

週刊文春 コミックエッセイタイアップ



「商品に興味を持ってもらえない・・・」

「サービス内容が複雑で理解してもらえない・・・」

このようなお悩みを漫画の力で解決します！

漫画は紙ともデジタルとも相性が良く、**内容に関わらず「まず読んでみよう」と読者を惹きつける魅力**があります。

本企画では多くの単行本発行や連載経験がある、クオリティの高いプロの漫画家さんのコミックエッセイ広告プランを誌面・オンラインの2パターンでご案内します。

魅力的な漫画を気軽に販促に取り入れていただければ幸いです。**商品やサービスの新しい切り口を探している皆様**、是非ご検討ください。

大田垣晴子さん×築地本願寺
さまの事例

【文藝春秋は今、漫画に力を入れています！】
『週刊文春』では「漫画・竜馬がゆく」の連載が始まりました。
これから紙・オンラインどちらでも、どんどん漫画連載を増やしていこうとしています。



誌面展開プラン



週刊文春 は… 総合週刊誌



発行部数

479,325 部

JMPA マガジンデータ (2022年 年間平均部数)

冬にピッタリ!!

「販売力」
「人気」
「美味」
「見た目」
「香り」
「食感」
「栄養」
「価格」
「流通」
「消費」
「生産」
「流通」
「消費」
「生産」

「販売力」
「人気」
「美味」
「見た目」
「香り」
「食感」
「栄養」
「価格」
「流通」
「消費」
「生産」
「流通」
「消費」
「生産」

史上初の白いチョコパイ
「初雪ミルク」デビュー

生から38年歴史を誇る「ロッテ」が、今年も新作を届ける。それは「史上初の白いチョコパイ」だ。白チョコパイの登場は、ロッテの歴史に新たなページを刻むことになる。白チョコパイの登場は、ロッテの歴史に新たなページを刻むことになる。白チョコパイの登場は、ロッテの歴史に新たなページを刻むことになる。



メニュー名	誌面展開プラン	
活版1P	90万円	別途執筆料 ※詳細はお問 合せください
活版2P	160万円	
カラー1P	200万円	
カラー2P	390万円	
文春オンライン 連載	100万円 (1万PV保証)	
二次使用	ご相談ください	

↑カラーの事例
→活版の事例

オンライン展開プラン

「修学旅行以来、20年ぶりに来てみたら…」大人になってからの奈良観光が楽しすぎてテンションがMAXになった

山本さほさん × JR東海さまの事例



山本さほさん × JR東海さまの事例

文春オンラインは… 出版系サイト **No.1**

月間純PV

4億2170万7237PV
(2022年年6~8月の平均値)



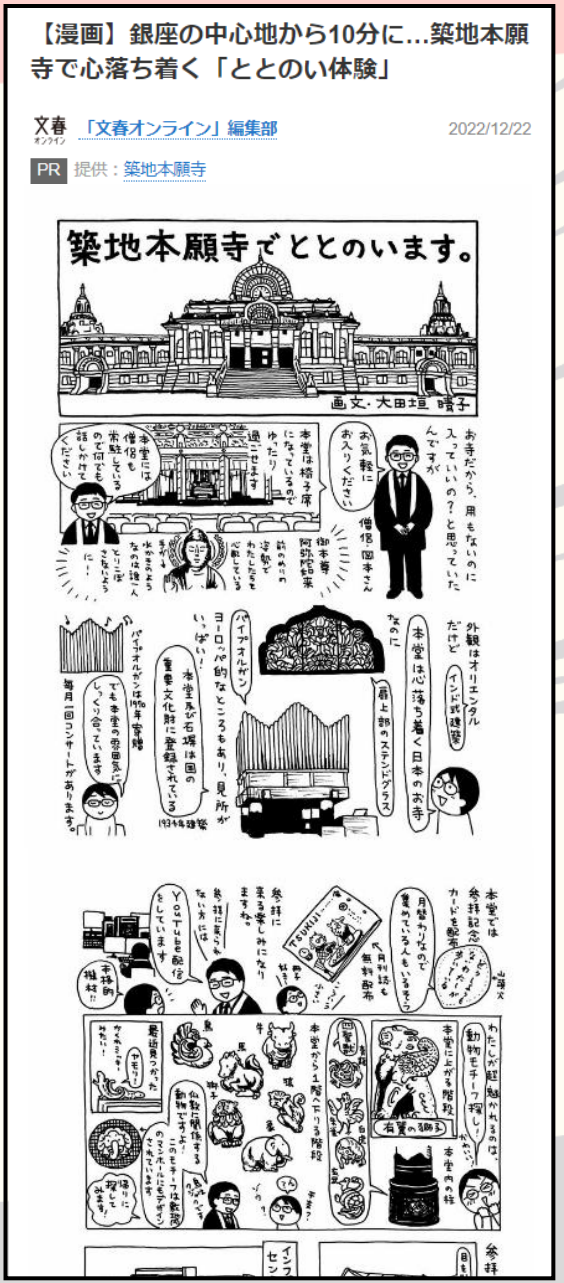
メニュー名	オンライン展開プラン
料金 (制作費込)	200万円 (別途執筆料※詳細はお問合せください)
PV	25,000~100,000PV【想定】
誘導枠掲載期間	4週間【保証】
アーカイブ	期限なし
掲載内容	マンガは4~8ページを想定
誘導枠	①「SPECIAL」枠 (常時表示) ②トップページコンテンツエリア内 (2枠ローテーション) ③関連記事欄 (2~3枠ローテーション) ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。
レポート	PV/UU/ユーザー属性 (年齢・性別・デバイス・地域)
備考	※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日 (任意) 11:00~掲載開始となります。
二次使用	ご相談ください

全文はこちらからご覧いただけます <https://bunshun.jp/articles/-/47924>

掲載事例紹介①



誌面（活版）
→文春オンライン転載の事例



掲載事例紹介②



提供 / 株式会社ロッテ www.lotte.co.jp



おたがせいこ / 広島野美術大学卒。イラストとエッセイが融合した「園文」というスタイルを確立し、雑誌、新聞、広告などで活躍中。近著に『自然絵つづり 百人一首』がある。



誌面 (カラー)
→文春オンライン転載の事例

【予約殺到】「コアラのマーチのチャイムが流れる教室へ」ロッテ浦和工場の見学施設「おかしの学校」の満足度がすごい

文春「文春オンライン」編集部 2022/10/05
PR 提供: 株式会社ロッテ

ロッテ おかしの学校見学 画文・大田垣晴子
人気の工場見学コースが2022年5月にリニューアル!!
文春アラフィフ(仮)メンバーで93回してきました。

「おかしの学校のルールです」
「どうぞまほうも使っちゃった授業です」
「つまんの答えを習す」

「コアラのマーチのチャイムが流れる教室へ」
「ロッテノバージョン!」
「アイスが可愛い!欲しい〜」
「パイの実 雪見だいふく」
「ガーナ」
「ワワワ工場見学」
「パイの実」
「ガーナ」

「おかしの学校のルールです」
「どうぞまほうも使っちゃった授業です」
「つまんの答えを習す」

「コアラのマーチのチャイムが流れる教室へ」
「ロッテノバージョン!」
「アイスが可愛い!欲しい〜」
「パイの実 雪見だいふく」
「ガーナ」
「ワワワ工場見学」
「パイの実」
「ガーナ」

掲載事例紹介③

「修学旅行以来、20年ぶりに来てみたら…」大人になってからの奈良観光が楽しすぎてテンションがMAXになった

山本 さほ

2021/10/15

PR 提供：JR東海



文春オンラインの事例
※縦読み横読みどちらも対応しております

【お申込み】掲載希望日の2か月半前

お問い合わせ 株式会社文藝春秋 メディア事業局 週刊文春担当
TEL : 03-3288-6163 MAIL : ad.shukanbunshun-g@bunshun.co.jp



商業用の奈良観光情報サイト「うましる奈良」サービスホームページでは、奈良山本さんが訪れた奈良観光地をはじめ、さまざまなお土産、グルメ、お祭りの情報を掲載し、電車からちょっとずらして楽しむ「おぶらし旅」で、ぜひあなただけの奈良旅を見つけたいです！

記事内で紹介したお祭りの情報はこちら
奈良市内でご紹介したおスポットについての情報はこちら

- 奈良公園
- 春日大社
- 東大寺
- 奈良国立博物館
- 奈良県立博物館
- 奈良県立美術館
- 奈良県立歴史博物館
- 奈良県立考古学博物館
- 奈良県立自然史博物館
- 奈良県立動物園
- 奈良県立植物園
- 奈良県立図書館
- 奈良県立生涯学習センター
- 奈良県立生涯学習センター
- 奈良県立生涯学習センター