

週刊文春 | 2026年2月26日発売 (3月5日号)

認知症特集

「認知症」と「補聴器」の2部構成で展開している本特集を本年も実施致します。
毎年、3月3日の耳の日にちなんで実施している「補聴器」特集も今回で16回目の実施となります。
資料請求数も非常に多く、読者からも毎回切実な声が寄せられています。

本年もこの機会に、ぜひご検討下さい。

- タイアップ×切 12月25日（木）
- 純広告×切 1月14日（水）

さまざまなチャネルを駆使し認知拡大を図ります！

「週刊文春」掲載
資料請求付き

1社あたり約 **150件**～**200件**
超のレスポンス（前回実績）

「週刊文春」と「文春オンライン」の
両方から資料請求を受け付けます。

「週刊文春 电子版」に
タイアップ記事転載

PV保証なし
アーカイブ半永久

アーカイブ半永久なのでオウンドメディアやSNSにタイアップ記事をリンクして
コンテンツを有効にご利用いただけます。



週刊文春
公式 Xで告知



週刊文春公式 X

約 **489,000** フォロワー
(2025年11月現在)

記事公開時に
X投稿
メルマガ配信
します！

週刊文春 电子版
メルマガで告知

週刊文春
电子版メルマガ



登録者数 約 **174,000** 人
(2025年11月現在)

5000部の抜き刷り
を無料で提供

OR

タイアップ記事
PDF納品

※著名人が出演したタイアップ記事には
二次利用に制限がある場合があります。

料金（金額は税抜き金額）

4C2P タイアップ

390万円（通常料金：430万円）※制作費込み

4C1P タイアップ+4C1P 純広告

370万円（通常料金：410万円）※制作費込み

4C1P タイアップ

200万円（通常料金：225万円）※制作費込み

<タイアップスケジュール>

申込締切	12月25日（木）
取材	～1月16日（金）
初校PDF提出 （お戻し⇒修正）	1月30日（金）
校了	2月13日（金）

純広告のご案内 ※純広告も資料請求付きです。

料金（金額は税抜き金額）

4C2P 純広告	350万円（通常料金：370万円）
4C1P 純広告	180万円（通常料金：185万円）
1C1P 純広告	100万円（通常料金：108万円）

＜純広告スケジュール＞	申込締切	1月14日（水）
	原稿締切	2月16日（月）

オプションメニュー

文春オンラインへの転載

別途料金 100万円（税抜）

タイアップを文春オンラインに転載する事が可能です。

- ・7000PV保証
- ・アーカイブ半年（著名人出演の場合は条件あり）

話題性
影響力
No.1

文春オンライン

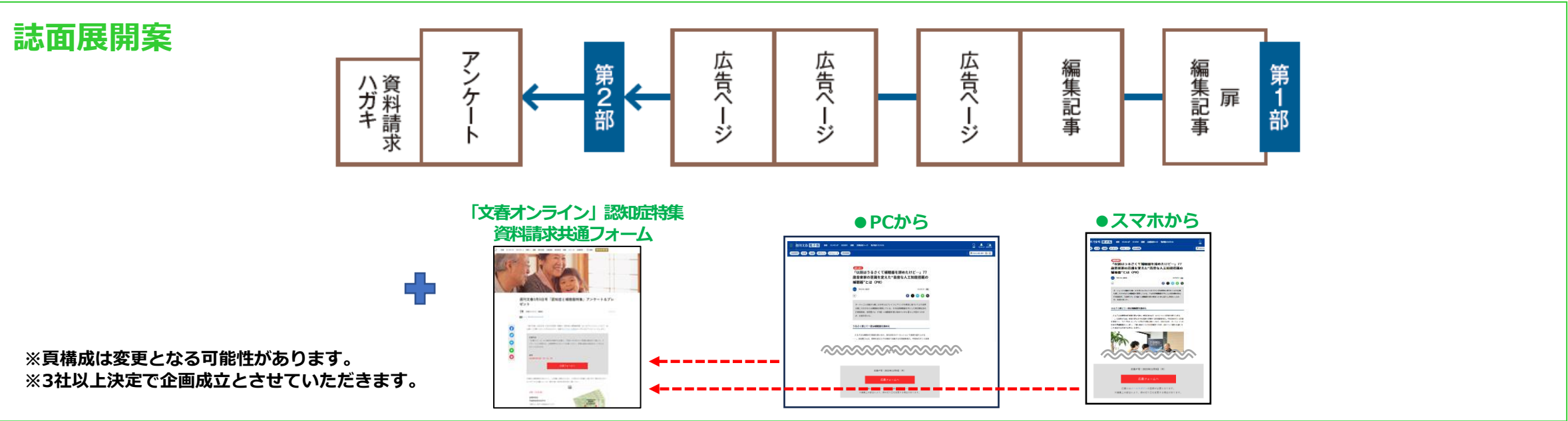
世の中の「ほんとう」がわかります

国内出版社系列のウェブメディアで「1番読まれている」※サイト



※日本ABC協会が加盟社のWEBメディアを対象に行うWeb 指標一覧で、2019年10～12月より5年連続で自社PV1位を獲得しています。

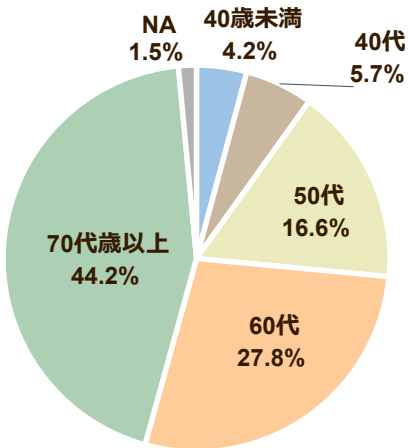
※PV/UU：2024年12月実績



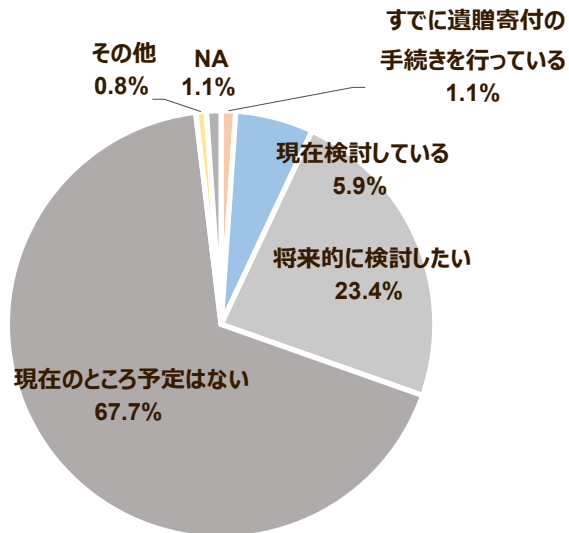
「認知症特集」読者データ

出所：週刊文春2025年3月6日号「補聴器・認知症特集」

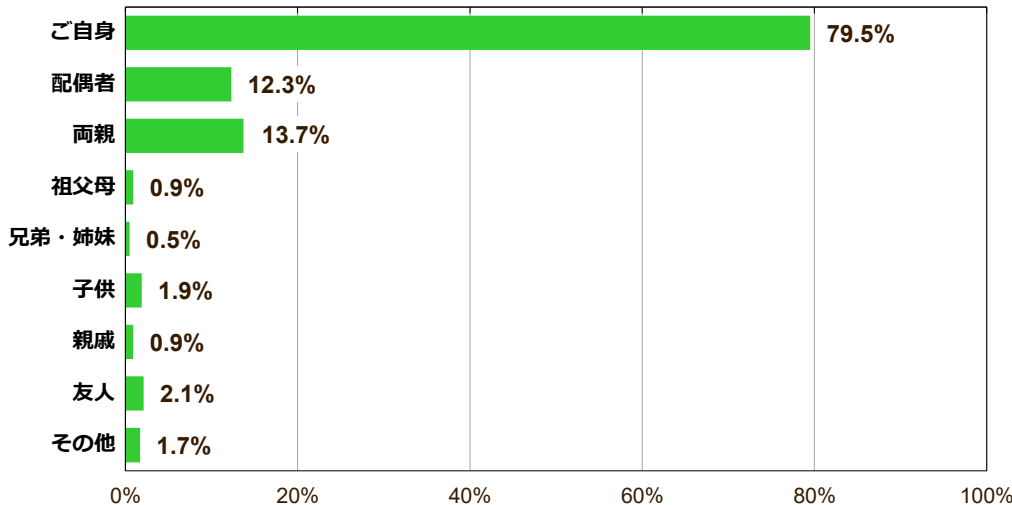
■ 年齢（本企画資料請求者）



■ 遺贈寄付をご検討されていますか



■ 誰のために資料を取り寄せますか



MEDIA DATA

「週刊文春」

売上部数 **国内No.1!**

(書店・コンビニ・駅販売店)

発行部数：**424,417部**

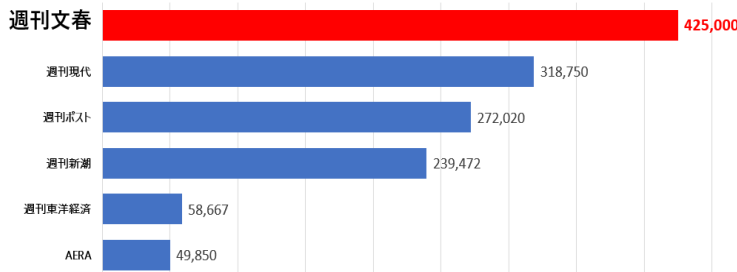
(JMPA印刷証明付 2024年4月～6月)

実売部数：**208,016部**

(ABC公査 2023年7月～12月)

■ 競合誌を圧倒

40～60代がコア読者で**競合誌を圧倒**しています。働き盛りからリタイア直後の、ゆとりのある男女まで良質な読者層です。



出典：2024年1月～3月 日本雑誌協会印刷証明付き発行部数

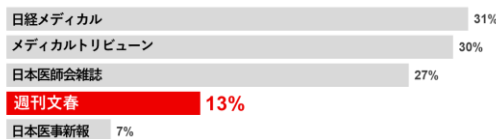
■ 豊かな経済力を持つ読者が多数

貯蓄投資額が1000万円超の読者がおよそ半数、1億円超えの読者も2.9%を占め、読者の財力は豊かです。

● 医師が読む雑誌ランキング

医師が読む雑誌では一般誌で第1位

※ 出所：Doctor Media Research



● グリーン車利用者の読む雑誌ランキング

グリーン車を使う経営者層や富裕層の中高年に支持されています

※ 調査機関：楽天インサイト

