週刊文春 | 2027年2月25日発売（3月4日号）

認知症特集

「認知症」と「補聴器」の2部構成で展開している本特集をご案内いたします。
資料請求数も非常に多く、読者からも毎回切実な声が寄せられています。

多様化する課題に弊社メディアをご活用いただけますと幸いです。この機会に、ぜひご検討ください。

■タイアップ〆切　12月25日（金）
■純広告〆切　1月14日（木）

株式会社文藝春秋 メディア事業局

■タイアップ内容

「週刊文春」掲載
資料請求付き

1社あたり約 150件～200件超
のレスポンス（前回実績）

「週刊文春」と「文春オンライン」の両方から
資料請求を受付けます。

＋

5000部の抜き刷りを
無料で提供

OR

タイアップ記事
PDF納品

※著名人が出演したタイアップ記事には
二次利用に制限がある場合があります。

<タイアップスケジュール>

申込締切	12月25日（金）
取材	～1月18日（月）
初校PDF提出	1月29日（金）
(お戻し⇒修正)	
校了	2月12日（金）

■料金（金額は税抜き金額）

4C2P タイアップ

390万円（通常料金：430万円）※制作費込み

4C1P タイアップ＋4C1P 純広告

370万円（通常料金：410万円）※制作費込み

4C1P タイアップ

200万円（通常料金：225万円）※制作費込み

オプション WEB展開

文春オンラインへの転載

別途料金　**100万円**（税抜）

タイアップを文春オンラインに転載
する事が可能です。

・5000PV保証
・アーカイブ半年
（著名人出演の場合は条件あり）

話題性
影響力
No.1

文春オンライン
世の中の「ほんとう」がわかります

国内出版社系列のウェブメディアで
「1番読まれている」※サイト



月間PV数
約3億
2270万

月間UU数
約2986万

※日本ABC協会が加盟社のWEBメディアを対象に行うWeb 指標一覧で、2019年10～12月より5年連続で自社PV1位を獲得しています。

※PV/UU：2025年5月実績

純広告のご案内

■料金（金額は税抜き金額）　※純広告も資料請求付きです

4C2P 純広告	350万円（通常料金：370万円）
4C1P 純広告	180万円（通常料金：185万円）
1C1P 純広告	100万円（通常料金：108万円）

■純広告スケジュール

申込締切　1月14日（木）
原稿締切　2月15日（月）

誌面展開案



「文春オンライン」認知症特集
資料請求共通フォーム



＋

●PCから



●スマホから

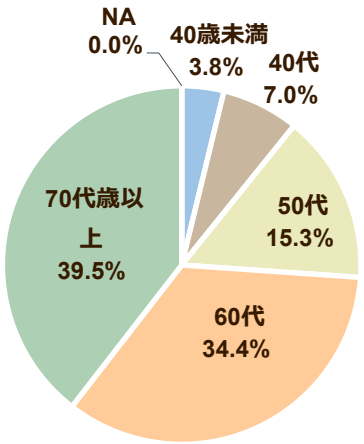


※頁構成は変更となる可能性があります。
※3社以上決定で企画成立とさせていただきます。

「認知症特集」読者データ

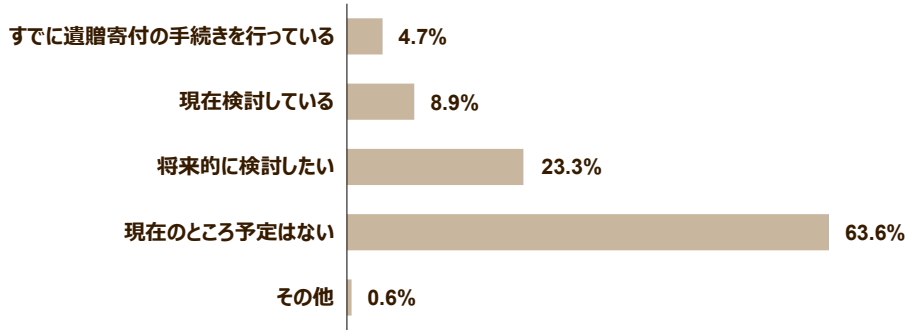
出所：週刊文春2026年3月5日号「認知症特集」

■ 年齢（本企画資料請求者）

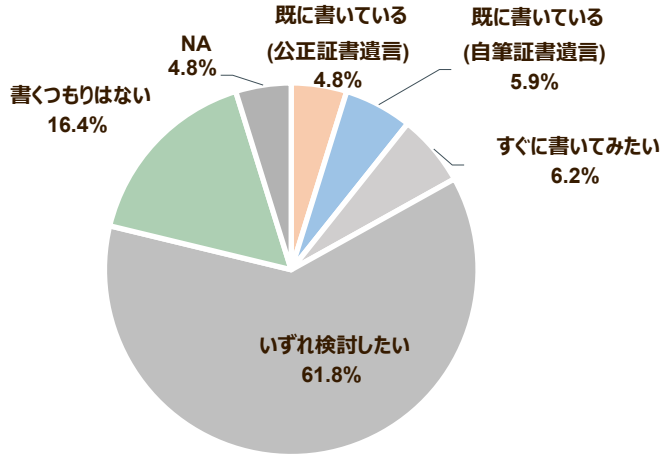


50代以上が80%以上

■ 遺贈・寄付をご検討されていますか



■ 遺言書を書いてみたいと思いますか



MEDIA DATA

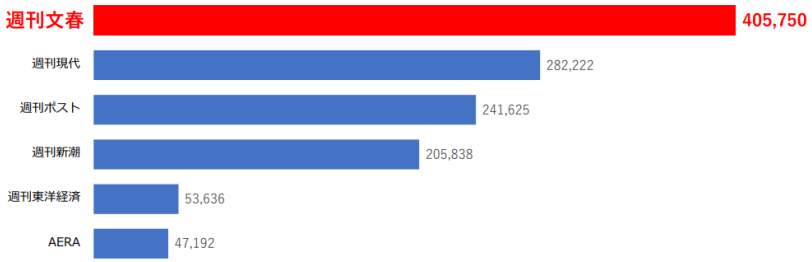
「週刊文春」
売上部数　国内No.1！
(書店・コンビニ・駅販売店)

発行部数：405,750部
（JMPA印刷証明付 2025年1月～3月）

実売部数22年連続第1位

■ **競合誌を圧倒**

40～60代がコア読者で**競合誌を圧倒**しています。働き盛りからリタイヤ直後の、ゆとりのある男女まで良質な読者層です。



出典：2025年1月～3月 日本雑誌協会印刷証明付き発行部数

■ **豊かな経済力を持つ読者が多数**

貯蓄投資額が1000万円超の読者がおよそ半数、1億円超えの読者も2.9%を占め、読者の財力は豊かです。

