

# 文藝春秋

超富裕層の  
優良読者に向けて、  
直接訴求できる  
チャンスです



日本を代表する総合月刊誌  
「文藝春秋」の定期購読者に向けての  
同梱サービスを実施させていただくことになりました。  
「文藝春秋」の読者は60歳以上の富裕層が中心。  
全国約32,000人の  
優良読者に向けてダイレクトに響く  
反響の高いPR媒体として是非ともご活用ください。

## 同梱料金

1部あたり **80円**（「文藝春秋」本誌に広告掲載がある場合に限りです）

※5000部以上から同梱可能です（1000部単位でお受けします）

## 同梱特別セット料金

**4C2P タイアップ + 定期購読者への同梱 (32,000部)**

**450万円** ※通常価格 644万円（タイアップ製作費込）

**4C1P 純広告 + 定期購読者への同梱 (32,000部)**

**300万円** ※通常価格 420万円

※同梱チラシは持ち込みが基本ですが、弊社にて印刷・制作をご希望の場合、上記料金プラス50万円にて承ります

**同梱エリア** ● 都道府県ごとにセグメント可能です  
（詳細につきましてはお問い合わせください）

全 国：約 32,000人

関東圏：約 14,000人（約 37.5%）、

東海圏：約 3,000人（約 9%）

関西圏：約 5,000人（約 13%）

九州圏：約 3,200人（約 10%）

**お申込締切日** ● 発売月の前々月末

**同梱物ご用意締切日** ● 発売月の前月25日

**同梱物サイズ** ● 仕上がりサイズA5のもの（A4 2つ折り、A3 4つ折りなど）に限ります  
（詳細につきましてはお問い合わせください）

※同梱物は「読者に有益な情報」と限定させていただき、事前審査をさせていただきます。

※「文藝春秋」本誌のほか、自社新刊本のご案内等も同梱される可能性がございます。

# 知的好奇心あふれる中高年に向けての商品サービスのご案内が中心です

## 実施例

### ●郵船クルーズ(2014年9月号掲載)

(誌面展開) 4C1P



〈同梱〉表面



裏面



### ●花王(2015年5月号掲載)

(誌面展開) 1C2P



〈同梱〉表面



裏面

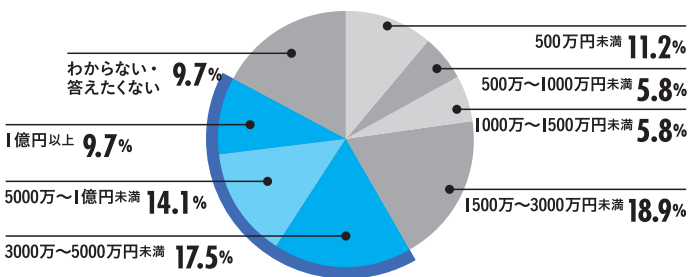


展開例●豪華クルーズ、オペラのご案内、サービス付高齢者向け高級住宅、資産運用商品、介護用品 等

# 「文藝春秋」の読者は購買意欲の高い超富裕層が中心です

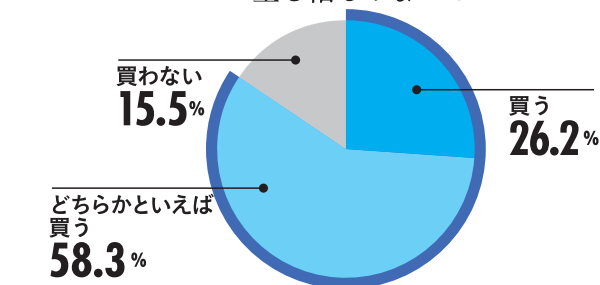
## 読者の多くが富裕層です

資産  
3000万円以上の資産をお持ちの方が4割以上。  
1億円以上が9.7%



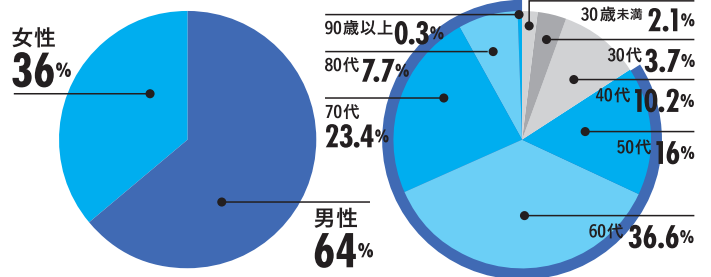
## 購買意欲の高い方々です

自分が気に入れば値段が高くても買いますか？  
約85%の人がいいものには  
お金を惜しみません



## 男女ともに多く読まれています

年齢・性別  
社会の中心であり資産にも余裕が出てくる  
50代以上が84%。男女比は6:4



## ゆとりある生活を送るシニア層です

一ヶ月に自由に使えるお金  
10万円以上使える人が14%以上。  
50万円以上が3.4%

