

掲載パターンと広告料金

※金額はグロスになります。

『文藝春秋 電子版』にも無料掲載いたします。

※著名人対談ご希望の場合は3ページ以上で承ります。著名人出演費は別途になります。

- **4色3ページ**
特別価格 **500** 万円
(通常料金 612万円)
- **4色2ページ**
特別価格 **330** 万円
(通常料金 388万円)
- **4色4ページ**
特別価格 **656** 万円
(通常料金 806万円)
- **1色2ページ**
特別価格 **200** 万円
(通常料金 250万円)

● オプション

WEB転載

月間3億8768万PV(2024年12月時点)のWEBサイト「文春オンライン」に転載することができます。

120万円*：10,000PV保証 掲載期間14日間想定

※アーカイブ期間は半年間です。(著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます)

動画制作

チャンネル登録者数40万人を超える動画メディア「文藝春秋PLUS」が企業トップの本音に迫ります。

400万円：50,000視聴保証・4週間想定

※誌面とセットの場合は300万円

抜き刷り

ページ数、部数、判型等に応じて見積もりをお出しします。ご相談下さい。

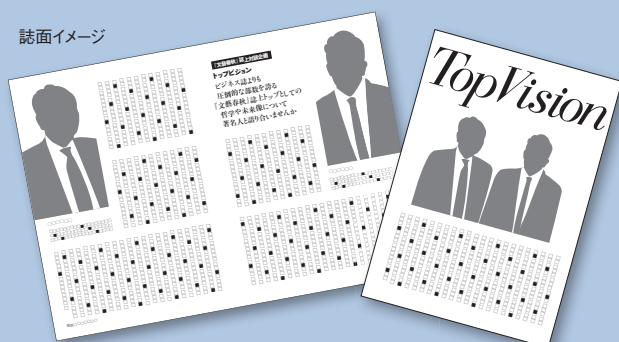
65万円(片起こし4C4P・5000部の場合・2次使用料込み)

誌面データ提供サービス

誌面の文字・画像データをご提供します。オウンドメディアでご活用下さい。

※著名人の権利等で金額、期間が変わります。ご相談下さい。

誌面イメージ



お問い合わせ ● 株式会社 文藝春秋
メディア事業局 メディア事業一部
〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23
電話 03-3288-6488
<http://www.bunshun.co.jp/ads/ad.bungeishunju-g@bunshun.co.jp>

『文藝春秋』インタビュー・対談企画

Top Vision

その先のステージへ



ビジネス誌よりも圧倒的な部数を誇る
『文藝春秋』誌上で
トップとしての哲学や未来像について
語りませんか

ご挨拶

1923(大正12)年、作家・菊池寛によって創刊された『文藝春秋』はおかげさまで2023年に100周年を迎えました。時流におもねらない柔軟な編集方針は、地域、年代、活躍する分野をこえて多くの人々に支持されてきました。いま日本人が知るべきことを伝える国民雑誌として社会的影響力を確固たるものとしています。

100周年を記念して実施したトップインタビュー連載企画では各界を代表するトップリーダーの方々にご登場いただき、建設的な提言をしていただきました。激しい変化にいかに対応し、現場の士気を高め、イノベーションを実施するのか。

対談者

トップの方に最適な対談相手を相談の上提案します。訴求テーマに合わせてその世界での第一人者、華のある女優、対談をスムーズに進めるアナウンサーなど、トップのメッセージを効果的に伝えることのできるご希望の方に依頼します。
※対談は3ページ以上で実施可能です



大和アセットマネジメント
(小島奈津子氏との対談)

日本能率協会(紺野美沙子氏との対談)



三井住友フィナンシャルグループ(新谷編集長との対談)

広告タイアップとして 企業・自治体・団体のトップ対談に最適な媒体です。

企業・自治体・団体トップが登場したタイアップ一覧

- 大和アセットマネジメント代表取締役社長・小松幹太氏(2023年3月号)
- 日本能率協会会長・中村正己氏(2022年12月号)
- JA 全中代表理事会長・中家徹氏(2022年5月号)
- 農林水産業みらい基金代表・山口廣秀氏(2020年10月号)
- 東北医療福祉事業協同組合・各地方新聞社社長など(2020年11月号～2022年5月)

自治体

せとうち観光推進機構会長・高知県知事・京都市長・福井県知事・香川県知事・富山県知事・松本市長 など

100周年トップインタビュー 掲載実績企業 2022年1月号～2023年8月号まで

三井住友フィナンシャルグループ社長/GMO インターネット社長/凸版印刷社長/麒麟ホールディングス社長/SOMPO ホールディングス会長/三菱地所社長/東京ガス社長/大和ハウス工業社長/日産自動車社長/JCR ファーマ会長/JR 東日本社長/日本生命社長/伊藤忠商事会長/ミネベアミツミ会長/BML 社長/朝日新聞社社長/日本郵政社長/ライザップ社長/生団連会長/ニトリ会長

『文藝春秋』の読者に向けて企業リーダーのビジョンを存分に語っていただければと思います。今までご登場いただいた企業のトップの方々からは「ビジネス誌では届かない、政財界から驚くほど多くの反響をいただいた」とお喜びの声もいただいております。

「目覚めよ! 日本」。創刊100周年にあたり、本誌が掲げた編集方針です。この激動の時代に、閉塞感を取り払い、豊かな未来を切り開くため、『文藝春秋』とともに、日本が目覚めるための広報発信の場としてご活用賜りますようよろしくお願い申し上げます。

「文藝春秋」は日本で一番売れている総合月刊誌です。 B to B、B to C 双方での訴求が可能です。

