



週刊文春



2023年度（2022年12月～2023年12月） 広告企画予定表

| 発売日 | 発売号 | 連合企画 （※資料請求ハガキ付き） | 申込締切日 | |
|--------------|-------------------|-------------------------------|--------|--------|
| | | | タイアップ | 純広 |
| 2022年 | | | | |
| 12月1日 | 12月8日号 | 資産運用・相続企画（※） | 10月7日 | 10月26日 |
| 12月22日 | 12月29日・1月5日号（合併号） | My Favorite Thing～私のお気に入り～（※） | 10月21日 | |
| 2023年 | | | | |
| 2月23日 | 3月2日号 | 認知症・補聴器企画（※） | 1月5日 | 1月12日 |
| 3月16日 | 3月23日号 | 終活・エンディング企画（※） | 1月26日 | 2月2日 |
| 3月23日 | 3月30日号 | SDGs特集 | 2月2日 | 2月9日 |
| 4月27日 | 5月4・11日（合併号） | My Favorite Thing～私のお気に入り～（※） | 2月24日 | |
| 4月27日 | 5月4・11日（合併号） | 遺贈・寄付企画（※） | 3月9日 | 3月16日 |
| 6月29日 | 7月6日号 | 資産運用・相続企画（※） | 5月11日 | 5月18日 |
| 8月9日 | 8月17・24日（合併号） | 終活・シニアライフ企画（※） | 6月22日 | 6月29日 |
| 9月21日 | 9月28日号 | SDGs特集 | 7月27日 | 8月3日 |
| 9月28日 | 10月5日号 | My Favorite Thing～私のお気に入り～（※） | 7月28日 | |
| 10月19日 | 10月26日号 | 遺贈・寄付企画（※） | 8月31日 | 9月7日 |
| 12月7日 | 12月14日号 | 資産運用・相続企画（※） | 10月19日 | 10月26日 |
| 12月27日 | 1月4・11日（合併号） | My Favorite Thing～私のお気に入り～（※） | 10月20日 | |

★上記予定は変更になる可能性があります。
 詳細な企画内容、最新の情報については適宜お問い合わせください。
 ★申込締切日は目安です。各企画書をご確認ください。

文藝春秋 メディア事業局 週刊文春担当

TEL: 03-3288-6163

MAIL: ad.shukanbunshun-g@bunshun.co.jp

AD MAP: <https://admap.bunshun.co.jp/>



週刊文春



■文春オンライン

出版社系サイトNo.1!

月間純PV4億 1,395万PV UU5,346万 2022年3~5月平均値

各企画で制作したタイアップ記事を文春オンラインへ転載することが可能です。(80万円 2万PV保証)

文春オンラインのみのタイアップ掲載も可能です。(200万円)

記事公開時には文春オンラインTwitterで告知!(フォロワー549,061)

■ファッション企画

ファッション連載『the STYLE』のテイストでタイアップ展開も可能です。ファッション誌と遜色ないハイクオリティな誌面と購買力ある富裕な読者も多くいることから、レスポンスも非常に高いです。

■著名人出演企画

『My Favorite Thing~私のお気に入り~』

週刊文春ならではの著名人にご出演いただき、御社の商品およびサービスを「私のお気に入り」として紹介いたします。また『週刊文春』誌面に加えて『文春オンライン』でも1万5千PV保証し、加えてdマガジンでも展開しリーチ拡大をはかります。

■常設企画 以下の企画は常時受け付けております。

『企業力』

企業のトップやプロジェクトリーダーにご登場いただき、企業理念や事業戦略、経営戦略を発信。対談もしくはインタビュー、現場ルポ形式など、ニーズに応えた形で誌面を構成し、企業の魅力をわかりやすく伝えます。

『医師に訊く病気のリスクと対策』

病気や症状についての読者の認知度や理解の向上を図り、医療機関への受診を促す製薬会社向けの企画です。医師が読む一般誌No.1の週刊文春ならではの、患者、医師両方に訴求できる企画です。

『Bunshun PLUS』

4C1P純広告を定価でご出稿いただくと、関連記事が対向面にサービスで付いてくるパッケージです。幅広いテーマでご活用いただけます。

『リーチ拡大企画』

週刊文春・文春オンラインから文春が所有するSNS・メールマガジンを最大限活用して圧倒的なリーチを実現する企画です。通称メガ盛り企画!

『斎藤薫の 身だしなみ商品学』

女性誌で引っ張りだこ、もっとも影響力を持つ美容ジャーナリストの一人である斎藤薫さんを起用して、タイアップを実施いただけます。編集ページ+純広告の展開なども可能です。

『おいしい健康学』

食品の持つパワーや健康作用を紹介する、食と健康の広告企画です。タイアップの文章、写真は店頭販促POPなどに無料で二次利用いただけます。

★各企画書はAD MAPからご覧ください。

文藝春秋 メディア事業局 週刊文春担当

TEL: 03-3288-6163

MAIL: ad.shukanbunshun-g@bunshun.co.jp

AD MAP: <https://admap.bunshun.co.jp/>