



Sports Graphic
Number

Sports Graphic
Number Web

Sports Graphic
Number Do

事例集

Ver 1.1



No	WORK	Number	Number Web	小冊子/ 抜き刷り	Number Do	Number カスタム	2次使用	イベント	動画	その他
1	サイバーエージェント・ABEMA	●	●	●					●	SNS/ 交通広告
2	日本コカ・コーラ	●	●							クイズ監修
3	アイディホーム	●	●				●	●	●	
4	Number Sports Academy	●						●	●	
5	GMOインターネットグループ	●			●					
6	三菱重工	●	●				●			
7	トヨタ自動車	●	●							
8	野村ホールディングス	●		●						
9	立教大学	●		●						
10	アディダス ジャパン	●			●					
11	オン・ジャパン		●		●					
12	パナソニック	●								
13	オッズパーク					●				
14	フォルクスワーゲン					●				
15	日本経済新聞社 (JAPAN RUGBY LEAGUE ONE/B.LEAGUE)					●				
16	NTTドコモ		●							
17	UR都市機構		●							
18	Avocados from Mexico		●							
-	お問い合わせ									

Number

NumberWeb

小冊子

動画

SNS/交通広告

ABEMAがサッカーW杯2022カタール大会全64試合を生中継することを受け
 視聴者層をサッカーファンのみならず、スポーツファンに拡大させるとともに
 “にわかポテンシャル層”の興味までを惹きつける話題化コンテンツ制作とメディア展開を実施。

課題

恋愛番組・アニメ・バラエティのイメージが強いABEMA。サッカーW杯2022カタール大会全64試合をABEMAで無料生中継することを、サッカーファン・スポーツファンはもちろん幅広いターゲットに訴求し、ABEMA視聴機会につなげる。

解決の方向性・考え方

スポーツファンにアプローチするために、スポーツ総合誌Numberとのコラボを全面に押し出すことに加え、W杯という世の中ごとに反応する“にわかポテンシャル層”をとらえるため、『渋谷』という話題化の震源地*を軸に、誰もが読みたいと思うサッカー好きな異種アスリートや著名人を起用したコンテンツを制作。コンテンツの内容によって発信方法を切り替え、話題化を加速させる。

*『渋谷』スクランブル交差点での熱狂する場所という人々の印象やサイバーエージェント本社所在地。



アウトプット

コンテンツ

「Number渋谷編集室 with ABEMA」

サッカーへの造詣が深いメンバーが参画。W杯の見どころ・解説はもとより、サッカー好きな異種アスリート・著名人を起用し、“にわかポテンシャル層”の関心を惹きつけるコンテンツを制作・発信。



メディア展開

「Number渋谷編集室 with ABEMA」オリジナル小冊子
 渋谷・大阪・名古屋・福岡の街頭で無料配布

NumberWeb
 コラム全32本

Number公式YouTube
 Number制作の試合直後の振り返り動画や
 BE:FIRSTの取材メイキング動画

Number公式Twitter
 「#シブヤを揺らせ」ハッシュタグキャンペーン

東京メトロ銀座線・丸ノ内線
 電車内ジャック



アウトプット詳細



バラエティに富んだ一流アスリートや人気急上昇しているボーイズグループを起用。
希少性の高いフリーペーパーの配布では渋谷の街で大行列に。

*サッカーW杯2022カタール大会開催期間：2022/11/20-12/18

「Number渋谷編集室 with ABEMA」を起点に、サッカーファンが満足できる深いサッカー情報にとどまらず、サッカーを軸にスポーツファン・にわかポテンシャル層の関心を惹く全32記事を展開。
2022/9/13～逐次記事をNumberWebに掲載



<p>格闘技</p>  <p>那須川天心</p>	<p>卓球</p>  <p>水谷隼</p>	<p>バスケットボール</p>  <p>富樫勇樹</p>
<p>将棋</p>  <p>渡辺明</p>	<p>スケート</p>  <p>高木美帆</p>	<p>野球</p>  <p>松坂大輔</p>
<p>スポーツクライミング</p>  <p>榎崎智亜</p>	<p>ボクシング</p>  <p>入江聖奈</p>	<p>競馬</p>  <p>福永祐一</p>
<p>バレーボール</p>  <p>高橋藍</p>	<p>ボーイズグループ</p>  <p>BE:FIRST SKY-HI x JUNON</p>	<p>開幕直前対談</p>  <p>長友祐都 x 池江璃花子</p>

街頭で大行列ができたフリーペーパーや再生回数20万回超えを連発した動画など、サッカー・スポーツの枠組みを超えて話題に。



「Number渋谷編集室 with ABEMA」
オリジナルフリーペーパー 24ページ

サッカー好き異種アスリートのインタビュー記事やW杯のみどころ・楽しみ方、試合日程等を掲載。

渋谷で配布
(2022/11/3、11/5、11/6)

大盛況につき、大阪・名古屋・福岡でも配布
(2022/11/11、11/12、11/13)



再生回数20万回を超えを連発、Number制作動画。



コスタリカ戦、どうしてこうなった？ 戸田和幸の世界一わかりや...
サッカー解説者、戸田和幸さんによる試合直後の振り返り動画



SKY-HI & JUNON / BE:FIRST 「はじめてのサッカートーク&リフティ」による取材メイキング動画



Twitterキャンペーンと連動させ、過去のワールドカップの名シーンで東京メトロの2路線をジャックした「#シブヤを揺らせ特別メトロ」を運行。

【運行期間】
2022/11/14～11/28
【運行路線】
東京メトロ銀座線、丸ノ内線



1978年アルゼンチン大会以降、FIFAワールドカップへの協賛を続けているコカ・コーラ。
2022カタール大会では、サッカーファンの知的好奇心をくすぐる
「Number監修まめ知識クイズ」にチャレンジできるオリジナルパッケージ商品を発売。

アウトプット

オリジナルパッケージから挑戦できる「Number監修まめ知識クイズ」



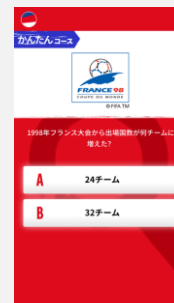
開催国10カ国の国名が印刷されたパッケージ



スマホで2次元コードを読み込み



キャンペーンサイトにアクセス
その国や開催大会にちなんだ
Number監修によるクイズに挑戦



メディア展開

大久保嘉人さんファミリーが観戦とクイズを楽しむ様子を誌面とWebで紹介。



Number 1063
2022/11/17売



NumberWeb

タイアップ誌面をNumberWebに転載

大久保嘉人ファミリーがNumber監修のクイズに挑戦！
「FIFAワールドカップ カタール 2022™」はコカ・コーラと一緒に家族で盛り上げたい！



大久保「家族みんなでやると盛り上げますよね」



<https://number.bunshun.jp/preview/79f11f2e6e9c992950d7c3068ed760fb5725976c>

Number監修クイズのコースは、「かんたん」「激むず」の2つで難易度によって正解したときにもらえるポイントが変更。
累計獲得ポイントで、その時点での全国ランキングも分かる仕様に。
クイズの総数は各大会毎に、「かんたん」10問「激むず」5問の計150問。
問題に加え、選択肢・解説も全てNumberが作成。

Number

NumberWeb

2次使用

イベント

動画

“たくさんの人に夢のマイホームを届けようと挑み続ける”という企業姿勢を伝えるため
高い目標に挑戦し続けるアスリート（樫崎智亜選手）を起用した
キッズ向けのクライミング体験イベントを軸に
Number/NumberWeb、クライアント様サイト含めて多面的に展開。

課題

“たくさんの人に夢のマイホームを届けようと挑み続ける”という伝えることが難しい企業姿勢を可視化させ、届けること。

解決の方向性・考え方

高い目標に向かって挑戦し続けているアスリートの姿に企業姿勢を投影させるとともに
子供の頑張る姿を家族に生で見ってもらう機会を提供することで、
家族の新しい絆を生み出す。



アウトプット

イベント

世界トップクライマー樫崎智亜選手と
キッズクライマーによる体験イベント



クライミング体験とトークショー
小1～中3まで合計90名
2022年8月27日（土）



オンラインでも同時配信



<https://www.youtube.com/watch?v=pnuovE7Dj4M>

メディア展開

Number本誌で体験イベントの報告記事
2ページタイアップ



Number 1062
2022/11/4号

H3純広告



NumberWeb



NumberWebに転載

アイディホーム株式会社



アイディホーム様
サイト内での展開

*画像をクリックいただくと、転載記事をご覧いただけます

Number

イベント

動画



Number Sports Academy とは？

スポーツの魅力伝えるジュニア向けスポーツ教室や大人も楽しめる観戦プログラムなど、幅広くスポーツ界の発展、次のヒーロー・ヒロイン誕生を目指すNumber監修のプロジェクトです。

アウトプット例

池江璃花子水泳教室（2022年9月23日開催）

池江璃花子水泳教室

2022年9月23日にはリアルで開催。
2部構成で合計100名の小学生がトップスイマーから指導を受けました。



イベントの様子をYouTubeで配信。
再生回数14万回を超え



<https://www.youtube.com/watch?v=EbTkiBT9aIA>

開催事例

大迫傑ランニング教室



<https://www.youtube.com/watch?v=oWEhtzDHBdQ>

大迫傑主宰のSugar EliteとNumber Sports Academyがコラボして小学生向けランニング教室を国立競技場で開催。

廣瀬俊朗オンラインラグビーアカデミー



廣瀬俊朗氏を講師に迎え、将来本気でプロや世界を目指す10-12歳の男女向けに慶應義塾大学と共催。

Wリーグオンラインバスケットボール教室



Wリーグオールスターに出場する日本代表選手3名を講師に迎え、小中学生向けに基本姿勢と動作を指導。

Numberプレミアムトークライブ



Number 1060
2022/10/6売



Number

NumberDo

「お客様に最も喜ばれる“No.1”のサービスを提供する」という事業戦略と未来志向の企業姿勢は、会社としてのスポーツ支援にもあらわれている。その姿勢と内容を伝えるため、自社の支援する3つの競技カテゴリーに関わるアスリート・関係者をNumber/NumberDoで5回に渡り紹介。



陸上

GMOインターネットグループ陸上部
2016年4月1日創設

水泳施設*

GMOアスリーツパーク湯の丸
長野県東御市が運営する高地トレーニング施設の
ネーミングライツ・パートナー
*プールほか、トラック・トレーニング施設も併設

ゴルフ

脇元 華 選手



2021年 3月

7月

9月

10月

12月



陸上

NumberDo
2021 vol.39
2021/3/30売



ゴルフ

Number1031
2021/7/15売



水泳施設

Number1036
2021/9/24売



陸上

Number1038
2021/10/21売



陸上

Number1042
2021/12/16売

アウトプット



3月

7月

9月

10月

12月



陸上

NumberDo
2021 vol.39
2021/3/30売

IT企業ならではのデータを駆使した練習や、東京大学出身の近藤選手など個性的な選手たちの取り組みを紹介



ゴルフ

Number1031
2021/7/15売

「GMOインターネット・レディース・サマンサタバサグローバルカップ」と、所属の脇元華プロのインタビュー



水泳施設*

Number1036
2021/9/24売

競泳日本代表の平井伯昌ヘッドコーチの取材を通じ「GMOインターネット・アスリーツパーク湯の丸」を紹介



陸上

Number1038
2021/10/21売

所属する吉田祐也選手のアメリカ合宿をサポート。練習を共にした大迫傑選手と対談しました



陸上

Number1042
2021/12/16売

ニューイヤー駅伝を控え、チームの監督、選手に大会への抱負を聞きました



IT企業らしい新しい形でのスポーツ支援、スピード感のある目標設定と達成への道筋を伝えることにより企業ブランドの浸透を図った。

スポーツ・アスリートが持つ困難や課題を克服していくチャレンジの姿勢を三菱重工グループ社員全体へと波及させていくため、支援している5つのスポーツを紹介。

サッカー（浦和レッズ、浦和レッズレディース）、野球（三菱重工EAST、三菱重工WEST）、ラグビー（相模原ダイナボアーズ）、陸上（マラソン部）
キャスターとの対談から各選手のチャレンジを引き出すことに加え、企業としてスポーツを支援する意義について、Number/NumberWeb、クライアント様サイトで掲載。

課題

2020年に本社広報部に「企業スポーツ推進センター」を設立。各地域・各事業が中心となってサポートをしてきたグループのスポーツ活動を、グループ全体でバックアップする体制に変更。2021年1月から「三菱重工スポーツチャレンジ」活動を展開。スポーツ・アスリートが持つチャレンジの姿勢をグループ社員全体に波及させていきたい。

解決の方向性・考え方

三菱重工が支援する5つのスポーツの代表選手を出演させたい。単なるインタビューではなく、キャスターと対談することによって、それぞれの選手のチャレンジに至る背景や考え方を引き出し、注目率を高める。



Number 1069
2023/3/9売

アウトプット



●サッカー酒井宏樹選手 ●女子サッカー猶本光選手 ●野球竹田祐選手 ●ラグビー岩村昂太選手 ●マラソン井上大仁選手



NumberWebへ転載
Sports Graphic
NumberWeb

*ページをご覧になる場合は、ロゴをクリックしてください



社内報などでも2次使用

三菱重工が支援する5競技、5名のアスリートに加え、プロジェクトを牽引するセンター長へ平井理央さんがインタビュー。5ページタイアップ。



Number

NumberWeb

豊田章男会長の「モータースポーツ」を盛り上げたいという意志のもと
2022年4月からモータースポーツの「今」と「未来」に迫る連載企画をスタート。
経営者、ドライバー、チームスタッフなど様々な方への取材を通して、競技の魅力を改めて発信。

アウトプット



Number1049
2022/4/14売

別冊付録 16ページ



Number1050
2022/5/6売

別冊付録 16ページ



Number1054
2022/6/30売

4ページタイアップ+Web転載



Number1058・59
2022/9/8売

4ページタイアップ+Web転載



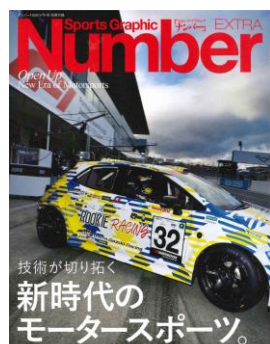
Number1062
2022/11/4売

4ページタイアップ+Web転載



Number1069
2023/3/9売

4ページタイアップ+Web転載



+
NumberWeb

+
NumberWeb

+
NumberWeb

+
NumberWeb

* NumberWebへの転載記事をご覧になる際は、ロゴをクリックしてください

Number

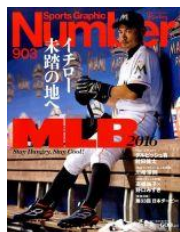
小冊子

2015年「東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会」ゴールドパートナーに決定したことを受け、2016年リオ五輪に向けたオリパラブックを制作。店頭販促ツールやインナー啓蒙など多方面で評判が良く、2021年の開催まで5冊を発行。2022年も将棋「竜王戦」にフォーカスしたBook in Bookを展開。

アウトプット

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会

将棋・竜王戦



Number903
2016/6/2売



Number938
2017/10/26売



Number947
2018/7/19売



Number983
2019/7/25売



Number1031
2021/7/15売



Number1060
2022/10/6売

Book In Book 32ページ

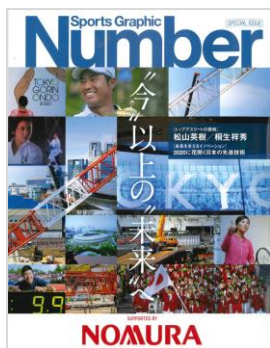
Book In Book 16ページ

Book In Book 16ページ

Book In Book 16ページ

Book In Book 16ページ

Book In Book 8ページ



立教大学にスポーツを通じた人材育成を目的とする「スポーツウエルネス学部」が開設されることを、スポーツに興味を持つ人々へ訴求するため
Number本誌にてタイアップを実施。

高校などで配布できる抜き刷りを制作し、親・学生世代双方にアプローチ。

課題

立教大学にスポーツを通じた人材育成を目的とする「スポーツウエルネス学部」が開設されることを、スポーツに興味を持つ人々へ訴求したい。

解決の方向性・考え方

スポーツ総合誌Numberで当該学部の紹介を行う。親・学生世代双方にアプローチできるよう、高校などで配布可能な抜き刷りを制作。
スポーツの最先端感を演出できる施設で撮影。

アウトプット



Number 1048
2022/3/31売



日本サッカー協会
会長 田嶋幸三さんと
立教大学新学部開設準備室長との対談記事。
JFA夢フィールドにて。

タイアップ誌面に表紙と表4を別途制作した抜き刷り



東京2020オリンピック開催に向け日本中で「走る」ことへの熱が高まる機運を捉え
 様々なランナーレベルに対応できる幅広いランニングシューズのラインナップと
 そのセールスポイントを、6名のadidas様契約アスリートを通じて訴求。

アウトプット



Number 998
2020/2/7売

スポーツ関心層に向けインパクト大 Number表4逆読みタイアップ

福士加代子 (マラソン)、稲垣啓太 (ラグビー)、阿部一二三 (柔道)
 岩淵真奈 (サッカー)、紀平梨花 (フィギュアスケート)、山田哲人 (野球)



NumberDo vol.37
2020/3/17売

ランニング関心層向け NumberDo別冊付録

Number本誌のタイアップを
別冊付録用にカスタマイズ

表4



中面



別冊付録表紙



表4



ファッション性の高さゆえに、その機能性の高さがサブ3やサブ3.5のランナーに届いていなかったことを、ランニング関心層を读者に抱える「NumberDo」を用いたトライアスリートである創業者やオンのシューズに惚れ込んでいる選手のコメントを表4からの逆読みタイアップにて紹介。

課題

ファッションなランニングシューズとして人気のあるオン。ただ、そのファッション性の高さゆえに、サブ3やサブ3.5のランナーが、本番のレースで使用されにくい。

解決の方向性・考え方

トライアスリートである創業者が、より快適なシューズを求めてオンを作った背景と歴史を説明することに加え、オンのシューズに惚れ込んで、他社から移籍してきた3000メートル障害の阪口選手のインプレッションにより、オンがエリートランナーがレースで履けるランニングシューズであることを訴求。

アウトプット



NumberDo
vol.41
2023/3/23売

ランニング関心層を读者に抱えるNumberDoで、NumberDoのロゴを配した表4からの逆読み4ページタイアップを展開。創業者の語りやシューズに惚れ込んでいる選手のコメントを紹介。

表4



中面



NumberWeb

NumberWebでは、新作シューズ「クラウドサーファー」を紹介。

<https://number.bunshun.jp/articles/-/856805>

ヒゲや身だしなみへのこだわりを持つアスリートを起用し、最新機種 of シェーバーを訴求。切れ味や肌への影響など、実際に使ってみないとわからない使用感を武藤敬司さん、神奈月さんに感想を語ってもらった。

アウトプット



Number 1053
2022/6/16売

「プロレスのレジェンド・藤田健司さん、武藤敬司さん、神奈月さん、2人のプロレスラーの初対面は、ものまね番組での共演だった。このときの様子をお二人が振り返りながら語り、そのときから、今に至るまで、お互いの関わりや、お互いの人生について話した。藤田さん、武藤さん、神奈月さん、それぞれが持つ、それぞれの個性や、それぞれの人生について話した。藤田さん、武藤さん、神奈月さん、それぞれが持つ、それぞれの個性や、それぞれの人生について話した。



KELJI MUTO & KANAZUKI

「プロレス×ものまねコラボ!」
「プロとして人を魅了したい」
衝撃的な出会いを経て今ではお互いを認め合う2人に、それぞれの思いや大切なセツペへのこだわりを聞いた。

【プロレス×ものまねコラボ!】
「プロとして人を魅了したい」
衝撃的な出会いを経て今ではお互いを認め合う2人に、それぞれの思いや大切なセツペへのこだわりを聞いた。

神奈月
武藤敬司

福田剛一
int by Takanori Fukuda
杉山裕也・写真
photography by Takahiro Suyama

パナソニック PRO GNR ES-LS98X オープン調髪

男のこだわりを叶える、研ぎ澄ましたデザイン。比類なき上質さを、その手に、ラムザン・PRO誕生。2人のプロレスラーが語る、そのこだわり。プロレスラーのこだわりを叶える、研ぎ澄ましたデザイン。比類なき上質さを、その手に、ラムザン・PRO誕生。2人のプロレスラーが語る、そのこだわり。プロレスラーのこだわりを叶える、研ぎ澄ましたデザイン。比類なき上質さを、その手に、ラムザン・PRO誕生。2人のプロレスラーが語る、そのこだわり。

競馬（地方）・競輪・オートレースの購入ができるオッズパーク。
アクティブ会員向けに、自身の好きな競技以外の車券・馬券のクロスセルを促すため
3競技それぞれのスポーツとしての魅力、アスリートとしての選手の魅力を
横断的に紹介するオリジナル小冊子「Odds Park DokiDoki Magazine by Number」を制作。

課題

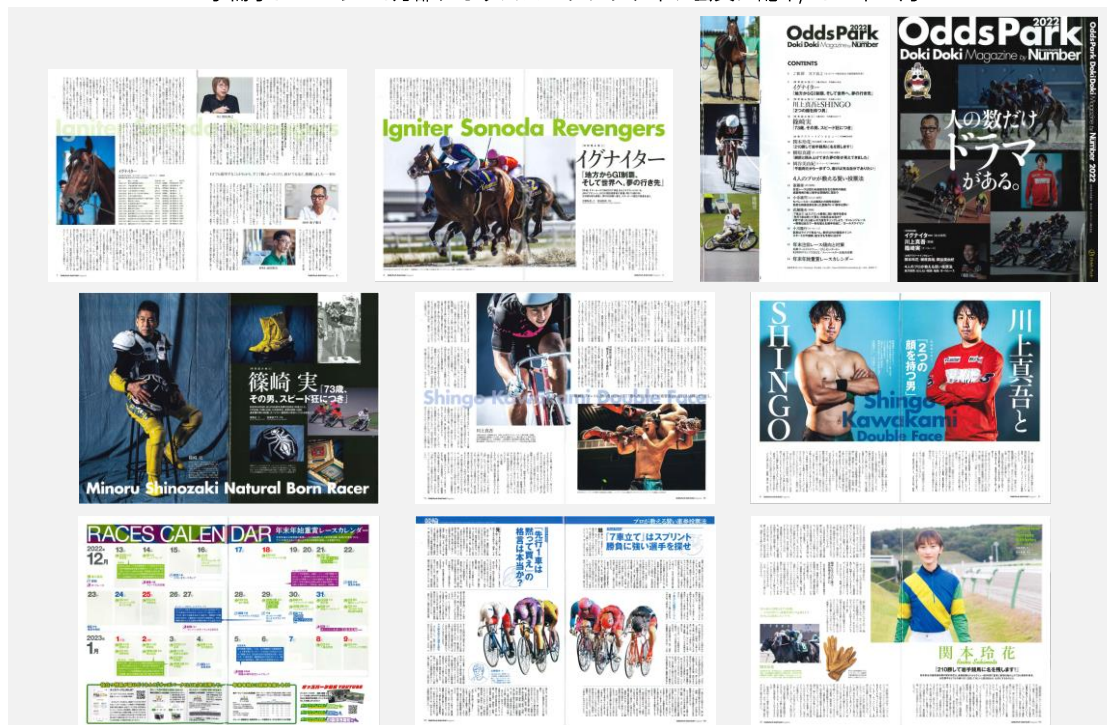
競馬（地方）・競輪・オートレースの購入ができるオッズパーク。通常自分が好きな競技のみを購入しているアクティブユーザーに他競技の車券・馬券の購入を検討してもらい、クロスセルを促進させたい。

解決の方向性・考え方

オッズパークのアクティブ会員向けに、競馬（地方）・競輪・オートレースそれぞれの魅力を横断的に紹介する小冊子を制作・配布。
Numberが得意とする選手の人間性に迫ったノンフィクションや迫力のある写真などを用い、競技のスポーツとしての魅力、選手をアスリートとしての魅力を伝え、会員自身が興味を持つ競技の幅を広げる。

アウトプット

“人の数だけドラマがある”をテーマに
競馬・競輪・オートレースそれぞれの選手や見どころ紹介した
「Odds Park DokiDoki Magazine by Number」
小冊子32ページ・9万部、オッズパークアクティブ会員に配布/2022年12月



販売店への来店促進に加え、ドイツ車＝重厚・お堅いというブランドイメージを緩和しアクティブ（スポーティー）な人たちにアプローチするため陸上、BMX、サーフィンなど、日本を代表する7人のトップアスリートを用いた「Number×Volkswagenオリジナルマガジン」を制作。

課題

販売店への来店促進に加え、フォルクスワーゲン車に対する強い興味喚起を促したい。また、ドイツ車＝重厚・お堅いというブランドイメージを緩和し、アクティブな（スポーティーな）人たちにアプローチを試みる。

解決の方向性・考え方

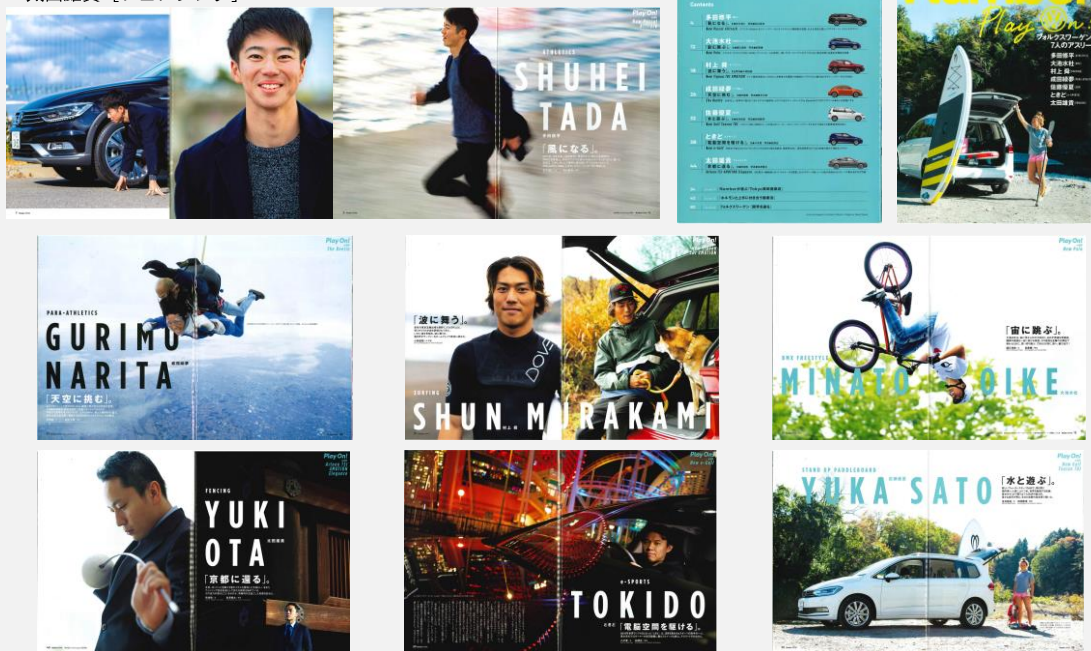
Numberの「特別増刊」のような体裁で、トップアスリートとフォルクスワーゲン車の「共演」を無理のないかたちで誌面化。スポーツをする人、スポーツ好きでアクティブな週末を送る人が、フォルクスワーゲン車があるおかげで、さらに楽しく過ごしている、というイメージを訴求。陸上をはじめ、BMX、サーフィン、e-SPORTSなど、日本を代表するトップアスリート7人に密着し、より自然にクルマとアスリートの近さを演出。

アウトプット

7人のアスリートを用いた「Number×Volkswagenオリジナルマガジン」

来店者・ネット経由での無料購読申込者などへ配布 52ページ・7万部/2019年3月

多田修平 [陸上] 大池水杜 [BMX] 村上舜 [サーフィン]
成田緑夢 [パラ陸上] 佐藤優夏 [SUP] ときど [eスポーツ]
太田雄貴 [フェンシング]



Numberの編集力を活用し、日本経済新聞社が発行する「日経スタイルマガジン」を制作。

アウトプット



『THE NIKKEI MAGAZINE STYLE
JAPAN RUGBY LEAGUE ONE』
LEAGUE ONE/日本経済新聞社

2022年1月、新たに生まれ変わった日本のラグビーリーグを特集。長年ラグビーを特集してきたNumberならではの誌面で好評を博し、2シーズン連続で制作。



『THE NIKKEI MAGAZINE STYLE
B.LEAGUE 2022-23 SEASON TIP-OFF』
B.LEAGUE/日本経済新聞社

バスケットボールリーグのシーズン開幕タイミングに合わせ、見どころを紹介するカスタムマガジン。Number独自の視点が評価され、3シーズン連続で制作している。



eスポーツリーグ開幕に合わせ、スポーツ文脈で
eスポーツのプレゼンスを高めるため、異種アスリートの対談を実現。

課題

新たなeスポーツリーグ「X-MOMENT」の開幕に合わせ、同リーグの認知拡大を図るとともに、ゲーム好き以外のスポーツ愛好家層にもすそ野を広げていきたい。



解決の方向性・考え方

リアルスポーツで活躍するアスリートとプロゲーマーとの対談を通じて、スポーツ文脈でのeスポーツのプレゼンスを向上させる。

アウトプット

NumberWeb バスケット、ラグビー、サッカー×プロゲーマー対談
2021年3月～

<2011年生まれ異競技対談> バスケットボール・河村勇輝 × eスポーツ・BlackRay 「世界に挑戦するために」



遠藤保仁（サッカー元日本代表）×ひゅーが（東京ヴェルディeスポーツ） 「eスポーツが現実のサッカーを変える日」



福岡堅樹（ラグビー日本代表）×ときど（eスポーツ） 「日本のeスポーツの新しい未来が始まる」



日本のeスポーツに大きなうねりを生み出していく、eスポーツリーグのブランド「X-MOMENT」

eスポーツは誰もが参加できる、可能性あふれるスポーツだ。しかし日本のeスポーツ市場は海外に比べるとまだ大きな差があるのが現状。

eスポーツをより自由で、より可能性のあるものに換えようという思いで、NTTドコモが設立、運営を開始したのがeスポーツリーグブランド「X-MOMENT」だ。同リーグでは、PUBG MOBILEのリーグ「PUBG MOBILE JAPAN LEAGUE SEASON1」とレインボウシックスシーズのリーグ「Rainbow Six Japan League 2021」のリーグが始まっている。

世界でも通用するプレイヤーを輩出し、選手の夢を支援しようという「X-MOMENT」のこれからに注目したい。

X-MOMENT

*画像をクリックいただくと、プレビューサイトをご覧いただくことができます

「団地」に付随するネガティブイメージを払拭し、『UR賃貸住宅』の特徴である「DIY可能」「広い敷地」などのメリットを物件探し経験が豊富なアスリートを起用し、自身の経験を交えて訴求。

課題

「団地」に付随するネガティブイメージを払しょくし、「URもアリかもね」「子育てするなら理想的」「お得で広いし住んでみたい」「今の時勢にあった暮らしが叶いそう」等の魅力を感じて欲しい。

解決の方向性・考え方

チーム移籍のたびに、引っ越しを繰り返し、自身で数々の物件探しの経験が豊富なアスリートを起用。自身と家族の生活における物件の重視ポイントや『UR賃貸住宅』の特徴である「DIY可能な物件」「広い敷地」のメリットをアスリート自身の経験を通じて訴求。



アウトプット

NumberWeb 幼少期を団地で暮らし、子どもとの二人暮らしで“主夫生活”を送った日本一のストライカー大久保嘉人さん起用
2022年7月～

大久保嘉人「原点は、団地だった」～日本一のストライカーを育てた住まいに迫る～
posted 2022/07/28 11:00



大阪で始まった初めての“主夫”生活
2021年、セレッソ大阪に復帰する際は、特に息入りに物件を探した。当初は単身赴任するつもりだったが、仕事帰りの足音・寝転ぶの「寝転ぶの音」が響いて、「団地」を避けて、2人の子供と生活することになったからだ。

「家が遠征で家を離れる期間は、取り合えずに借家を借りてもらうことになりました。だから、住む前は決まっていたんです。その他域の中で、物件を調べた方がいい。とにかくアスリートで探しまくって、良さそうな物件があれば、すぐに電話する。最後の最後に、1件見つかったんですよ」



住宅を探す子育て世代の人たちへアドバイス
敷地が広く、緑が多い物件が実現しているのもUR賃貸住宅の魅力だ。「団地育ち」の大久保も、深く頷く。

「我が子供の頃に住んでいた団地は、わりと敷地が狭くて。当時、車の自賠責の保険を手取っていたら、「停まっていた」車にぶつかったことがあるんです（苦笑）。URさんのように、子供と家族の生活が分かち合っていて、子供の遊び場や広々とした敷地がある。賃貸でも、家でゲームばかりしていた子でも、外に出たくてなるはず。自由にDIYができる物件もあるんですか？ 僕もやってみたい経験はあるんですけど、まだやったことがない。もし子供と家族みんなを幸せにしたら、本当にいいですね」



<https://number.bunshun.jp/preview/a14bb17f705a253c9455d49a8dcceb7bf1edb263>

メキシコ産のアボカドの魅力を多角的に伝えるため、アボカドの旬の時期とタイミングが重なるW杯に合わせ海外経験・知名度の高いサッカー選手を起用。

課題

W杯カタール大会（2022/11/20-12/18）の開催期間中は、実はアボカドが旬な時期と重なる。そのタイミングに合わせて、メキシコ産のアボカドの魅力を栄養価やレシピなど多角的に伝えていきたい。

解決の方向性・考え方

パフォーマンス・コンディショニングを安定させる上で、食事・栄養の重要性を認識している海外経験・知名度のあるサッカー選手を起用。アボカドの栄養価や美味しいレシピを訴求。



アウトプット

NumberWeb 無類のアボカド好きを自認する松井大輔さんを起用したNumberWebタイアップ
2022年11月～

「40歳を過ぎても、まだ自身の肉体に衰えを感じていない」サッカーとフットサルの二刀流に挑む松井大輔の身体づくりを支える食材とは。

posted 2022/11/17 10:00



Recipe1 必ず食べておきたい栄養豊富な、サッカー選手の体にぴったりなアボカド「アボカド」
Recipe2 赤いソースも入ったお好み焼きトッピングアボカド
Recipe3 家でスターターの簡単レシピ！おうちでアボカドのチキンスープ



アボカドの栄養素について調べてみると……



松井大輔さんお勧めアボカドレシピ



<https://number.bunshun.jp/preview/a070c87a408c00d6f1bae6913f32fad796c4542>

タイアップ広告のお問い合わせ

株式会社文藝春秋 メディア事業局
Numberチーム

お問い合わせ専用メールアドレス
ad.number-g@bunshun.co.jp

〒102-8008 東京都千代田区紀尾井町3-23

文藝春秋が発行するメディアの各種メディアガイドや特集予定、最新情報をご覧いただけます

<https://www.bunshun.co.jp/ads/>



**Number/NumberWebの
メディアガイドは、
こちらをクリックしてください**