



「認知症」と「補聴器」の2部構成で展開している本特集を本年も実施致します。毎年、3月3日の耳の日にちなんで実施している「補聴器」特集等から数えると今回で14回目の実施となります。資料請求数も非常に多く、読者からも毎回切実な声が寄せられています。本年もこの機会に、ぜひご検討下さい。

### タイアップメニュー内容

### さまざまなチャネルを駆使し認知拡大を図ります

- 1 「週刊文春」掲載 資料請求付き**  
1社あたり約 **150件~200件超**のレスポンス (前回実績)  
「週刊文春」と「文春オンライン」の両方から資料請求を受付けます。
- 2 「週刊文春 電子版」にタイアップ記事転載**  
PV保証なし・**アーカイブ半永久**  
アーカイブ半永久なのでオウンドメディアやSNSにタイアップ記事をリンクしてコンテンツを有効にご利用いただけます。
- 3 週刊文春 公式 X (旧Twitter) で告知**  
 週刊文春 公式 X 約 **350,000** フォロワー (2023年10月現在)
- 4 週刊文春 電子版 メルマガで告知**  
 週刊文春 電子版メルマガ 約 **10万1500** 人 (2023年8月現在)
- 5 5000部の抜き刷りを無料で提供**

記事公開時に  
X投稿  
メルマガ配信  
します!

### 料金

#### 4C2P タイアップ

**390万円** (通常料金: 430万円) ※制作費込み

#### 4C1P タイアップ+4C1P 純広告

**370万円** (通常料金: 410万円) ※制作費込み

#### 4C1P タイアップ

**200万円** (通常料金: 225万円) ※制作費込み



掲載例

純広告のご案内

【料金】

4C2P 純広告 350万円 (通常料金：370万円)

4C1P 純広告 180万円 (通常料金：185万円)

1C1P 純広告 100万円 (通常料金：108万円)

※純広告も資料請求付きです。

オプション  
メニュー

話題性  
影響力  
No.1

文春オンライン  
世の中の「ほんとう」がわかります

出版社ウェブサイト  
PV数No.1!

文春オンラインへの転載  
別途料金 100万円

タイアップを文春オンライン  
に転載する事が可能です。

- ・1万PV保証
- ・アーカイブ半年

月間PV数  
約4億3860万

月間UU数  
約4155万



※PV/UU：2023年9月実績

誌面展開案／スケジュール

※頁構成は変更となる可能性があります。  
※3社以上決定で企画成立とさせていただきます。



「文春オンライン」認知症特集  
資料請求共通フォーム



●PCから



●スマホから



週刊文春電子版のタイアップ転載ページからも  
資料請求フォームに誘導します

スケジュール

■ タイアップ ■

申込締切 12月26日 (火)  
取材 ~1月19日 (金)  
初校PDF提出 1月31日 (水)  
(お戻し⇒修正)  
校了 2月14日 (水)

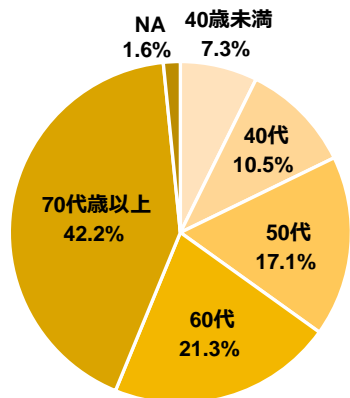
■ 純広告 ■

申込締切 1月12日 (金)  
原稿締切 2月20日 (火)

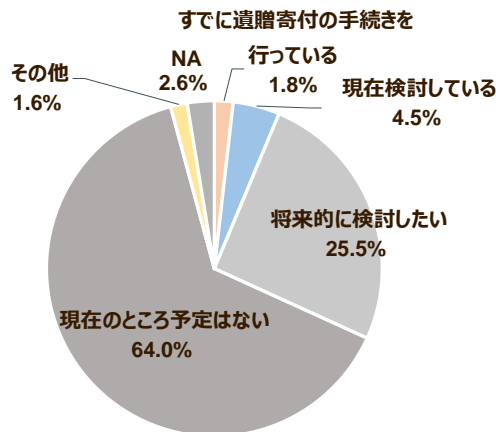
## 「認知症特集」読者データ

出所：週刊文春2023年3月2日号「認知症と補聴器特集」

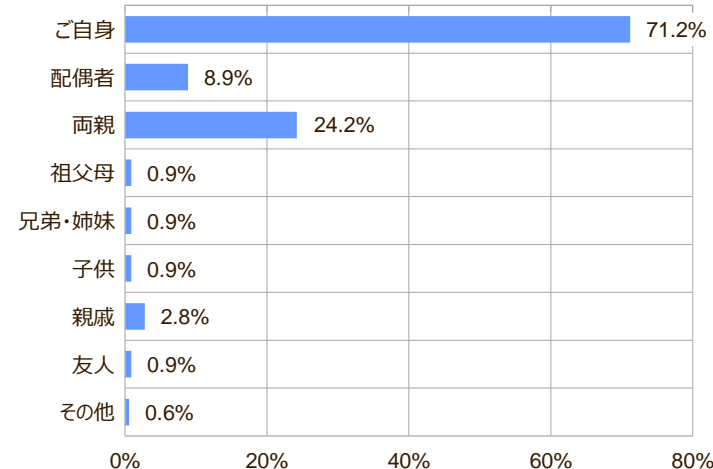
### ■ 年齢（本企画資料請求者）



### ■ 遺贈・寄付をご検討されていますか



### ■ どなたのために資料を取り寄せますか？



## MEDIA DATA

「週刊文春」  
売上部数 **国内No.1!**

(書店・コンビニ・駅販売店)

発行部数：**463,875部**

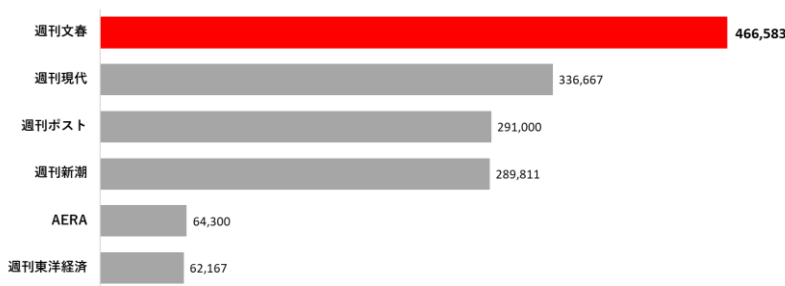
(JMPA印刷証明付 2023年4月～6月)

実売部数：**228,834部**

(ABC公査 2022年1月～12月)

### ■ 競合誌を圧倒

40～60代がコア読者で競合誌を圧倒しています。働き盛りからリタイア直後の、ゆとりのある男女まで良質な読者層です。



出典：2023年1月～3月 日本雑誌協会印刷証明付き発行部数

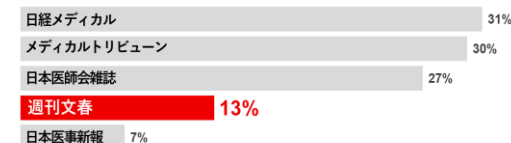
### ■ 豊かな経済力を持つ読者が多数

貯蓄投資額が1000万円超の読者がおよそ半数、1億円超の読者も2.9%を占め、読者の財力は豊かです。

#### ● 医師が読む雑誌ランキング

医師が読む雑誌では一般誌で第1位

※出典：Doctor Media Research



#### ● グリーン車利用者の読む雑誌ランキング

グリーン車を使う経営者層や富裕層の中高年に支持されています

※調査機関：楽天インサイト

