

# オール読物 広告進行スケジュール

(2024年2月～8月発売)

2024/1/11現在

月号	発売予定日	デジタルセンド送稿 締切日	CD 締切日	掲載誌 配本日
2月号	1月22日(月)	12月22日(金)16時	12月22日(金)16時	1月22日(月)11時
3・4月号	2月22日(木)	2月1日(木)16時	1月31日(水)	2月21日(水)15時
5月号	4月22日(月)	4月2日(火)16時	4月1日(月)	4月22日(月)11時
6月号	5月22日(水)	4月26日(金)16時	4月25日(木)	5月21日(火)15時
7月号	6月21日(金)	5月31日(金)16時	5月30日(木)	6月20日(木)15時
8月号	7月22日(月)	7月1日(月)16時	6月28日(金)	7月22日(月)11時
9・10月号	8月22日(木)	8月1日(木)16時	7月31日(水)	8月21日(水)15時

## ●原稿制作上の注意

※原稿は雑誌広告デジタル送稿推進協議会( <http://www.3djma.jp/> )の各制作ルールに則って  
4色はJMPAカラー準拠フルデータJ-PDF、1色はモノクロPDFで制作してください。

※枠つき以外の原稿は1頁の天地左右に各8ミリずつセーフティを設けてください。

※デジタルセンドの送稿サービスによるオンライン入稿が可能です。

メールでの入稿はお受けいたしかねます。

※CDの原稿は、データ、掲載サイズと同寸の出力見本、仕様書の3点を一式として入稿してください。  
J-PDF、モノクロPDFは上記にプリフライトレポートを加えた4点が一式となります。

仕様書は雑誌広告デジタル送稿推進協議会( [https://www.3djma.jp/production\\_method/](https://www.3djma.jp/production_method/) )で  
ダウンロードできます。

## ●見本誌・掲載誌

発売前日の午後3時より、発売前日が日曜・休日にあたる場合は発売当日の午前11時より、  
弊社にてお渡しいたします。

## ●お申し込み

お申し込みの締切の目安は、4色、1色、記事中とも発売30日前とお考えください。

ただし、スペースの状況によって、受付け可能な場合もございます。お電話にてお問合わせください。

株文藝春秋メディア事業部

〒102-8008 千代田区紀尾井町3-23

☎03-3288-6488(進行担当・木村実佳)

Fax 03-3239-5481