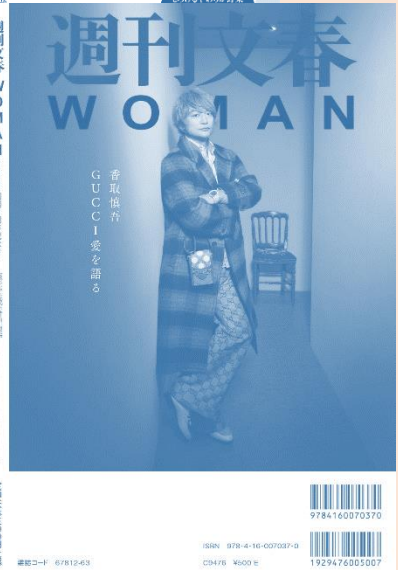


週刊文春WOMAN 読者データ

「週刊文春WOMAN 2021秋号」読者アンケート／2020年春号にて実施。
2022年1月集計

株式会社文藝春秋 メディア事業部



ISSN 978-4-16-007087-0
C0476 4600 E
1929476085007

女性が7割

週刊文春から生まれた女性誌。

【週刊文春WOMAN】
主な読者はこんな人



40-50代中心

既婚・未婚はほぼ半々。

ハイブランド
もプチプラも。

潜在的購買力

年収や属性から経済的自立傾向が高め。

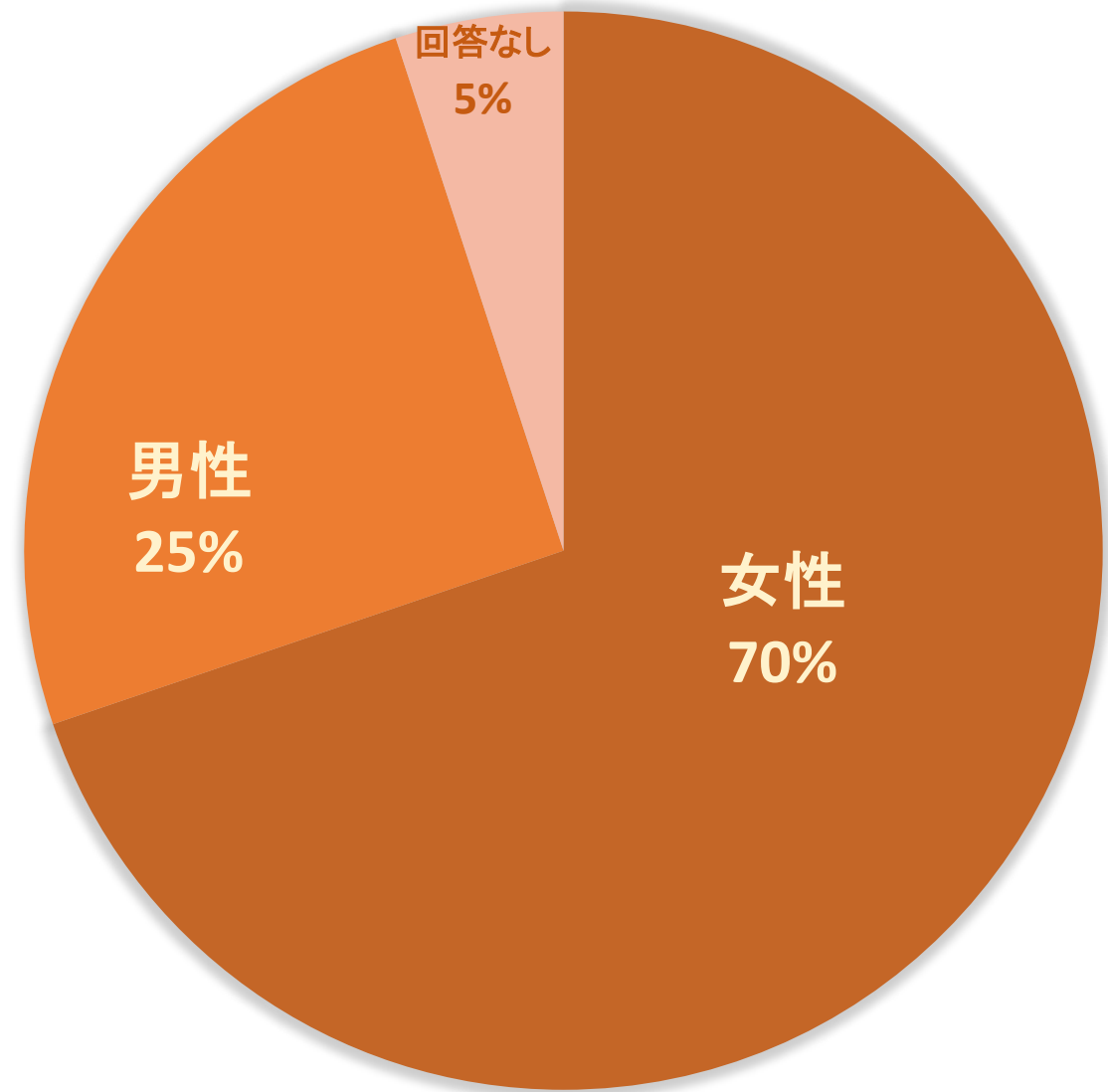
美容と健康に
強い関心

識者や徹底した取材。

豪華な表紙画
人気の連載陣

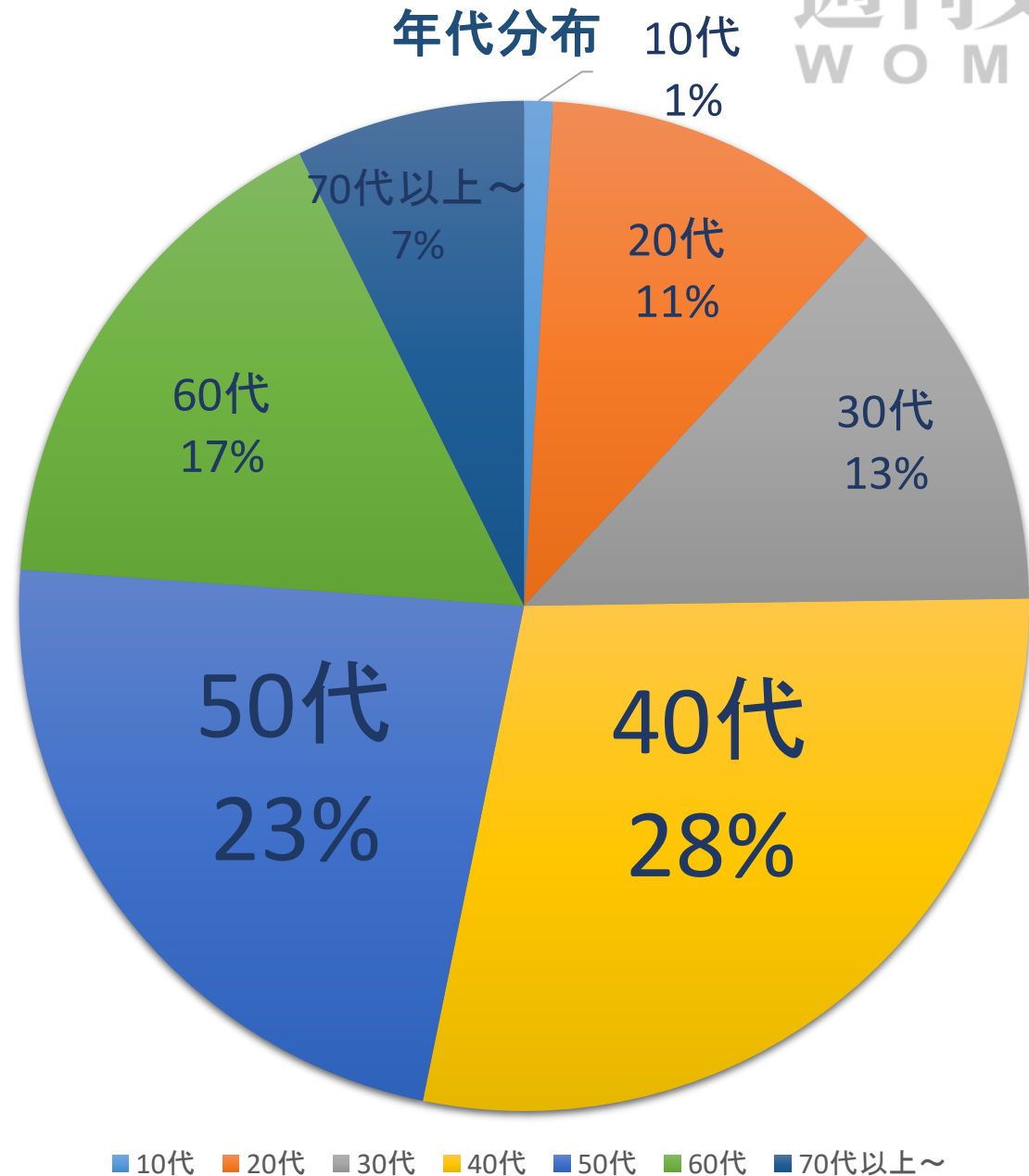
新しい地図の二人、内田也哉子さん、
中野信子さん、ジェーン・スーさん、
女史会3人組、齋藤薫さんそのほか多数

性別



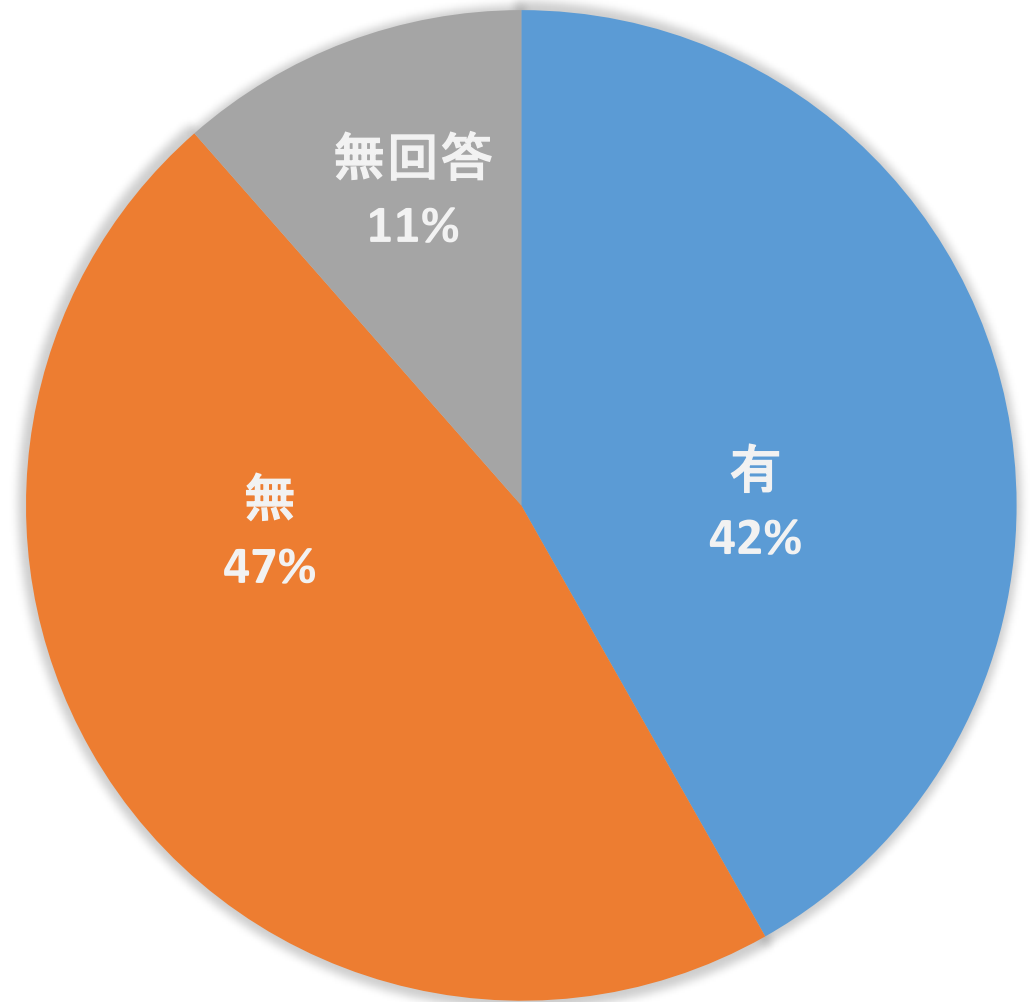
読者の7割が女性です。

40～50代をコアとして
幅広い世代に愛読さ
れています。



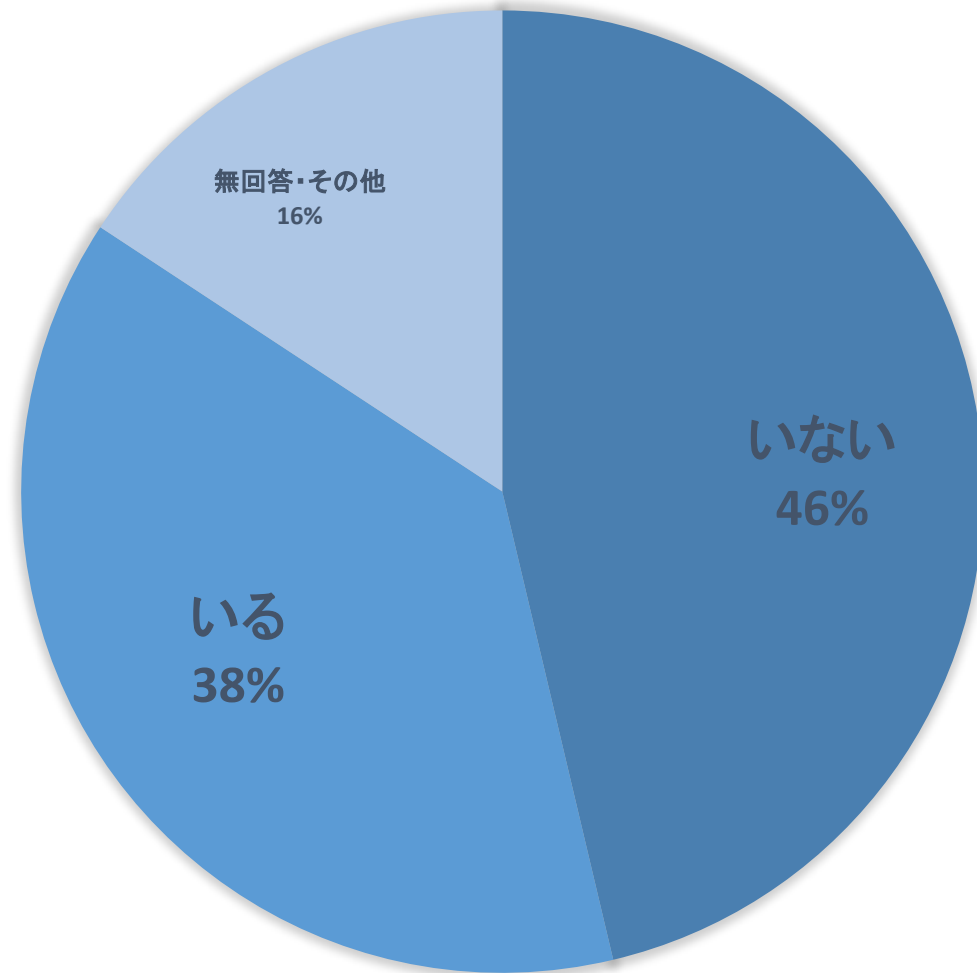
配偶者・パートナーについて

配偶者・パートナーがいる方は、4割。
一方で、未婚・おひとり・ソロ活の方が約5割。経済的・精神的に自立した読者も多い、と想定されます。



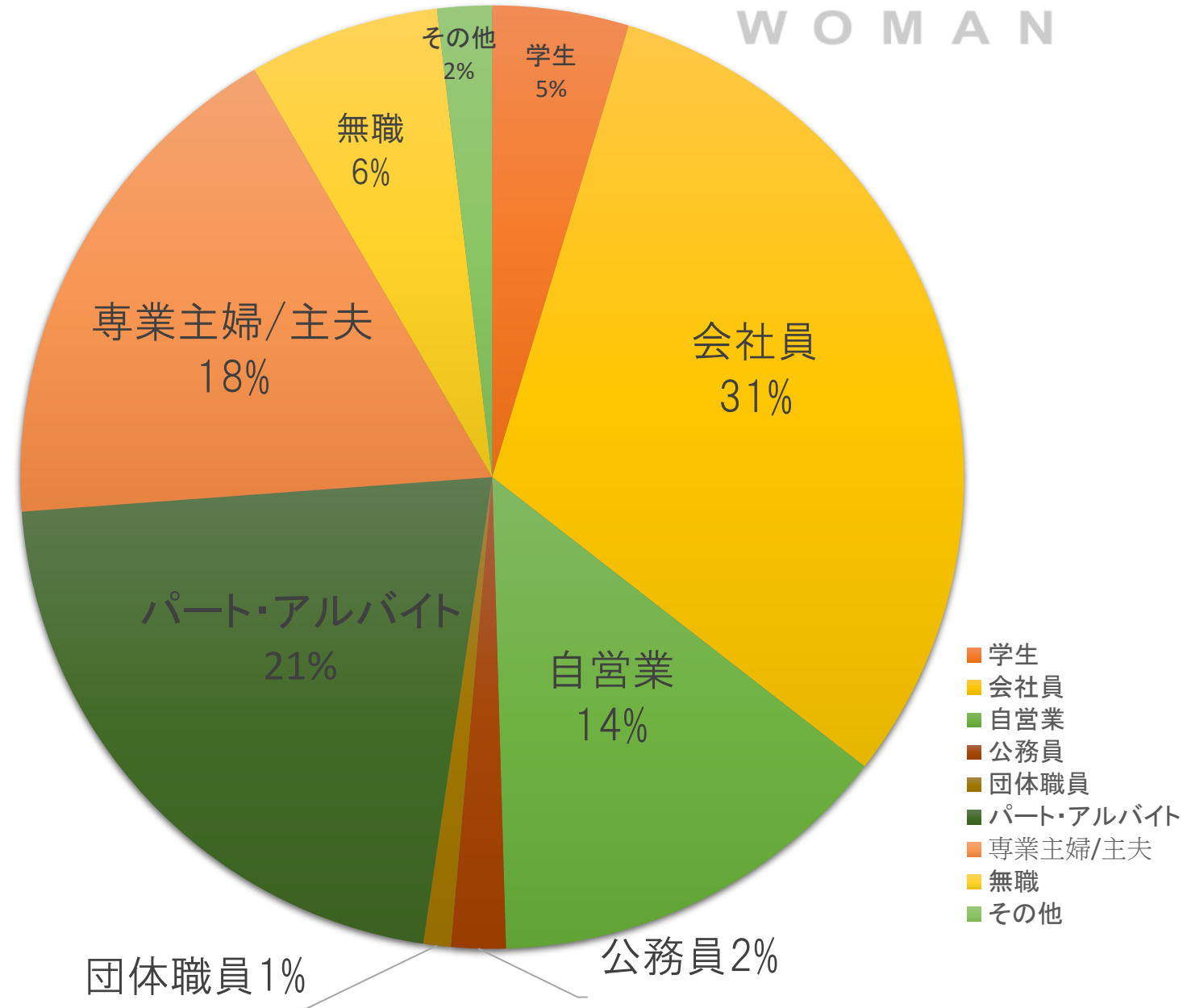
子供について

お子さんのいる方、
いない方、の比率は
ほぼ半々です。



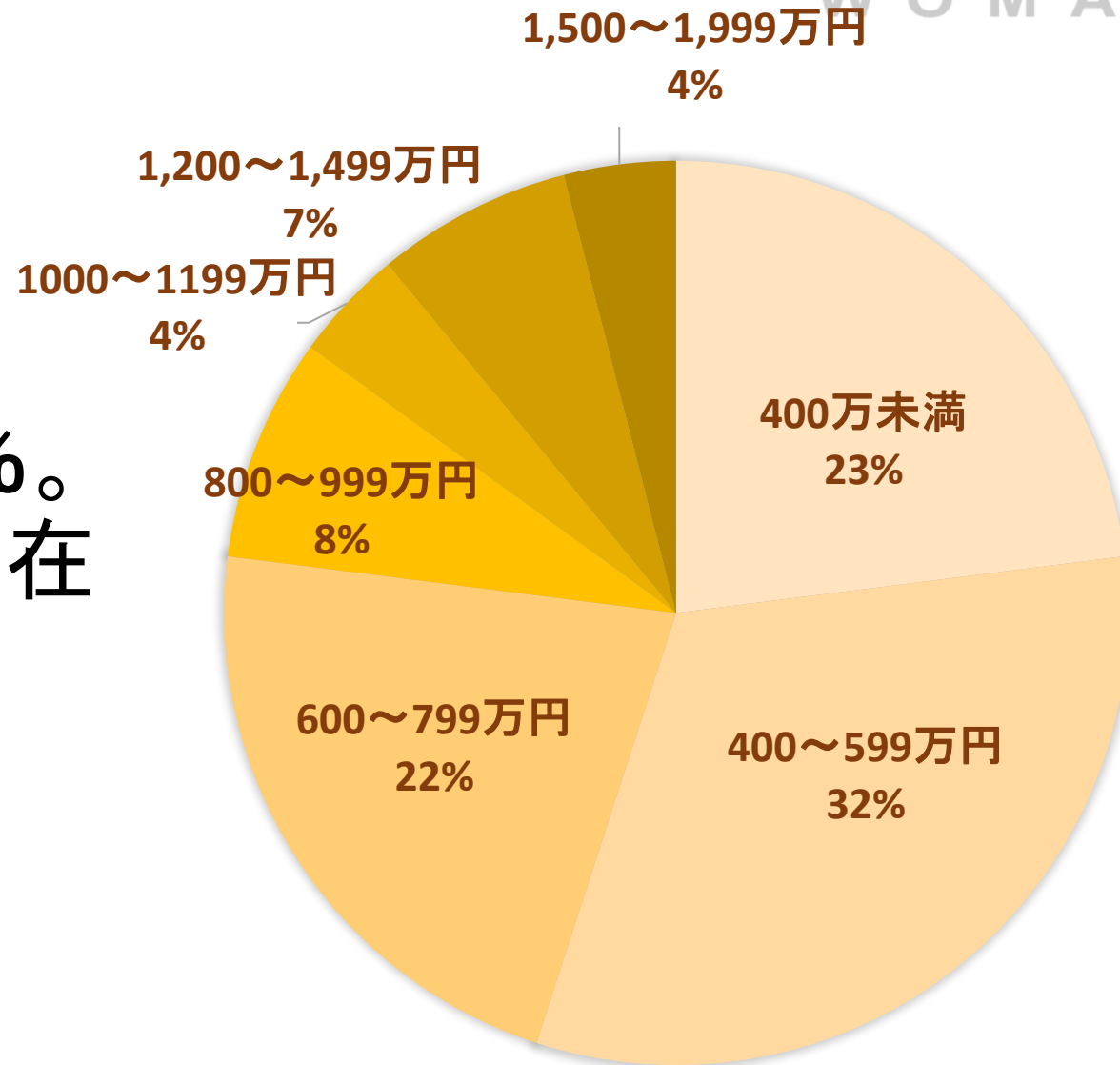
職業について

社会で責任を
持って働く人が
中心です。



世帯年収

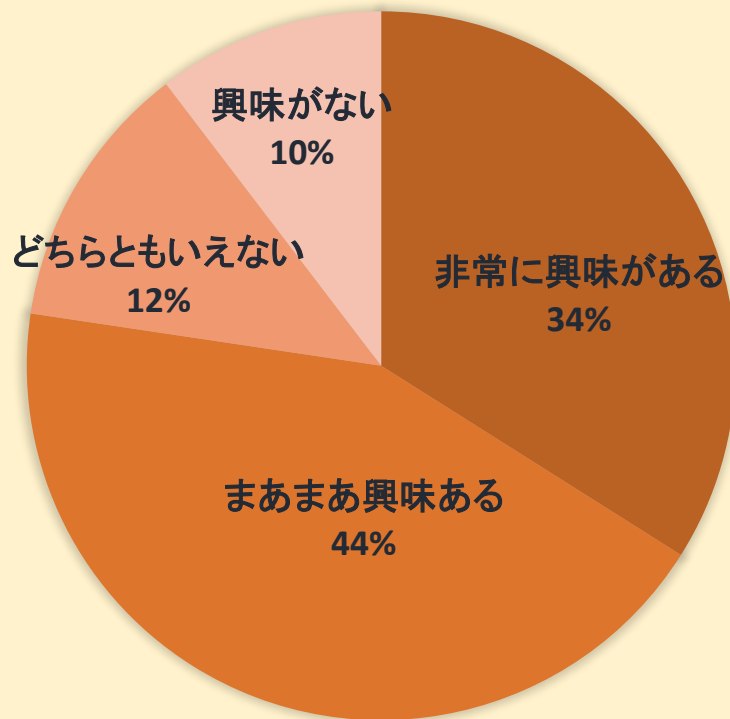
独身女性も多いなか、
世帯年収600万以上が45%。
1,000万円以上の方々の存在
感を持っています。



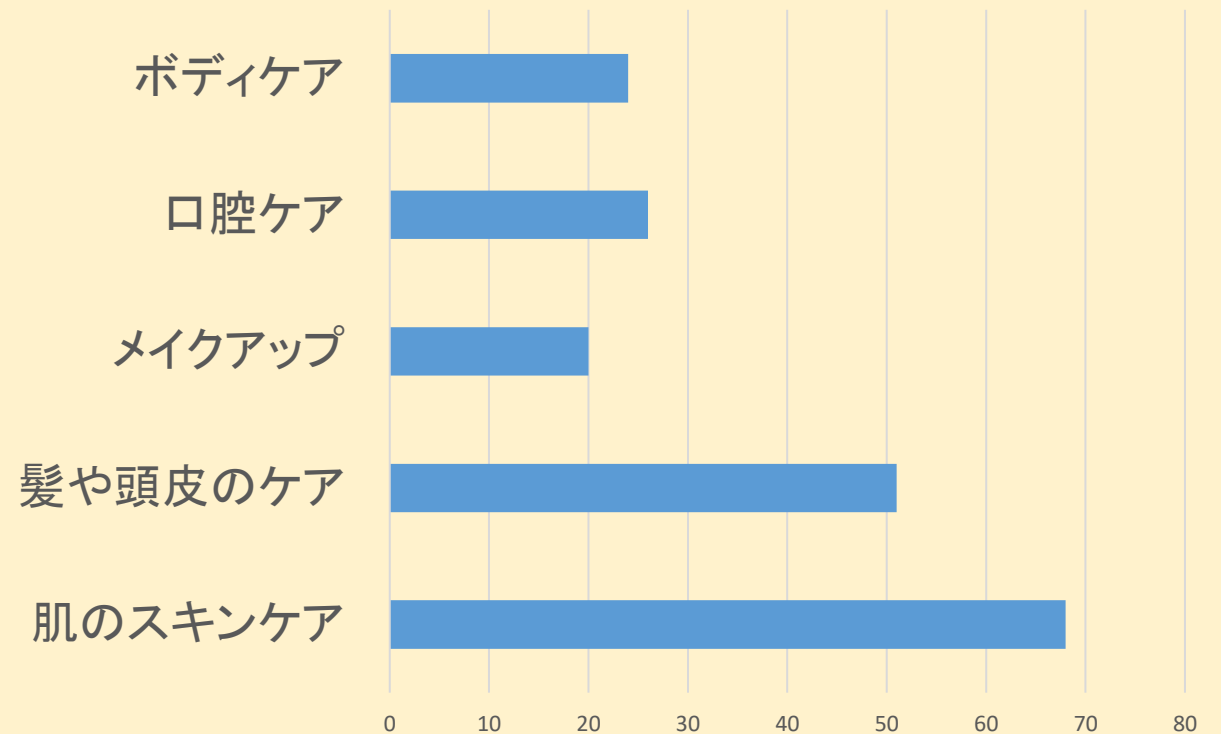
美容と健康への関心について

美容ジャンルへの興味関心度が旺盛！ 約8割が、【美容に興味あり】と回答。

美容に興味がありますか？

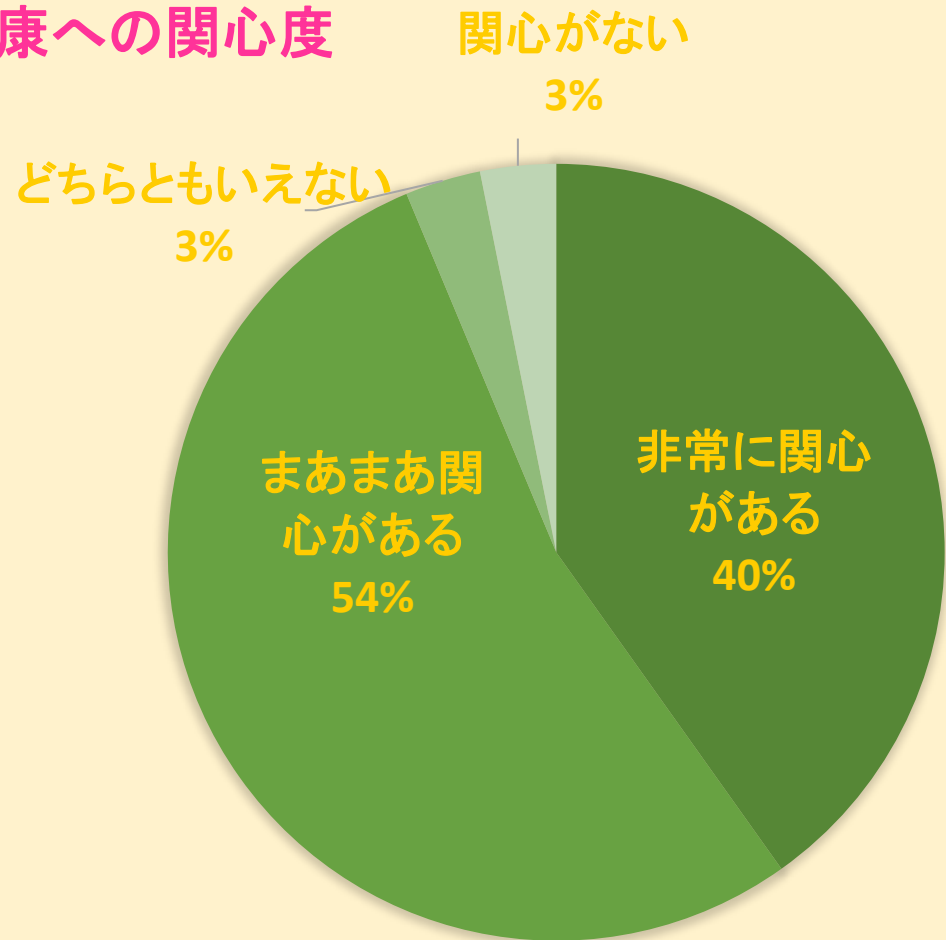


具体的に興味がある項目

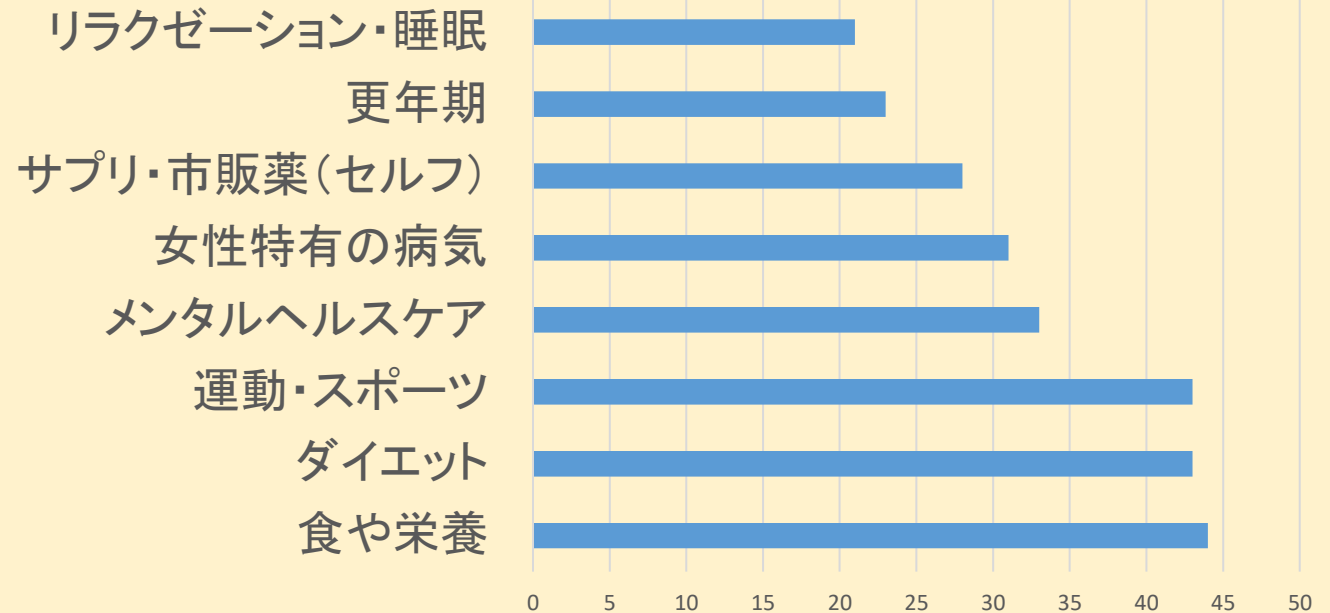


健康への意識・関心度の高さもWOMANならでは！
読者の大多数、9.5割が、【健康に関心あり】と回答。

健康への関心度



具体的に関心があるジャンルは何ですか？



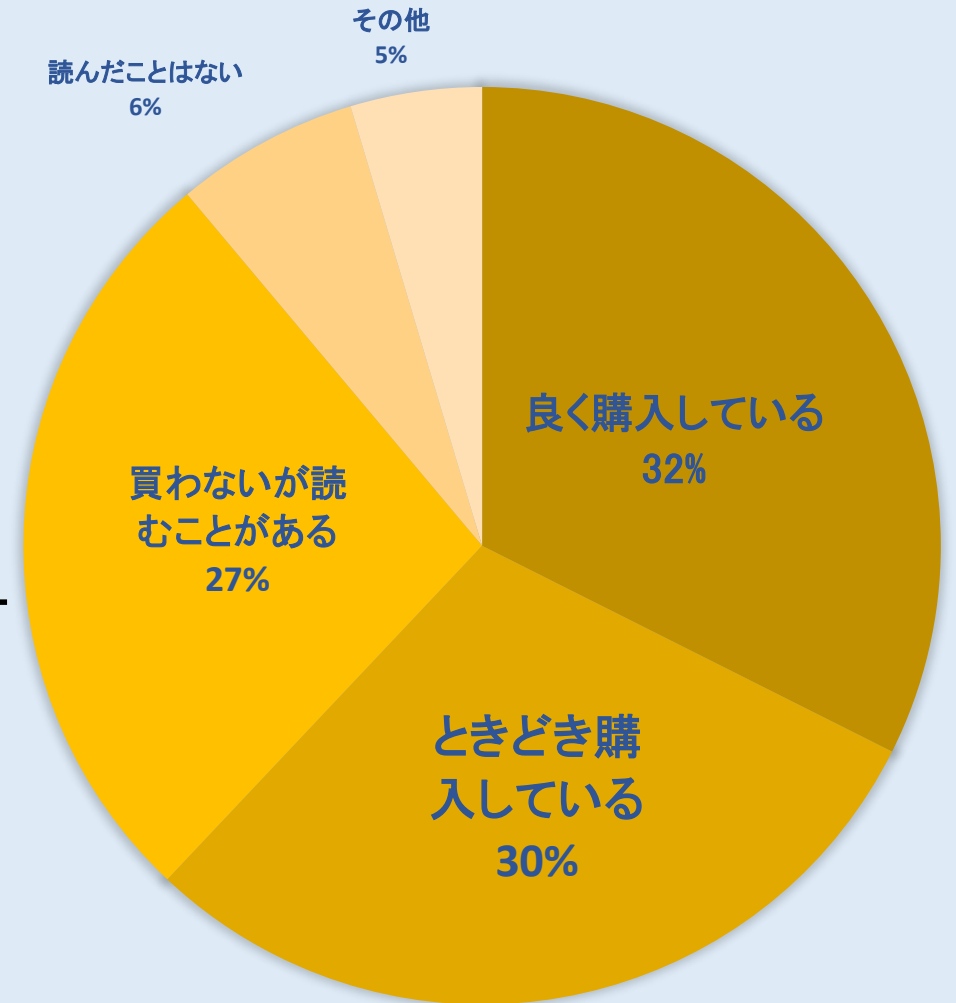
併読誌「週刊文春」など

「週刊文春」本誌について

「週刊文春」本誌も購入している読者は、6割。

日本一の週刊誌※「週刊文春」読者にとって、WOMANは、“加えてもう一冊読みたい雑誌”として、選ばれています。

一方では「週刊文春」を買ったことがない読者は、4割程。その点で、WOMANは、全く新しい購読者を獲得できている媒体であることもわかります。

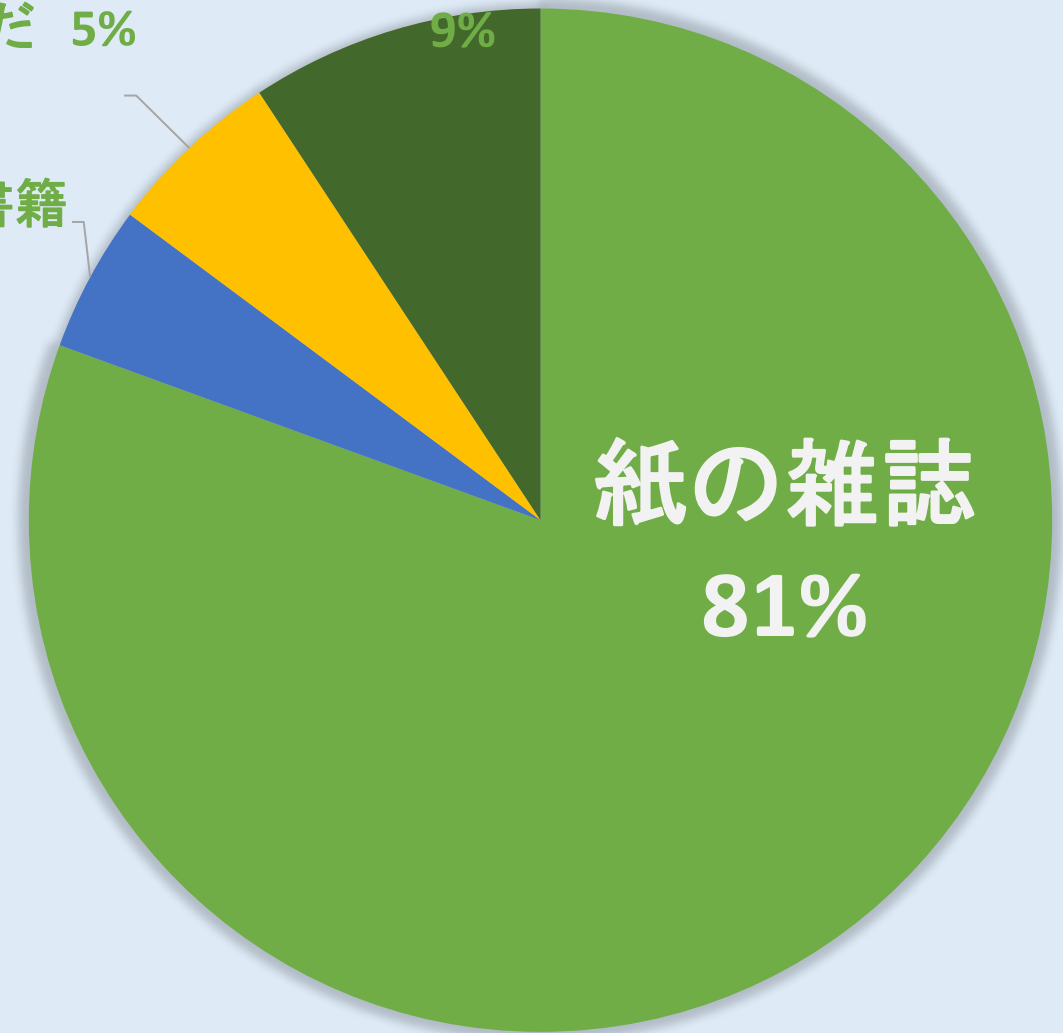


週刊文春WOMANの購入方法

購入していないが
読んだ 5%

読んでいない・その他
9%

電子書籍
5%



読者のうち、
紙の雑誌派が8割、
電子雑誌派も増加傾向。