

文藝春秋

2024年4月号
(3月9日発売)

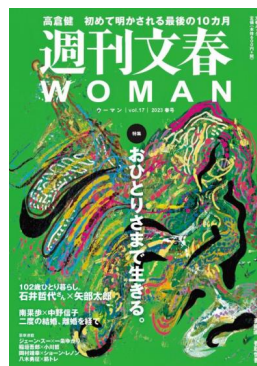
週刊文春

2024年3月21日号
(3月14日発売)

週刊文春 W O M A N

2024年 春号
(3月20日発売予定)

終活・エンディング特集 企画書



はじめに・企画概要

迷惑かけることなく、穏やかに最期を迎えたい。終活への関心は年々高まっています。そんな読者に向けて本企画ではお墓や葬儀、相続をめぐる情報を発信します。

本企画では、月刊誌日本最大部数の「文藝春秋」、週刊誌日本最大部数の「週刊文春」、女性誌「週刊文春WOMAN」にて終活・エンディングに関する記事を掲載。優良なシニア層に恵まれた雑誌で終活・遺言書・相続・遺贈等の最新情報をご紹介します。読者が気になった企業・団体へは、末尾の資料請求はがきで資料を請求できます。

「文藝春秋」は60代以上の高齢者が中心で、1億円以上の資産をもつ読者も約5%。「週刊文春」も今企画の資料請求者は50代～70代が中心です。「週刊文春WOMAN」は40～50代が中心ですが、おひとりさまへの訴求も可能です。資料請求を希望した読者の個人情報は、随時ご納品しますので、資料請求後も継続してコミュニケーションをお取りいただけます。ぜひ本特集をご活用ください。



※資料請求募集は、はがきor封書 & 文春オンライン上の応募フォームでも募集します。
※台割・ページ編成は変更場合があります。

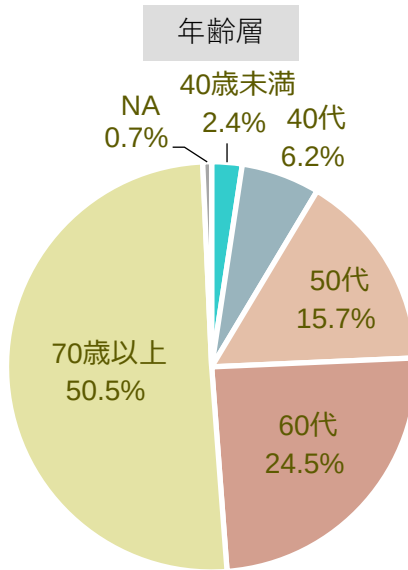
文藝春秋

1. 媒体特性

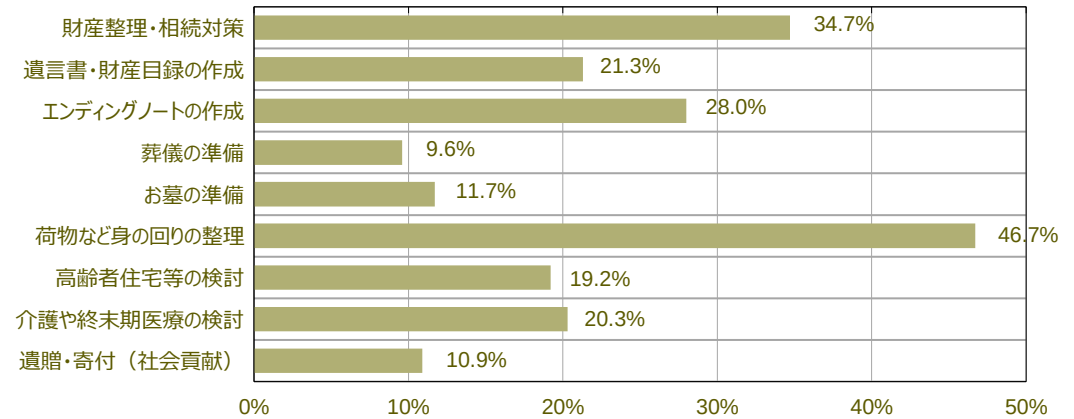
- ・ 創刊100周年を迎えた国民的月刊誌です。
- ・ 平均34.3万部※の圧倒的部数を誇ります。（※JMPAマガジンデータ2023年7月~9月平均）
- ・ 読者層はシニアが中心ですが、最新の時事、ニュース、経済に高い関心を持ちます。
- ・ エンターテインメント関連記事から、気鋭の研究者の論考・対談まで、幅広い記事が掲載され、また、それらに幅広く関心を持つ読者に愛されています。
- ・ 社会問題に関心が高く「より良い日本とは」「わが国の未来とは」といったテーマが刺さる読者です。
- ・ 地方の名士、企業経営者・役員、政治家、弁護士、医師の読者が多い媒体です。



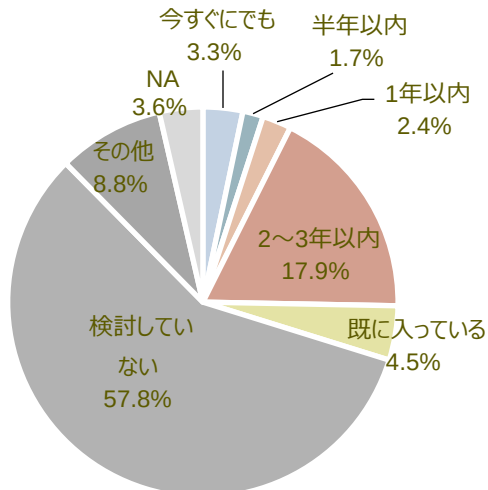
2.資料請求者属性①



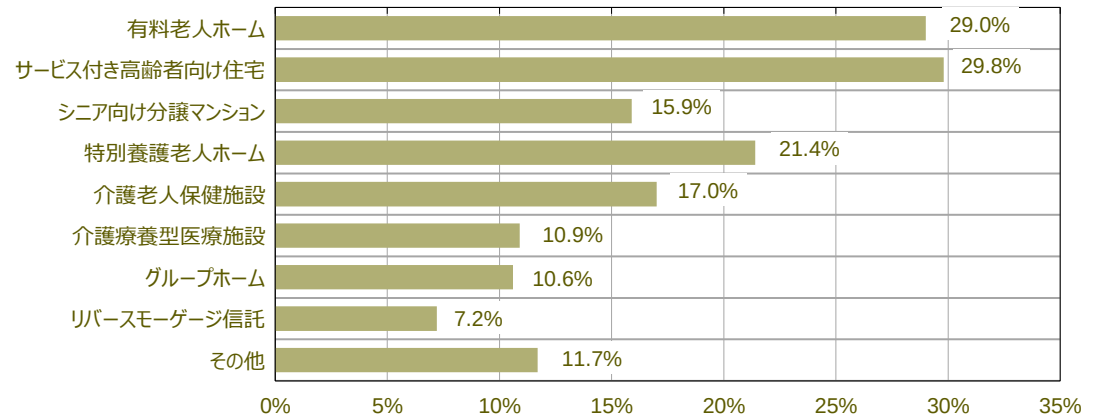
現在、「終活」で準備している（したい）ことはありますか



自身・家族が介護施設を検討
したいと思っていますか



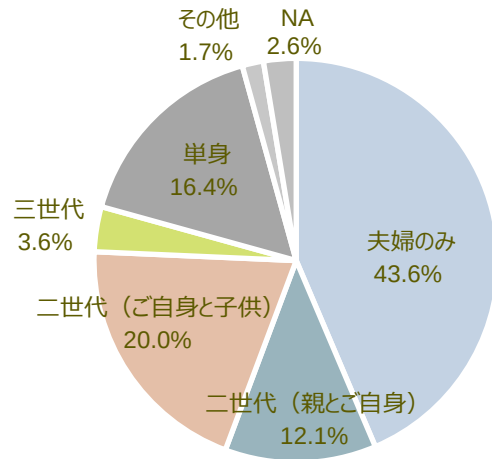
自身・家族が今後利用したい介護施設・サービスはありますか



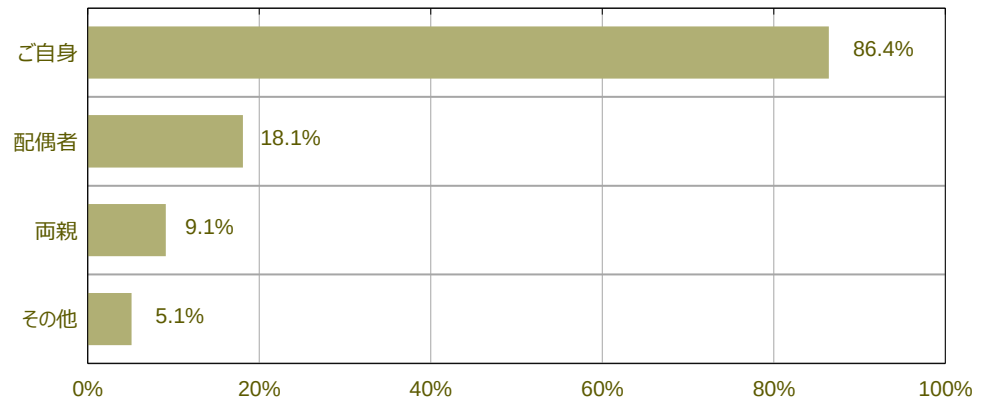
2.資料請求者属性②

文藝春秋

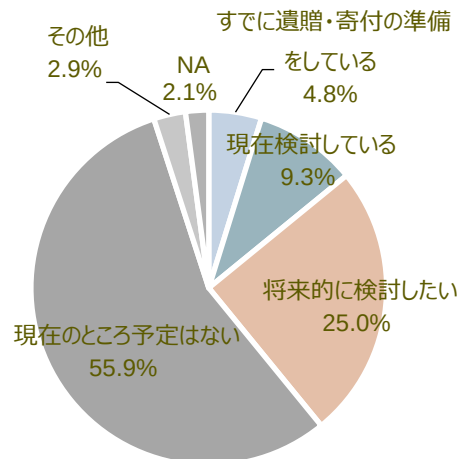
家族構成



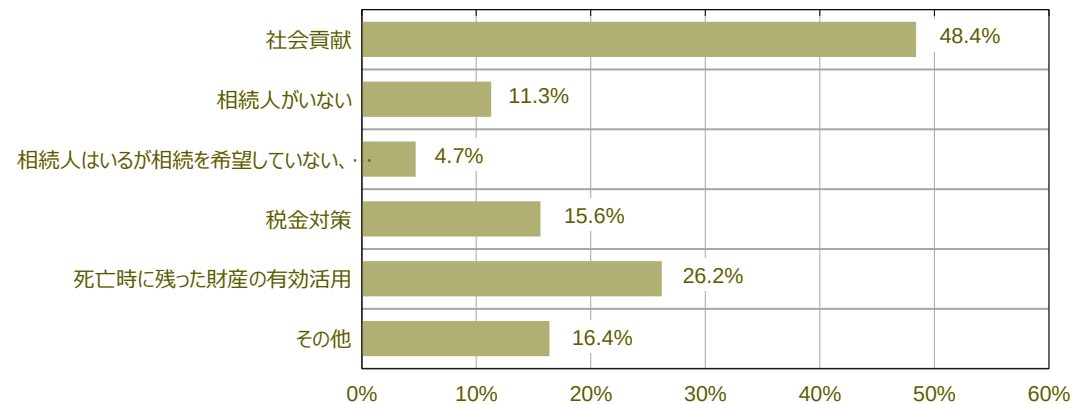
誰のために資料を取り寄せますか



遺贈寄付を検討していますか



遺贈寄付を検討する理由を教えてください。



3.企画実績

1団体あたり
60～200件の資料請求！
(2023年3月実績)

文藝春秋

読者からの声



終活の準備をしていますが、まだまだ十分ではないので、特集の記事を参考にして進めていきたいです。

子供や孫に迷惑をかけたくはないので、日ごろから何かをしておく必要があると感じています。



もう少しで後期高齢者の仲間入りです。これからの人生設計に有意義な内容だと感じました。

社会活動団体をしている団体を知ることができて良かったです。資料が楽しみです。



過去事例イメージ



▲誌面



文藝春秋4月号「終活／ペット葬儀／シニアホーム特集」前向きに生きるヒントを探る！資料請求＆プレゼント

▲Web転載

[その他、過去誌面PDFはこちら](#)

過去出稿会社・団体様

- 想いコーポレーション
- 交通遺児育英会
- 国連UNHCR協会
- 国境なき医師団
- 終活ねっと
- 築地本願寺
- 日本ユニセフ協会
- はせがわ
- 長谷工
- ペット葬儀sorae (サンセルモ) (50音順)

4.料金・〆切

文藝春秋・週刊文春・週刊
文春WOMANの3誌セット
料金もご相談下さい。

文藝春秋

スペース	企画特別料金	通常料金
1C1P純広告	85万円	95万円
1C1Pタイアップ	95万円	125万円
1C2P純広告	160万円	190万円
1C1Pタイアップ+1P純広告	180万円	220万円
1C2Pタイアップ	190万円	250万円
4C1P純広告	164万円	164万円

※企画巻末には、読者時アンケート＆資料請求連合ハガキor封書をお付けします。
※連合広告企画につき、タイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。
※広告対向になる可能性があります。
※純広告の原稿サイズは179mm×121mm 0.3のケイ枠が必要です。
※上記はすべて消費税別の料金です。

タイアップご協賛校様 限定オプション

誌面掲載内容を基に抜き刷りの制作も可能です
(ご希望の部数により別途お見積りさせていただきます)

純広告オーダー〆切：
1月19日 (金)

タイアップオーダー〆切：
1月12日 (金)

タイアップ進行スケジュール (案)
～1月23日 (火) …取材
2月1日 (木) …初校お渡し
2月5日 (月) …初校お戻し
2月7日 (水) …再校お渡し
2月13日 (火) …再校お戻し
2月19日 (月) …校了
3月9日 (土) …発売

お問い合わせ

株式会社文藝春秋メディア事業一部
TEL.080-2574-9934

<https://admap.bunshun.co.jp/>

担当：伊与田 iyoda@bunshun.co.jp
林 r-hayashi@bunshun.co.jp

週刊文春

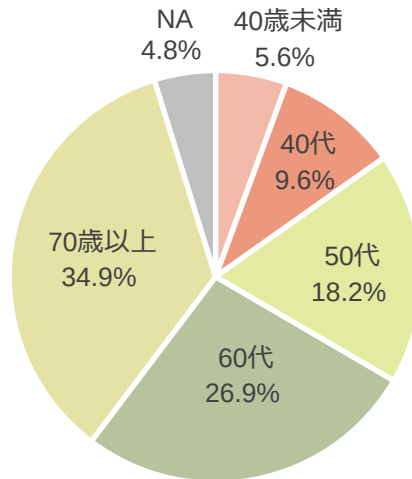
1. 媒体特性



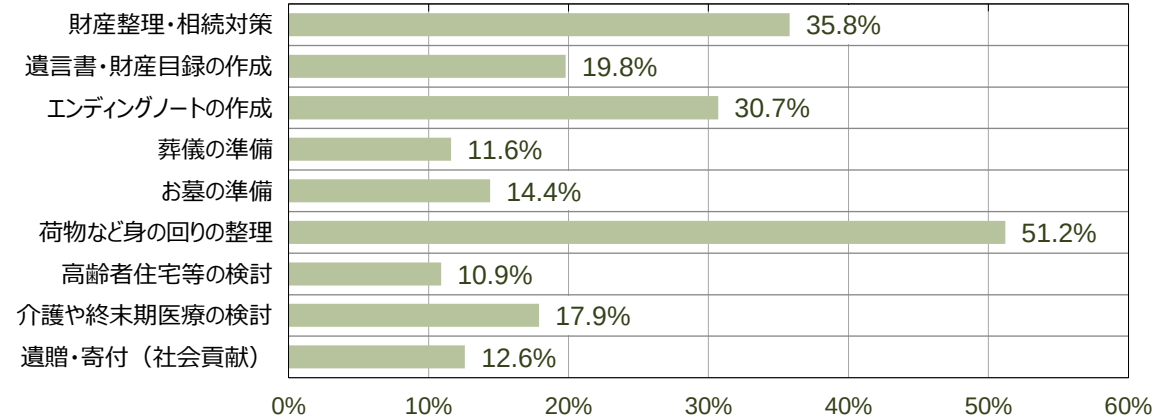
- 日本で一番売れている雑誌です。
- 45.5万部※の圧倒的部数を誇ります。（※JMPAマガジンデータ2023年7月～9月平均）
- 読者層は50～70代が中心。男女比約半々。3世代に読まれています。
- 社会貢献意識も高く、最新の時事、ニュース、エンターテインメント等幅広い分野に高い関心を持つ読者です。
- 医師が読んでいる雑誌一般誌ランキング1位、新幹線のグリーン車利用者が読んでいる雑誌ランキング1位、と富裕層にも読まれています。
- 取材で積みあげたファクトに基づく「特集」、多彩な連載人による「コラム」、ニュース、料理、女優、ファッションの今を切り出す「グラビア」。時代を映す鏡のような雑誌です。

2. 資料請求者属性①

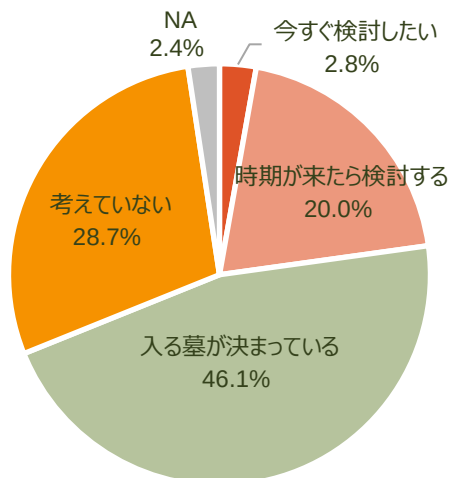
年齢層



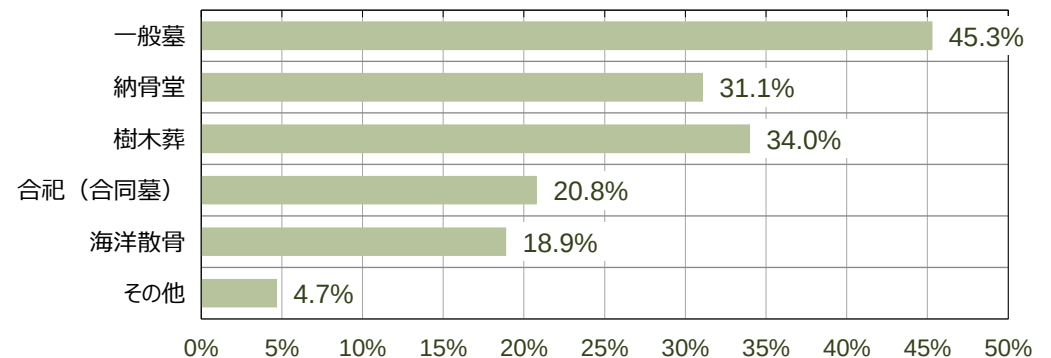
現在、「終活」で準備している（したい）ことはありますか



お墓の購入（お墓の引越しを含む）を検討していますか

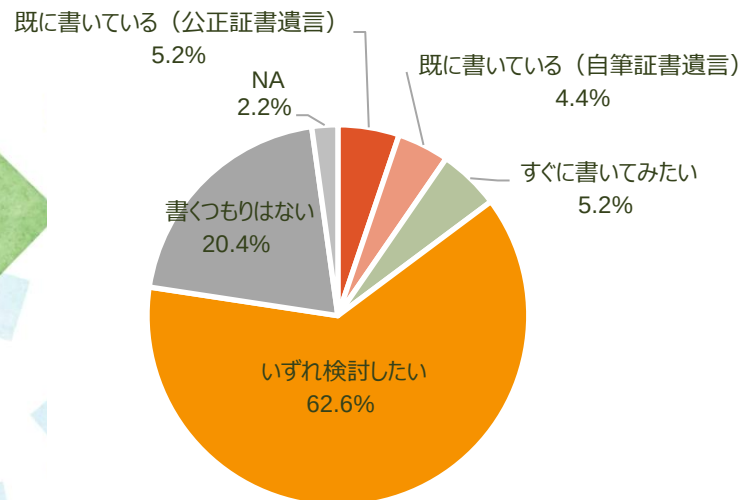


どのようなお墓の種類を検討していますか

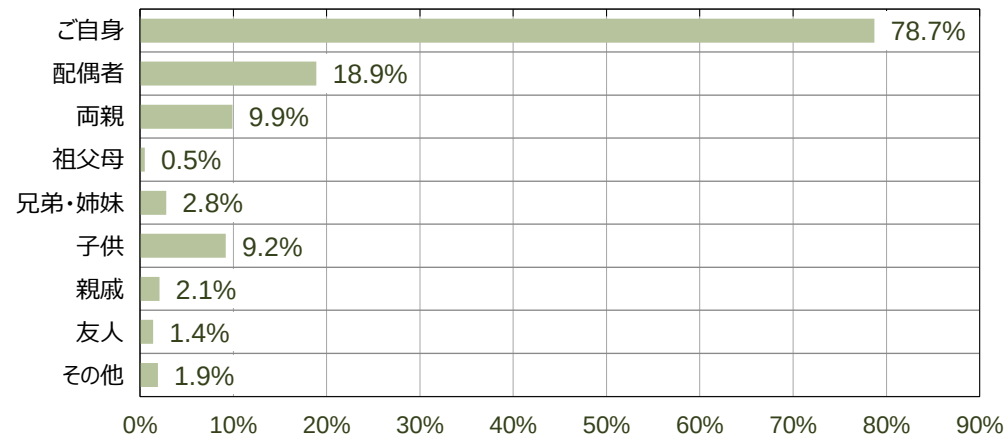


2. 資料請求者属性②

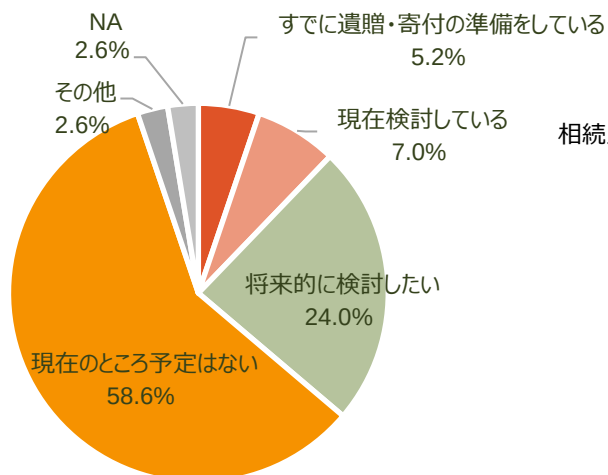
遺言書を書いてみたいと思いますか



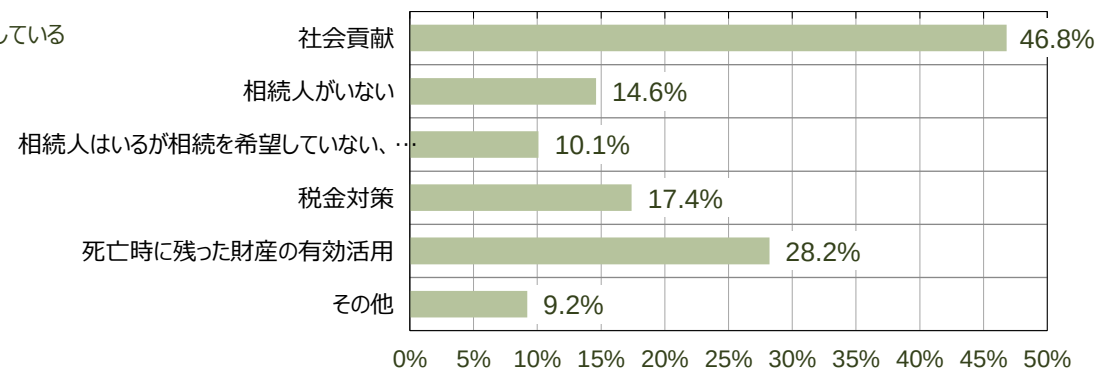
誰のために資料を取り寄せますか



遺贈寄付を検討していますか



遺贈寄付を検討する理由を教えてください。



3.企画実績

1団体あたり
60～200件の資料請求！
(2023年3月実績)

読者からの声



老後の保証人がいないので、
病気になった時などにサ
ポートをしてくれる会社や
団体を探しています。

亡くなった後の財産を、信頼でき
る組織に頼みたいと思っています。



何から手を付けるか、資料を見て
少しずつ進めて行きたいです。



行政書士による遺言の記事が役立
ちました。今から知識をしっかりと
身に付けるべきだと思います。

過去事例イメージ



▲誌面



▲Web転載

[その他、過去誌面PDFはこちら](#)

過去出稿会社・団体様

●いしとも ●伊豆高原ゆうゆうの里 ●稲毛陵苑 ●想いコーポレーション ●交通遺児育英会 ●国連UNHCR協会
●国境なき医師団 ●終活ねっと ●申孝園ロータスヴィラ ●セーブザチルドレン ●セレモニー ●対がん協会 ●
築地本願寺 ●築地本願寺 和田堀別院 ●難民を助ける会 ●ニチリョク (赤坂一ツ木陵苑) ●日本自然保護協会 ●
日本ユニセフ協会 ●はせがわ ●みどり生命 ●むすびえ ●レディーフォー (50音順)

4.料金・〆切

(タイアップは制作費込み)	カラー(通常実施価格)	活版
2Pタイアップ	390 万円(430万円)	160 万円
1Pタイアップ+1P純広告	370 万円(410万円)	140 万円
2P純広告	350 万円(370万円)	125 万円
1Pタイアップ	200 万円(225万円)	90 万円
1P純広告	180 万円(185万円)	65 万円
活版のみ、1/2Pタイアップ 55 万円 純広告 40 万円		

文藝春秋・週刊文春・週刊文春
WOMANの3誌セット料金もご相談
下さい。

※タイアップ企画を「文春オンライン」転載の場合、
転載料は100万円です。(1万PV保証)

※企画巻末には、読者アンケート & 資料請求連合ハガ
キor封書をお付けします。

※連合広告企画につき、タイアップ広告の誌面デザイ
ンは統一させていただきます。

※広告対向になる可能性があります。

※純広告の原稿サイズ
活版：217mm×145mm 0.3のケイ枠が必要です。
カラー：257mm×182mm セーフティは左右各10mm
天地4mm

※上記はすべて消費税別の料金です。

タイアップご協賛校様 限定オプション

誌面掲載内容を基に抜き刷りの制作も可能です
(ご希望の部数により別途お見積りさせていただきます)

純広告オーダー〆切：
2月2日(金)

タイアップオーダー〆切：
1月29日(月)

タイアップ進行スケジュール(案)
～2月6日(火)…取材
2月15日(木)…初校お渡し
2月20日(火)…初校お戻し
2月22日(木)…再校お渡し
2月27日(火)…再校お戻し
3月1日(金)…校了
3月14日(木)…発売予定

お問い合わせ

株式会社文藝春秋メディア事業一部

TEL.080-2574-9934

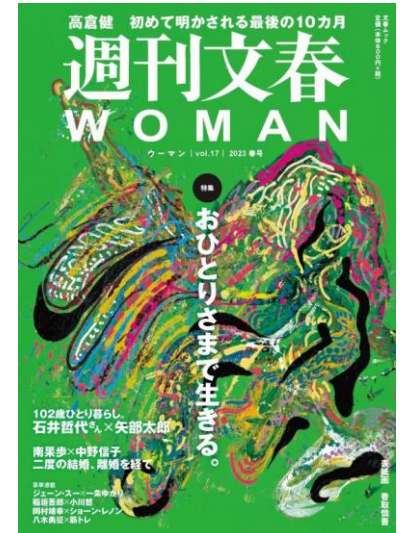
<https://admap.bunshun.co.jp/>

担当：伊与田 iyoda@bunshun.co.jp
林 r-hayashi@bunshun.co.jp

週刊文春 W O M A N

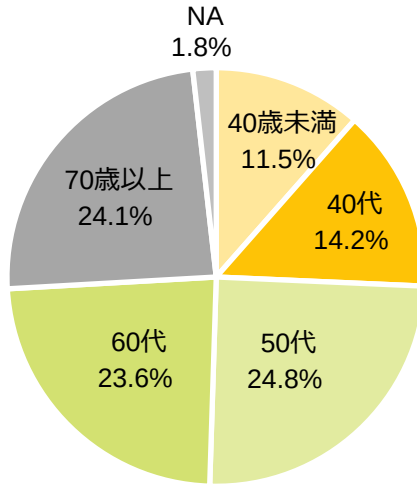
1. 媒体特性

- 年4回（3、6、9、12月）発売の季刊誌です。
- 40～50代の女性に多く読まれています。
- 「意思もった女性」が多く、おひとりさまや、お子さんのいらっしゃるご夫婦からの反響も高く、60～180件の資料請求が期待できます。
- 「女性は普通、こういう人生の選択を好むはず」「女性誌でこんな話題は扱わない」といった固定観念は脇に置き、いまを生きる女性たちの率直な興味、疑問、心の内のモヤモヤにしっかり応えていく雑誌です。
- 毎号表紙画を担当する香取慎吾さんをはじめ、ジェーン・スーさんや中野信子さんなどの著名人にご登場いただいております。

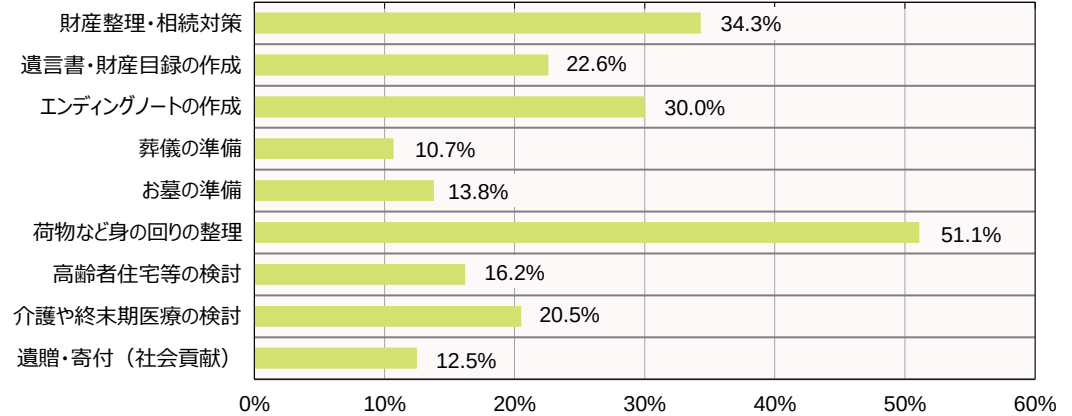


2.資料請求者属性①

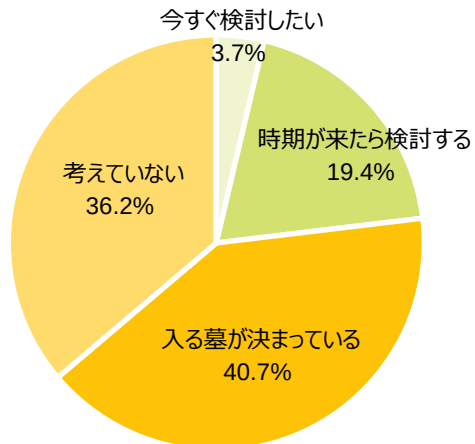
年齢層



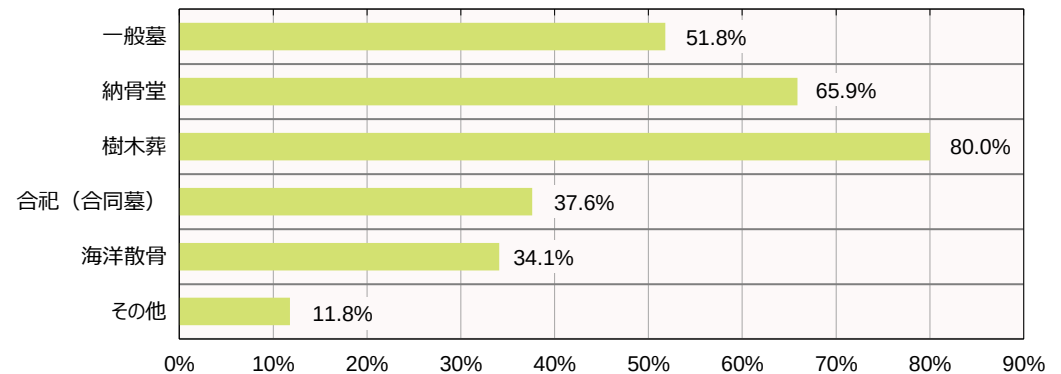
現在、「終活」で準備している（したい）ことはありますか



お墓の購入（お墓の引越しを含む）
を検討していますか

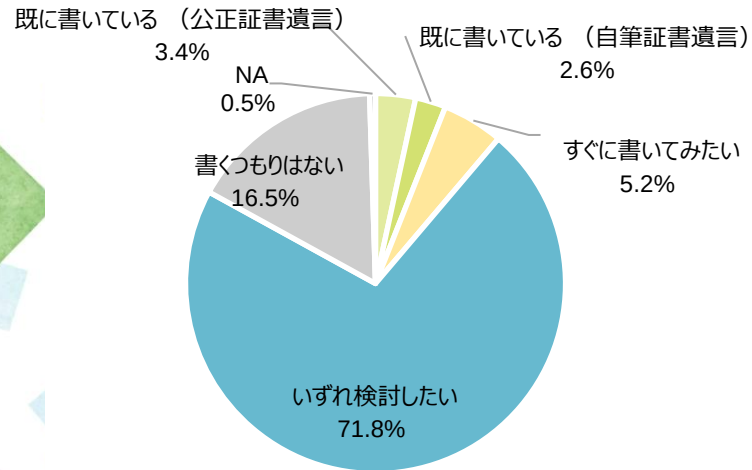


どのようなお墓の種類を検討していますか

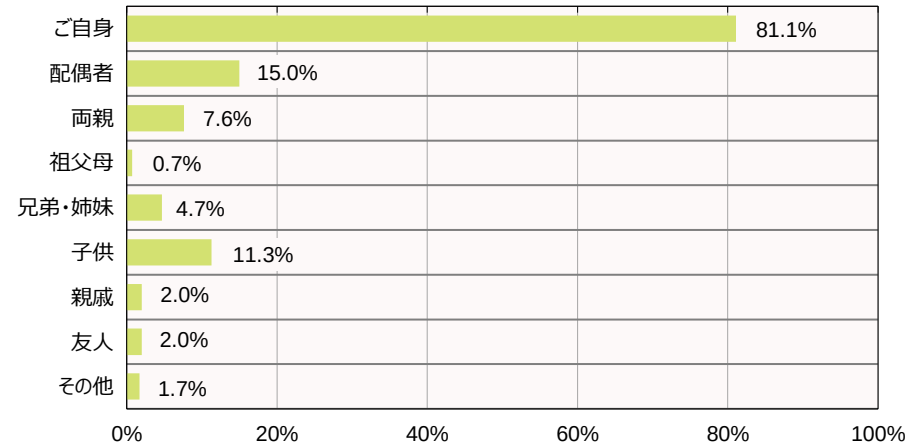


2.資料請求者属性②

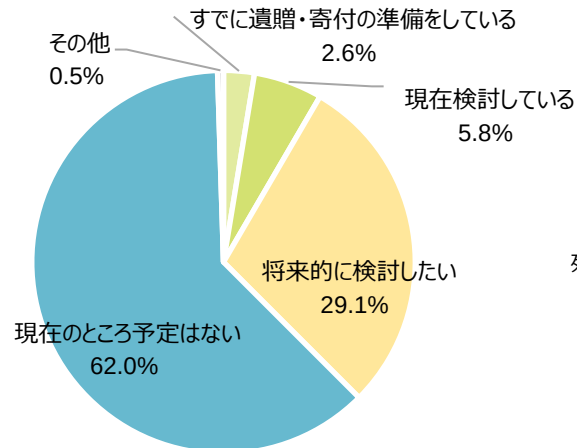
遺言書を書いてみたいと思いますか



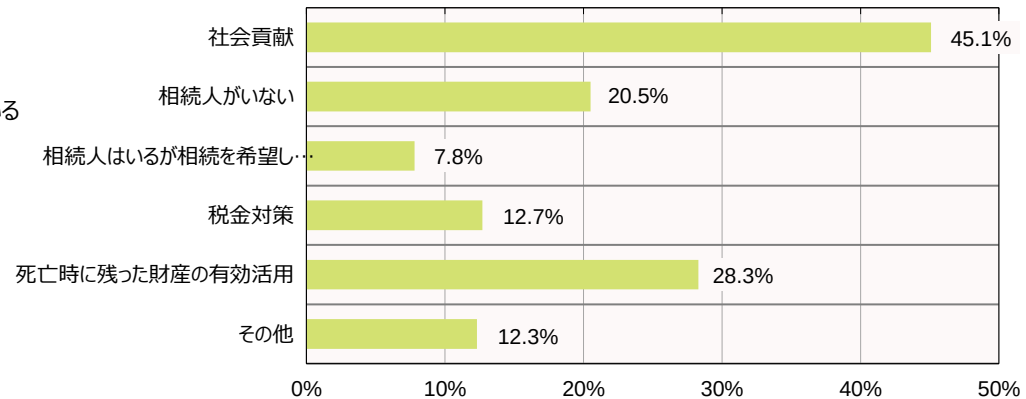
誰のために資料を取り寄せますか



遺贈寄付を検討していますか



遺贈寄付を検討する理由を教えてください。



3.企画実績

1団体あたり
60～200件の資料請求！
(2023年3月実績)

週刊文春
W O M A N

読者からの声



エンディングノートや遺言書を作成しておく必要があったと感じました。

現在40代の夫婦ですが、自分たちの将来を検討するために、資料を請求してみようと思いました。



子供のいない夫婦なので、事故などで同時に亡くなった時、財産を有効活用したいと考えています。

終活はまだ少し先だと思っていましたが、心身ともに元気である今こそ、始めるタイミングだと感じました。



過去出稿会社・団体様

- 交通遺児育英会 ●国境なき医師団 ●築地本願寺 ●日本自然保護協会
- 日本ユニセフ協会 ●はせがわ ●ピースウィンズジャパン ●三井住友信託銀行
- みどり生命 (50音順)

過去事例イメージ



▲誌面



週刊文春WOMAN専号「終活・エンディング特集」資料請求
& プレゼント

【資料請求】
専門家がわかる！ 終活の正しい知識を身につけて、後悔のない人生を送りたい！
あなたの終活の悩みを解決！ 終活の正しい知識を身につけて、後悔のない人生を送りたい！

▲Web転載

[その他、過去誌面PDFはこちら](#)

4.料金・〆切

(タイアップは制作料込み)	カラー (通常実施価格)	活版 (通常実施価格)
2Pタイアップ	300万円 (375万円)	150万円 (205万円)
1Pタイアップ+1P純広告	275万円 (350万円)	130万円 (180万円)
2P純広告	250万円 (300万円)	115万円 (130万円)
1Pタイアップ	160万円 (200万円)	85万円 (115万円)
1P純広告	135万円 (150万円)	60万円 (65万円)

文藝春秋・週刊文春・
週刊文春WOMANの3誌
セット料金もご相談下さい。

※タイアップ企画を「文春オンライン」転載の場合、
転載料は100万円です。(1万PV保証)

※企画巻末には、読者アンケート & 資料請求連合ハ
ガキor封書をお付けします。

※連合広告企画につき、タイアップ広告の誌面デザ
インは統一させていただきます。

※広告対向になる可能性があります。

※純広告の原稿サイズ
活版：217mm×145mm 0.3のケイ枠が必要です。
カラー：257mm×182mm セーフティは左右各
10mm 天地4mm

※上記はすべて消費税別の料金です。

タイアップご協賛校様 限定オプション

誌面掲載内容を基に抜き刷りの制作も可能です
(ご希望の部数により別途お見積りさせていただきます)

純広告オーダー〆切：
2月1日 (木)

タイアップオーダー〆切：
1月26日 (金)

タイアップ進行スケジュール (案)
～2月6日 (火) …取材
2月15日 (木) …初校お渡し
2月20日 (火) …初校お戻し
2月22日 (木) …再校お渡し
2月27日 (火) …再校お戻し
3月1日 (金) …校了
3月20日 (水) …発売予定

お問い合わせ

株式会社文藝春秋メディア事業局
TEL.080-2574-9934

<https://admap.bunshun.co.jp/>

担当：伊与田 iyoda@bunshun.co.jp
林 r-hayashi@bunshun.co.jp

★全誌オプション 文春オンライン転載

話題性
影響力
No.1

文春オンライン

世の中の「ほんとう」がわかります

- ①誌面ではカバーできない20～50代現役層にリーチ
- ②SNS等、オンライン独自の拡散力
- ③信頼できる「文藝春秋」のコンテンツ力と、文春オンラインの拡散力で、より効率的なコミュニケーションが実現できます。



月間PV
4億
4385万

2023年4月

出版社系サイト
PV 39カ月連続
No.1

広告主様 問い合わせフォーム

広告主様メルマガ登録フォーム

広告主様 ウェブサイト誘導

文春オンライン内 資料請求ページ

など、リンク先は自由に設定いただけます。

「文春オンライン」タイアップ転載料金

100万円 1万PV保証