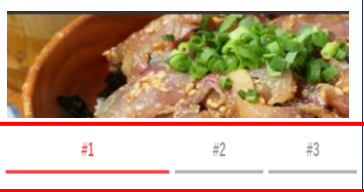
誘導②

誘導③

誘導④⑤

※メルマガ内ローテーション

※各記事1回 / 合計3回ツイート



連載特典
各回でアンケート
実施！

記事下アンケート

メニュー名

連載タイアップ

料金

6,000,000 円 (G)

PV

3記事 合計 120,000PV【保証】
※各記事 最低40,000PV【保証】

掲載期間

5週間【想定】※1記事あたり

誘導枠

①トップページ「SPECIAL」枠（常時表示）
②トップページ コンテンツエリア内（ローテーション）
③記事ページ下部（ローテーション）
④「文春オンライン」メールマガジン配信（ローテーション）
⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり
※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。

アーカイブ

半永久（※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します）

レポート

PV/UU/ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）

備考

※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。一方、短期間で保証PVに到達した場合でも誘導枠の掲載期間は保証いたします。
※タイアップ記事にはPR表記が付きまます。
※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。
※CMSテンプレートでの制作となります。
※平日（任意）11:00～掲載開始となります。
※モデル・著名人出演費、遠方取材費は上記料金に含まれておりません。別途かかります。
※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。

トップページ
「SPECIAL」枠

トップページ
コンテンツエリア内

記事ページ下部



4万人 70万follower

文春オンライン

外部誘導 ニュース系メディア配信

新商品ローンチやニュースリリース、時事性の高い話題と掛け合わせた情報発信に最適なプランです。
SmartNewsを活用し、タイムリーな情報を効率的にリーチさせることが可能です。ご予算や配信規模に応じた柔軟なプラン設計も承ります。

プラットフォーム名	料金体系	配信量 (想定)	クリック単価 (想定)	配信期間 (想定)	申込期限 (目安)
 SmartNews	1,000,000円（gross）～	24,000CL～	42円	4週間	10営業日前～
	1,500,000円（gross）～	39,000CL～	38円		
	2,000,000円（gross）～	60,000CL～	33円		

※料金はgross、代理店マージンは一律15%です。

※上記メニューは単体では実施できません。タイアップ広告と同時発注が必要です。

※弊社過去実績などをもとに記載しておりますので、実際の配信とは結果が異なる場合がございます。案件に応じて都度見積もりいたします。

※媒体ごとに審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。詳細は担当営業までお問い合わせください。

※他ご希望の媒体・サービスなどあればご相談ください。

※SmartNewsについては、タイアップ記事広告の場合、以下の要件を満たしていることが出稿の条件となります。

- ①PR表記とエンドクライアントの名前がセットでわかりやすく1stviewにあること。
- ②文藝春秋の会社概要とプライバシーポリシーへのリンクがページ内に配置があること。
- ③SmartNews内のバナー下広告主表記名はエンドクライアントであること。

外部誘導 デモグラ・興味関心ターゲティング配信

ターゲットが明確な商材や訴求ポイントをお持ちの案件に最適なプランです。性別・年齢や興味関心（アパレル・モノガジェットなど）にあわせた精度の高いアプローチが可能です。記載以外のセグメントについても、商材や目的に応じたカスタマイズ提案を承りますので、お気軽にご相談ください。

ターゲティング	プラットフォーム名	料金体系（gross）	配信量（想定）	クリック単価（想定）	配信期間（想定）	申込期限（目安）
女性／男性	 SmartNews	1,000,000円～	15,000CL～	67円	4週間	10営業日前～
		1,500,000円～	25,000CL～	60円		
		2,000,000円～	40,000CL～	50円		
		1,000,000円～	6,000CL～	167円		5営業日前～
		1,500,000円～	10,000CL～	150円		
		2,000,000円～	15,000CL～	133円		
アパレル モノガジェット		1,000,000円～	5,000CL～	200円	4週間	5営業日前～
		1,500,000円～	8,000CL～	188円		
		2,000,000円～	12,000CL～	167円		

※料金はgross、代理店マージンは一律15%です。

※上記メニューは単体では実施できません。タイアップ広告と同時発注が必要です。

※弊社過去実績などをもとに記載しておりますので、実際の配信とは結果が異なる場合がございます。案件に応じて都度見積もりいたします。

※媒体ごとで審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。詳細は担当営業までお問い合わせください。

※他ご希望の媒体・サービスなどあればご相談ください。

外部誘導 BtoBターゲティング配信

BtoB向けタイアップに最適な、業種・職種などを絞り込んだターゲティング配信が可能なブーストプランです。
DSPやMetaを活用し、意思決定層・有望見込み層への効率的な情報接触を実現します。
訴求ターゲットに応じたカスタマイズ設計も承りますので、ぜひご相談ください。

プラットフォーム名	料金体系	配信量 (想定)	クリック単価 (想定)	配信期間 (想定)	申込期限 (目安)
 	1,000,000円（gross）～	2,400CL～	417円	4週間	5営業日前～
	1,500,000円（gross）～	3,900CL～	385円		
	2,000,000円（gross）～	6,000CL～	333円		

※料金はgross、代理店マージンは一律15%です。

※上記メニューは単体では実施できません。タイアップ広告と同時発注が必要です。

※弊社過去実績などをもとに記載しておりますので、実際の配信とは結果が異なる場合がございます。案件に応じて都度見積もりいたします。

※媒体ごとに審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。詳細は担当営業までお問い合わせください。

※他ご希望の媒体・サービスなどあればご相談ください。

記事内動画制作プラン

タイアップ記事内に埋め込む動画を、文春オンラインで制作いたします。
二次利用も可能なため、オウンドサイトやブランド公式SNSアカウントなどでもご活用いただけます。
※記事内に埋め込み、記事への理解を補助する動画の制作オプションです。動画番組の制作を希望の場合はP33 をご参照ください。

動画制作（GIF）実績



動画制作実績（イベントレポート）



メニュー	価格（N）	概要・備考
動画制作（GIF）	200,000円～	10秒程度の動画を撮影し、GIFで記事内に挿入いたします。体験レビュー企画など、静止画では伝わらない商品・サービスの紹介の適しています。※著名人起用の場合は別途費用発生
動画制作・二次利用込み（GIF）	300,000円～	制作内容は上記と同様。二次利用1年間。※著名人起用の場合は別途費用発生
動画制作・二次利用費込み（YouTubeエンベッド）	都度見積	30秒～1分程度の動画を撮影し、記事内にYouTube動画をエンベッドします。イベントのレポートや体験レビューに適しています。二次利用1年間。※著名人起用の場合は別途費用発生。YouTube広告・タクシー広告・展示会などにご活用いただけます。縦型動画への切り出しもご相談可能

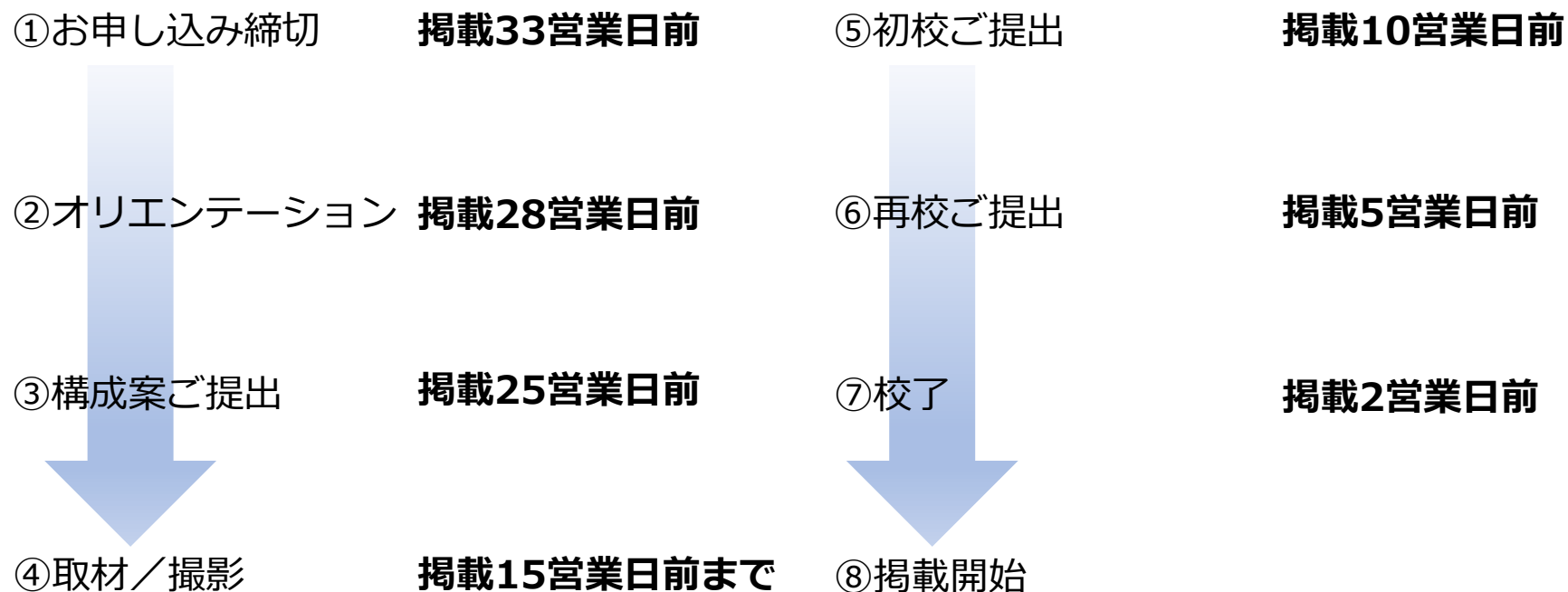
タイアップ広告オプション・二次利用一覧表

メニュー	価格 (N)	概要・備考
タイアップ広告 オプション	スタジオ撮影・レンタル代	100,000円～
	専門家起用	50,000円～／1人
	作家・著名人・インフルエンサー起用	300,000円～／1人
	イラスト・漫画制作	500,000円～／4P
	記事内動画制作	200,000円～
	特急料金	50,000～100,000円
	タグ設定費	100,000円／3本
	メルマガ会員アンケート	100,000円～/5問～
	タイアップ閲覧者アンケート	100,000円～／5問
	ブランドリフト調査	200,000円～／5問
タイアップ広告 二次利用	クライアント様サイトやSNSからのリンク	無料
	外部メディアブーストのLP利用	2か月：200,000円～/回 1年：600,000円～/回
	オンライン	1年：400,000円～/回 半永久：1,000,000円～/回
	オフライン	1年：400,000円～/回 半永久：1,000,000円～/回

スケジュール

オリジナルタイアップ進行スケジュール

オリジナルタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。



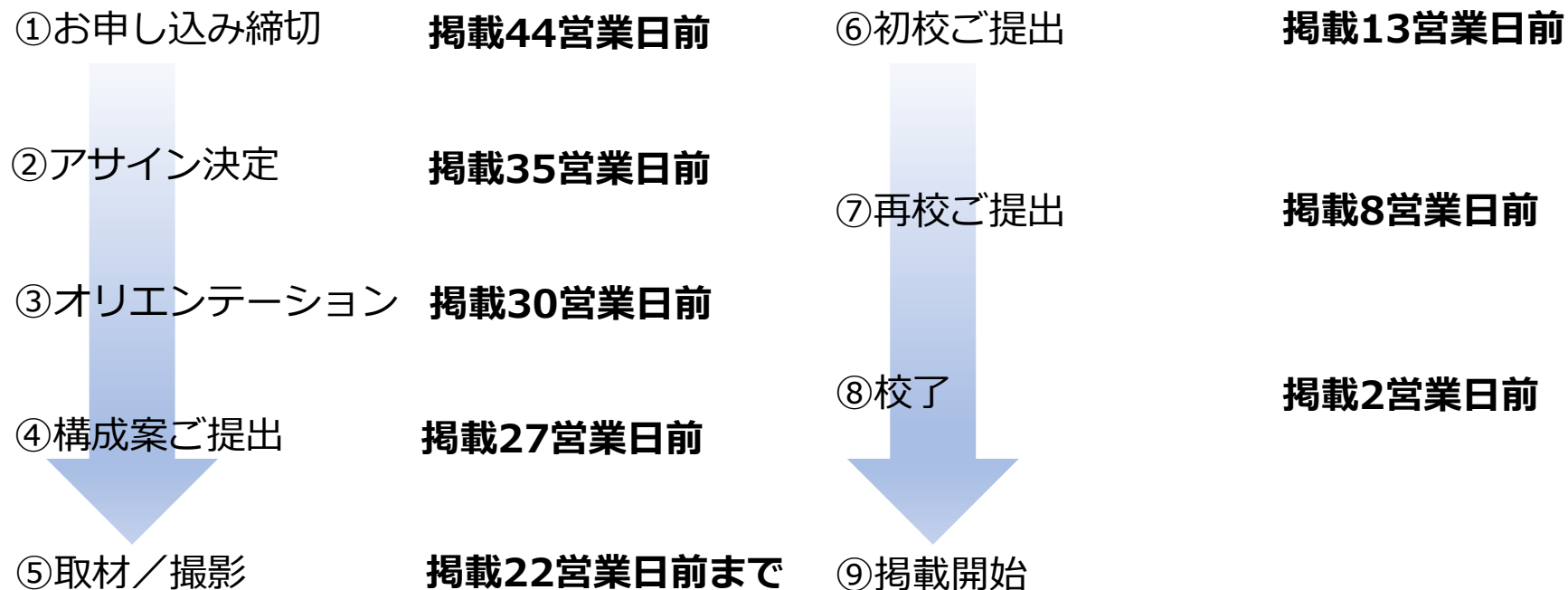
※ 上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。

※ 年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。

※ 初校・再校確認は、中1営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

オリジナルタイアップ進行スケジュール (著名人起用)

著名人起用を行うオリジナルタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。



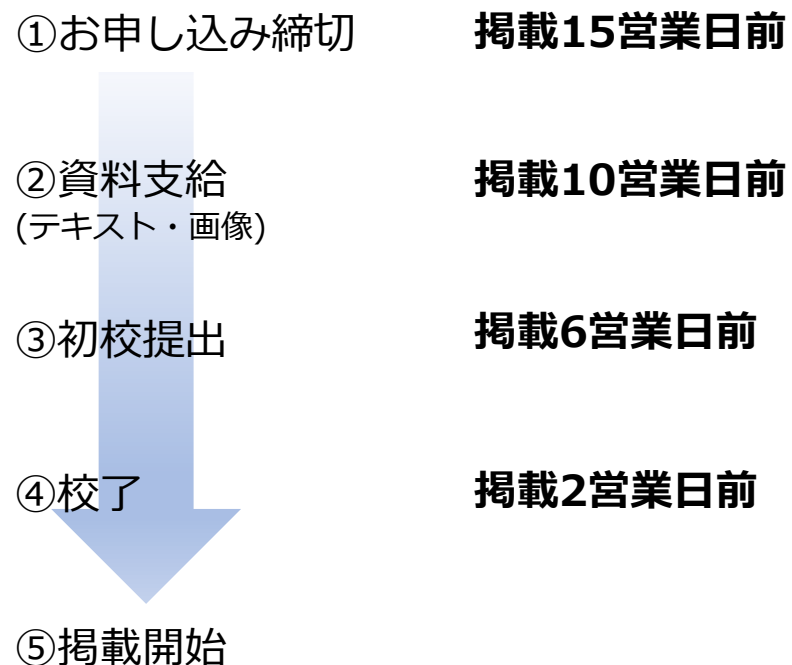
※ 上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。

※ 年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。

※ 初校・再校確認は、中3営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

ライトタイアップ進行スケジュール

構成案の提出をなくし、スピーディーな掲載を可能にしました。ライトタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。



※ 上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきまして
は別途ご相談ください。

※ 年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認
ください。

※ 初校確認は中1～2 営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

タイアップ広告のお問い合わせ
ad.bunshun-g@bunshun.co.jp

株式会社 文藝春秋

〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23
メディア事業局 メディア事業一部

担当 相田・飯盛